

قضايا بحثية
التكليف الخامس

اشراف:
أ. د. هبه كمال القصبي

إعداد الباحث:
شلهوب عبدالله الشلهوب
الرقم الجامعي 253002896



المقدمة

بعد حمد لله وشكره ، والثناء عليه، والصلاة والسلام على رسول الله أفضل الخلق ، وبعد:

استهل حديثي بإعجابي بطريقة جامعتنا ميد أوشن على المنهجية الرائعة في تكاليف الدكتوراه والتي تنمي ملكة التفكير الإبداعي، والحس النقدي لدى الباحث وتجعل لديه بناء معرفي بشكل تدريجي عن طريق التكاليف الأسبوعية ، فشكرا للجميع ، ومع بداية الفصل الاول استكمل مشواري الاكاديمي للوصول إلى درجة الدكتوراه بالإدارة بإذن الله ، ولا استغني عن توجيه وملاحظات اساتذتنا المميزين ،

وعلى بركة أبدأ خامس تكاليف هذا الفصل مستعيناً بالله ..

العنوان

دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الإنساني تجاه قضايا اللاجئين والأزمات الإنسانية

مقدمه البحث

يُعد الإعلام الإنساني أحد أهم الأدوات في بناء الوعي المجتمعي تجاه قضايا الإنسان، لا سيما في ظل ما يشهده العالم من أزمات إنسانية متكررة كالحروب، والنزوح القسري، والكوارث الطبيعية. لقد أصبحت وسائل الإعلام - بمختلف أشكالها التقليدية والرقمية - الفاعل الأبرز في نقل معاناة اللاجئين وتسليط الضوء على ظروفهم، مما يجعلها شريكًا أساسيًا في العمل الإنساني.

يهدف هذا البحث إلى دراسة كيف تُسهم وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الإنساني لدى الجمهور، ومدى تأثير تغطيتها الإعلامية في اتجاهات الناس وسلوكهم تجاه اللاجئين والأزمات الإنسانية.

مشكلة البحث

على الرغم من التطور الكبير في وسائل الإعلام وانتشار الإعلام الإنساني، إلا أن هناك تفاوتًا واضحًا في نوعية وعمق التغطية الموجهة لقضايا اللاجئين. بعض الوسائل الإعلامية تقدم تغطية سطحية أو مشحونة بالمواقف السياسية، مما يؤثر على صورة اللاجئين في أذهان الجمهور، ويحد من التعاطف الإنساني الحقيقي.

من هنا تنبع مشكلة البحث في التساؤل عن مدى قدرة وسائل الإعلام على تشكيل وعي إنساني متوازن تجاه هذه القضايا الحساسة، بعيدًا عن الاستغلال أو التسييس.

سؤال البحث الرئيس

ما دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الإنساني تجاه قضايا اللاجئين والأزمات الإنسانية؟

الأسئلة الفرعية:

ما طبيعة التناول الإعلامي لقضايا اللاجئين في الوسائل المختلفة؟

كيف تؤثر الرسائل الإعلامية في اتجاهات الجمهور ومواقفه الإنسانية؟

ما العوامل التي تعزز أو تُضعف مصداقية الإعلام الإنساني؟

ما حدود التزام وسائل الإعلام بالمعايير الأخلاقية في تغطية الأزمات الإنسانية؟

أهمية البحث

إبراز الدور الإيجابي لوسائل الإعلام في تعزيز قيم التعاطف الإنساني والتكافل الاجتماعي.
المساهمة في وضع معايير مهنية وأخلاقية لتغطية الأزمات الإنسانية بما يحفظ كرامة المتضررين.
سد الفجوة البحثية في الدراسات العربية حول العلاقة بين الإعلام والوعي الإنساني.
دعم المؤسسات الإعلامية والهيئات الإنسانية في تحسين استراتيجيات التواصل والتأثير في المجتمعات

أهداف البحث

تحليل طبيعة الرسائل الإعلامية المتعلقة باللاجئين في وسائل الإعلام العربية والعالمية.
التعرف على أثر التغطية الإعلامية في تشكيل الوعي الإنساني لدى الجمهور.
دراسة علاقة مصداقية الوسيلة الإعلامية بدرجة الثقة والتعاطف الجماهيري.
تقديم توصيات عملية لتعزيز دور الإعلام في نشر الوعي الإنساني.

الإطار النظري

يرتكز البحث على عدد من النظريات الإعلامية ذات الصلة، أبرزها:
نظرية وضع الأجندة
التي تفترض أن وسائل الإعلام لا تخبر الناس بما يفكرون فيه، بل تُحدد ما الذي يجب أن يفكروا بشأنه، من خلال تسليط الضوء على قضايا معينة مثل قضايا اللاجئين.
نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
تشير إلى أن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات التي تساعد على تكوين تصوراتهم عن القضايا الإنسانية.
نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام:
التي تؤكد أن على وسائل الإعلام واجباً أخلاقياً تجاه المجتمع والإنسانية في نقل الحقائق بموضوعية واحترام كرامة الإنسان

منهجية البحث

نوع البحث: وصفي تحليلي.

المنهج المستخدم: تحليل مضمون وتطبيق استبيان.

أدوات البحث:

تحليل مضمون لعينة من التغطيات الإعلامية (إخبارية أو وثائقية) لقضايا اللاجئين.

استبيان موجه لعينة من الجمهور لقياس درجة الوعي الإنساني المتكوّن من هذه التغطيات.

عينة البحث: عينة عشوائية من مستخدمي وسائل الإعلام الرقمية في العالم العربي.

الفترة الزمنية للدراسة: من يناير إلى يونيو 2026م.

النتائج المتوقعة

يتوقع أن تكشف الدراسة عن وجود علاقة إيجابية بين التغطية الإعلامية الإنسانية وبين ارتفاع مستوى الوعي الإنساني لدى الجمهور
من المرجح أن الوسائل التي تراعي الأخلاقيات الإعلامية تنجح في تعزيز التعاطف والثقة أكثر من تلك التي تركز على
الإثارة أو التسييس.
سيظهر أن الجمهور الأصغر سنًا والأكثر استخدامًا للإعلام الرقمي أكثر وعيًا بالقضايا الإنسانية نتيجة انفتاحهم على
المحتوى الدولي

التوصيات

ضرورة تبني المؤسسات الإعلامية سياسات تحريرية واضحة تضمن التغطية الإنسانية المتوازنة.
تعزيز التدريب المهني للصحفيين حول أخلاقيات التغطية الإنسانية.
التعاون بين وسائل الإعلام والمنظمات الإنسانية لتقديم محتوى توعوي يركز على البعد الإنساني لا السياسي.
تشجيع إنتاج البرامج الوثائقية والقصص الإنسانية الواقعية التي تبرز معاناة اللاجئين بكرامة واحترام.
إنشاء مرصد عربي للإعلام الإنساني لمتابعة جودة التغطية وتعزيز الشفافية.

الخاتمة

يؤكد هذا البحث أن الإعلام ليس مجرد ناقل للأخبار، بل هو فاعل إنساني قادر على تشكيل العقول والضمائر. فكلما كان الإعلام موضوعيًا وإنسانيًا، كلما أسهم في بناء مجتمع متعاطف ومتعاون يسعى لحماية كرامة الإنسان أينما كان. إن تطوير الإعلام الإنساني هو مسؤولية مشتركة بين الصحفيين، والمؤسسات، والجمهور، لصنع محتوى يزرع الأمل ويعيد الإنسانية إلى مركز الاهتمام الإعلامي.

المراجع

- Dayan, D., & Katz, E. (1992). Media Events: The Live Broadcasting of History. Harvard University Press.
- Allan, S., & Thorsen, E. (Eds.). (2009). Citizen Journalism: Global Perspectives. Peter Lang.
- Cottle, S. (2013). Humanitarianism, Communications, and Change. Palgrave Macmillan.
- عبد الرحمن، سارة. (2022). الإعلام الإنساني في الأزمات الدولية. القاهرة: دار الفكر العربي.
- يوسف، خالد. (2021). دور الإعلام العربي في دعم قضايا اللاجئين. الرياض: مركز الدراسات الإعلامية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You