

١. اثر التسويق بالمؤثرين على قرار الشراء لدى عملاء
شركة اكسترا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)

٢. اثر التسويق الالكتروني على رضا العملاء لدى عملاء
شركة المراعي في مدينة جدة (دراسة ميدانية)

٣. اثر الإعلانات الرقمية على نية الشراء لدى عملاء
شركة سيفورا في مدينة جدة (دراسة ميدانية)