



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



دراسة نقدية بعنوان

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد
أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية : دراسة ميدانية

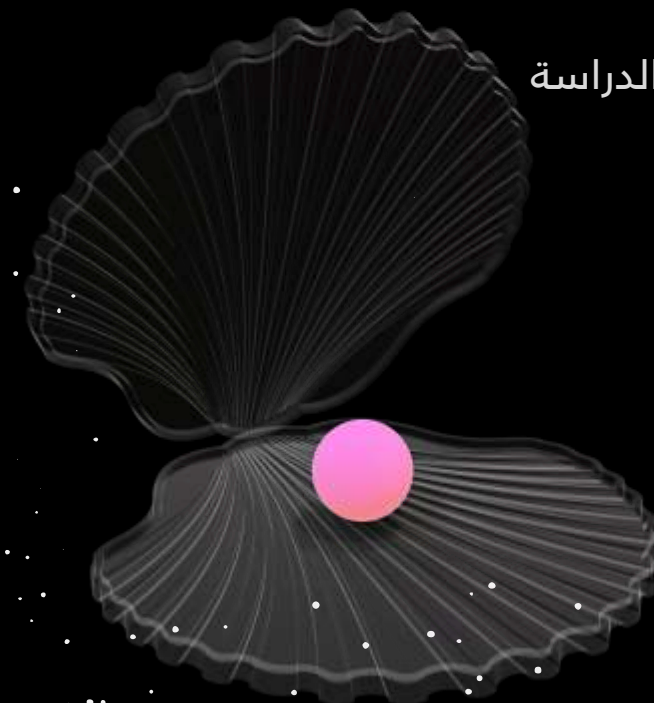
د. اللولو القحطاني

2 3 2 0 0 0 7 0 2

المحاور الرئيسية

نقد ورقة بحثية إيجابيًا وسلبيًا من حيث:

• أهداف الدراسة



دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد للبحوث الطبيعية - دراسة ميدانية

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الد
- إنشاء الأبحاث
- دور الإعلام
- وكذلك تهدف
- والكوارث ال
- كذلك يمكن أ
- وتحسين الت
- الثقافة والم
- تحقيق أهداف
- المجتمعات.

- كما تسعى في
- من الخسائر
- تحسين المسو
- والاستعداد لم
- وغيره أنشط
- أمية، مظهر
- جودة الحياة
- وإدارة الكوار

الدراسات السابقة

- دراسة سمي
- البصرية لفض
- الرسوم والد
- وغيره للو
- التواصل الإ
- التواصل الإ
- حسابات التو
- تعبر عن بيدا
- دراسة السبد
- والبحوث العا
- تحليلًا من ال
- وجودها الد

مجلة نقد الجامعات

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية

دراسة ميدانية

آيات محمد نعم

بدر أحمد بدير

حسب جميل أحمد

إشراف: د / مهدي ماهر الرافعي

ملخص الدراسة:

- هدفت الدراسة إلى توضيح دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد خلال الأزمات والكوارث الطبيعية، وذلك استناداً على نظرية (الاعتماد على وسائل الإعلام)، وتم استخدام منهج حيث طبقت الدراسة على طلاب الجامعات بشكل خاص بقدر عددهم 219 مبحوثاً باستخدام أداة الاستبيان.
- وقد كشفت نتائج الدراسة أن الإعلام الرقمي بكافة أشكاله يعتبر من أهم الوسائل لنشر المعلومات بشكل فوري ومباشر خلال الأزمات والكوارث الطبيعية حيث إنه يتيح من خلال وسائله المختلفة نشر الوسائط التوعوية بالشكل المتعدد لتصل إلى جميع الفئات بالطريقة التي تناسبهم كما ساهم في تواصل فاعل مع الجمهور حيث مكّن المركز الوطني للأرصاد تحقيق سرعة الاستجابة على استفسارات الجمهور وتقديم المعلومات الدقيقة والمحدثة بشكل مباشر مما حقق تعزيز الثقة في عمل المركز. وبالتالي رفع مستوى الوعي وتحسين مستوى الاستجابة وبذلك يتم احتواء الأزمة والحد من الخسائر. وتم تأكيد ذلك من خلال النتائج الإحصائية حيث أكدت النتائج على وجود علاقة ارتباطية طردية بين الإعلام الرقمي وتعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد في زيادة وعي الجمهور والذي عاد عليهم بصورة إيجابية.
- من أهم توصيات الدراسة يجب أن يتم توفير محتوى باللغة الإنجليزية يكون مفيداً للجمهور المعني بذلك من المهتمين الذين لا يتقنون اللغة العربية وتعيين فريق متخصص في ذلك يكون لديه مهارات الترجمة اللازمة والمعرفة بفردات الأرصاء لتوفير ترجمة دقيقة ومفهومة تلبي احتياجات الجمهور المستهدف.

* الباحثان حاصلان بكالوريوس الإعلام والتسويق - جامعة يد أرض فرع الإمارات وتدرسا مجموعة جامعة الجمع الذكية

الاستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة يد أرض فرع الإمارات وتدرسا مجموعة جامعة الجمع الذكية

مجلة نقد الجامعات العربية للبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - العدد الثاني عشر ج 2 - يوليو - ديسمبر 2023

تحديد متغيرات الدراسة من العنوان

المتغير التابع

المتغير المستقل

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء
الأزمات والكوارث الطبيعية

دراسة ميدانية

آيات محمد نعمم *

بدر أحمد بدره

حسم جميل أحمد

إشراف: د / مهيتاب ماهر الراجحي**

نوع الدراسة

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية - دراسة ميدانية

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية وكيفية إدارة الأزمات، وتسعى أيضاً إلى توضيح أهمية

نقد أهداف الدراسة

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية وكيفية إدارة الأزمات، وتسعى أيضاً إلى توضيح أهمية دور الإعلام الرقمي في هذا المجال وكيفية تفادي المخاطر التي تترتب على هذه الأحداث.
- وكذلك تهدف دراستنا إلى توضيح التأثير الذي حققه الإعلام الرقمي خلال هذه الأزمات والكوارث الطبيعية وكيف تفاعل معها الجمهور بشكل واضح وإيجابي.
- كذلك يمكن أن تساهم هذه الدراسة في تحسين الفهم والوعي العام بشأن المخاطر الطبيعية وتحسين التحضير للكوارث، حيث يعتبر الإعلام الرقمي أداة حيوية في توفير المعلومات الدقيقة والمحدثة للجمهور والمتعلقة بالأحوال الجوية والكوارث الطبيعية مما يؤدي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالحد من الآثار السلبية للكوارث الطبيعية على المجتمعات.
- كما نسعى في دراستنا العمل على توفير خطط مساهمة للحد من مخاطر الكوارث والحد من الخسائر البشرية والاقتصادية والتعافي من أثارها وتحقيق رؤية وأولويات وكذلك تحسين المسؤولية عن إدارة المخاطر، وسيتيم مناقشة مبادرات الاستجابة لحالات الطوارئ، والاستعداد لها ومواجهتها.
- وأخيراً نتطلع إلى الارتقاء بخدمات الأرصاد والأداء البيئي وفق معايير قياسية لتتوفر بيئة آمنة، مزدهرة، وتنمية مستدامة لسلامة الأرواح والممتلكات والمحافظة على البيئة وتحسين جودة الحياة لتحقيق فرص الاستفادة القصوى عبر إنجاح برامجنا المتعلقة بالبيئة والمناخ وإدارة الكوارث من خلال الإعلام الرقمي لرفع مستوى الوعي في مجالنا البحثي.

الدراسات السابقة:

- دراسة سمير محمد محمود (2022)، سعت الدراسة إلى التعرف على طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، بتوظيف الصور والمواد المصورة الأخرى التي تشمل الرسوم والخرائط المعلوماتية والخرائط الجغرافية الثابتة والمتحركة ومقاطع الفيديو وغيرها؛ للوقوف على الآليات المستخدمة في التعبير البصري عن تلك القضايا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وقد استخدمت الدراسة المجال العام ونظرية المشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إطاراً نظرياً وتفسيرياً، وأوضحت نتائج الدراسة أن مستخدمي حسابات التواصل الاجتماعي يتفاعلون بكثافة مع المواد المصورة ومقاطع الفيديو، التي تعبر عن بيئات محلية قريبة لهم وتشكل تهديداً مباشراً لحياتهم.
- دراسة السيد عبدالرحمن علي عبدالرحمن (2021)، استهدفت هذه الدراسة رصد الدراسات والبحوث العلمية التي تناولت إدارة الأزمات في كل من الإعلام التقليدي والرقمي، وتحليلها تحليلًا من المستوى الثاني، من خلال تحليل جوانبها الموضوعية وقضاياها الرئيسية، وحدودها المنهجية، وأدائها النظرية، واعتمادها على الدراسات السابقة، والاختلافات

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية - دراسة ميدانية

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية وكيفية إدارة الأزمات، وتسعى أيضاً إلى توضيح أهمية دور الإعلام الرقمي في هذا المجال وكيفية تفادي المخاطر التي تترتب على هذه الأحداث.
- وكذلك تهدف دراستنا إلى توضيح التأثير الذي حققه الإعلام الرقمي خلال هذه الأزمات والكوارث الطبيعية وكيف تفاعل معها الجمهور بشكل واضح وإيجابي.
- كذلك يمكن أن تساهم هذه الدراسة في تحسين الفهم والوعي العام بشأن المخاطر الطبيعية وتحسين التحضير للكوارث، حيث يعتبر الإعلام الرقمي أداة حيوية في توفير المعلومات الدقيقة والمحدثة للجمهور والمتعلقة بالأحوال الجوية والكوارث الطبيعية مما يؤدي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالحد من الآثار السلبية للكوارث الطبيعية على المجتمعات.
- كما نسعى في دراستنا العمل على توفير خطط مساهمة للحد من مخاطر الكوارث والحد من الخسائر البشرية والاقتصادية والتعافي من أثارها وتحقيق رؤية وأولويات وكذلك تحسين المسؤولية عن إدارة المخاطر، وسيتم مناقشة مبادرات الاستجابة لحالات الطوارئ، والاستعداد لها ومواجهتها.
- وأخيراً نتطلع إلى الارتقاء بخدمات الأرصاد والأداء البيئي وفق معايير قياسية لتتوفر بيئة آمنة، مزدهرة، وتنمية مستدامة لسلامة الأرواح والممتلكات والمحافظة على البيئة وتحسين جودة الحياة لتحقيق فرص الاستفادة القصوى عبر إنجاح برامجنا المتعلقة بالبيئة والمناخ وإدارة الكوارث من خلال الإعلام الرقمي لرفع مستوى الوعي في مجالنا البحثي.

الدراسات السابقة:

- دراسة سمير محمد محمود (2022)، سعت الدراسة إلى التعرف على طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، بتوظيف الصور والمواد المصورة الأخرى التي تشمل الرسوم والخرائط المعلوماتية والخرائط الجغرافية الثابتة والمتحركة ومقاطع الفيديو وغيرها؛ للوقوف على الآليات المستخدمة في التعبير البصري عن تلك القضايا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وقد استخدمت الدراسة المجال العام ونظرية المشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إطاراً نظرياً وتفسيرياً، وأوضحت نتائج الدراسة أن مستخدمي حسابات التواصل الاجتماعي يتفاعلون بكثافة مع المواد المصورة ومقاطع الفيديو، التي تعبر عن بيانات محلية قريبة لهم وتشكل تهديداً مباشراً لحياتهم.

إيجابيات أهداف الدراسة

- ✓ جاءت أهداف الدراسة بعدد خمسة أهداف، وهذا يتوافق مع نوع الدراسة ومجالها.
- ✓ تبين الأهداف الغاية من الدراسة بوضوح.
- ✓ تعكس الأهداف تحديات ومشكلات حالية ملموسة في المجتمع، مما يزيد من أهمية البحث وقيمه التطبيقية.
- ✓ تركز الأهداف على كيفية تفاعل الجمهور مع الإعلام الرقمي، هذا يعطي الدراسة بعداً اجتماعياً مهماً.
- ✓ الأهداف مرتبة بشكل تسلسلي ومنطقي من "إبراز دور الإعلام الرقمي إلى الارتقاء بخدمات الأرصاد والأداء البيئي من خلال الإعلام الرقمي" مروراً بـ "توضيح تأثير الإعلام الرقمي، وتحسين الفهم والوعي بشأن المخاطر الطبيعية، وتوفير خطط مساهمة للحد من مخاطر الكوارث الطبيعية".

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية - دراسة ميدانية

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية وكيفية إدارة الأزمات، وتسعى أيضاً إلى توضيح أهمية دور الإعلام الرقمي في هذا المجال وكيفية تفادي المخاطر التي تترتب على هذه الأحداث.
- وكذلك تهدف دراستنا إلى توضيح التأثير الذي حققه الإعلام الرقمي خلال هذه الأزمات والكوارث الطبيعية وكيف تفاعل معها الجمهور بشكل واضح وإيجابي.
- كذلك يمكن أن تساهم هذه الدراسة في تحسين الفهم والوعي العام بشأن المخاطر الطبيعية وتحسين التحضير للكوارث، حيث يعتبر الإعلام الرقمي أداة حيوية في توفير المعلومات الدقيقة والمحدثة للجمهور والمتعلقة بالأحوال الجوية والكوارث الطبيعية مما يؤدي إلى تحقيق أهداف التنمية المستدامة المتعلقة بالحد من الآثار السلبية للكوارث الطبيعية على المجتمعات.
- كما نسعى في دراستنا العمل على توفير خطط مساهمة للحد من مخاطر الكوارث والحد من الخسائر البشرية والاقتصادية والتعافي من أثارها وتحقيق رؤية وأولويات وكذلك تحسين المسؤولية عن إدارة المخاطر، وسيتم مناقشة مبادرات الاستجابة لحالات الطوارئ، والاستعداد لها ومواجهتها.
- وأخيراً نتطلع إلى الارتقاء بخدمات الأرصاد والأداء البيئي وفق معايير قياسية لتتوفر بيئة آمنة، مزدهرة، وتنمية مستدامة لسلامة الأرواح والممتلكات والمحافظة على البيئة وتحسين جودة الحياة لتحقيق فرص الاستفادة القصوى عبر إنجاح برامجنا المتعلقة بالبيئة والمناخ وإدارة الكوارث من خلال الإعلام الرقمي لرفع مستوى الوعي في مجالنا البحثي.

الدراسات السابقة:

- دراسة سمير محمد محمود (2022)، سعت الدراسة إلى التعرف على طرق المعالجة البصرية لقضايا التغيرات المناخية، بتوظيف الصور والمواد المصورة الأخرى التي تشمل الرسوم والخرائط المعلوماتية والخرائط الجغرافية الثابتة والمتحركة ومقاطع الفيديو وغيرها؛ للوقوف على الآليات المستخدمة في التعبير البصري عن تلك القضايا عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وقد استخدمت الدراسة المجال العام ونظرية المشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إطاراً نظرياً وتفسيرياً، وأوضحت نتائج الدراسة أن مستخدمي حسابات التواصل الاجتماعي يتفاعلون بكثافة مع المواد المصورة ومقاطع الفيديو، التي تعبر عن بيانات محلية قريبة لهم وتشكل تهديداً مباشراً لحياتهم.

سلبيات أهداف الدراسة

- ✓ هناك تداخل بين الأهداف في الفقرة الواحدة، مما يؤدي إلى صعوبة في قياس تحقق الأهداف وعدم الدقة في النتائج.
- ✓ الأهداف تحتاج إلى توضيح أكثر فيما يتعلق بالمنهجية المتبعة لتحقيقها، مثل كيفية قياس التأثير الاقتصادي أو البيئي، ومع غياب الإجراءات أو الأساليب، التي يتم استخدامها لتحقيق الهدف بشكل عام، أصبح هناك غموض في التنفيذ.
- ✓ الأهداف تعتبر طويلة وغير محددة وفيها بُعد عن أسئلة الدراسة ونوع من الاسترسال بميزات الإعلام الرقمي وأهمية الموضوع، وهذا أدى إلى تضخيم في النص، والأصل في الأهداف أن تكون محددة ومباشرة ترتبط بمشكلة الدراسة وأسئلتها وفروضها.
- ✓ تبدأ الأهداف بأدوات تربط بين الجمل وهذا لا يتناسب مع الشكل العام لصياغة الأهداف، ويؤدي إلى صعوبة في قراءة الفقرة.
- ✓ تكرار المفردات مثل "الكوارث الطبيعية"، ما يمكن استبداله بمفردات أو تعابير أخرى تشير لها.
- ✓ غياب التحديد في المتغير المستقل " دور الإعلام الرقمي"، فالمصطلح يعتبر عام، من الأفضل تحديد نوع الوسائل الإعلامية المراد دراسة دورها في الدراسة.
- ✓ بعض الأهداف تتطلب توضيح بشكل مباشر للآثار التي تشملها الدراسة الآثار الاقتصادية، الاجتماعية، البيئية، أو جميعها (الهدف الرابع).
- ✓ النص في بعض الأهداف غير مترابط، ويحتاج إلى إعادة صياغة (الهدف الرابع).
- ✓ يوجد نوع من الخلط بين الأهداف والأهمية خصوصاً في (الهدف الثالث، الهدف الخامس).

دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني
للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية : دراسة ميدانية

https://jcts.journals.ekb.eg/article_335232.html

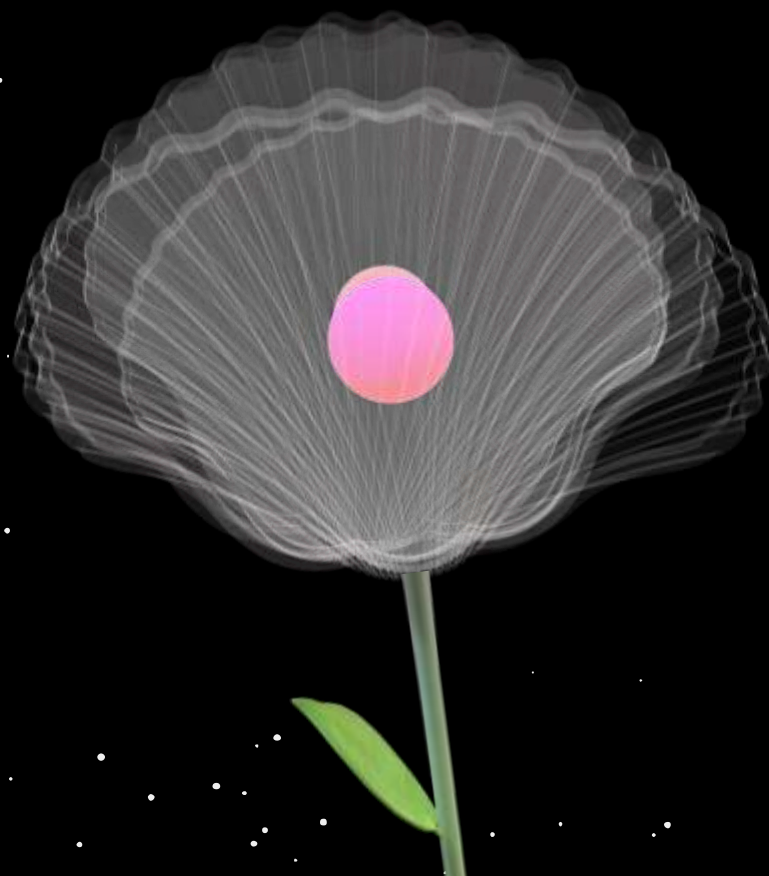




د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

