

1. دوافع اعتماد الجمهور على المنصات الرقمية كمصدر للمحتوى الترفيهي.

Motivations for Audience Reliance on Digital Platforms as a Source of Entertainment Content.

2. تأثير المحتوى الرقمي على السلوك والقيم الاجتماعية لدى الجمهور

The Impact of Digital Content on Audience Behavior and Social Values.

3. استخدام الجمهور للمنصات الرقمية في قضاء وقت الفراغ

Audience Use of Digital Platforms for Leisure and Free Time Activities.