

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

اتجاهات الجمهور نحو استخدام الواقع المعزز والافتراضي في التسويق

إعداد: اسم الطالب

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠٠٦٢٧

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

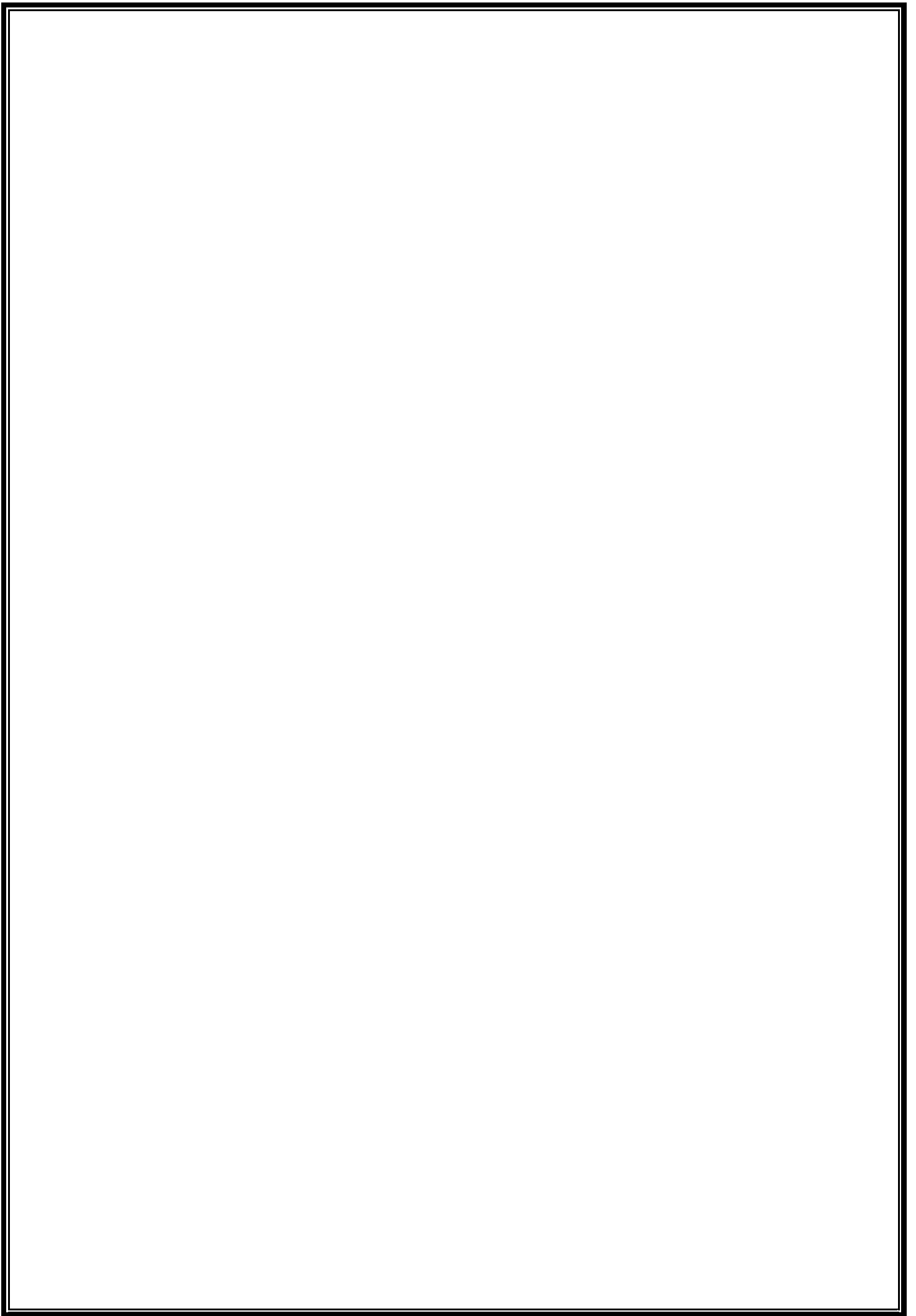
Research Title:

**Audience Attitudes Toward the Use of Augmented and Virtual Reality in
Marketing**

Prepared by: Student Name

Academic ID:233000627

Third Trimester 2026



بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

التسويق بالمحتوى عبر اليودكاست

إعداد: اسم الطالب

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠٠٦٢٧

الفصل الدراسي الثالث ٢٠٢٦



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

Content Marketing Through Podcasts

Prepared by: Student Name

Academic ID:233000627

Third Trimester 2026

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

" التسويق بالمحتوى وعلاقته بتفاعل الجمهور مع العلامة التجارية "

إعداد: اسم الطالب

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠٠٦٢٧



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

**Content Marketing and Its Relationship to Audience Engagement with the
Brand**

Prepared by: Student Name

Academic ID:233000627

Third Trimester 2026