

أثر ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية

"دراسة تطبيقية على الشركات الخاصة بمدينة الرياض"

**The Impact of Entrepreneurship on Social Responsibility: An
Applied Study on Private Companies in Riyadh**

إعداد الطالب/

مرام الحسين القرني

232001900

إشراف/

دكتور : احمد راجح

2024

Contents

3	مقدمة:
5	مشكلة الدراسة:
6	أهمية الدراسة:
6	أهداف الدراسة:
7	تساؤلات الدراسة:
8	فروض الدراسة:
8	نموذج الدراسة:
9	الدراسات السابقة:
19	المنطلقات النظرية للدراسة:
20	المنهجية وطرق البحث:
20	مصادر البيانات :
21	أدوات الدراسة:
21	الأساليب الإحصائية المستخدمة:
22	حدود الدراسة :
23	المراجع:

مقدمة:

مع بدايات القرن الحادي والعشرين شهد العالم تحولا واهتماما كبيرا في مجال الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية، التي تجمع بين النمو الاقتصادي وتحسين البيئة وتنمية رأس المال الاجتماعي بالإضافة إلى التحسن المستمر والفعال للمنظمة، وأصبحت مجالا تتنافس فيه منظمات الأعمال في الدول المتقدمة والنامية بشكل كبير، وظهر الدور الهام للشركات الخاصة للبحث عن الفرص البيئية وتعظيم العوائد منها، حيث تمثل ريادة الأعمال القوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأصبح هناك تحدى كبير يواجه رواد الأعمال في تطوير الفهم الذاتي، وتنمية الالتزام الشخصي والانضباط والتنظيم والتزود بالمعارف والمهارات المجتمعية لتحسين الأداء المجتمعي ممكن يمكنه من إثبات دوره في تعزيز الاقتصاد الوطني، ونظرا لأهمية هذا الموضوع والدور الحيوي الذي تلعبه المسؤولية المجتمعية في الإيفاء بمسؤولية الشركات اجتماعيا وأخلاقيا وبيئيا من خلال المشروعات الريادية كأداة مهمة لتجديد قيمة المنظمات وتطوير المنتجات.(يوسف، 2023)

تعتبر منظمات الأعمال هي محور اهتمام المحاسبين والاقتصاديين وقد هدفت المحاسبة خلال جميع مراحلها إلى إنتاج معلومات مالية وغير مالية تعكس الأداء المالي للمنظمة مركزها التنافسي في السوق المال، وقد ازداد الوعي في العقود القليلة الماضية أهمية دور منظمات الأعمال لرعاية الاجتماعية والتنمية المستدامة وظهر الجدل حول القيمة المشتركة التي تتنافس عليها المنظمات حيث أن القيمة الأولى تحاول المنظمة تحقيقها هي أن تقوم بدورها تجاه المجتمع بشكل جيد أما القيمة الأخرى فهي تحقيق مصلحة المساهمين والتي يتم النيل منها في سبيل الاستثمار لتحقيق أهداف اجتماعية وبيئية.(سلام، 2020)

كما تسعى المنشآت إلى البقاء والنمو والربحية، وتتطلع إلى ذلك، وتعمل جاهدة لتحقيق أهدافها التي تصبو إليها، مع وجود العديد من التحديات التي تواجه المنشآت الاقتصادية والصناعية، ومن أهم وأخطر هذه التحديات التي تواجه المنشآت في القرن الحادي والعشرين، ما أطلق عليه اسم "العولمة" والذي نتج عنها ضغوط وتكتلات، واتحادات، وانفتاح الأسواق وحدة المنافسة بالإضافة إلى ظهور الابتكارات والإبداعات للمنشآت الصناعية والتجارية الخاصة على حد سواء.(مديني، 2020)

إن الدور الذي تؤديه المنظمة في تحقيق الإنجازات الكبيرة من خلال عمليات الابتكار، في جميع الحقول الإدارية والاقتصادية، والتقنية والطبية والهندسية، وفق أساليب عمل جديدة، والذي يعد عملية ديناميكية مستمرة تتعلق للابتكار مشجعا بالقرارات المستمرة مدة طويلة، هنا يبرز أهمية استراتيجية ريادة الأعمال في المنظمة بوصفه عنصرا تنظيمي، ويرى البعض أنه يجب على أي منظمة أو مؤسسة أو شركة أن تمتلك هوية مميزة لها تعكس السمات والصفات الأساسية التي تميزها وتمنحها خصوصية عن غيرها من المؤسسات، فقد تتشابه بعض المؤسسات في عناصر ومكونات البيئة المادية من مباني ومعدات وتكنولوجيا وغيرها من الأمور، ولكنها تختلف في فلسفتها وثقافتها ومنتجاتها وكادرها البشري وهذا ما يسهم في تحديد هوية المنظمة ويميزها عن الآخرين. (الدريبان، 2021)

كما أن المسؤولية الاجتماعية تعد من الموضوعات التي نالت اهتماماً كبيراً في الدول المتقدمة منذ فترة طويلة، وأدخلته ضمن خططها وقامت بحملات توعوية واسعة من أجل حث الشركات على تبني هذه المسؤولية والإنفاق على هذا الجانب ومساعدة الحكومة في حل مشكلات المجتمع، إن مناقشة الدور الاجتماعي للشركات والموقف التنافسي من الموضوعات التي أثارت جدلاً واسعاً في الأوساط العلمية والأكاديمية، وكذلك بين رجال الأعمال في القطاع الخاص، إذ نجد أن هناك وجهتي نظر مختلفتين للمسؤولية الاجتماعية تتمثل الأولى في أن منظمات الأعمال وحدات اقتصادية تهدف إلى تعظيم الأرباح، أما الثانية فترى أن المنظمات وحدات اجتماعية يجب أن تلعب أدواراً اجتماعياً متزايدة في بيئاتها، وإذا كانت المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال بشقها السلبي والخدمي قد نشأت تاريخياً تحت تأثير الضغوط التي مارسها جماعات متنوعة مثل العاملين والمستهلكين وجماعات حماية البيئة والمنظمات غير الحكومية أو المجتمعات المدنية، فإنها تطورت خلال العقود الأخيرة تحت تأثير المنافسة والتغيير في توقعات أصحاب المصالح وباتت أكثر فأكثر ممارسة طوعية من منظمات الأعمال التي ظهرت توجهات لتصبح جزءاً من نظام المواطنة الصالحة وشريكاً في التنمية المستدامة. (بلوم، 2023)

ونظراً لأهمية دور المسؤولية الاجتماعية في المجتمعات عامة والشركات الخاصة بالرياض خاصة ومدى تأثيرها بزيادة السائدة في المجتمعات والشركات على حد سواء جاءت هذه الدراسة بعنوان أثر ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض.

مشكلة الدراسة:

تعد المسؤولية الاجتماعية من القضايا الأساسية التي من المفترض أن تعطى لها أهمية كبيرة من قبل المنظمات على اختلاف أشكالها وطبيعة ملكيتها، فقد كان الاعتقاد سائداً بأن المنظمات الحكومية أو منظمات القطاع العام هي فقط التي تتحمل جانب المسؤولية الاجتماعية، ومع تغيير دور الدولة وكثرة منظمات القطاع الخاص وزيادة عدد العاملين فيها وارتفاع الأرباح التي تحققها، كل هذا فرض دوراً اجتماعياً جديداً لهذا القطاع للتعويض عن تضائل دور القطاع العام، لقد بات من المتفق عليه أن منظمات الأعمال ليست بشركات خيرية وأن هدفها الأول تحقيق أعلى معدلات للربحية، ومن هنا تبلورت فكرة وجوب تذكير الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية والأخلاقية حتى يكون تحقيق الربح عائداً عن أمور مقبولة أخلاقياً أو قانونياً، علاوة على ذلك، فإن الدور الرئيس الذي تلعبه الشركات، كونها المصدر الرئيس للثروة والتحديث وتوليد فرص العمل، يحتم عليها القيام بواجباتها الاجتماعية وفقاً للمفاهيم الحديثة. (إلياس، 2023)

تواجه الشركات موضع الدراسة تحديات عديدة مرتبطة بانخفاض دعم الإدارة العليا لريادة الأعمال التكنولوجية، وعدم إدراك العاملين بنسبة 50% لأهمية ريادة الأعمال التكنولوجية، بالإضافة إلى عدم مساهمة أنشطة البحوث والتطوير في تحسين مستويات التنمية التي تحقق الاستفادة بالشركات، وقد فرضت هذه التحديات ضرورة تحول الشركات إلى تطبيق ريادة الأعمال التكنولوجية والتي يمكن أن تساهم في تنمية الإبداع والابتكار التكنولوجي بشركات الخاصة موضع الدراسة. (زبدة، 2020)

كما أنه تواجه الشركات الخاصة اليوم سيما منذ بداية الألفية الثالثة منافسة شديدة محلياً وعالمياً في مثل تزايد أعداد هذه الشركات وازدياد حاجات ورغبات أصحاب المصالح الذين يعتبرون جزءاً أساسياً من مكونات هذه الشركات، فكان لابد لهذه الشركات أن تبحث عن الريادة في جميع العمليات التي تقوم بها لكي تستطيع الوفاء بالتزاماتها اتجاه جميع عناصر البيئة المتواجدة فيها، وأن تبني الشركات الخاصة المفهوم ريادة الأعمال ربما يساهم إيجاباً في قيامها بدورها في المسؤولية الاجتماعية. (يوسف، 2023)

ومما سبق يمكننا تلخيص مشكلة الدراسة في الإجابة عن تساؤل : ما هو أثر ريادة الأعمال على المسؤولية

الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في تناولها إحدى الموضوعات الحيوية في العصر الحديث حيث تناولت موضوع أثر قيادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية ، والتي لم تتم دراستها بشكل كاف لذلك، من المؤمل أن تكون الدراسة الحالية مجلة علمية حديثة، وتكون هدفاً للباحثين لإجراء الدراسات المتعلقة بنوع الدراسات الحالية، كما تكمن أهمية الدراسات في معالجتها لريادة الأعمال، والمسؤولية الاجتماعية.

• الأهمية العلمية:

تكمن أهمية الدراسة العلمية في أنها تساهم في توضيح الأطر النظرية لجميع المتغيرات التي تناولتها الدراسة من جهة، وفي تفصيل كيفية قياس تلك المتغيرات من جهة أخرى، وتنبع أهميتها مما يلي: تلقي الدراسة الضوء على ريادة الأعمال، المسؤولية الاجتماعية بهذه المواضيع على وجه الخصوص، يقدم توصيات تتعلق أثر قيادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية .

• الأهمية العملية:

تنبع الأهمية العملية لهذه الدراسة من كونها تدرس أثر قيادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية على الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في تحقيق مدى فاعلية تطبيق هذه الأنظمة في مؤسساتهم، ومن هنا فإن هذه الدراسة تساعد الشركات على تبني سياسات واضحة ومناسبة، واتخاذ القرارات المناسبة فيما يتعلق بريادة الأعمال- والمسؤولية الاجتماعية، وذلك من خلال الأخذ في الاعتبار التوصيات التي قدمتها هذه الدراسة.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي في هذه الدراسة في أثر قيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الأخلاقية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية.

ويتفرع من هذا الهدف مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فيما يلي:

- التعرف على أثر الابتكار لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.
- معرفة مدى تأثير المخاطرة في ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستباقية لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تتعلق بريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية بهدف الاستفادة منها.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا السؤال مجموعة من الأسئلة الفرعية التي تتمثل في:

- السؤال الفرعي الأول: ما مدى تأثير الابتكار لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثاني: إلى أي مدى تؤثر المخاطرة كأحد أبعاد ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟
- السؤال الفرعي الثالث: هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للاستباقية كبعد من أبعاد ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالمملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة:

من منطلق أهداف الدراسة ومشكلتها فإننا يمكننا صياغة مجموعة من الفرضيات لهذه الدراسة تتمثل فيما يلي:

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية.

وينتق من هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية التي تتمثل فيما يلي:

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للابتكار لريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.

الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للمخاطر كأحد أبعاد ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.

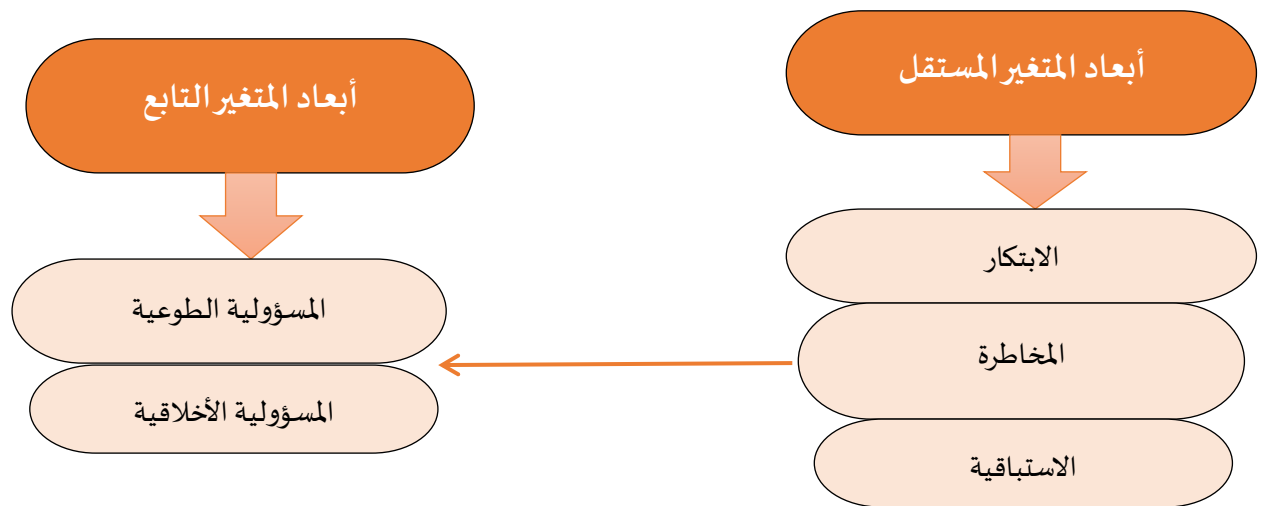
الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) للاستباقية كبعد من أبعاد ريادة الأعمال على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها مجتمعة في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.

نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية.

المتغير المستقل: ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية)

المتغير التابع: المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية)



من إعداد/ الباحث

الدراسات السابقة:

1. دراسة (سلام، 2020)

يهدف البحث إلى اختبار العلاقة بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء والتعرف على الدور الوسيط لجودة الخدمة المدركة في العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء.

تم استخدام المنهج الوصفي لتوافقه لطبيعة البحث، تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات ولاختبار الفروض التي كانت كما يلي هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء، هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وجودة الخدمة المدركة، هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة الخدمة المدركة وولاء العملاء، أخيراً جودة الخدمة تتوسط العلاقة بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء، ولاختبار هذه الفروض تم إجراء تحليل الصديق والثبات باستخدام اختبار ألفا كورنباخ .

وتم استخدام أسلوب تحليل المسار Path Analysis وهو أحد أساليب نمذجة المعادلات البنائية Structural Equation

Modeling SEM باستخدام برنامج Amos .

وتوصل البحث إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وجودة الخدمة المدركة، وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين جودة الخدمة المدركة وولاء العملاء، وجودة الخدمة تتوسط العلاقة بين تبني برامج المسؤولية الاجتماعية وولاء العملاء.

2. دراسة (مديني، 2020)

تهدف هذه الورقة البحثية التعرف على أسباب تراجع تنافسية للقطاع الصحي الخاص بالجزائر لصالح جهات أجنبية باتت تستقطب شرائح كبيرة من المجتمع الجزائري مفضلة ما تعرضه من خدمات علاجية. حيث اهتمت بتشخيص العوامل المادية، كالتجهيزات والمرافق وتوزيع الأطباء في دراسة مقارنة بين الجزائر وتونس ومن ثم التطرق إلى مقارباتها علاقة بالقدرة على إدارة العلاقات العامة من خلال دراسة أثر الذكاء الاجتماعي لعينة من الأطباء الخواص بالجزائر على تبني المسؤولية الاجتماعية.

اعتمدنا في هذه الدراسة عبر تطوير لاستبيان ضم 54 سؤالاً مقسم إلى خمس محاور تشمل أبعاد الذكاء الاجتماعي. وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر لمستويات الذكاء الاجتماعي على تبني المسؤولية الاجتماعية كفلسفة بإمكانها تعزيز صورة الجيدة للقطاع، وتوصلت الدراسة بضرورة تفعيل فلسفة المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي الخاص وترجمتها عملياً من خلال برامج تأطير جماعي يعزز الصورة الذهنية ويعمل على استعادة الثقة المفقودة.

3. دراسة (نور الدين، 2020)

هدفت الدراسة لاختبار أثر أخلاقيات العمل على المسؤولية الاجتماعية المدركة، استندت الدراسة على نظرية السبب والنتيجة والدراسات السابقة في بناء نموذج الدراسة.

كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتمثل مجتمع الدراسة في عينة من الشركات العاملة في مجال البترول، حيث تم استهداف مديري الإدارة الوسطى والدنيا بشركات: النيل الكبرى للبترول، وشركة بترودار للبترول، وشركة بتروانرجي للبترول، البالغ عددهم (714) فرداً.

وتم اختيار عينة غير احتمالية ميسرة من الموظفين بلغت (250) موظفاً وزعت عليهم الاستبيانات، تم إعادة عدد (245) استبانة بنسبة (98%) من جملة الاستبيانات الموزعة، ولتحليل البيانات واختبار الفرضيات تم استخدام أساليب

الإحصاء الوصفي التحليلي المناسبة لهذه الدراسة وأساليب الإحصاء التحليلي (التحليل العاملي، ارتباط بيرسون، تحليل المسار أموس 22) وذلك من خلال استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.21). وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها: وجود علاقة إيجابية بين أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية المدركة. وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها: على شركات البترول ضرورة تبني مفهوم أخلاقيات العمل ومفهوم المسؤولية الاجتماعية المدركة للاستفادة القصوى من ذلك في تحقيق أهدافها.

4. دراسة (زبدة، 2020)

هدف الدراسة: تعرف أثر الأداء المالي المتمثل في كل من: العائد على الأصول، والعائد على أموال الملكية، والعائد على السهم، وصافي الربح، بالإضافة إلى حجم البنك، ورأس المال المدفوع؛ بوصفها متغيرات ضابطة-على المسؤولية الاجتماعية للبنوك المدرجة في بورصة فلسطين.

تصميم/منهجية/طريقة الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في دراسة جوانب المسؤولية الاجتماعية، وتحليل البيانات السنوية المتعلقة بمشكلة الدراسة.

عينة الدراسة وبياتها: طبقت الدراسة على الأعوام المالية من 2010-2019 للبنوك المدرجة في بورصة فلسطين وعددها سبعة بنوك، وطبق نموذج الانحدار المتعدد على البيانات المقطعية، وباستخدام طريقة التأثيرات الثابتة، وطريقة (GMM)، وبرنامج Eviews، وذلك بعد تحويل البيانات المستخدمة إلى بيانات ربعية لزيادة عدد المشاهدات والخروج بنتائج أكثر دقة.

نتائج الدراسة: من أهم ما توصلت إليه الدراسة أن العلاقة كانت سلبية بين المسؤولية الاجتماعية للبنوك وكل من العائد على السهم، والعائد على الأصول، العائد على أموال الملكية، أما ما يخص أثر كل من صافي الأرباح، ورأس المال المدفوع، وحجم البنك، على المسؤولية المجتمعية؛ فقد كانت العلاقة إيجابية طردية. أصالة الدراسة: كلما زادت الأرباح السنوية، ورأس المال المدفوع للبنك، وحجم البنك متمثلاً في مجموع الموجودات، أثر ذلك إيجابياً على مشاركة البنوك المدرجة في بورصة فلسطين في نشاطات المسؤولية الاجتماعية، في حين كان التأثير سلبياً بين نسبة كل من العوائد الموزعة على السهم، والعائد على أموال الملكية، والعائد على الأصول وبين المسؤولية الاجتماعية لهذه البنوك.

أصالة الدراسة: ركزت معظم الدراسات في موضوع المسؤولية الاجتماعية على دراسة تأثير المسؤولية الاجتماعية على الأداء المالي للشركات، في حين بحثت هذه الدراسة الموضوع بصورة عكسية من خلال دراسة تأثير مؤشرات الأداء المالي على درجة مساهمة البنوك الفلسطينية المدرجة في المسؤولية الاجتماعية، للاستفادة من نتائجها في تعزيز مفهوم المسؤولية المجتمعية لدى الشركات.

حدود الدراسة وتطبيقاتها: طبقت هذه الدراسة على البنوك الفلسطينية، وتحديدًا البنوك المدرجة في بورصة فلسطين، وعددها سبعة بنوك؛ نظرًا لأن هذه البنوك تركز نشاطاتها تجاه المسؤولية الاجتماعية في الأراضي الفلسطينية بعكس البنوك الوافدة.

5. دراسة (عرقاوي، 2020)

يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة والأثر ما بين تطبيق الابتكار الإداري واستراتيجية قيادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية كدراسة حالة.

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي اعتمادًا على منهجية أسلوب نمذجة المعادلات الهيكلية وذلك من خلال استخدام برنامج التحليل الإحصائي المتقدم (Smart PLS3) لاختبار فرضيات الدراسة.

وتكون مجتمع البحث من الموظفين العاملين في المواقع الإشرافية للشركة والبالغ عددهم (80) عضواً، وقد تم اختيار أسلوب الحصر الشامل لجمع بيانات الدراسة.

أثبتت نتائج التحليل الإحصائي بأن هناك علاقة ارتباط وأثر بين بعد الابتكار الإداري واستراتيجية قيادة الأعمال للعاملين في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية بالإضافة إلى ذلك، بينت نتائج التحليل الإحصائي قبول الفرضيات الفرعية بين بعد الابتكار الإداري وأبعاد استراتيجية قيادة الأعمال من حيث (الإبداع، هجومية التنافس الاستباقية، وتبني المخاطر)، ويظهر تأثير هذا البحث في ضرورة اهتمام الشركة بتعزيز الابتكار الإداري وبمكونات استراتيجية قيادة الأعمال من خلال إزالة جميع العوائق التي تحول دون وصولها للأفراد؛ وذلك من خلال إعطاء

العاملين الحرية الكاملة في ابتكار أساليب إدارية حديثة للتخلص من جمود الهيكل التنظيمي، ومحاولة استحداث قسم خاص بالابتكار من ذوي الأفكار الإبداعية والريادية بما يتوافق مع متطلبات العصر.

6. دراسة (المجروب، 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الخفة الاستراتيجية في ريادة الأعمال من خلال الدور الوسيط لإدارة المواهب في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت.

اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة وتم تصميم استبانة الدراسة وتوزيعها. اشتمل مجتمع الدراسة على كل العاملين في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت والبالغ عددهم (13412) موظفاً، وتم سحب عينة عشوائية بسيطة مؤلفة من 373 شخص لتوزيع استبانة الدراسة وقد تم استرداد 328 صالحة للتحليل تمثل ما نسبته 87.9% من عينة الدراسة.

وقد تم التوصل إلى عدة نتائج أبرزها: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في ريادة الأعمال بأبعادها مجتمعة في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت، ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في إدارة المواهب في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت، كما تبين وجود أثر لإدارة في ريادة الأعمال في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت، ويوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخفة الاستراتيجية بأبعادها (وضوح الرؤية، القدرات الجوهرية، اختيار الأهداف الاستراتيجية، المسؤوليات المشتركة، اتخاذ الإجراءات) في ريادة الأعمال بأبعادها مجتمعة في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل في دولة الكويت من خلال استخدام إدارة المواهب كمتغير وأوصت الدراسة بما يلي: إشراك الموظفين في عملية وضع الخطط التي تتعلق بعملهم، وضع خطط خاصة بإدارة الموهوبين في الوزارة، الوزارة لدعم الأفكار الجديدة في عملية تقديم الخدمة، تدريب الموظفين على فن تحمل المخاطر.

7. دراسة (بلوم، 2023)

هدفت هذه الدراسة إلى تقدير أثر زيادة الأعمال على الصادرات الجزائرية خلال الفترة الممتدة من 2001 إلى غاية 2020، وهذا بالاعتماد على عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونسبة إجمالي التشغيل كمتغيرين مستقلين يعبران عن زيادة الأعمال وكذا متغير الصادرات كدلالة على قدرة الاستيراد (بالأسعار الثابتة للعملة المحلية) كمتغير تابع يعبر عن حجم الصادرات.

وهذا باستعمال منهج الانحدار الذاتي للتباطؤات الموزعة عبر الزمن (ARDL)، مع الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (10) EViews.

وقد توصلت الدراسة إلى أنه يوجد أثر للمتغيرات المستقلة (عدد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ونسبة إجمالي التشغيل) على المتغير التابع (الصادرات) للجزائر خلال الفترة الممتدة من 2001 إلى غاية 2021.

8. دراسة (الديبيان، 2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى أثر القدرات الديناميكية بأبعادها (الموارد، العمل الجماعي، التمكين حل المشكلات) في زيادة الأعمال والمتمثلة بأبعادها (تحمل المخاطر، الابتكار، الاستباقية، انتهاز الفرص) من خلال المتغير الوسيط تكنولوجيا المعلومات في المشاريع الصغيرة في دولة الكويت.

تكون مجتمع الدراسة من مالكي المشاريع الصغيرة في دولة الكويت والبالغ عددها (3465) مشروعاً ممولاً من الصندوق الوطني لدعم المشروعات الصغيرة، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم تطوير استبانة لجمع البيانات حيث اعتمدت الدراسة استراتيجية المعاينة باستخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، مستخدماً الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات، حيث تم توزيع (384) استبانة، وقد تم استرداد (297) استبانة صالحة للتحليل، وقد شكلت ما نسبته (77.34%) من الاستبانات الموزعة.

وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها أنه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد، العمل الجماعي، التمكين، حل المشكلات) في زيادة الأعمال بأبعاده مجتمعه في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت"، كما

أنه يوجد أثر للقدرات الديناميكية بأبعادها: (الموارد والعمل الجماعي والتمكين وحل المشكلات) في ريادة الأعمال من خلال تكنولوجيا المعلومات كمتغير وسيط في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات أهمها ضرورة الاهتمام بتعزيز القدرات الديناميكية في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بتعزيز مستوى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وضرورة الاهتمام بمتابعة تحقيق الريادة في أعمال المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

9. دراسة (يوسف، 2023)

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أثر تفويض السلطة على ريادة الأعمال في منظمات المجتمع المدني السوري في مدينة غازي عينتاب التركية.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد استبانة لغرض جمع المعلومات المطلوبة، وقد تم اختيار عينة الدراسة من (100) موظفة في منظمات المجتمع المدني السوري في مدينة غازي عينتاب التركية وبعد جمع الاستبانات الموزعة وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss.

توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تفويض السلطة وريادة الأعمال في منظمات المجتمع المدني السوري، إضافة إلى أن تفويض السلطة له تأثير إيجابي في العديد من الأمور التي تؤدي بمنظمات المجتمع المدني السوري إلى الريادة في عملها.

10. دراسة (الياس، 2023)

سلطت هذه الدراسة الضوء على أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على التنمية المحلية، وكان ذلك على مستوى جمعية حراء ولاية بشار.

حيث أصبح من الضروري ولا سيما في الوقت الحالي تبني ثقافة قوية لكسب المزيد من رواد الأعمال الاجتماعيين من خلال إبراز أهم المفاهيم المتعلقة بريادة الأعمال الاجتماعية والتنمية المحلية، ولتجسيد إلى أهداف الدراسة تم القيام بدراسة ميدانية شملت جمعية حراء بولاية بشار، حيث تم إجراء مقابلة مع رئيسة الجمعية وفي ضوء ذلك.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يتضمن استخدام الأسلوب الميداني في جمع البيانات بواسطة استعمال المقابلة الشخصية وتحليل نتائجها لاختبار فرضية الدراسة، حيث تم اختبار الفرضية.

وخلصت الدراسة إلى أن لريادة الأعمال الاجتماعية دورًا كبيرًا في التنمية المحلية، إضافة إلى ذلك تعزيز قوة روح الشباب من أجل الابتكار والتطور على المدى البعيد.

الدراسات الأجنبية:

1. دراسة (Antoncic,2021)

يناقش الباحث في هذه الدراسة الحاجة إلى رفع مستوى الاستدامة، إذ يجب أن تقوم كل لجنة من لجان مجلس الإدارة بدورها في ضمان اعتماد الشركة لإطار عمل قوي حول الاستدامة، على نفس القدر من الأهمية من قياس وإدارة مخاطر الاستدامة، إذ تحتاج جميع لجان مجلس الإدارة الرئيسية إلى فهم التأثير الذي يمكن أن تحدثه المخاطر النظامية الكلية العالمية على الشركة والتأثير الذي يمكن أن تحدثه الشركة على العوامل الخارجية والتي يمكن أن تؤثر على سمعة الشركة في وتحتاج المجالس إلى التأكد من أن كل قرار استراتيجي يتم اتخاذه من منظور الاستدامة لن يؤدي ذلك إلى تعزيز تأثيرها المجتمعي فحسب، بل يمكن أن يكون محركاً رئيساً للأداء، لذا يمكن أن يكون التركيز الاستراتيجي على الاستدامة على مستوى مجلس الإدارة مصدر ميزة تنافسية، إذ تحتاج مجالس الإدارة إلى قياس وفهم بصمة السمعة الخاصة بالاستدامة وقياس أداء أنفسهم مقابل أقرانهم باستخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي، يمكن لمجلس إدارة الشركة دمج بيانات الاستدامة في نموذج أعماله والقرارات الاستراتيجية لمنحة ميزة تنافسية مقابل أقرانه كما تحتاج المجالس إلى طلاقة كافية في أحدث تقنيات الاستدامة

لتطبيق المعلومات الإحصائية المتقدمة المستندة إلى البيانات لتحسين سمعتها للاستدامة، مما يقلل من تكلفة رأس المال ويحسن المقاييس المالية الأخرى.

2. دراسة (Alobidyen,2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاستراتيجي في تحقيق ريادة الأعمال على الشركات الصناعية الأردنية الحائزة على جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز.

لتحقيق الدراسة الموضوعية ، تم تطوير استبيان لغرض جمع البيانات تكونت عينة الدراسة من (200) موظف اختيروا بطريقة عشوائية طبقية تناسبية تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) التحليل البيانات.

توصلت الدراسة إلى النتائج المهمة التالية: كانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى الذكاء الاستراتيجي في الشركات محل البحث ذات مستوى متوسط ، وكانت تصورات أفراد عينة الدراسة على مستوى تحقيق ريادة الأعمال في الشركات محل البحث من مستوى متوسط

وتوصي الدراسة بالتركيز على المبادرة والمخاطرة باغتنام الفرص وتوسيعها في الأسواق ، وكذلك عقد الصفقات بين الشركات والتحالفات بما يساعد في تقديم خدمات متميزة بين الشركات الأخرى. علاوة على ذلك ، توصي بدعم مبادرات ريادة الأعمال من قبل مديري الشركات التي تم البحث عنها من خلال توفير بيئة عمل تستخدم / تشجع / توسع الطاقات وتولد الأفكار التي تساهم في إنشاء مشاريع ريادية تقود الشركات إلى النمو والاستمرار.

3. دراسة (Shuja al-Din, 2018)

تهدف هذه الدراسة إلى: تحديد مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات. وتحديد مكانة المسؤولية الاجتماعية للشركات في الشريعة الإسلامية. وتحديد مكانة المسؤولية الاجتماعية للشركات في القوانين الوضعية. وتحديد العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والشريعة الإسلامية. وتحديد العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والقوانين الوضعية.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليل من خلال اعداد استبانة واستخدام برنامج (SPSS)

أهم النتائج: وأظهرت الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات مفهوم حديث. وأظهرت الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات لها مكانة مهمة في الشريعة الإسلامية. وأظهرت الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية للشركات لها مكانة مهمة في القوانين الوضعية. وأظهرت الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والشريعة الإسلامية. وأظهرت الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والقوانين الوضعية.

أهم التوصيات: توصي الدراسة بضرورة تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات. وتوصي الدراسة بضرورة نشر الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الشركات والمجتمع. وتوصي الدراسة بضرورة سن قوانين تدعم المسؤولية الاجتماعية للشركات.

4. (Luguel, et al., 2016)

أهداف الدراسة: تهدف هذه الدراسة إلى: وتحديد مفهوم المسؤولية الاجتماعية. وتحديد أهمية المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات وتحديد أبعاد المسؤولية الاجتماعية. وتحديد معايير قياس المسؤولية الاجتماعية.

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليل من خلال اعداد استبانة واستخدام برنامج (SPSS)

أهم النتائج: أظهرت الدراسة أن المسؤولية الاجتماعية هي مفهوم حديث. وأظهرت الدراسة أن للمسؤولية الاجتماعية أهمية كبيرة للمؤسسات. وأظهرت الدراسة أن للمسؤولية الاجتماعية العديد من الأبعاد. وأظهرت الدراسة أنه توجد معايير لقياس المسؤولية الاجتماعية.

أهم التوصيات: توصي الدراسة بضرورة تعزيز المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات. وتوصي الدراسة بضرورة نشر الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية بين الشركات والمجتمع، وتوصي الدراسة بضرورة وضع معايير لقياس المسؤولية الاجتماعية.

الهدف من هذه الدراسة هو التحليل من خلال مراجعة الأدبيات المنهجية، لتطور موضوع البيئة الاجتماعية والحوكمة (ESG) في الجامعات، وربط المتغيرات وتقديم بانوراما الجامعات أمريكا اللاتينية. إذ تم استخدام مراجعة الأدبيات .

تم استخدام قاعدة بيانات Web of Science لجمع البيانات كمنهج، وتم استخدام مجموعة من الكلمات الرئيسية البيئية والاجتماعية والحوكمة وطريقة التصنيف مما أدى إلى تصنيف 111 مقالة في برنامج Zotero بعد التصنيف، تم تحليل هذه المنشورات في برنامج VOSviewer .

وتظهر النتائج الأدلة الرئيسية حول ESG والجامعات أن أهميتها تزايدت في جميع أنحاء العالم مع التركيز على إنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية وإسبانيا، تليها البرازيل في المرتبة الرابعة فيما يتعلق بعدد الأوراق المنشورة في جميع أنحاء العالم. وكانت المجالات الأكثر تمثيلاً هي الحوكمة والاستدامة والتعليم العالي والحرم الجامعي المستدام وعلوم البيئة والبيئة والعلوم والتكنولوجيا، وقد عملت المجالات التي تقدم المزيد من الأوراق المنشورة تحت هذا الموضوع هي المجلة الدولية للاستدامة في التعليم العالي مجلة الإنتاج الأنظف والاستدامة أما بالنسبة للمؤلفين الأكثر صلة، فقد تم تحديد الأوروبيين Lozano و Leal Filho و Velasquez من المكسيك و Brandli من البرازيل. ومن أهم النتائج تحسين الاستدامة في الجامعات والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في أمريكا اللاتينية، والسماح باستكشاف العديد من المؤشرات والتفكير فيها، مما يتيح تقييم وتخطيط الإجراءات لتحسين القدرة التنافسية.

المنطلقات النظرية للدراسة:

قد اعتمدت هذه الدراسة على مجموعة من النظريات المتمثلة فيما يلي:

النظرية المعرفية: حيث أنها اعتمدت على مشكلة لدراسة ومحاولة حلها من خلال افتراض مجموعة من الفرضيات والوصول إلى الإجابة عن صحة هذه الفرضيات من خلال الاستبانة والتحليل الإحصائي واستخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات حول هذه الدراسة، علاوة على أن الباحث قام بالاستعانة بمجموعة من المراجع والدراسات السابقة

في دراسته بهدف جمع البيانات والمعلومات التي يمكن الاستفادة بها في هذه الدراسة، ويقوم الباحث بنفسه بهذه الدراسة من خلال معرفته واكتشافه لكافة التعريفات التي يحتاجها في هذه الدراسة.

النظرية البنائية: نظرا لاعتماد الباحث في هذه الدراسة على مجموعة من الخبرات السابقة كالرجوع إلى كتب علماء سابقين عن نفس الموضوع، أو الاعتماد على مراجع سواء كانت (رسائل علمية سابقة- أو أحد المقالات وغيرها) من المراجع التي قام باعتماده عليها في الحصول على المعلومات الواردة في دراسته والعمل على فهمها وإعادة صياغتها بطريقته بما يهدف تحقيق هدف الدراسة واستخلاص نتائجها وتوصيتها.

المنهجية وطرق البحث:

نظرا لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على أثر زيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.
- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على أثر زيادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة-

الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من المملكة العربية السعودية والمتمثلة ب: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

لاختبار أسئلة وفرضيات الدراسة والإجابة عنها قام الباحث باستخدام التقنيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences - SPSS كما يلي:

— أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي Descriptive Statistic Measures: والتي تم استخدامها لوصف الخصائص الديمغرافية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة، وتشمل:

- التكرارات: لوصف الخصائص الشخصية والوظيفية للعاملين عينة الدراسة.
- النسب المئوية: تم استخدامها لمعرفة التوزيعات التكرارية للعاملين عينة الدراسة.
- المتوسط الحسابي: استخدم لمعرفة متوسط إجابات للعاملين عينة الدراسة عن فقرات الأبعاد.
- الانحراف المعياري: استخدم لمعرفة تشتت إجابات للعاملين عينة الدراسة عن المتوسط الحسابي.

ثانياً: الإحصاء التحليلي:

- معامل الثبات كرونباخ الفا: للتعرف على مدى الاتساق الداخلي لفقرات ابعاد متغيرات الدراسة.
- الانحدار المتعدد: لاختبار اثر المتغير المستقل في المتغير التابع.
- ارتباط بيرسون: للتحقق من عدم وجود ارتباط ذاتي عالي بين ابعاد المتغير المستقل.
- Kolmogorov-Smnnov للتعرف على تحقق ظاهرة التوزيع الطبيعي لبيانات الدراسة.
- تحليل الانحدار الهرمي: لاختبار دور المتغير المعدل في تحسين أثر المتغير المستقل في المتغير التابع

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية: قامت الدراسة بقياس أثر ريادة الأعمال بأبعادها (الابتكار- المخاطرة- الاستباقية) على المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (المسؤولية الطوعية- المسؤولية الاجتماعية) في الشركات الخاصة بالرياض بالمملكة العربية السعودية.
- حدود مكانية: الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2024.
- حدود بشرية : تم التطبيق علي العاملين في الشركات الخاصة بالرياض في المملكة العربية السعودية.

المراجع:

1. إلياس، سليمان، دولي، سعاد، و بركات، عائشة. (2023). أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على التنمية المحلية: جمعية حراء أنموذجاً. مجلة ريادة الأعمال الإسلامية، مج8، ع1، 76 - 59. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1349957>
2. بلوم، سعيدة، و عبدالحكيم، شاهد. (2023). أثر ريادة الأعمال على الصادرات الجزائرية: دراسة قياسية للفترة 2001-2020. مجلة اقتصاد المال والأعمال، مج8، ع1، 835 - 852. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1372498>
3. الدريبان، خالد محمد خلف، و الشعار، قاسم إبراهيم عبدالكريم. (2021). أثر القدرات الديناميكية في ريادة الأعمال: الدور الوسيط لتكنولوجيا المعلومات في المشروعات الصغيرة في دولة الكويت (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1216438>
4. زبدة، خالد حسن. (2020). أثر الأداء المالي على المسؤولية الاجتماعية للشركات: دراسة ميدانية على البنوك المدرجة في بروصة فلسطين. المجلة العربية للعلوم الإدارية، مج27، ع3، 485 - 523. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1134417>
5. سلام، أسامة محمد محمد. (2020). أثر المسؤولية الاجتماعية على ولاء العملاء: الدور الوسيط لجودة الخدمة المدركة: دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات في مصر. مجلة التجارة والتمويل، ع4، 1 - 38. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1175346>
6. عرقاوي، سامر محمد حسن، حرز الله، فادي، أبو حفيظة، سهى مفيد، و أبو مويس، مهند محمود موسى. (2020). الابتكار الإداري واستراتيجية ريادة الأعمال: العلاقة والأثر: دراسة حالة في الشركة الإسلامية الفلسطينية للتنمية. مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث، مج8، ع1، 82 - 84. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1423749>
7. المجروب، عبدالله سلطان صالح، الرقاد، محمد عبدالكريم سالم، و العبادي، عبير فوزان عارف. (2020). أثر الخفة الاستراتيجية في ريادة الأعمال: الدور الوسيط لإدارة المواهب: دراسة حالة في وزارة الشؤون الاجتماعية

والعمل في دولة الكويت (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1216119>

8. مديني، عثمان، ويغني، سامية. (2020). أثر الذكاء الاجتماعي في تبني المسؤولية الاجتماعية: دراسة لعينة من أطباء

القطاع الخاص. مجلة العلوم الإدارية والمالية، مج4، ع1، 73 - 84. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1063862>

9. نور الدين، كباشي محمد حامد، و الحادو، ضياء الحق الماهل عمر. (2020). أثر أخلاقيات العمل على المسؤولية

الاجتماعية المدركة: دراسة حالة عينة من شركات البترول السودانية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مج21،

ع2، 271 - 292. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1154304>

10. يوسف، نورا خليل. (2023). أثر تفويض السلطة على ريادة الأعمال: دراسة تحليلية في منظمات المجتمع المدني

السوري. مجلة ريجان للنشر العلمي، ع38، 316 - 339. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1407937>

المراجع الأجنبية:

1. Alobidyeen, Buthina. (2020). Strategic intelligence and its impact on achieving entrepreneurship: A field study on Jordanian industrial companies that won the King Abdullah II Award for excellence. Journal of Administrative and Business Studies Volume 6, No. 1.
2. Antoncic, Madelyn. "A paradigm shift in the board room: Incorporating sustainability into corporate governance and strategic decision- making using big data and artificial intelligence." Journal of Risk Management in Financial Institutions 13.4 (2020): 290-294.
3. Leguel, Samira, and Zamali, Nawal. (2016). Social responsibility: concept, dimensions, standards. Journal of Humanities and Social Sciences, No. 27, 301-308. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/804171>

4. Santos et la, Isfenti, et al. (2023)"The Impact of Strategic Intelligence on Entrepreneurial Behaviour and Organizational Development." 3rd International Conference on Business and Management of Technology (ICONBMT 2021). Atlantis Press..
5. Shuja al-Din, Abdel-Mumen Abdel-Qader. (2018). Corporate social responsibility: a comparative study. Al-Nasser University Journal, No. 11, 185-228. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/1072141>

Mid-Ocean University

College of Management

Department of business administration



**The Impact of Entrepreneurship on Social Responsibility: An
Applied Study on Private Companies in Riyadh**

Preparation:

Maram Al-Hussein Al-Qarny

232001900

Supervision:

Dr. Ahmed Rageh

1445-2024