

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

"أثر استخدام تقنية الواقع المعزز في التسويق عبر منصة سناب شات

على نية الشراء لدى المستهلكين في المملكة العربية السعودية"

إعداد: غدي عدنان فليحان

الرقم الأكاديمي: 233000353

تحت إشراف:

د. عبير احمد

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

" The Impact of Using Augmented Reality Technology in Snapchat Marketing on
Consumer Purchase Intention in Saudi Arabia "

Prepared by: Ghadi Adnan Falihan

Academic ID: **233000353**

: Supervised by

Dr. Abeer Ahmed

Third Trimester 2026