



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

إدارة الأعمال

عنوان البحث

الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي
وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض

إعداد الطالبة/ وريف عبدالله ناصر الغازي

إشراف/

العام الدراسي:

2024م

ملخص الدراسة:

يدور موضوع الدراسة حول الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض. وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض.

ولتحقيق ذلك الهدف تم اختيار المنهج الوصفي وتصميم استبانة مؤلفة من 12 عبارة وتوزيعها على الأقارب والأصدقاء في منطقة الرياض قدرت بـ 25 شخص من المجتمع السعودي في منطقة الرياض؛ وذلك لمعرفة الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض. وقد تم معالجة البيانات باستخدام التكرارات والنسب المئوية.

وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- معرفة الطريقة المثلى لعلاج انتشار الشائعات
- معرفة أثار الشائعات على المجتمع

- كيفية التعامل مع الشائعات عند مواجهتها

ومن خلال تلك النتائج أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها:

- إجراء هذه الدراسة على المجتمع السعودي في منطقة جدة.

- إجراء هذه الدراسة على المجتمع السعودي في منطقة

الشرقية.

- إجراء عقوبات لكل من ينشر خبر غير صحيح

إهداء:

أهدي هذه الدراسة المتواضعة إلى والدتي التي لم تتأخر يوماً بمد يد

العون عند حاجتي لها.

وإلى زوجي، الذي كان عوناً لي بمسيرتي العلمية وسنداً في حياتي.

ولا أنسى جامعتي الحبيبة في مساعدتي وتوجيهي وبناء أساسيات

البحث لدي.

الفهرس:

الموضوع	رقم الصفحة
ملخص الدراسة	2 - 3
الإهداء	4
فهرس المحتويات	5
الفصل الأول المقدمة	6 - 8
مشكلة الدراسة	9
أهمية الدراسة	10
أهداف الدراسة	11
تساؤلات الدراسة	12
مصطلحات الدراسة	13
الفصل الثاني الدراسات السابقة	15 - 14
المنطلقات النظرية	16 - 20
الفصل الثالث المنهجية وطرق البحث	21
أدوات الدراسة	22
حدود الدراسة	23
الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها	24 - 31
المراجع	32 - 33

الفصل الأول

مقدمة:

إن الأخطار التي تهدد أمن الناس، واجتماعهم، ووحدة صفهم، وكلمتهم متنوعة، ومتعددة ومن أخطرها هي الإشاعات التي يتناقلونها فيما بينهم على أنها حقائق ثابتة دون أن يكون لها مصدر موثوق إنما هي من باب قالوا ويقال وسمعت وقرأت.

وتعد الإشاعات من أبرز أساليب ووسائل الحرب النفسية والاجتماعية لأنها تستعمل بفاعلية أوقات الحروب كما تتميز بقوة تأثيرها على العواطف وقدرتها السريعة على الانتشار بين المجتمع ووصولها إلى المكان الموجهة إليه بوقت قصير.

فالإشاعة هي بمثابة الجزء والحرب النفسية بمثابة الكل وقد اتفق علماء علم الاجتماع وكذلك علماء النفس، والمختصون، والباحثون في هذا المجال على أن الإشاعة تعد أحد أساليب الحرب النفسية كما ورد في معظم كتب الحرب النفسية، أن الإشاعة أسلوب من أساليب الحرب

النفسية وتعد من أقوى وسائلها ومن أبرز أساليبها الدعايات وغسل الدماغ أو افتعال الفتن والأزمات وغير ذلك من الأساليب الكثيرة (المفلح، 1994:60).

إن الشائعات تضعف الأمن وتزعزع الطمأنينة ويعيش الناس معها في قلق وتوجس وتخوف لذا يحرص الأعداء على نشر الشائعات في معسكرات خصومهم ومجتمعاتهم ليضعفهم ويفتوا في عضدهم فينقضوا عليهم.

للإشاعة أثارها الضارة من بلبلة الأفكار وتضليل الرأي العام ونشر الفتنة بين الناس وتشويه سمعة البريء كما أشاع المشركون على الرسول-صلى الله عليه وسلم - بأنه ساحر كذاب، وأنه شاعر أو كاهن أو مجنون، وكما أشاعوا في غزوة أحد لتضليل أصحابه.

والإسلام لا يرضى اختلاق الإشاعة الكاذبة وذلك لحجم الضرر والفتنة والتضليل خلفها كما صرح الله عز وجل بتفسيق من يشيع الكذب بين الناس.

لذلك فإن هذه الدراسة تتناول موضوع الشائعات وأثارها على المجتمع السعودي من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض، من خلال تقديم هذا الموضوع في أربعة فصول، حيث تناول الفصل الأول خطة البحث، و عرض مشكلة الدراسة و أهميتها و أهدافها و مفاهيم الدراسة، و تناول الفصل الثاني الإطار النظري و الدراسات السابقة واشتمل الفصل الثالث على إجراءات الدراسة بينما كان الفصل الرابع حول عرض النتائج و تحليل البيانات.

مشكلة الدراسة:

تتضح مشكلة الدراسة من خلال التأثير السلبي للشائعات، وخطورتها على المجتمع وعلى كثير من جوانب الحياة واعتقد أن كثيرا منا يؤمن بخطورة الشائعات، وضرورة محاربتها، ومحاربة انتشارها، ولكن بعضنا قد يقدم عن غير قصد في أحيان كثيرة بالإسهام في نشرها بأسلوب مباشر أو غير مباشر.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في معرفة الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي.

أهداف الدراسة:

التعرف على الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض.

تساؤلات الدراسة:

- ما الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض؟

مصطلحات الدراسة:

الإشاعات:

"هي أخبار مجهولة المصدر غالباً، يقوم عليها طرف ما، تعتمد تزيف الحقائق وتشويه الواقع وتتسم هذه الأخبار بالأهمية و الغموض وتهدف إلى التأثير على الروح المعنوية و البلبلة و القلق، و زرع بذور الشك في صفوف الخصوم و المناوئين عسكرياً، أو سياسياً، أو اقتصادياً، أو اجتماعياً " (المفلح,1994,14).

الفصل الثاني

الدراسات السابقة:

١1 دراسة الهمص وشلدان (2010) بعنوان (الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الإشاعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي). هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن الأبعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الإشاعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي. وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي. (لا توجد عينة)

ومن أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة:

خطورة الإشاعات وأثرها على الجمهور: حيث إن خطر الإشاعة على المجتمع يكون أكثر خطورة عندما يتناول هذا المجتمع بالأقوال والإشاعات كما أن سريان الإشاعة في المجتمع وانتشارها يعني النخر في جسده وأن استمر أهلكه.

١2 دراسة عقيل (1428-1429) بعنوان: (إسهامات معلم التربية الإسلامية بالمرحلة الثانوية في مواجهة الشائعات من وجهة نظر مشرفي التربية الإسلامية ومديري المدارس الثانوية بمكة المكرمة). هدفت الدراسة إلى إيضاح مفهوم الشائعات وبيان أضرارها على المجتمع،

التعرف على درجة إدراك معلم التربية الإسلامية لمفهوم وأخطار الشائعات. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي. وقد تكون مجتمع الدراسة من مشرفي التربية الإسلامية بإدارة تعليم العاصمة المقدسة وجميع مديري مدارس التعليم العام الثانوي بمكة المكرمة.

من أبرز النتائج التي توصلت لها الدراسة:

أن درجة إدراك معلم التربية الإسلامية بالمرحلة الثانوية للشائعات من حيث المفهوم والأهداف والأخطار كانت بدرجة كبيرة. كما أن إسهام صفات معلم التربية الإسلامية بالمرحلة الثانوية ووظائفه في مواجهة الشائعات كانت ذا تأثير بدرجة كبيرة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

مقدمة:

“تنتشر الشائعات في كل مكان بغض النظر عن طبيعة البيئة التي تحكم حياتنا الاجتماعية. وهي أيضا أقدم الوسائل الإعلامية في التاريخ. فقبل اعتماد الكتابة، كانت المشافهة هي قناة التواصل الوحيدة في المجتمعات. وكانت الشائعة وسيلة لنقل الأخبار وبناء السمعة أو تفويضها، وتأجيج الفتن أو الحروب.” (جان، 2007، ص13).

مفهوم الإشاعة:

الإشاعة في اللغة قيل في اللسان العربي ذكر علي (2005، ص5) " شيعت فلاناً اتبعته وشايعه: تابعه وقواه. ويقال: تشييع النار بإلقاء الحطب عليها وشيعه: خرج معه عند رحيله ليودعه. الإشاعة اصطلاحاً: (هي اصطلاح يطلق على رأي موضوعي معين كي يؤمن به من يسمعه، وهي تنتقل عادة من شخص إلى آخر عن طريق الكلمة الشفهية دون أن يتطلب ذلك مستوى من البرهان والدليل)".

أنواع الشائعات:

1. الإشاعة الحقيقية: هي ذات مصدر موثوق وحقيقة مؤكدة تقال لاستبيان تأثير الخبر على سامعه ويتم على ضوءه استنتاج ما يحتاجه ذلك الموضوع من تعديلات وتغير تقبل إلزام تنفيذه أو تطبيقه.

2. الإشاعة الاستنتاجية: وهي نتيجة استقراء تطبيقات معينة خلال فترة محددة.

3. الإشاعة الحاملة: وهي نتيجة مشاعر نرجسية وأوهام وتمنيات تصدر عن فئة لا تعيش الواقع بجميع أبعاده ومعطياته وميؤوس من صدقها كما يؤس الكفار من أصحاب القبور.

4. الإشاعة الحاقدة: وهذه أخطر أنواع الإشاعات على الإطلاق بدءا من إشاعة يغرسها عدو البلد بين المواطنين لبلبله الرأي العام وانتهاء بما يقوله البعض من أصحاب النفوس المريضة في حق إخوانهم وجيرانهم وزملائهم إشباعا لرغبات النفس الأمارة بالسوء.

أثار ترويج الشائعات على المجتمع:

1- **إشاعة الخوف:** وهي تستهدف إثارة القلق والخوف والرعب في

نفوس أفراد المجتمع وتعتمد هذه الشائعة في نشرها على

خاصية موجودة لدى الناس جميعاً، وهي أن الناس قلقون

وخائفون وفي حالة الخوف والقلق يكون الإنسان مستعد لتوهم

أمور كثيرة ليس لها أساس من الصحة. وتنتشر هذه الشائعات

بين الناس أكثر شيء في الحروب وأثناء الأزمات الاقتصادية.

2- **إشاعة الحقد والكراهية:** وهي أخطر أنواع الشائعات لأنها

تسعي للعمل على غرس الفتن بين الناس، ويصدر هذا النوع

من الشائعات للتعبير عن مشاعر الكراهية والبغضاء ودوافع

العدوان التي تتواجد في نفوس كثير من الناس وقد تكون بمثابة

تنفيس عن هذه المشاعر.

3- **إشاعة الأمل:** وهي نوع من الشائعات تعبر عن الأمانى

والأحلام التي يشعر بها مروجيها ويتمنون أن تكون حقيقة،

وهي تنتشر في وقت الأزمات والكوارث والحروب وتنتشر هذه

الإشاعات بسرعة لأنها تشعر الناس بشيء من الرضي
والسرور.

4- إشاعات تمثل رغبات اجتماعية بغرض المداعبة والتسلية وعلى
سبيل الفكاهة لشغل الفراغ على حساب مشاعر الآخرين. (زهران
1424،

الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات:

ذكر الحارثي (2005) "إن سريان الإشاعة في المجتمع وانتشارها؛
يعني النخر في جسد المجتمع فإن استمر فهذا يعني هلاكه؛ وإن تداركه
العقلاء فهم على ثغر من ثغور الإسلام ولا شك أنهم مأجورون بفعلهم،
ولو نظرنا إلى واقع (الإشاعة) اليوم لوجدنا أنها تشتمل على كثير من
المغالطات وقلب الحقائق وهذا يعني استمرار الظلم والقبول بزخرف
القول وكل يوم تطلع فيه الشمس تطلع معها (إشاعة) جديدة ويطلع
معها متطفلون يعاهدونها بالإشاعة والتأييد. فالإشاعة ظاهرة اجتماعية
خطيرة تنتشر في كل المجتمعات الشرقية والغربية المتحضرة
والمختلفة؛ الغنية والفقيرة، فتختلف من حيث الموضوع، وتتماثل من
حيث الشكل والهدف، وغالباً ما تتناسب مع ثقافة المجتمع، وجنسه
واهتماماته وهواجسه، وهي التي تفعل فعلها في المجتمع البدائي قد لا

يلقي لها بالاً المجتمع المتحضر، كما أنها هي التي ترع بالمجتمع المتحضر فلا يبالي بها المتخلفون، وهي التي تهز المرأة فقد لا تعني شيئاً بالنسبة للرجل وبالعكس وهكذا. إن خطر الإشاعة على المجتمع يكون أكثر خطورة عندما يتناول هذا المجتمع بالأقاويل والإشاعات ما يمس عقيدته وقيمه ومثله وأسسه وبنيناه، وأخطر من ذلك أن تكون الإشاعة تجري على يد من نثق بهم؛ ويعتبرهم المجتمع أهل العلم والمعرفة، فهؤلاء أكثر خطراً باعتبارهم أكثر تأثيراً في نفوس الآخرين ومن هنا لا بد من التريث والانتباه لكل ما نتلقاه، وأن نلجأ إلى أعمال العقل والتفكير فخطر الإشاعة على المجتمع يفوق أخطر الأمراض فهي أكبر فتكاً وأكثر تأثيراً، وتستحق منا حرصاً ووعياً وإدراكاً يوصلنا إلى جادة الحق والصواب.

الفصل الثالث

المنهجية وطرق البحث:

تم استخدام المنهج (الوصفي) الذي يساعد على وصف الظاهرة المدروسة من خلال جمع البيانات المتعلقة بها ويتبع المنهج الوصفي عدة أساليب ومن ضمنها المنهج المسحي ويعد الأنسب لتجميع البيانات والمعلومات وكل ما يتعلق بموضوع الدراسة.

مجتمع الدراسة:

المجتمع السعودي في منطقة الرياض

عينة الدراسة:

طبقت هذه الدراسة على (25) شخص تم اختيارهم بطريقة عشوائية من الأقارب والأصدقاء.

أدوات الدراسة:

الاستبانة هي أداة من أدوات البحث حيث تضمنت (10) فقرات تهتم بموضوع البحث (الأبعاد النفسية والاجتماعية لترويج الشائعات في المجتمع السعودي وسبل علاجها من وجهة نظر المجتمع السعودي في منطقة الرياض) وقد تم توزيع (25) استبانة على الأقارب والأصدقاء وتم استردادها بالكامل.

حدود الدراسة:

- الحدود الزمانية: أجريت الدراسة، خلال الربع الثاني من عام 2024م.
- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية - منطقة الرياض.
- الحدود البشرية: المجتمع السعودي في منطقة الرياض.
- الحدود المنهجية: استخدام المنهج الوصفي لملائمته لهدف الدراسة وإجرائها.

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها:

مقدمة:

يتضمن هذا الفصل من الدراسة تحليلاً للبيانات التي تم التوصل إليها من خلال الدراسة الميدانية، وذلك من خلال استجابات أفراد مجتمع الدراسة على الاستبيانات، ومعالجتها إحصائياً باستخدام مفاهيم الإحصاء الوصفي وأساليبه الإحصائية حيث كانت النتائج كالتالي:

م	العبارة		الموافقة			المجموع
			أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	
1	للشائعات أخطار نفسيه قد تؤدي إلى الاكتئاب.	ت	20	4	1	25
		%	%80	%16	%4	%100
2	الشائعات عامل من عوامل الانتحار.	ت	10	8	7	25
		%	%40	%32	%28	%100
3	الحرب النفسية المصاحبة للشائعات أشد من الحرب العسكرية.	ت	9	7	8	25
		%	%36	%28	%32	%100
4		ت	4	4	17	25

م	العبارة	الموافقة			المجموع
		أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	
	الشائعات تؤثر نفسياً على من أطلقت عليه الإشاعة فقط.	%16	%16	%68	%100
5	الشائعات لها دور كبير في الانحراف.	ت	11	2	25
		%	%44	%8	%100
6	الشائعات تؤثر على عائلة الفرد بالكامل.	ت	16	3	25
		%	%64	%12	%100
7	الشائعات تؤثر على عمل الفرد الذي تعرض للإشاعة.	ت	16	3	25
		%	%64	%12	%100
8	الشائعات تؤثر على علاقة الفرد بأصدقائه.	ت	16	1	25
		%	%64	%4	%100
9	توعية الأسرة للأبناء بعدم نشر الخبر إلا حين التأكد من صحته.	ت	18	0	25
		%	%72	%0	%100
10	نشر التوعية عبر الإعلام يساهم في القضاء على الإشاعات.	ت	22	0	25
		%	%88	%0	%100
11	استخدام الفرد مهارات التفكير الناقد لتقييم ما يتم تلقيه من أخبار.	ت	13	3	25
		%	%52	%12	%100

م	العبارة		الموافقة			المجموع
			أوافق بشدة	محايد	لا أوافق	
12	وضع عقوبة صارمة لكل من يطلق إشاعة.		25	0	0	25
			%100	%0	%0	%100

تفسير النتائج ومناقشتها:

1. العبارة " نشر التوعية عبر الإعلام يساهم في القضاء على الإشاعات " حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 88%، وهذا يدل على أن التوعية عبر الإعلام تساهم في القضاء على الشائعات والتصدي لها وإن تساهم في إقامة حملة اجتماعية تركز في وقف تداول الشائعات بين أفراد المجتمع.

2. العبارة " للشائعات أخطار نفسية تؤدي إلى الاكتئاب " حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 80%، وهذا يدل على تأثير الشائعة على حالة الإنسان النفسية وخاصة إذا كانت ممن يثق بهم لأنهم أكثر تأثيرا من غيرهم.

3. العبارة "توعية الأسرة للأبناء بعدم نشر الخبر إلا حين التأكد من صحته" حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 72%، وهذا يدل على أن مساهمة الأسرة في توعية الأبناء بعدم نشر الشائعات وأن يتحرى الأبناء الدقة والصدق قبل أي نقل أي خبر حتى لا يسهم في إيذاء الآخرين، من عوامل القضاء على نشر الإشاعات.

4. العبارة "الشائعات تؤثر نفسياً على من أطلقت عليه الإشاعة فقط" حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح لا أوافق بنسبة 68%، وهذا يدل على أن خطر الشائعة عام وليس خاص للفرد فمن الممكن أن تؤثر على عائلته أو من يحبه..

5. العبارة "الشائعة تؤثر على عائلة الفرد بالكامل" حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 64%، وهذا يدل على تأثر وحزن عائلة الفرد ومجتمعه بالشائعة التي أطلقت تجاهه.

6. العبارة "الشائعات تؤثر على عمل الفرد الذي تعرض للإشاعة" حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة

بنسبة 64%، وهذا يدل على أن الشائعة تُثير البلبلة والفتنة في البيئة التي يعمل بها الفرد.

7. العبارة " الشائعات تؤثر على علاقة الفرد بأصدقائه "حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 64%، وهذا يدل على أن انتشار الشائعة قد تؤثر بشكل سلبي على علاقة الفرد مع أصدقائه وتضعف ثقة الفرد بذاته ويفشل في إقامة علاقات.

8. العبارة " استخدام الفرد مهارات التفكير الناقد لتقييم ما يتم تلقيه من أخبار "حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 52%، وهذا يدل على أن الفرد يمتلك مهارات التفكير الناقد وهي أن يكون مستقلا في تفكيره متحررا من التبعية.

9. العبارة " الشائعات لها دور كبير في الانحراف "حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح محايد بنسبة 48%، وهذا يدل على اختلاف نظرة المجتمع وتفكيرهم وعدم تأثير الشائعة عليهم.

10. العبارة " الشائعات عامل من عوامل الانتحار "حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 40%، وهذا يدل على أن الشائعات تعد عامل من العوامل التي تدفع الفرد إلى الانتحار وسريانها وانتشارها يعني النخر في جسد المجتمع فإن استمر فهذا يعني هلاكه.

11. العبارة " الحرب النفسية المصاحبة للشائعات أشد من الحرب العسكرية "حصلت على استجابة عالية للعينة لصالح أوافق بشدة بنسبة 36%، وهذا يدل على أن الحرب النفسية للشائعات في المجتمع اشد من الحرب العسكرية لأن الإنسان في حالة القلق والخوف يكون مستعد لتوهم أمور كثيرة.

التوصيات:

1. التأكد من صحة المعلومات قبل نشرها وحتى لو كان من

باب التعجب.

2. استشعار مراقبه الله للإنسان في كل وقت.

3. عدم نشر الإشاعة ووأدها من البداية.

4. نشر الوعي في أهمية التصدي للإشاعات في المدارس

والجامعات وفي المجتمع عامة.

5. تطبيق هذا البحث على المجتمع السعودي في منطقة جدة

والشرقية.

6. على الجهات التنظيمية المعنية في المدارس والأماكن

العامة العمل على إقامة دورات ومعارض تثقيفية في هذا

المجال.

7. غرس القيم الدينية والخلقية والمثل العليا في نفوس أفراد

المجتمع من الصغر، وتنمية الثقة بالنفس بما يؤدي إلى

القضاء على هذه الظاهرة السيئة من البداية.

8. رصد كل ما يكتب ويقال، أو يذاع من معلومات خاطئة،

ومحاولة تفنيده بكل حكمة وتعقل.

9. إنشاء مراكز لمكافحة الظواهر الاجتماعية السلبية بما فيها الإشاعة، وتكثف جميع الجهود من أجل شغل أوقات الفراغ للشباب.

10. التربية الأسرية والتأكيد على التنشئة الاجتماعية ومحاولة وضع أسس واضحة المعالم لها.

المراجع:

- الحارثي، عديم هوصان (2005): أثر الإشاعة على
أمن المجتمع، جريدة الرياض، 28 يوليو، العدد
13548، السعودية.
- عبد الله، معتز السيد (1997) الحرب النفسية
والشائعات، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة،
مصر.
- علي حماد، شريف. التأصيل الشرعي للإعلام الأدعائي
وترويج الشائعات. رسالة دكتوراه. جامعة القدس المفتوحة:
منطقة خان.
- المفلح، مبارك عبد الله (1994): الإشاعة ومخاطرها
التربوية من منظور إسلامي، رسالة ماجستير غير
منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.
- نويل كابفيرير، جان (2007) الشائعات الوسيلة
الإعلامية الأقدم في العالم. (الأولى). بيروت-لبنان: دار
الساقى.

- الهمص، عبد الفتاح: شلدان، فايز (2008). الابعاد النفسية والاجتماعية في ترويج الشائعات عبر وسائل الإعلام وسبل علاجها من منظور إسلامي. رسالة ماجستير. كلية التربية، الجامعة الإسلامية غزة: فلسطين.