



عنوان البحث
/ دور الفنادق في تعزيز السياحة المستدامة والمحافظة على الهوية الثقافية
تطبيق ميداني (سلسلة شركة فنادق الماسة بمدينة مكة المكرمة)

اعداد الطالبة/

بسمة منصور الريمي

إشراف/

د. الفيصل عبدالحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

MIDOCEAN UNIVERSITY
Faculty of Management
Specialization... Human Resources



Search Title.

The role of hotels in promoting sustainable
tourism and preserving culture identity.

Student's preparation
Basmati Alrimey

Supervision
D- al faisal Hasan
D- Faye's Jrad

Academic year
2024

مقدمة:

تتزايد أهمية السياحة المستدامة في العصر الحالي حيث تهدف إلى تقليل الآثار البيئية والاجتماعية السلبية للسياحة وتعزيز الاستدامة طويلة الأمد. تتناول الدراسة دور الفندق لاسيما الصغيرة والمستقلة, في تعزيز هذي السياحة من خلال تبني ممارسات صديقة للبيئة واستخدام الموارد المحلية والحفاظ على المستوى العالمي وماتوصل اليه من تقديم خدمات ووجود تغذية بصريه مبتكرة تجعل الإقامة في الفندق تجربة لا تنسى

مشكلة الدراسة:

ابتكار طرق صحية وسليمة لظهور الفنادق في صورة لائقة بيئيا " واجتماعيا وثقافيا
تقريب وجهات النظر بين العملاء وتطلعاتهم
وأصحاب العمل ومدى تحقق رؤيتهم على ارض الواقع

أهمية الدراسة

محاولة بحث في جوانب متعددة من قطاع الفنادق والخدمات اللوجستية المتوقعه واستراتيجيات خطط وتدريب للموارد البشرية ومدى أهمية تأهيل كادر مدرب ومتعاون ووضع استراتيجيات لتحفيزهم والمحافظة عليهم
توقع مدى رضا العملاء عن مايلمسونه على ارض الواقع

أهداف الدراسة:

- معرفة وتقييم الوضع الراهن في فنادق المملكة العربية السعودية
- الرقي ومحاولة الوصول ل أعلى التصنيفات والتقييمات العالمية
- البحث في اهم المهارات المطلوبه للموارد البشرية

فروض الدارسة:

ان قطاع الفنادق يتطور بشكل يعتبر قفزات عالمية ومحاولة عمل مقارنة عادلة وجود وتلافي بعض الأخطاء على ارض الواقع

الدراسات السابقة:

المنطلقات النظرية للدراسة

التقرير السنوي

إحصائيات هامة عن أداء الفنادق



الفندق	التسجيل السابق	التسجيل الحالي	ملاحظات
جراند	4.6	7.4	
دار الفائزين	4.6	6.3	
بدر	6.4	6.6	
الروضة	6.4	6.5	



Google Maps

الفندق	التسجيل السابق	التسجيل الحالي	ملاحظات
جراند	4.1	4.3	
دار الفانزين	3.8	4.1	
بدر	3.6	3.8	
الروضة	3.7	3.9	

[illegible]

دراسة تطبيقية ميدانية ل سلسلة فنادق في مكة المكرمة (فنادق الماسة) 2024نوفمبر

تشير الدراسة لتقييم وملخص من موقع بوكينج ووقل ماب ل آراء العملاء على مدى شهرين ومدى التطور بعد اخذها بعين الاعتبار وتحري الدقة والشفافية ومواجهة المشاكل ومحاولة تحليلها وحلها ب اسرع وقت من قبل الفندق والنتيجة كانت ارتفاع التقييم ونيل رضا العملاء والحصول على تقييمات عالية يتنافس اغلب مقدمي الخدمات على الحصول عليها وايضاً تدل الدراسة على أهمية وأثر استخدام التقنية الذي اصبح ملموس في اغلب المجالات ويوفر تغذية عكسية تفيد العميل وصاحب العمل

المنهجية وطرق البحث:

أدوات الدراسة:

حدود الدراسة:

المراجع: