

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم العلوم الإنسانية / تخصص علاقات عامه



أسم الطالب: : محمد مسعود أحمد السوطاني الزهراني الرقم الأكاديمي: ٢٤٢٠٠٠٤٢١

العنوان باللغة العربية

اتجاهات الجماهير تجاه البرامج الإخبارية في التلفزيون السعودي

إشراف/

المشرف الثاني: د. فايز جراد

المشرف الرئيسي: د. الفيصل عبد الحميد

العام الدراسي:

٢٠٢٤

الشكر والتقدير

الحمد لله وحده والصلاة والسلام على من لا نبي بعده وبعد

أتقدم بخالص الشكر والعرفان لأستاذي الفاضل د/الفیصل عبد الحمید حیث وجهی وأزرنی فی انجاز هذا العمل وعطاني من وقته وجهده الشيء الكثير واعطاني علمه وفكره وكان له الفضل بعد الله سبحانه وتعالى في انجاز هذا العمل

كما أتقدم بالشكر والتقدير لأستاذي د/فايز جراد لما قدم لي من نصيح وارشاد طوال مسيرتي التعليمية بالجامعة والشكر موصول الى عميد الكلية وجميع أساتذة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة ميدوشن على ما منحوني من فيض علمهم وخبراتهم

وأسال الله العلي القدير أن ينفعنا بما علمنا من علم انه ولي ذلك والقادر عليه

والله ولي التوفيق"

الباحث

محمد مسعود أحمد السوطاني الزهراني

فهرس المحتويات:

(١)	الشكر والتقدير
(١)	قائمة الجداول
(٢)	فهرس الاشكال
(٣)	المستخلص
	الفصل الأول
(٤)	المقدمة
(٥)	مشكلة الدراسة
(٦)	أهمية الدراسة
(٧)	اهداف الدراسة
(٨)	تساؤلات الدراسة
(٩)	فروض الدراسة
(١٠)	النظرية العلمية المتبعة لإعداد الباحث
	الفصل الثاني
(١١)	مقدمه
(١٢)	الدراسة السابقه
(١٣)	الإطار النظري
	الفصل الثالث
(١٤)	مقدمه
(١٥)	المنهجية وطرق البحث
(١٦)	مجتمع البحث
(١٧)	حدود البحث
	الفصل الرابع

مقدمه.....	(١٨)
تحليل البيانات.....	(١٩)
النتائج.....	(٢٠)
التوصيات.....	(٢١)
المراجع	
المراجع العربية.....	(٢٢)
المراجع الأجنبية.....	(٢٣)
الملاحق	
الاستبانة.....	(٢٤)
الملخص.....	(٢٥)

قائمة الجداول:

م	العنوان	الرقم
١	مشاهدة نشرة الاخبار على التلفزيون السعودي	
٢	متابعة نشرة الاخبار على التلفزيون السعودي	
٣	امتلاك جهاز تلفزيون	
٤	توزيع افراد العينة على حسب الاقليم	
٥	توزيع العينة على حسب العمر	
٦	توزيع العينة على حسب الجنس	
٧	توزيع العينة على حسب المستوى التعليمي	
٨	توزيع العينة على حسب المهنة	
٩	توزيع عينه الدراسة حسب مستوى الدخل	
١٠	توزيع عينه الدراسة حسب مكان السكن	
١١	توزيع عينه الدراسة حسب مستوى الدخل	
١٢	توزيع عينه الدراسة حسب الاقليم	
١٣	توزيع عينه الدراسة حسب الحالة الاجتماعية	
١٤	امتلاك جهاز تلفزيون	
١٥	امتلاك جهاز استقبال ستالايت	
١٦	مشاهدة التلفزيون السعودي	
١٧	عدد الفترات الزمنية لمشاهدة التلفزيون السعودي	
١٨	الفترات المفضلة لمشاهدة التلفزيون السعودي	
١٩	فيما يتعلق بالتلفزيون السعودي	
٢٠	الأنماط البرمجية المفضلة لمشاهدي التلفزيون السعودي	

فهرس الأشكال:

الرقم	الموضوع
٤	المقدمة
٥	مشكلة الدراسة.
٦	أهمية الدراسة
٧	اهداف الدراسة
٨	تساؤلات الدراسة
٩	فروض الدراسة
١٠	النظرية العلمية المتبعة لإعداد الباحث
١١	المقدمة
١٢	مشكلة الدراسة
١٣	تساؤلات الدراسة
١٤	فروض الدراسة
١٥	النظرية العلمية لأعداد الباحث
١٦	مقدمه
١٧	الدراسات السابقة
١٨	الاطار النظري
١٩	مقدمه
٢٠	المنهجية وطرق البحث
٢١	مجتمع البحث
٢٢	حدود البحث
٢٣	تحليل البيانات
٢٤	النتائج
٢٥	التوصيات

المستخلص: Abstract

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات الجماهير نحو البرامج والخدمات الإخبارية في التلفزيون السعودي للفترة من ١/١٢/٢٠٢٣ م حتى ٢٠/١٠/٢٠٢٤ م للدورة البرمجية الأخيرة من عام ٢٠٢٣ م والدورة البرمجية الاولى من عام ٢٠٢٤ م في اطار نظريتي ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال لتحقيق ذلك تم استخدام منهج مسح جمهور وسائل الاتصال لعينه من المجتمع السعودي بلغت (٥٠٠) مفردة اعمار فوق ١٥ سنة تم اختيارهم من جميع محافظات المملكة المائة وثمانية عشر محافظة وقد خلصت الدراسة الى ما يلي أن نسبه (٩١,٢) % من افراد العينة يشاهدون التلفزيون السعودي بينما لا تتعرض له نسبه (٧,٨) % وان نسبه (٢٥,٥) % من افراد العينة تشاهد التلفزيون السعودي أقل من ساعد يومياً وان اكثر الأنماط البرمجية مشاهده من التلفزيون السعودي هي الاخبار والبرامج الإخبارية إذ بلغت النسبة (٥٣,٢) % وجاءت المسلسلات في المرتبة الثانية وزادت الاتجاهات السلبية لدى فئة من الجماهير ومن أهم التوصيات

١- إعادة النظر في برامج الشباب التي يقدمها التلفزيون السعودي وايلائها

الاهتمام الأكبر

٢- وضع استراتيجية برامجه للتلفزيون السعودي واضحة الأهداف ضمن

رؤيه محدده

٣- الاهتمام بقسم البحوث والدراسات ضمن الهيكل التنظيمي للتلفزيون

السعودي بهدف التعرف على رغبات وحاجات الجماهير والمشاهدين

الفصل الأول

المقدمة:

بسم الله الرحمن الرحيم

يعد التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيري في عصرنا الحالي، لقدرته على جذب انتباه المشاهدين فهو يجمع بين مزايا الراديو من حيث الصوت، ومزايا السينما من حيث الصورة واللون، ومزايا المسرح من حيث الحركة التي تضيف الحيوية على المشاهدين التي يعرضها التلفزيون (حجاب، ٢٠٠٣: ٨١٦).

ان أهمية التلفزيون تكمن في دخوله الى كل بيت وانتشاره العالمي بفضل الأقمار الصناعية وقدرته على كسب ثقة المشاهدين لما يقدمه من مصداقيه وقدره على الاقناع كما يعمل التلفزيون على تغطية الاحداث ونقلها حال وقوعها بالصوت والصورة لتجسيد الواقع بلغة بصرية مفهومة لغالبية الجمهور. ويؤدي التلفزيون الوظائف الرئيسية كالاعلام والأخبار والتثقيف والتعليم والتوجيه والأرشاد والترفيه ودعم القيم السائدة في المجتمع او تفويضها فالتلفزيون قادر على استقطاب انتباه الجمهور ساعات طويلة لمشاهدة برامج مختلفة دون الحاجة الى استعدادات خاصة كالذهاب الى السينما او المسرح فضلاً عن مجانية ما يقدمه التلفزيون او رخص ثمنه في معظم دول العالم (الدليمي، ٢٠٠٥: ٣٥، ٣٤).

واستطاع التلفزيون ظان يحول العالم ليس الى قرية صغيرة بل الى شاشة صغيرة فأصبح بمقدرة المشاهد متابعة ما يدور في انحاء العالم لحضه وقوع الحدث مما ميز التلفزيون بالانية والجدية في الوقت نفسه وفي ضوء هذه الأهمية للتلفزيون وما يؤديه من وظائف قامت الحكومة السعودية بأنشاء التلفزيون السعودي في عام ١٣٩٤ هـ حيث ان ذلك شكل خطره في الاتجاه الصحيح لمواكبة التطور الحاصل في مجال وسائل الاتصال وخدمة المجتمع المحلي وتنفيذ السياسة الإعلامية للدولة

وجاءت هذه الدراسة لاستطلاع آراء المشاهدين واتجاهاتهم تجاه البرامج المختلفة التي يقدمها التلفزيون السعودي حتى يتم التعرف على نقاط القوة ويتم تعزيزها ونقاط الضعف من اجل العمل على معالجتها

-مشكلة الدراسة.

كان التلفزيون السعودي على قائمة وسائل الاتصال في المملكة العربية السعودية حتى ظهرت القنوات الفضائية الأجنبية والعربية في تسعينيات القرن الماضي حيث أن هذا الأمر اثر على حجم التعرض والمشاهدات للتلفزيون السعودي بسبب منافسات القنوات الفضائية

وفي هذا الصدد تتحدد مشكلة الدراسة التي تسعى الى معرفة اتجاهات المشاهدين نحو التلفزيون السعودي وقدرته على تحقيق رغبات المشاهدين وحاجاتهم في ظل هذا الانتشار الكبير للقنوات الفضائية والمنافسات القائمة

-أهمية الدراسة.

تنبع أهمية الدراسة من ضرورة الاهتمام بالجمهور الذي يعد احد عناصر العملية الاتصالية فدراسة الجمهور تساعد القائمين على التلفزيون التعرف على حاجات ورغبات ومقترحاته لتعزيز الإيجابيات وتلافي السلبيات لتطوير مستوى الأداء للتلفزيون السعودي في زمن المنافسة والانتشار الواسع للقنوات الفضائية.

كما تبرز أهمية الدراسة من خلال تركيزها على اتجاهات ودوافع المشاهدين تجاه البرامج والخدمة الإخبارية التي يقدمها التلفزيون السعودي حيث ان رأي الجمهور فيما يقدمه التلفزيون السعودي له اهمية كبيرة لتطوير البرامج وتعديل الخطط البرمجية بما يلبي حاجات ورغبات الجمهور ويجعلهم اكثر ارتباطاً بالتلفزيون السعودي .

وتزامن الدراسة من تزايد الاهتمام بمدخلات وخرجات التعليم الاكاديمي والميداني للإعلاميين وذلك الاهتمام بالمؤسسات الإعلامية في مقدمتها التلفزيون وانعكاس ذلك على المشاهدين فانطلقت الدراسة من المتلقي للرسائل الاتصالية ومعرفة اتجاهاته نحو برامج التلفزيون السعودي وخلال استجابته

تحاول الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف الممثلته في:

- ١- التعرف على اتجاهات المشاهدين تجاه البرامج والخدمة الاخباريه في التلفزيون السعودي
- ٢- التعرف على مدى رضا المشاهدين عن برامج التلفزيون السعودي
- ٣- التعرف على الأنماط البرمجية لدى المشاهدين والتي تعرض على التلفزيون السعودي
- ٤- التعرف على اكثر الدوافع التي تحت المشاهدين على مشاهدة التلفزيون السعودي
- ٥- ٥ التعرف على معدل مشاهدة التلفزيون السعودي
- ٦- معرفة رؤية واتجاهات المشاهدين لواقع التلفزيون السعودي ومدى منافسة القنوات الفضائية

- ١- ما معدل مشاهدة التلفزيون السعودي ؟
- ٢- ما الانماط البرمجية المفضلة لدى مشاهدي شاشة التلفزيون السعودي ؟
- ٤- ما درجة رضا المشاهدين عن البرامج التي يقدمها التلفزيون السعودي ؟
- ٥- ما أكثر الدوافع التي تحث المشاهدين على مشاهدة التلفزيون السعودي ؟
- ٦- ما اتجاهات المشاهدين نحو التلفزيون السعودي غير البرامج الإخبارية ؟
- ٧- ما رؤية المشاهدين لواقع التلفزيون السعودي ؟
- ٨- ما اتجاهات المشاهدين نحو الخدمات الإخبارية باللغة العربية في التلفزيون السعودي ؟

-فروض الدراسة

الفروض هي حلول مؤقتة أو تفسيرات مؤقتة يضعها الباحث لحل مشكلة البحث، فهي إجابة محتملة لأسئلة البحث، وتصاغ الفروض بطريقتين: توضح الطريقة الأولى وجود علاقة بين المتغيرين، وتسمى فروضاً مباشرة، أو تصاغ بشكل ينفي وجود العلاقة وتسمى فروضاً صفرية

الفرضية الأولى

لا توجد فروق ذات دلالة وإحصائية في دوافع تجاه مشاهده التلفزيون السعودي تعزي الى اختلاف المتغيرات الديمغرافية الآتية: الدخل ، السكن ، الإقليم ، والحالة الاجتماعية

الفرضية الثانية

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات المشاهدين تجاه برنامج التلفزيون السعودي تعزي الى اختلاف المتغيرات الديمغرافية الآتية: الجنس ، العمر ، المستوى التعليمي ، المهنة ، الدخل ، السكن ، الإقليم ، والحالة الاجتماعية

١ - نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال

من الأهداف الرئيسية لنظرية الاعتماد تفسير لماذا يكون الاتصال احياناً له تأثيرات قوية ومباشرة وحياناً أخرى له تأثيرات ضعيفة وغير مباشرة ونظرية الاعتماد نظريه بيئية لأنها تنظر الى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً وهي تحت كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعية الصغيرة والكبيرة يرتبط كل منها بالآخر ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء الذي يتعلق بهذه العلاقات ومن المفترض ان يكون نظام وسائل الاتصال جزء هام من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث وهذا النظام له علاقه بالأفراد والجماعات والمنظمات الأخرى والنظم الاجتماعية الأخرى وقد تتسم هذه العلاقة بالتعاون او الصراع وقد تكون مباشرة وقوية او غير قوية وضعيفة (مكاوي والسيد . ٣١٤-١٩٩٨)

وتقوم علاقات الاعتماد في وسائل الاتصال على ركيزتين أساسيتين هما:

- ١ - الأهداف: لكي يحقق الافراد والجماعات أهدافهم الشخصية والاجتماعية فأن عليهم ان يعتمدوا على موارد يسيطر عليها اشخاص او جماعات والعكس صحيح
- ٢ - المصادر: يسعى الافراد والمنظمات الى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم وتعد وسائل الاتصال نظام معلومات يسعى اليه الافراد والمنظمات من اجل بلوغ أهدافهم وتتحكم وسائل الاتصال في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي جمع المعلومات: فالصحفي يجمع المعلومات التي نحتاج معرفتها . تنسيق المعلومات: أي تنقيح المعلومات التي يجمعها لكي تخرج بشكل قصه صحفيه او برنامج تلفزيوني نشر المعلومات وتوزيعها الى اكبر عدد من الجمهور (مكاوي والسيد: ٣١٤: ١٩٨٩)

الفصل الثاني الدراسات السابقة

-مقدمة-

خلصت الدراسة الى ما يلي : جاء التلفزيون السعودي في الترتيب السادس في اكثر الوسائل الاتصالية التي تعرض لها الشباب اثناء الحملة الإعلامية وبنسبة (٢٢,٣%) وجاءت درجة اعتماد الشباب على التلفزيون السعودي متوسط وظهرت الدراسة بأن المتوسط الحسابي للدوافع الوجدانية اعلى من المتوسط الحسابي للدوافع المعرفية كما ان نسبة الذين يتابعون التلفزيون السعودي بلغت ٨٠%.

ومن خلال استعراض الدراسة السابقة توصل الباحث الى ان اهم النتائج التي خلصت اليها هذه الدراسة ما يلي :

١- ان مشاهده القنوات الفضائية قد اثرت على مشاهدة التلفزيون المحلي ويعود ذلك الى تفضيل مشاهدة القنوات الفضائية وتواضع مستوى البرامج محلياً

٢- أن اهم دوافع المشاهدة لدى الجمهور هي متابعة الاخبار خاصه المحلية والاحداث العالمية يلهمها تنمية الثقافة والمعلومات العامة والترفيه ما يميز هذه الدراسة :

اهتمت الدراسة بموضوع اتجاهات المشاهدين نحو برامج التلفزيون السعودي بينما ركزت دراسة (بواعنه-١٩٩٩) على رأي الإعلاميين المختصين بنشرة الاخبار الرئيسية وكذلك دراسة (٢٠٠٧/Ipsos Stat) ركز فيها على معدل المشاهدة للتلفزيون الأردني والفترة المفضلة للمشاهدة وذلك لتوجيه نتائج الدراسة نحو شركات الإعلان

دراسة معهد التسويق واستطلاع الرأي (IMAS) (Institute of Marketing and polls) عام ٢٠٠٤

أي استخدامات واتجاهات ومدى رضا الجمهور والمشاهدين والمستمعين لبرامج الاذاعة والتلفزيون أجريت الدراسة على عينه قوامها ٨٢٤٤ مفردة من الذكور والاناث من المجتمع الروماني وكانت أعمارهم تتراوح من ١٥ سنة فما فوق وجاءت النتائج كما يلي:

١- ٩٢% من افراد العينة يشاهدون التلفزيون ٧٠% منهم يشاهدون التلفزيون يومياً

٢- يشاهد افراد العينة التلفزيون بمعدل ٣,٧٥ ساعة في اليوم وذا أعلى من المعدل

الأوروبي والبالغ ٣,٤٣ ساعة في اليوم – اليونان ٣,٨٨ ساعة بريطانيا ٣,٧٢ ساعة

إيطاليا ٣,٦٦ ساعة اسبانيا ٣,٥٥ ساعة يومياً

اعلي مشاهده ما بين الساعة السابعة والعاشره مساء

جاءة البرامج الاخباريه على قائمة البرامج المفضله تليها البرامج الترفيهيه ثم الأفلام

حيث يشاهد الاخبار نحو ٩٥% من افراد العينة والوقت المفضل لمشاهدة الاخبار

هو ما بين الساعة السابع والثامنه مساء اما البرامج الترفيهيه فيشاهدوها ٨٩% من

افراد العينة وجاءت الأفلام في المرتبه الثالثه من حيث الافضليه لدى المشاهدين

وبنسبة ٨٦%

دراسة الزعبي محمد (١٩٩٢) بعنوان اتجاهات طلبة الجامعات الاردنيه نحو المجله

الرياضيه في التلفزيون الأردني رسالة ماجستير من الجامعه الاردنيه غير منشوره هدفت

الدراسه الى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الاردنيه نحو برنامج المجله الرياضيه في

التلفزيون الأردني وأجريت على عينه من ١٥٠٥ طالباً وطالبه من مختلف الجامعات الاردنيه

ترتبط الدراسة بنظريتي الاعتماد على وسائل الإعلام ونظرية الاستخدام والإشباع

نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال : Dependency Theory

من الأهداف الرئيسيه لنظرية الاعتماد تفسير لماذا يكون لوسائل الاعلام احيانا تأثيرات قويه ومباشره وأحيانا أخرى تكون لها تأثيرات ضعيفه وغير مباشره ونظرية الاعتماد نظريه بيئيه لأنها تنظر الى المجتمع بأعتباره تركيباً عضوياً وهي تبحث في كيفية ارتباط أجزاء من النظم الاجتماعيه الصغير والكبيره يرتبط كل منها بالآخر ثم تحاو تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات والمفترض ان يكون جزءاً هاماً من النسيج الاجتماعي للمجتمع الحديث وهذ النظام له علاقه بالأفراد والجماعات والمنظمات والنظم الاجتماعيه الأخرى وقد تتسم هذه العلاقات بالتعاون او الصراع وقد تكون مباشره وقويه او غير مباشره وضعيفه (مكاوي والسيد : ١٩٩٨ ، ٣١٤)

وتقوم علاقة الاعتماد في وسائل الاتصال على ركيزتين أساسيتين هما:

- ١- الأهداف : لكي يحقق الافراد والجماعات أهدافهم الشخصية والاجتماعية فأن عليهم ان يعتمدوا على موارد يسيطر عليها اشخاص او جماعات او العكس صحيح
- ٢- المصادر : يسعى الافراد والمنظمات الى المصادر المختلفه التي تحقق أهدافهم وتعد وسائل الاتصال نظام معلوماتي يسعى اليه الافراد والمنظمات من اجل بلوغ أهدافهم وتتحكم وسائل الاتصال في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي:
 - ١- جمع المعلومات فالصحفي يجمع المعلومات التي نحتاج معرفتها
 - ٢- تنسيق المعلومات أي تنقيح المعلومات التي يجمعها لكي تخرج بشكل قصه صحفيه او برنامج تليفزيوني
 - ٣- نشر المعلومات وتوزيعها الى اكبر عدد من الجمهور (مكاوي والسيد :

الفصل الثالث منهجية الدراسة

-مقدمة-

يعتبر الاعلام بوسائله المتطورة الاتصال العصري التي تعين المواطن على معايشة العصر والتفاعل معه اذ اصبح للاعلام دور مهم في شرح القضايا وطرحها على الرأي العام من اجل تهيئة فكرياً ويحل القرن الحادي والعشرون حاملاً معه عصراً جديد عصراً فيه الكلمة الأولى للاعلام في ظل ثورة الاتصال والمعلومات تلك الثورة التي لا تتوقف مع استمرار عملية الابتكار والتغيير ولقد أدت هذه الثورة الى احداث تطور ضخم في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وجعلت السماء مفتوحة تسبح فيها الأقمار الصناعية لتمتد رسالة الاعلام الى ارجاء العالم وليصبح العام قريه الكترونيه صغيره فالواقع يشهد أن الاعلام في العصر الحديث اصبح جزءاً من حياة الناس كما ان بناء الدولة اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً يتطلب الاستعانة بمختلف وسائط ووسائل الاعلام والاتصال ومشروع التنمية لا يمكن ان ينجح الا بمشاركة الشعوب وهو امر لا يتحقق الا بمساعدة وسائل الاعلام.

العلم هو المعرفة المنسقة التي تنشأ من الملاحظة والدراسة والتجريب والتي تتم بهدف تحديد طبيعة وأصول الظاهرة التي تخضع للملاحظة والدراسة وهذه المنسقة تنتج عن طريق اتباع منهج علمي واضح المعالم واعتمدت الدراسة بين ايديها على منهج المسح الوصفي الذي يهدف الى وصف وتوثيق الأوضاع او الاتجاهات الحالية أي انه يشرح ما هو قائم بالفعل في اللحظة الراهنة وهو ما سعى الباحث للوصول اليه من خلال توصيف الحالة الراهنة لظاهرة كثرة القنوات الفضائية وذلك من خلال أدوات المنهج التاليه :

الملاحظة

هي المشاهد الدقيقة لظاهرة من الظواهر او المجموعات منها بالاستعانة بالأدوات والأجهزة والأساليب التي تتفق مع طبيعة هذه الظواهر في ملاحظه منهجيه يقوم بها الباحث بدقه مستهدفاً الكشف عن تفاصيل الظاهرة والعلاقات الخفية او الظاهرة التي يحتمل ان توجد بين عناصرها او بينها وبين الظواهر الأخرى وقد افادتنا الملاحظة بالمشاركة لعمل الهيئات المسؤولة والمهتمة بأمن الطرق من فهم الأنشطة الاتصالية الداخلية لها وهيكلتها وعلاقتها بالهيئات الأخرى الرسمية منها

المقابلة: هي أداة تجمع البيانات من المبحوثين من خلال الالتقاء بهم وجهها لوجه بينهم وبين القائم بأجراء المقابلة ومن مزاياها في هذه الدراسة هي الوصول الى معلومات مفصله من المسؤولين والفاعلين في مجال الاعلام

هناك من يطلق على مجتمع البحث مجتمع الدراسة الأصلي او مشاهدات موضوع البحث او الدراسة ومن خلال موضوعنا هذا سنتطرق الى

- ١ - حاجات ورغبات المشاهدين للتلفزيون السعودي
- ٢ - مدى رضا الجماهير والمشاهدين للبرامج التي يقدمها التلفزيون السعودي
- ٣ - معرفة رؤية واتجاهات الجماهير والمشاهدين لواقع التلفزيون السعودي
- ٤ - الأنماط البرمجية المفضلة لدى جماهير ومشاهدي التلفزيون السعودي
- ٥ - ما اتجاهات المشاهدين نحو الخدمات الإخبارية باللغة العربية في التلفزيون السعودي

تقسم حدود البحث العلمي إلى ثلاثة أقسام وهي

الحدود الموضوعية/

الحدود المكانية /يوضح فيها الباحث أين سيجري البحث

الحدود الزمانية/يحدد فيها الباحث الفترة الزمنية التي سوف

يستغرقها البحث

أما الباحث فهو غير ملزم بالحدود المكانية والزمانية، ولكن الحدود الموضوعية شيء لا بد منه وعليه وضعه والالتزام به الحدود الزمانية: قد تتوفر في البحث العلمي أو لا تتوفر لذلك لا يتم ذكرها في الكثير من الأبحاث وهي النوع الثاني من أنواع الحدود. الحدود المكانية: وهي تحديد مكان توفر البحث العلمي، ومثلها مثل الحدود الزمنية قد تتوفر أو لا، وهذا النوع من الحدود يعتبر الثالث من أنواع الحدود.

الحدود الموضوعية / التعرف على اتجاهات الجماهير والمشاهدين نحو

البرامج التي يقدمها التلفزيون السعودي

الحدود الزمنية/ للفترة من ١/١٢/٢٠٢٣ م حتى ٢٠/١٠/٢٠٢٤ م

الحدود المكانية / محافظات المملكة العربية السعودية البالغة نحو مائه

وثمانية عشر محافظة

الفصل الرابع النتائج والتوصيات

-مقدمة-

انخفاض معدل المشاهدة للتلفزيون السعودي فكانت اعلى نسبه ٣٠,٩ من افراد العينة تشاهد التلفزيون السعودي اقل من ساعه يوميا فهذا الامر يتطلب من إدارة التلفزيون التخطيط لسياسات الإنتاج والمتابعة الدورية للبرامج على ضوء نتائج بحوث المشاهدين وإعادة النظر في نوعية البرامج المقدمة بأسلوب الأداء والإخراج بما يحقق رغبات واهتمامات المشاهدين ومحاكاة همومهم

بينت نتيجة الدراسة ان غلب افراد العينة الذين لا يشاهدون التلفزيون هم من فئة الشباب الذين تقع أعمارهم ما بين ٢٠-٢٤ سنه لذلك هناك حاجة ملحه لإعادة النظر في برامج الشباب ويتطلب التخطيط الاستراتيجي البرامجي السليم والتعرف على احتياج ورغبات الفئة

ضرورة اعداد برامج التلفزيون باتجاه تقويه وروبط الوحدة وتقوية النسيج الاجتماعي القائم بين افراد وفئات المجتمع المختلفة الان التلفزيون وحسب رأي افراد العينة وبنسبة (٩١,٣%) لم ينجح في إيجاد لغة مشتركة بين افراد المجتمع

-تحليل البيانات

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لقياس درجة إيجابية إجابات المشاهدين فيما يتعلق بواقع التلفزيون السعودي

م	الاتجاهات الإيجابية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الإيجابية
١	ينافس التلفزيون السعودي القنوات الفضائية العربية	١,٧٤	٠,٧٠	متوسط
٢	الخدمة الإخبارية في التلفزيون السعودي متقدمة مقارنة مع القنوات الفضائية	١,٧٢	٠,٧٠	متوسط
٣	قوة الإمكانية في التلفزيون السعودي مقارنة مع القنوات الفضائي	١,٥٠	٠,٨١	متوسط
	الدرجة الكلية	٢,٣	٠,٢٣	متوسط

إشارة النتائج في الجدول أعلاه الى درجة إيجابية إجابات المشاهدين فيما يتعلق بواقع التلفزيون السعودي وقد حصلت الفقرة (١) والتي تنص على ينافس التلفزيون السعودي القنوات الفضائي العربية على أعلى متوسط حسابي وقدره (١,٧٤) وهو يقع ما بين (١,٦٨-٢,٣٤) مما يشير الى درجة إيجابيتها كانت متوسطة في حين حصلت الفقرة رقم (٢) والتي تنص على الخدمة الإخبارية على ادنى متوسط حسابي قدره (١,٧٢) وهو يقع بين (١,٦٨-٢,٣٤) مما يدل على ان درجة إيجابيتها كانت متوسطة بينما حصلت الفقرة (٣) التي تنص على قوة الإمكانات المادية على متوسط حسابي قدره (١,٥) وهو يقع ما بين (١,٦٧-١) مما يدل على درجة إيجابيتها كانت منخفضه ولقياس درجة سلبية إجابات المشاهدين فيما يتعلق بواقع التلفزيون السعودي فقد تم استخراج المتوسطات والانحرافات المعيارية لفقرات هذا المجال

تم احتساب معدل المشاهدة من خلال احتساب التكرارات والنسب المئوية لعدد ساعات مشاهدة التلفزيون السعودي ووجد ان نسبة ٣٠,٩% يشاهدون التلفزيون السعودي بمعدل اقل من ساعة يوميا وكانت اعلى نسبه، ونسبة ٢٧,٣% يشاهدون من ساعه الى ساعتين يوميا ونسبة ٢٦,١% يشاهدون ثلاث ساعات الى اربع ساعات يوميا وهذه النتيجة مؤشر على تدني الفترة الزمنية التي يقضيها لمشاهدة التلفزيون السعودي وأظهرت نتائج الدراسة بأن الفترة المفضلة للمشاهدين هي الفترة المسائية من الساعة الثامنة مساءً والى الثانية عشر ليلاً ونسبة ٦٦,٣% للذكور و ٥٣,٢% للإناث وأظهرت النتائج ان نسبة ٤٥% من افراد العينة يفضلوا مشاهدة التلفزيون في الفترة المسائية ما بين الساعة الثامنة مساءً والعاشر مساءً

- ١ - إعادة النظر في برامج الشباب التي يقدمها التلفزيون السعودي وايلائها الاهتمام الأكبر ومن أبرزها البرامج الرياضية
- ٢ - وضع استراتيجية برامجيه للتلفزيون السعودي واضحة الأهداف ضمن رؤية محدده تدعم التوجه
- ٣ - الاهتمام بقسم البحوث والدراسات ضمن الهيكل التنظيمي للتلفزيون السعودي بهدف التعرف على رغبات وحاجات الجماهير والمشاهدين من البرامج الترفيهية والإخبارية والرياضية وغيرها
- ٤ - التوسع في مجال القنوات التي تهتم ببرامج الشباب وتدعم توجهاتهم

المراجع

-المراجع العربية-

كتب قصة التلفزيون السعودي المملكة العربية السعودية، كتاب المجتمع السعودي بين التغير والتغير المملكة العربية السعودية ، كتاب العولمة والمجتمع المملكة العربية السعودية كتاب مجالس ايمانيه المملكة العربية السعودية ، كتاب معلم قضايا التنمية المملكة العربية السعودية ، كتاب هيئة الإذاعة والتلفزيون المملكة العربية السعودية ، كتب صحافه وأعلام ، كتاب تجربة التلفزيون السعودي في تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها المملكة العربية السعودية ، إبراهيم إسماعيل (٢٠٠٣) فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق (ط٣) القاهرة الفجر للنشر والتوزيع ، أبو اصبع صالح (٢٠٠٥) قضايا اعلاميه (ط٢) عمان دار النشر مجدلاوي للنشر والتوزيع ، أبو زيد فاروق (١٩٩٨) فن الخبر الصحفي (ط١) القاهرة عالم الكتب ، أبو النيل ، محمود ، (١٩٨٥) لم النفس الاجتماعي (ج١) (ط٣) بيروت ، دار النهضة العربية ، | بيروتيسكي ، واخرون ، (١٩٧٨) الصحافة والتلفزيون (ط١) ترجمة ابتسام علوان ، بغداد ، جرين ، موري ، (١٩٧٢) اخبار التلفزيون بين التحليل والتنفيذ . ط١) ترجمة حمدي قنديل ، واحمد سعيد ، القاهرة : مكتبة النهضة العربية

-المراجع الأجنبية-

BOOK Douglas a Boyed . (1982) Broadcasting in the Arabworld a survy of Radio and television an th middle East I Edition a series edited by Sydney w heed temple University press Philadelphia

الملاحق

-الاستبانة

بسم الله الرحمن الرحيم

يقوم الباحث بأجراء هذه الدراسة بعنوان (اتجاهات الجماهير تجاه البرامج الإخبارية في التلفزيون السعودي) استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في العلاقات العامة من جامعة ميدوشن لذا يرجى التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبانة بدقه وموضوعيه علماً بأن المعلومات الت يتم الحصول عليها لن تستخدم الا لأغراض البحث العلمي فقط

البرنامج	عالية	متوسطة	منخفضه
البرامج الإخبارية			
البرامج الرياضية			
البرامج الاقتصادية			
المسلسلات			
البرامج الدينية			
البرامج المباشرة			
البرامج الترفيهية			
برامج المقابلات			

تحدد نظرية الاعتماد طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الاتصال فكلما اعتمد الفرد على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية قامت الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية الاجتماعية (الحديدي وآخرون) ، (٢٠٠٥: ٣١٥) كما أن الافراد يستخدمون معلومات ووسائل الاتصال في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا المثارة في المجتمع فقد ساهمت وسائل الاتصال في تكوين اتجاهات الافراد نحو قضايا مثل : أزمات الطاقة والمشكلات البيئية (الحديدي وآخرون ٢٠٠٥: ٣١٨) وفي نظرية الاستخدامات والإشاعات ظهر مفهوم الجمهور النشط الذي حول دراسة علاقة الجمهور بوسيلة الاتصال من الإجابة على سؤال (ماذا) الى الإجابة على سؤال (لماذا) للتعرف على أسباب تعرض الجمهور لوسائل الاتصال وهو ما يعرف بدوافع المشاهدة كما انها تحاول التعرف على الإشاعات التي يحققها التعرض لوسائل الاتصال بالنسبة للجمهور (العبد ٢٠٠٥: ١٣) وبناء على ذلك نجد ان :

- ١- ان الأسباب التي تدفع المشاهد لمشاهدة ومتابعة برامج التلفزيون هي دوافع وجدانيه من باب الإحساس والشعور الوطني بينما تقوم وسائل الاتصال بدور مؤثر في حياة الفرد كلما زاد اشباع وسائل الاتصال لحاجات الفرد المعرفية
- ٢- ارتفاع المتوسطات الحسابية للاتجاهات السلبية للمشاهدين مقارنة مع الاتجاهات الإيجابية نحو برامج التلفزيون المختلفة ، هذه نتيجة تشير الى ان المعلومات التي يقدمها التلفزيون لم تساهم في تشكيل الاتجاهات للأفراد نحو قضايا المجتمع
- ٣- يلجأ المشاهدين لمتابعة برامج التلفزيون لمعرفة الشأن المحلي وبمعدل مشاهده متدنية اقل من ساعه يومياً واحياناً يلجأ الى وسائل اتصاليه أخرى وفي الغالب خارجيه عندما يتخلف التلفزيون عن تغطية بعض الاحداث المحلية الهامه

Midocene University

College of Management

Department of Department of Human Sciences / Specialization in Public Relations

Title in English

Audiences' attitudes toward news programs on Saudi television

Prepared by:

Mohammud masoed ahmaed alsotani alzharni

Supervised by:

D. Al-Faisal Abdul Hamid

D. Fayez Jarad

Year:2024