

مقرر الإخراج والإنتاج الصحفي

د. أحمد مجدي شفيق

DGM323
كلية الإعلام والتسويق

المحاضرة التعريفية



المحاضرة التعريفية

الأسبوع الأول



الملف التعريفي

إعداد وتقديم المقرر: د. أحمد مجدي شفيق أحمد

- دكتوراة الفلسفة في علوم الإتصال، تخصص الوسائط المتعددة.
- التخصص العام الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة.
- التخصص الدقيق التفاعلية وقابلية الاستخدام في المنصات الرقمية.
- عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميدأوشن.
- مدرب في مجالات الإعلام الرقمي، و تصميم مواقع الويب، وحوسبة المناهج.
- حاصل على شهادات دولية في مجالات الحاسب الآلي والتقنية والتكنولوجيا الرقمية.



في هذه المحاضرة التمهيدية لمقرر الإخراج والإنتاج الصحفي:

- (1) **نتحدث عن** وصف المقرر، والأهداف الرئيسية للمقرر، ونتناول مخرجات المقرر المتوقعة في نهاية الفصل الدراسي.
- (2) **نتعرف على** موضوعات المقرر التي سيتم مناقشتها بالتفصيل خلال فترة الدراسة في الفصل الحالي.
- (3) **نقدم** الكتب والمراجع التي يمكن للطلاب الاعتماد عليها في اكتساب مزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر.
- (4) **نشرح** طريقة التدريس والأنشطة التدريسية والتقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي حتى الامتحان النهائي.
- (5) **نتناول** مدخل عام للإخراج الصحفي وتطوره، وأهم المميزات التي تميز الإخراج الصحفي الرقمي للصحف الإلكترونية عن الإخراج الصحفي التقليدي للصحف والمجلات المطبوعة أو ما يعرف بالنشر المكتبي أو التقليدي.

كلية الإعلام والتسويق
برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي
السنة الثالثة - الفصل الثاني
كود المقرر DGM323

تعريف بالمقرر

01

عنوان المقرر :

الإخراج والإنتاج الصحفي

يركز مقرر "الإخراج والإنتاج الصحفي" على تنمية مهارات الطلاب في تصميم وإنتاج المحتوى الصحفي الرقمي باحترافية، مع التركيز على الجوانب البصرية والفنية الضرورية للنشر عبر المنصات الإلكترونية.

كلية الإعلام والتسويق

برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي

السنة الثالثة - الفصل الثاني

كود المقرر DGM323

تعريف بالمقرر

01

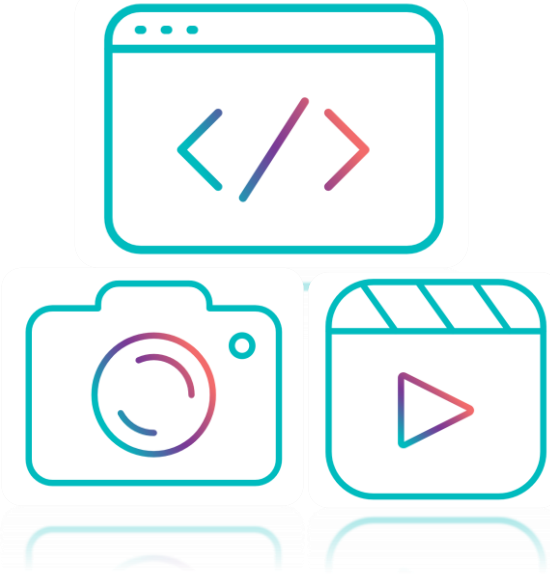
يشمل المقرر دراسة مبادئ **الإخراج الرقمي**، إدارة غرف الأخبار الإلكترونية، التعامل مع النصوص والصور والفيديوهات بطريقة متكاملة، واستخدام البرمجيات المتخصصة في الإخراج الصحفي.

كما يتناول آليات **تعزيز التفاعلية وتجربة المستخدم** عبر التصميم البصري الجاذب، بالإضافة إلى تطبيق المعايير المهنية والأخلاقية في الإنتاج والنشر الرقمي.

أهداف ومخرجات المقرر

بنهاية المقرر، سيكون الطلاب قادرين على:

1. فهم المبادئ النظرية للإخراج والإنتاج الصحفي في البيئة الرقمية.
2. استخدام البرمجيات المتخصصة في التصميم والإخراج الصحفي الإلكتروني.
3. إنتاج صفحات وتصاميم صحفية إلكترونية ورقمية متكاملة.
4. تطبيق معايير الإخراج الصحفي لتعزيز التفاعلية وتجربة المستخدم.
5. الالتزام بالمعايير والقواعد المهنية في الإنتاج والنشر الرقمي.
6. تحليل اتجاهات الإخراج الصحفي الحديثة واستشراف مستقبل تطوره.



1. مفهوم الإخراج الصحفي ووظائفه وأهدافه
2. مواقع الويب والصحافة الإلكترونية
3. الفروقات بين الصحافة التقليدية والصحافة الرقمية
4. بيئات النشر الرقمية وأنظمة إدارة المحتوى
5. إدارة المحتوى الرقمي في غرف الأخبار الإلكترونية
6. استخدام الوسائط المتعددة في الصحافة الرقمية
7. تقنيات الإخراج المتجاوب للصحافة عبر الهواتف والأجهزة الذكية
8. التصميم البصري وتجربة المستخدم في المنصات الإخبارية
9. معايير التفاعلية وقابلية الاستخدام في الإخراج الصحفي
10. أدوات الصحفي الرقمي من الإنتاج إلى النشر
11. مستقبل الصحافة الرقمية في ظل التطور التكنولوجي

طريقة التدريس

يتكون المقرر من (10) محاضرات يتم تدريسها خلال (10) أسابيع دراسية

- المحاضرات تشمل موضوعات المقرر والجوانب النظرية والتطبيقية معاً.
- تنشر المحاضرات المسجلة على منصة الجامعة.
- نشر المحاضرات بشكل أسبوعي (يوم السبت من كل أسبوع).

الأنشطة التدريسية (حلقات النقاش الأسبوعية)

- عقد حلقة نقاش أسبوعية بحسب الجدول المعلن من إدارة الكلية.
- تكون حلقة النقاش فرصة للطلاب لطرح الأسئلة والاستفسارات حول المقرر.
- حلقة النقاش يحضرها عضو هيئة التدريس ومدير المقرر والطلاب.
- الفترة الزمنية لحلقة النقاش ساعة واحدة فقط كل أسبوع.

طريقة التقييم

طريقة التقييم المتبعة هي الاختبارات الأسبوعية والاختبار النهائي.
أولاً: الاختبارات الأسبوعية:

- كل اختبار يتكون من (8) أسئلة لكل سؤال درجة واحدة في التقييم.
- مجموع درجات الاختبارات الأسبوعية النهائي يساوي (80 درجة)

ثانياً: الاختبار النهائي:

- يتكون من (20) سؤال لكل سؤال درجة واحدة في التقييم.
- مجموع درجات الاختبارات الأسبوعية + الاختبار النهائي تساوي (100 درجة)



قائمة بمجموعة من المراجع التي يمكن للطلاب الرجوع إليها **لمزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر**، ولمزيد من الاطلاع والالمام بتفاصيل أكثر، وهذه المراجع هي:



1. **فن الإخراج الصحفي بين النظرية والتطبيق**، فتحي اسماعيل، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2019م.
2. **برمجة وتصميم المواقع الالكترونية المتقدمة**، احمد عادل المجالي، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2016م.
3. **اتجاهات حديثة في الإخراج الصحفي**، اسماعيل ابراهيم، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2015م.
4. **الصحافة الإلكترونية الرقمية**، ماهر الشمايلة، محمود اللحام، مصطفى كافي، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان ، ط1، 2015م.
5. **فن الإخراج الصحفي لمواقع الجرائد الإلكترونية**، بيرق حسين، دار غيداء للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2015م.
6. **فن الإخراج الصحفي**، سمير احمد خليل، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2015م.

مدخل للإخراج والإنتاج الصحفي

تعريفات الإخراج والإنتاج الصحفي

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

مميزات الإخراج والإنتاج الرقمي

كيف غير الإخراج الرقمي مفهوم الصحافة؟

تعريفات الإخراج والإنتاج الصحفي

الإخراج الصحفي

تعريف

أولاً، الإخراج الصحفي هو فن وتقنية تنسيق المادة الصحفية (نصوص، عناوين، صور، رسوم) في الصفحات بطريقة تجذب القارئ، وتبرز الأهمية، وتسهل القراءة.

ثانياً، الإخراج الصحفي هو العنصر البصري للمادة الصحفية، ويشمل ترتيب العناصر مثل النصوص، العناوين، الصور، الرسوم، والجداول في الصفحة.

ثالثاً، الإخراج الجيد لا يَجْمَل فقط، بل يساعد في توصيل المعنى، ويوجه عين القارئ وفقاً لأهمية المحتوى.



تعريفات الإخراج والإنتاج الصحفي

نموذج / مثال

الإخراج الصحفي



في الصفحة الأولى من الصحيفة الورقية المطبوعة، توضع العناوين الرئيسية في الأعلى بخط كبير، مع صورة بارزة تحتها، لأن هذه المساحة تعتبر "الأكثر مشاهدة".

تعريفات الإخراج والإنتاج الصحفي

تعريف

الإنتاج الصحفي

أولاً، يشير **الإنتاج الصحفي** إلى العمليات التقنية واللوجستية التي تسبق نشر الصحيفة أو المجلة في أشكالها التقليدية أو الحديثة.

هذه **العمليات** بدءًا من تجهيز المواد، مرورًا بالطباعة (في الحالة التقليدية) أو إدارة المحتوى وتصميمه في النشر الرقمي (في الحالة الحديثة).



تعريفات الإخراج والإنتاج الصحفي

تعريف

الإنتاج الصحفي



ثانياً، الإنتاج الصحفي هو الجانب الفني والإداري

لإصدار المطبوعات أو النشر الرقمي، ويشمل:

- 1) تنسيق المحتوى ومراجعته.
- 2) تجهيز الملفات للطباعة أو النشر الإلكتروني.
- 3) التعامل مع الجداول الزمنية للإصدار.
- 4) مراجعة الجوانب الفنية (الدقة، التنسيق، الجودة).

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

الإخراج والإنتاج التقليدي (الورقي - المطبوعة)

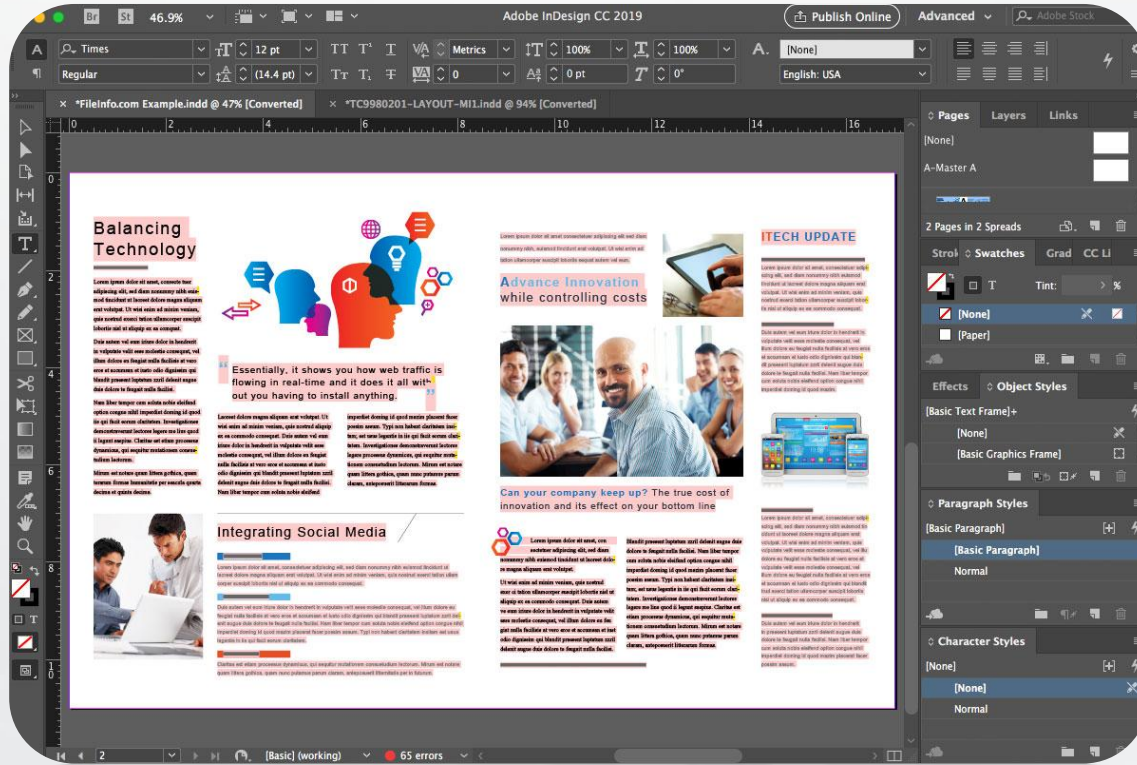
أولاً

- 1) في هذه المرحلة كان الاعتماد على النشر المكتبي **Desktop Publishing**، حيث أن الإخراج والإنتاج التقليدي (الورقي)، كان يتم يدويًا في بدايات الصحافة باستخدام المونتاج اليدوي، وتنسيق الصفحات يدويًا للطباعة الورقية، مع التركيز على اقتصاد المساحة، ودقة الطباعة، وجودة الورق.
- 2) يعتمد على شبكة تصميم ثابتة، ذات قياسات محددة لصفحات الطباعة، **مثال لذلك**، في مجلة مطبوعة، يتم تصميم كل صفحة على مقاس A4 بدقة عالية للطباعة، ولا يمكن تغيير المحتوى بعد النشر.

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

تابع

الإخراج والإنتاج التقليدي (الورقي - المطبوعة)



3) تطور لاحقا إلى استخدام برامج النشر المكتبي مثل Adobe InDesign لتصميم صفحات الصحف الورقية ومنها تطورت إلى استخدام نفس البرنامج في عمل ملفات تفاعلية بها روابط تشعبية يتم نشرها في صيغة PDF في تطور جديد للنشر المكتبي.



<https://adobe.com/indesign>

رابط البرنامج من الموقع الرسمي للشركة لمزيد من المعلومات

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

ثانياً

المرحلة الرقمية (الحديثة) - الإخراج والإنتاج الرقمي

- 1) شهدت هذه المرحلة **التحول إلى النشر عبر الإنترنت** والمواقع الإلكترونية والتطبيقات، حيث يجب أن يستجيب التصميم لأنواع شاشات متعددة **Responsive Design** بحسب اختلاف أجهزة التصفح لدى الجمهور المستهدف.
- 2) يعتمد على **نظم إدارة المحتوى Content Management Systems** وتعرف اختصاراً بـ CMS، والتي تسهل النشر الفوري دون الحاجة إلى خبرات برمجية متقدمة.
- 3) يسمح ب**تحديث المحتوى وتعديله لحظياً** دون الحاجة لإعادة طباعة أو إصدار، وهي من أهم **المميزات** التي تميز هذا النوع الحديث من الصحافة.

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

تابع

المرحلة الرقمية (الحديثة) - الإخراج والإنتاج الرقمي

4) كذلك فإن هذه المرحلة شهدت **دمج عناصر الوسائط المتعددة** (النص، الفيديو، الصوت، الرسوم التفاعلية)، وتقديمها في **قوالب تحريرية جديدة** أحدثت الفرق الجوهرى في تناول الموضوعات الإخبارية والصحفية المتنوعة.

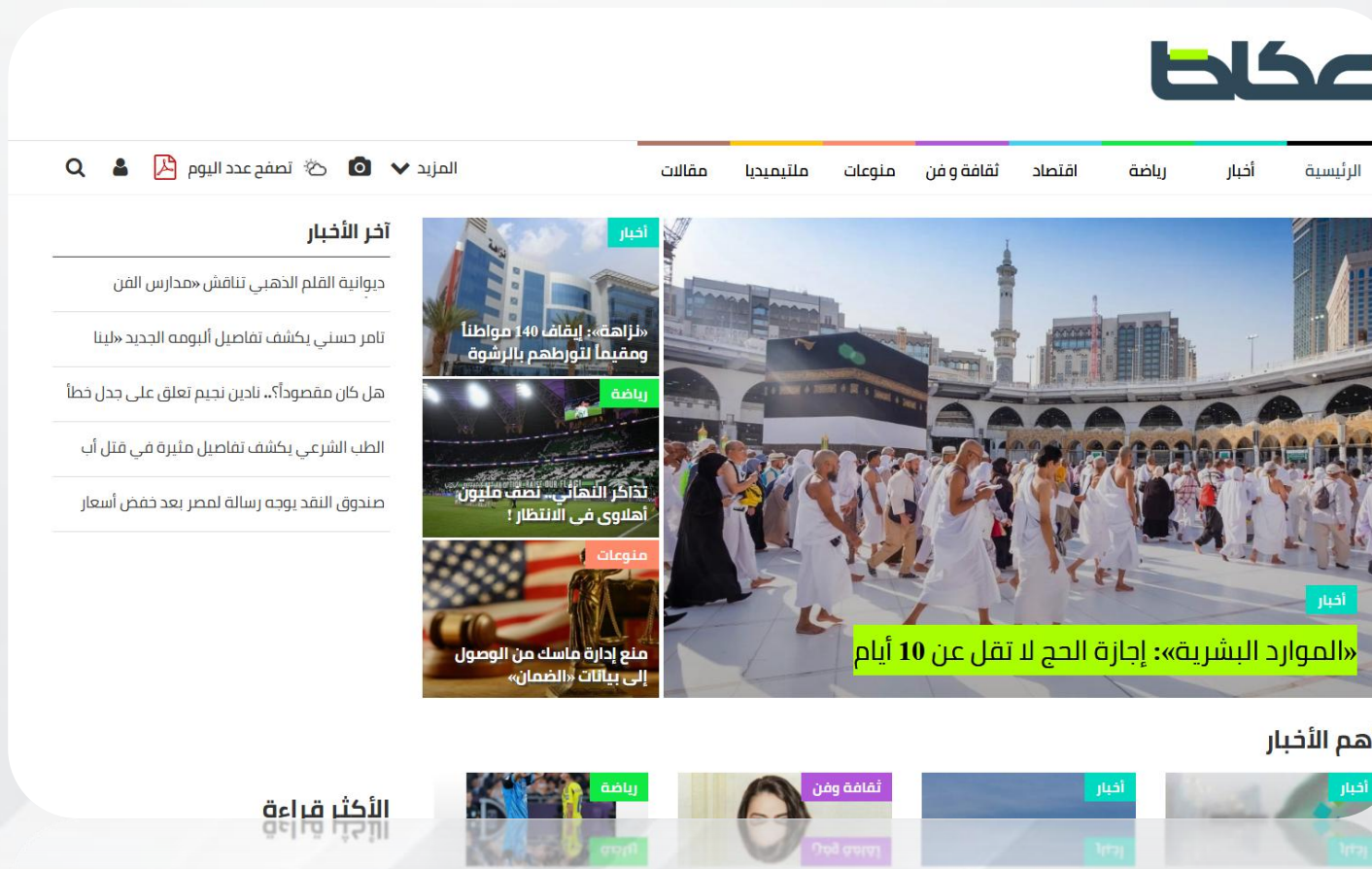
5) ولا ننسى أننا في **العصر الحالى** يمكننا الاستفادة من **إمكانيات الذكاء الاصطناعي** والتحليلات الفورية التي تتيحها أدوات ومنصات إدارة المحتوى لتوجيه الإخراج الصحفي نحو التطور بشكل أكبر وفقاً لمتطلبات العصر الحديث.

تطور الإخراج والإنتاج الصحفي

المرحلة الرقمية (الحديثة) - الإخراج والإنتاج الرقمي

مثال

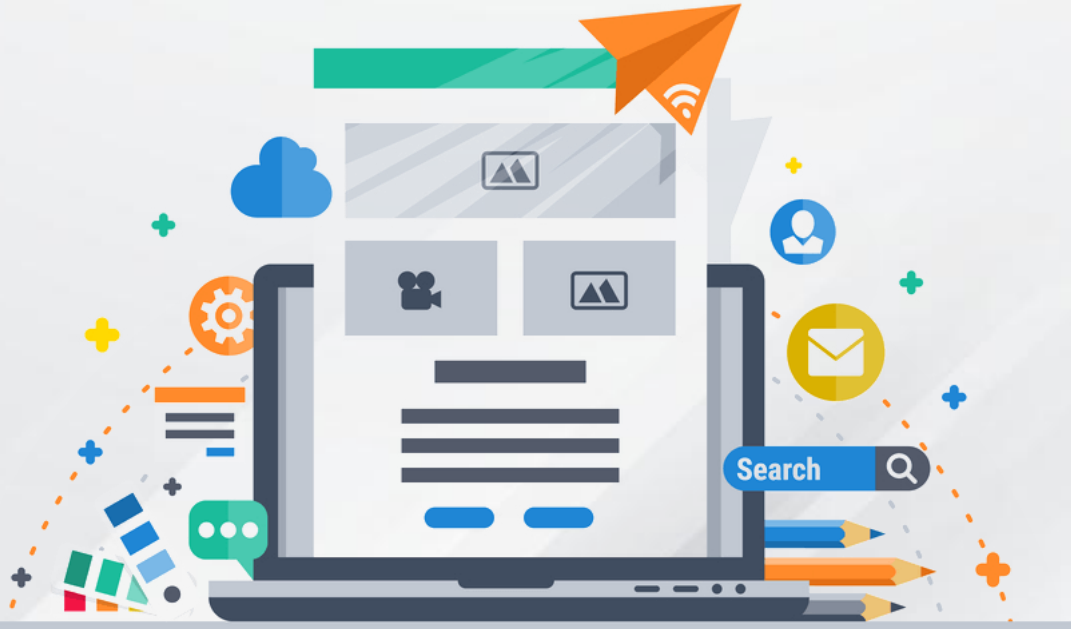
نموذج لصحيفة إلكترونية
(رقمية) عربية - لقطة شاشة
للصفحة الرئيسية للموقع
الرسمي للصحيفة توضح توزيع
عناصر الوسائط المتعددة
والأقسام التي تحتويها الصحيفة.



مميزات الإخراج والإنتاج الرقمي

مميزات الإخراج الرقمي مقارنة بالتقليدي

- 1) أقل تكلفة على المدى الطويل مقارنة بالطباعة الورقية.
- 2) إمكانية التفاعل مع المحتوى (تعليقات، مشاركة، إعجاب).
- 3) السرعة في النشر والتعديل للمحتوى.
- 4) الدمج السلس للوسائط المتعددة.
- 5) تخصيص المحتوى حسب المستخدم.
- 6) تحليلات آنية لقياس الأداء والتفاعل.
- 7) الوصول إلى جمهور أوسع دون حدود جغرافية.



كيف غير الإخراج الرقمي مفهوم الصحافة؟

معلومات مهمة

خاتمة

أولاً، لم يعد الإخراج مجرد "زخرفة"، بل أصبح عنصرًا استراتيجيًا في جذب القارئ وتوجيهه.

ثانيًا، أصبح الإنتاج الصحفي الرقمي جزءًا من عملية التحرير، لا مجرد مرحلة نهائية.

ثالثًا، أدى إلى ظهور وظائف جديدة مثل: "مصمم تجربة المستخدم"، "محرر المحتوى التفاعلي"، "محلل البيانات الصحفية".



مستقبل الإخراج الصحفي

الذكاء الاصطناعي

التطورات الحديثة

التنمية المستدامة

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

شهد الإخراج والإنتاج الصحفي تحولاً كبيراً مع **انتقال المؤسسات الإعلامية من الصحافة المطبوعة إلى المنصات الرقمية**. فلم يعد الإخراج الصحفي يقتصر على ترتيب النصوص والصور داخل الصفحة، حيث أصبح يشمل تصميم المحتوى التفاعلي، وإنتاج الفيديو والرسوم المتحركة، وإنشاء الإنفوغرافيك، وتطوير المواقع الإخبارية، وتحسين تجربة المستخدم عبر مختلف الأجهزة.

ويساعد الذكاء الاصطناعي في **تطوير عملية الإخراج الصحفي** من خلال اقتراح التصميمات والقوالب المناسبة، وترتيب النصوص والصور، واختيار الألوان والخطوط، وإنتاج نماذج أولية للصفحات الرقمية. كما يمكن استخدامه في إعداد تصميمات متعددة للمادة الصحفية نفسها، بحيث تتناسب مع الموقع الإلكتروني والهاتف المحمول ومنصات التواصل الاجتماعي.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

وتستفيد غرف الأخبار الإلكترونية من الذكاء الاصطناعي في **إدارة المحتوى وتنظيمه**. إذ يمكن للأنظمة الذكية تصنيف الأخبار حسب الموضوع، واستخراج الكلمات المفتاحية، وربط الأخبار الجديدة بالمواد السابقة، وترتيب المحتوى حسب الأهمية أو اهتمام الجمهور. كما تساعد هذه الأنظمة في إدارة الأرشيف الرقمي وتسهيل البحث داخل الملفات والصور والفيديوهات.

ومن التطبيقات المهمة استخدام الذكاء الاصطناعي في **إعداد العناوين والملخصات والوصف المختصر** للصور ومقاطع الفيديو. كما يمكن تحويل التقرير الطويل إلى أشكال متعددة، مثل خبر مختصر، أو منشور لمنصة اجتماعية، أو نص لفيديو قصير، أو مادة صوتية. ويساعد ذلك المؤسسات الإعلامية على نشر المحتوى بسرعة عبر منصات متنوعة.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

كما يساهم الذكاء الاصطناعي في إنتاج **الإنفوغرافيك والرسوم البيانية**، من خلال تحليل البيانات وتحويلها إلى مخططات وأشكال بصرية سهلة الفهم. ويستطيع المصمم استخدام هذه الأدوات في عرض المعلومات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، خاصة عندما تكون البيانات كبيرة أو معقدة وتحتاج إلى تبسيط بصري.

وتتجه الصحافة الرقمية إلى استخدام **القصص التفاعلية** التي تجمع بين النصوص والصور والفيديو والخرائط والرسوم المتحركة. ويستطيع القارئ التفاعل مع هذه العناصر واختيار المعلومات التي يريد استكشافها. وتستخدم القصص التفاعلية في تغطية الانتخابات، والأزمات، والتغيرات السكانية، والقضايا الاقتصادية، والمشاروعات التنموية.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

ومن التطورات الأساسية في الإخراج الرقمي **التصميم المتجاوب**، الذي يجعل الصفحة الصحفية قابلة للعرض على الهواتف والحواسيب والأجهزة اللوحية بمختلف أحجامها. ويتطلب ذلك إعادة ترتيب العناوين والصور والقوائم وفقًا لحجم الشاشة، وتقليل زمن تحميل الصفحة، وتسهيل القراءة والتنقل.

كما أصبح **تحسين تجربة المستخدم** جزءًا مهمًا من عملية الإخراج الصحفي. وتشمل تجربة المستخدم وضوح العناوين، وسهولة الوصول إلى الأخبار، وسرعة التصفح، وتنظيم القوائم، وإمكانية البحث، ووضوح الأزرار والروابط. ويمكن استخدام أدوات تحليل البيانات لمعرفة الصفحات الأكثر زيارة والعناصر الأكثر تفاعلًا، ثم تطوير التصميم بناءً على هذه النتائج.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

وتستخدم المؤسسات الإعلامية كذلك الذكاء الاصطناعي في **تحسين الصور والفيديو والصوت**، وإزالة الضوضاء، وإضافة الترجمة، وتحويل النصوص إلى صوت، وإنتاج نسخ صوتية من الأخبار. كما تساعد هذه التطبيقات على إعداد محتوى متنوع يناسب المستخدمين الذين يفضلون القراءة أو المشاهدة أو الاستماع.

ومن الاتجاهات الحديثة في المجال استخدام **الواقع المعزز والواقع الافتراضي** في تقديم القصص الصحفية، بحيث يستطيع المستخدم مشاهدة المعلومات داخل بيئة تفاعلية. كما تتوسع المؤسسات في استخدام الفيديو العمودي، والبث المباشر، والرسوم المتحركة القصيرة، والمحتوى المخصص للهواتف الذكية.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأحدث التطورات في التخصص

ومن المتوقع أن تتجه غرف الأخبار مستقبلاً إلى **استخدام أنظمة أكثر تطوراً** تجمع بين إدارة المحتوى، وتحليل البيانات، والتصميم، والنشر الآلي. وسيصبح المخرج الصحفي بحاجة إلى مهارات في التصميم الرقمي، وإدارة المواقع، وتحليل الجمهور، وإنتاج الوسائط المتعددة، واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

ربط المقرر بأهداف التنمية المستدامة

يرتبط مقرر الإخراج والإنتاج الصحفي بـ **الهدف الرابع**: التعليم الجيد، لأنه ينمي لدى الطلاب مهارات التصميم الرقمي، وإدارة المحتوى، واستخدام البرمجيات الحديثة، وإنتاج المواد الصحفية متعددة الوسائط. كما يساعدهم على اكتساب مهارات عملية تتوافق مع متطلبات سوق الإعلام الرقمي.

ويرتبط المقرر بـ **الهدف الثامن**: العمل اللائق والنمو الاقتصادي، من خلال تأهيل الطلاب للعمل في تصميم المواقع الإخبارية، وإدارة غرف الأخبار الإلكترونية، وإنتاج الإنفوغرافيك، وتصميم المواد الرقمية، وإدارة منصات التواصل الاجتماعي، وإنتاج الفيديو والمحتوى التفاعلي.

ربط المقرر بأهداف التنمية المستدامة

كما يخدم **الهدف التاسع**: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية، لأن المقرر يركز على الابتكار في تصميم المنصات الصحفية وتطوير أساليب جديدة لعرض الأخبار. ويساعد استخدام الذكاء الاصطناعي والوسائط المتعددة على إنتاج محتوى أكثر تفاعلاً وسرعة، وتطوير منصات إعلامية تتناسب مع التقنيات الحديثة.

ويرتبط المقرر بـ **الهدف العاشر**: الحد من أوجه عدم المساواة، من خلال تصميم محتوى رقمي قابل للوصول والاستخدام من جانب فئات مختلفة. ويمكن تحقيق ذلك عبر استخدام الخطوط الواضحة، والألوان المناسبة، والترجمة النصية، والوصف الصوتي، والتصميم الذي يعمل على الأجهزة المختلفة.

ربط المقرر بأهداف التنمية المستدامة

كما يدعم المقرر **الهدف الثالث عشر**: العمل المناخي، من خلال تصميم تقارير بصرية وإنفوغرافيك تشرح قضايا التغير المناخي، والطاقة، والتلوث، والتصحر، وشح المياه. ويساعد الإخراج الجيد على تحويل البيانات العلمية إلى رسوم وصور تفاعلية تسهل فهم القضايا البيئية.

ويرتبط المقرر أيضا بـ **الهدف السادس عشر**: السلام والعدل والمؤسسات القوية، من خلال تقديم المعلومات بصورة واضحة ومنظمة، وتسهيل وصول الجمهور إلى الأخبار والبيانات والقضايا العامة. كما يساهم التصميم الصحفي الجيد في رفع مستوى فهم الجمهور للموضوعات السياسية والاجتماعية والاقتصادية.

ربط المقرر بأهداف التنمية المستدامة

ويدعم المقرر **الهدف السابع عشر**: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف، لأن إنتاج المحتوى الصحفي الرقمي يعتمد على التعاون بين الصحفي والمصمم والمصور والمبرمج ومحلل البيانات وخبر الوسائط المتعددة. كما يمكن التعاون بين المؤسسات الإعلامية والجامعات ومراكز البحث لإنتاج تقارير رقمية حول قضايا التنمية.

وبذلك يؤهل **مقرر الإخراج والإنتاج الصحفي** الطالب لتصميم وإنتاج محتوى رقمي متطور يجمع بين النص والصورة والفيديو والبيانات والتفاعل، ويستخدم الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في تطوير الصحافة الرقمية ودعم أهداف التنمية المستدامة.



في هذه المحاضرة التمهيدية لمقرر الإخراج والإنتاج الصحفي:

- (1) **تحدثنا عن** وصف المقرر، والأهداف الرئيسية للمقرر، وتناولنا مخرجات المقرر المتوقعة في نهاية الفصل الدراسي.
- (2) **تعرفنا على** موضوعات المقرر التي سيتم مناقشتها بالتفصيل خلال فترة الدراسة في الفصل الحالي.
- (3) **قدمنا** الكتب والمراجع التي يمكن للطلاب الاعتماد عليها في اكتساب مزيد من المعلومات حول موضوعات المقرر.
- (4) **شرحنا** طريقة التدريس والأنشطة التدريسية والتقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي حتى الامتحان النهائي.
- (5) **تناولنا** مدخل عام للإخراج الصحفي وتطوره، وأهم المميزات التي تميز الإخراج الصحفي الرقمي للصحف الإلكترونية عن الإخراج الصحفي التقليدي للصحف والمجلات المطبوعة أو ما يعرف بالنشر المكتبي أو التقليدي.



المحاضرة الأولى

مفهوم الإخراج الصحفي ووظائفه وأهدافه

أولاً، في عالم الصحافة، لا يقتصر دور الصحفي على كتابة الأخبار أو تحرير التقارير فقط، بل هناك عنصر حيوي آخر يعد الواجهة البصرية للمحتوى الصحفي، وهو "الإخراج الصحفي".

ثانياً، من خلال الإخراج، يتم تحويل المادة الخام (نصوص وصور) إلى عمل متكامل بصرياً، يجذب القارئ، ويسهل عليه استيعاب المعلومات.

ثالثاً، إن فهم مبادئ الإخراج الصحفي يمكن الصحفي والمصمم من التواصل الفعال مع الجمهور، ويمنح المواد الإعلامية هوية وشخصية مميزة.

لذلك **سنتعرف في المحاضرة القادمة** على (ماذا نعني بالإخراج الصحفي؟ متحدثين عن أهمية الإخراج في العمل الصحفي، ووظائف الإخراج الصحفي وأهدافه، وعناصر الإخراج الصحفي الأساسية).



شكرا لحضوركم