



جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام
تخصص بكالوريوس إعلام رقمي

أثر استراتيجيات الإعلام الرقمي على سلوك الجمهور في التفاعل مع الحملات التوعوية: دراسة ميدانية على الشباب السعودي

إعداد الطالب/
رزان عماد دمنهوري

الرقم الجامعي/

إشراف/

العام الدراسي
2026م

الموضوع: طلب تحكيم استبيان بحثي

الدكتور/

.....المحترم،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

أتمنى أن تكونوا بخير وبأفضل حال.

أود إبلاغكم بأنني طالب في جامعة ميدأوشن - كلية الإدارة - تخصص بكالوريوس في الإعلام الرقمي، وأعمل حالياً على بحث بعنوان "أثر استراتيجيات الإعلام الرقمي على سلوك الجمهور في التفاعل مع الحملات التوعوية: دراسة ميدانية على الشباب السعودي"، وذلك كجزء من متطلبات درجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي.

أتوجه إليكم بهذا الطلب لأستفيد من خبراتكم القيمة في تحكيم الاستبيان الخاص ببحثي. أرفق لكم نسخة من الاستبيان، وأرجو منكم التكرم بمراجعتها وإبداء ملاحظاتكم واقتراحاتكم حول مدى دقة وملاءمة العبارات المطروحة لقياس الأهداف المرجوة من الدراسة كما أرجو منكم اقتراح أي تعديلات ترونها مناسبة سواء بإعادة صياغة العبارات، أو حذفها، أو إضافة عبارات جديدة.

أشركم جزيل الشكر على وقتكم وجهودكم، وأتطلع إلى تلقي ملاحظاتكم القيمة.

مع خالص التقدير والاحترام..

رزان عماد دمنهوري

طالبة بكالوريوس إعلام رقمي

كلية الإعلام، جامعة ميدأوشن

الاستبانة

الإجابة					الأسئلة
1- الاسئلة العامة					
العمر	أقل من 20 سنة	20-29 سنة	30-39 سنة	40-49 سنة	50 سنة فأكثر
الجنس	ذكر	أنثى			
الدرجة العلمية	شهادة الدراسة الثانوية	درجة البكالوريوس	شهادة عليا	ماجستير	دكتوراه
2- أسئلة الإستبيان					
المتغير التابع: سلوك الجمهور في التفاعل مع الحملات التوعوية					
أقوم بالتفاعل مع الحملات التوعوية عبر الإعجاب أو التعليق	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
أشارك المحتوى التوعوي مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
أحرص على متابعة الحملات التوعوية الرقمية بشكل مستمر	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
أستفيد من الحملات التوعوية في تعديل سلوكي أو زيادة وعيي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
أرى أن استراتيجيات الإعلام الرقمي تؤثر بشكل مباشر على تفاعلي مع الحملات التوعوية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
المتغير المستقل الأول: جودة المحتوى الرقمي					
يتميز المحتوى التوعوي الرقمي بالوضوح وسهولة الفهم	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
يحتوي المحتوى الرقمي على معلومات موثوقة ودقيقة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
يسهم التصميم الجذاب للمحتوى في جذب انتباهي	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
يتم تقديم الرسائل التوعوية بطريقة مبتكرة ومؤثرة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
المتغير المستقل الثاني: تنوع قنوات الإعلام الرقمي					
تتوفر الحملات التوعوية عبر منصات رقمية متعددة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
يساعد تنوع المنصات في الوصول إلى عدد أكبر من الجمهور	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة
أفضل متابعة الحملات التوعوية عبر أكثر من منصة رقمية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	أوافق	محايد	أوافق بشدة

يسهم تنوع القنوات في زيادة انتشار الرسائل التوعوية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
المتغير المستقل الثالث: التفاعل والتواصل مع الجمهور					
تتيح الحملات التوعوية إمكانية التفاعل مع المحتوى بسهولة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يتم الرد على استفسارات الجمهور عبر المنصات الرقمية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
يشجعي التفاعل المباشر على متابعة الحملات التوعوية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
تسهم التعليقات والمناقشات في زيادة فهمي للرسائل التوعوية	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة