

دراسات نقدية 3 – التسليم الثاني

المحاضرة - الأسبوع : الثاني

المهمة: اختيار رسالة دكتوراه في مجال تخصصك، وتحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها

إشراف: د. هبة الحداد

إعداد الباحث: أحمد صلاح الشيخ



جامعة الأقصى

البرنامج المشترك بين
أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا وجامعة الأقصى
تخصص القيادة والإدارة



إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالميزة التنافسية
"دراسة تطبيقية على جامعة فلسطين"

إعداد الباحث

إسماعيل صبحي كحيل

إشراف

الدكتور/ عز العرب محمد العاوير

رئيس قسم إدارة الأعمال - جامعة فلسطين

تحليل منهجية البحث:

1. المنهجية العامة (المنهج الوصفي التحليلي):

- ما هو؟ المنهج الوصفي التحليلي هو أسلوب بحث يستخدم لوصف واقع معين كما هو في الحياة الحقيقية. ثم يتم تحليل هذا الواقع وربط مكوناته معاً لفهم العلاقات بين المتغيرات.
- لماذا تم استخدامه؟ في هذه الدراسة، تم استخدامه لتحليل العلاقة بين إدارة الجودة الشاملة وتحقيق الميزة التنافسية في جامعة فلسطين. بمعنى أن الباحث أراد أن يفهم كيف يؤثر تطبيق الجودة الشاملة على قدرة الجامعة في التميز عن الجامعات الأخرى.

2. مجتمع الدراسة:

- من هم المشاركون؟ المشاركون في الدراسة كانوا جميع العاملين (الأكاديميين والإداريين) في جامعة فلسطين. إجمالي عددهم كان 230 موظفاً.
- كيف تم اختيار العينة؟ الباحث اختار عينة عشوائية من هؤلاء العاملين، وكان حجم العينة 144 موظفاً، وتم استرداد 132 استبانة صالحة للتحليل.

3. أداة جمع البيانات (الاستبانة):

- ما هي الاستبانة؟ الاستبانة هي أداة مكونة من مجموعة أسئلة، أعدها الباحث لجمع بيانات من المشاركين حول آرائهم وتقييماتهم لمستوى إدارة الجودة الشاملة في الجامعة.
- كيف تم التأكد من جودتها؟ تم التأكد من أن الاستبانة دقيقة وموثوقة من خلال استخدام أدوات إحصائية مثل معامل ارتباط بيرسون، الذي يقيس مدى ارتباط الفقرات بعضها ببعض، ومعامل ألفا كرونباخ الذي يقيس الثبات أو استقرار الاستبانة، مما يؤكد أن النتائج دقيقة.

4. التحليل الإحصائي:

- ما الذي تم استخدامه؟
- برنامج SPSS وهو برنامج لتحليل البيانات الإحصائية.
- تحليل التباين (ANOVA) لمعرفة الفروق بين المتغيرات المختلفة في الدراسة.
- T-Test للتحقق من الفروق بين المتوسطات في بعض الحالات.
- معامل بيرسون: لمعرفة قوة العلاقة بين المتغيرات (مثل العلاقة بين الجودة الشاملة والميزة التنافسية).
- ألفا كرونباخ: لمعرفة مدى ثبات النتائج إذا تم تكرار الدراسة.

5. تقييم المنهجية:

- مناسبة المنهجية: المنهج الوصفي التحليلي مناسب جدًا للدراسة لأنه يتيح للباحث تحليل العلاقة بين الجودة الشاملة والميزة التنافسية بطريقة دقيقة.
- قوة الأدوات الإحصائية: استخدام الباحث لعدة أدوات إحصائية مثل تحليل التباين ومعامل الثبات عزز من دقة النتائج.
- التحقق من الصدق والثبات: التحقق من جودة الاستبانة باستخدام أدوات مثل بيرسون وألفا كرونباخ أظهر أن البيانات التي تم جمعها موثوقة.

ملخص:

الباحث اعتمد على وصف وتحليل واقع إدارة الجودة في الجامعة، واستخدم الاستبانة لجمع بيانات من عينة عشوائية من العاملين، ثم قام بتحليل هذه البيانات باستخدام عدة أدوات إحصائية دقيقة، مما أعطى نتائج موثوقة حول العلاقة بين الجودة الشاملة والميزة التنافسية.