

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة مشاريع



أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصناعية دراسة تطبيقية على شركة أرامكو

إعداد الطالبة/ جمانة أحمد محروس

الرقم الجامعي/233001670

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

العام الدراسي:

2024

3.....	مقدمة:
3.....	مشكلة الدراسة:
4.....	أهمية الدراسة:
6.....	أهداف الدراسة:
9.....	تساؤلات الدراسة:
9.....	فروض الدراسة:
9.....	نموذج الدراسة:
10.....	الدراسات السابقة:
18.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
18.....	المنهجية وطرق البحث:
20.....	مصادر جمع البيانات:
21.....	أدوات الدراسة:
21.....	حدود الدراسة:
23.....	المراجع:

مقدمة:

يعتبر قطاع الطاقة من أهم القطاعات الاقتصادية في العالم، حيث يلعب دورًا حيويًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. تُعد شركات النفط والغاز من الركائز الأساسية في هذا القطاع، وتسعى هذه الشركات باستمرار إلى تحسين عملياتها وزيادة كفاءتها لمواكبة التغيرات السريعة في السوق.

ومع التحولات العالمية نحو الطاقة المتجددة وزيادة الضغوط البيئية، تجد الشركات التقليدية في قطاع النفط والغاز نفسها بحاجة إلى إعادة التفكير في استراتيجياتها. يتطلب هذا التحول التركيز على الابتكار والاستدامة لتلبية متطلبات السوق الحديثة وتحقيق النمو المستدام. تبني التوجه الريادي يمكن أن يكون الحل الأمثل لهذه التحديات، حيث يساعد الشركات على استشراف الفرص المستقبلية وتطوير تقنيات جديدة تساهم في تحسين كفاءة العمليات وتقليل الأثر البيئي.

فالتوجه الريادي هو استراتيجية تنظيمية تهدف إلى تعزيز قدرة الشركات على الابتكار والمبادرة وتحمل المخاطر، مما يمكنها من تحقيق نمو مستدام والتفوق في الأسواق التنافسية. يشمل التوجه الريادي عدة أبعاد رئيسية، منها الاستقلالية في اتخاذ القرارات، الاستباقية في استشراف الفرص المستقبلية، والقدرة على تحمل المخاطرة وتطوير أفكار جديدة. في سياق الشركات الكبرى مثل أرامكو، يُعد التوجه الريادي ضروريًا لمواكبة التغيرات السريعة في قطاع الطاقة. (الخشالي وبدران، 2020)

تعزيز التوجه الريادي يمكن أن يؤدي إلى تطوير تقنيات مبتكرة مثل استخلاص الكربون وتخزينه، والوقود الهيدروجيني، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة المتعلقة بالاستدامة وتقليل البصمة الكربونية. علاوة على ذلك، يساعد التوجه الريادي على استشراف الفرص الجديدة في سوق الطاقة العالمي، مما يتيح للشركة تنويع مصادر دخلها وتقليل الاعتماد على النفط فقط، وتعزيز مكانتها كقائد في مجال الطاقة النظيفة والمتجددة. (الرواضية والبشاشة، 2020)

ويقاس نجاح المشاريع الصناعية بمدى تحقيقها للأهداف المحددة وزيادة قدرتها التنافسية واستدامتها على المدى الطويل. يشمل هذا النجاح عدة أبعاد رئيسية، منها الإبداع والابتكار، حيث تُعد القدرة على تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق وتتفوق على المنافسين عنصرًا حاسمًا. النمو المستدام هو بعد آخر، ويتضمن

زيادة حجم العمليات والإيرادات والربحية للمؤسسة على مدى فترة زمنية محددة، من خلال التوسع في الأسواق الحالية ودخول أسواق جديدة.(جبريل،2017)

كما تعد السمعة المؤسسية بعداً مهماً آخر لنجاح المشاريع الصناعية، حيث تعتمد على مدى تقدير واحترام الأطراف المعنية للمؤسسة بناءً على تاريخها وأدائها وقيمتها. السمعة الجيدة تعزز الثقة وتجذب المزيد من الفرص التجارية والشراكات، مما يساهم في استدامة النمو والنجاح على المدى الطويل. هذه الأبعاد جميعها تساهم في تحقيق رؤية الشركات الكبرى مثل أرامكو في التفوق والابتكار المستمر في قطاع الطاقة.

ويلعب التوجه الريادي دوراً حيوياً في تعزيز نجاح المشاريع الصناعية من خلال تحفيز الإبداع والابتكار داخل المؤسسة. من خلال تشجيع الموظفين على تبني أساليب جديدة وتطوير أفكار مبتكرة، يمكن للشركة تحسين كفاءة عملياتها وزيادة إنتاجيتها، كما يساعد التوجه الريادي على استشراف الفرص الجديدة في السوق والتكيف مع التغيرات السريعة، مما يتيح للشركة تنوع منتجاتها وخدماتها وزيادة حصتها السوقية. هذا التكيف مع التغيرات يعزز النمو المستدام ويضمن استمرارية النجاح على المدى الطويل. على سبيل المثال، استثمارات أرامكو في مشاريع الطاقة الشمسية والرياح تعكس قدرتها على التكيف مع التوجهات العالمية نحو الطاقة المتجددة.(السعودي والنسور،2023)

مشكلة الدراسة:

في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها قطاع الطاقة العالمي، تحتاج الشركات الكبرى مثل أرامكو إلى تبني توجهات ريادية لضمان استدامتها وتفوقها في السوق. التوجه الريادي يُعد جزءاً أساسياً من استراتيجية أرامكو لتحقيق التفوق التنافسي والابتكار المستدام.

وتواجه أرامكو تغيرات سريعة في سوق الطاقة العالمية نتيجة للتحويلات التكنولوجية المتسارعة وزيادة الاهتمام بالطاقات المتجددة. يتطلب هذا الوضع من أرامكو تبني أساليب ريادية لتطوير تقنيات جديدة وتحسين عملياتها الإنتاجية.، فمع تزايد الضغوط الدولية والمحلية للحد من انبعاثات الكربون، تحتاج أرامكو إلى تطوير تقنيات مستدامة تساهم في تقليل بصمتها الكربونية. التوجه الريادي يساعد الشركة على الابتكار في مجالات الطاقة النظيفة والاستدامة البيئية. بالإضافة إلى ذلك، في سوق يتميز بتنافسية عالية، يعد الابتكار والتطوير المستمر مفتاح النجاح. تحتاج أرامكو إلى تبني توجه ريادي لتعزيز قدرتها التنافسية والحفاظ على مكانتها الرائدة في السوق العالمي.

ويعزز التوجه الريادي من قدرة أرامكو على الابتكار، مما يمكنها من تطوير تقنيات جديدة وتحسين العمليات الإنتاجية. على سبيل المثال، تعمل أرامكو على تطوير تقنيات استخلاص الكربون وتخزينه، بالإضافة إلى الأبحاث في مجال الوقود الهيدروجيني، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة المتعلقة بالاستدامة وتقليل البصمة الكربونية. يساعد التوجه الريادي أرامكو على استشراف الفرص الجديدة في سوق الطاقة العالمي، مما يتيح لها تنوع مصادر دخلها وتقليل الاعتماد على النفط فقط. تشمل استثمارات أرامكو في مشاريع الطاقة الشمسية والرياح مثل شراكها مع صندوق الاستثمارات العامة وشركة أكوا باور لتطوير مشاريع طاقة شمسية بقدرة 2.66 جيجاوات، بتكلفة تقدر بـ 8.9 مليار ريال سعودي (2.37 مليار دولار). يعزز التوجه الريادي روح المبادرة والاستقلالية بين الموظفين، مما يؤدي إلى بيئة عمل ديناميكية وإنتاجية. برامج تشجيع الابتكار الداخلية، التي تتيح للموظفين تقديم أفكار جديدة وتطويرها، تمثل مثالاً حياً على ذلك.

من خلال تبني التوجه الريادي، تستطيع أرامكو تعزيز الإبداع والابتكار في مشاريعها الصناعية. يمكن رؤية هذا التأثير في مشاريع مثل مجمع البتروكيماويات المتكامل الذي يتم تطويره بالشراكة مع نورث هواجين وبانجين شينشينغ بتكلفة 44.4 مليار ريال سعودي (11.8 مليار دولار). يعزز التوجه الريادي نمو المشاريع الصناعية من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية وتطوير عمليات جديدة تزيد من الإنتاجية.

على سبيل المثال، توسعة مصنع غاز الحوية الذي أضاف 800 مليون قدم مكعب يوميًا من قدرة معالجة الغاز الخام، مما يساهم في زيادة الإنتاجية. تعتمد سمعة أرامكو بشكل كبير على قدرتها على الابتكار والتكيف مع التغيرات السوقية. من خلال تبني التوجه الريادي، يمكن للشركة تحسين سمعتها كقائد في مجال الطاقة ليس فقط على المستوى المحلي ولكن أيضًا على المستوى العالمي. مشروعات الاستدامة والطاقة النظيفة تعزز من صورة الشركة الإيجابية في أعين الجمهور والمستثمرين.

على الرغم من الفوائد الكبيرة التي يقدمها التوجه الريادي، تواجه أرامكو تحديات متعددة في تطبيق هذه الاستراتيجية. يمكن أن تواجه الشركة مقاومة من بعض الموظفين أو الإدارات الذين يفضلون الطرق التقليدية في العمل، والابتكار يحتاج إلى استثمارات كبيرة في البحث والتطوير، وهو ما قد يمثل تحديًا في ظل الظروف الاقتصادية المتقلبة. قد تعيق بعض التنظيمات واللوائح الحكومية تبني الابتكارات الجديدة، خاصة في قطاع حساس كقطاع الطاقة.

يمثل التوجه الريادي عنصراً أساسياً في تعزيز الابتكار والنمو والسمعة لشركة أرامكو. من خلال تبني هذه الاستراتيجية، تستطيع الشركة تحقيق تقدم مستدام ومواجهة التحديات المستقبلية بفعالية.

وبناء على ذلك تتمحور مشكلة الدراسة في اختبار أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصناعية بشركة أرامكو.

أهمية الدراسة:

تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تركيزها على جانب حيوي وهو الجانب الاستراتيجي لريادة الأعمال، حيث يعتبر التوجه الريادي موضوعاً مهماً وحقلاً واعداً يحتاج إلى الكثير من البحث والدراسة خاصة في ظل التطورات الاقتصادية الهائلة التي يشهدها العالم. رغم أهمية قطاع المشاريع الصناعية في المملكة العربية السعودية، إلا أن الدراسات التي أجريت فيه مازالت محدودة، مقارنة بالقطاعات الأخرى مما يجعله مجالاً خصباً. وتأتي أهمية هذه الدراسة من ناحيتين: أهمية علمية، وأخرى عملية:

الأهمية العلمية

- تكتسب هذه الدراسة أهمية علمية كبيرة من خلال مساهمتها في فهم أعمق لأثر التوجه الريادي على نجاح المشاريع الصناعية في واحدة من أكبر شركات النفط والغاز في العالم، شركة أرامكو السعودية. تعد هذه الدراسة ذات قيمة علمية عالية للأسباب التالية:
- توفر هذه الدراسة إضافة جديدة إلى الأدبيات الموجودة حول التوجه الريادي من خلال تحليل كيفية تأثير أبعاده المختلفة - أخذ المخاطرة، الاستقلالية، والاستباقية - على أداء المشاريع الصناعية. تعزز هذه الدراسة الفهم النظري حول العلاقة بين التوجه الريادي وعوامل النجاح الأساسية في بيئات صناعية معقدة وكبيرة مثل تلك التي تتميز بها شركة أرامكو.
- تركز معظم الدراسات السابقة على قطاعات مثل الشركات الصغيرة والمتوسطة أو القطاعات غير الصناعية. من خلال دراسة تأثير التوجه الريادي في قطاع النفط والغاز، تقدم هذه الدراسة رؤى قيمة حول كيفية تطبيق مبادئ الريادة في بيئة صناعية ضخمة ومعقدة، مما يساهم في تطوير استراتيجيات عملية يمكن أن تتبناها الشركات في هذا القطاع لتعزيز الأداء والابتكار.

— توفر هذه الدراسة فهماً عميقاً لكيفية تأثير التوجه الريادي على عوامل النجاح الرئيسية مثل الإبداع والابتكار، النمو، والسمعة. من خلال تحليل البيانات المستمدة من شركة أرامكو، يمكن للدراسة تقديم توصيات محددة تساعد الإدارة على تبني استراتيجيات ريادية فعالة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي بشكل عام.

— تعد هذه الدراسة إضافة مهمة للأدبيات العلمية باللغة العربية في مجال إدارة الأعمال والتوجه الريادي. من خلال توفير تحليل علمي دقيق ومستند إلى بيانات واقعية من شركة عملاقة مثل أرامكو، تساعد الدراسة على إثراء المعرفة العلمية وتعزيز القدرات البحثية للباحثين العرب في هذا المجال.

❖ الأهمية العملية

— تعد هذه الدراسة ذات أهمية عملية كبيرة لعدة أسباب، حيث تقدم إسهامات قيمة يمكن أن تؤثر بشكل مباشر على تحسين الأداء العملي في شركة أرامكو وغيرها من الشركات الصناعية الكبيرة. تتجلى الأهمية العملية للدراسة في النقاط التالية:

— تقدم الدراسة تحليلاً عميقاً لكيفية تأثير التوجه الريادي على نجاح المشاريع الصناعية، مما يساعد الإدارة في أرامكو على فهم العوامل التي تساهم في تحقيق أداء أفضل. من خلال تبني نتائج الدراسة، يمكن للشركة تحسين استراتيجياتها الإدارية والعملية لتعزيز الإبداع والابتكار، مما ينعكس إيجابياً على الأداء الكلي للشركة.

— تساعد نتائج الدراسة في تطوير استراتيجيات نمو فعالة للمشاريع الصناعية في أرامكو. من خلال فهم العلاقة بين التوجه الريادي والنمو، يمكن للشركة تبني ممارسات ريادية تدعم التوسع المستدام وتساعد في الاستفادة من الفرص السوقية الجديدة، مما يعزز من قدرتها التنافسية.

— تشير الدراسة إلى أهمية التوجه الريادي في تحسين سمعة المشاريع الصناعية. من خلال تعزيز الابتكار والاستباقية وتحمل المخاطرة بشكل مدروس، يمكن لأرامكو تحسين صورتها العامة في السوق وتعزيز الثقة بين العملاء والمستثمرين والشركاء. هذا بدوره يمكن أن يساهم في بناء سمعة قوية ومستدامة للشركة.

- تسهم الدراسة في تشجيع ثقافة الابتكار داخل أرامكو من خلال تقديم رؤى حول كيفية تعزيز الأبعاد الريادية مثل الاستقلالية والإبداع. من خلال تبني هذه الثقافة، يمكن للشركة تعزيز بيئة عمل محفزة للإبداع وتطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتغيرة.
- تقدم الدراسة توصيات عملية للإدارة العليا في أرامكو حول كيفية تعزيز التوجه الريادي داخل المنظمة. يمكن للإدارة استخدام هذه التوصيات لتوجيه السياسات والإجراءات الداخلية، مما يسهم في تحسين العمليات الداخلية وزيادة الكفاءة والفعالية.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر التوجه الريادي بأبعاده أخذ المخاطرة الاستقلالية، الاستباقية (في نجاح المشاريع الصناعية بأبعاده الإبداع والابتكار، النمو السمعة) على شركة أرامكو، ويتفرع منه مجموعة من الأهداف الفرعية:

- (1) تسعى الدراسة إلى فهم كيفية تأثير التوجه الريادي بأبعاده المختلفة على مستويات الإبداع والابتكار في المشاريع الصناعية في شركة أرامكو .
- (2) استكشاف العلاقة بين التوجه الريادي والنمو المستدام للمشاريع الصناعية في شركة أرامكو.
- (3) فحص تأثير التوجه الريادي على سمعة المشاريع الصناعية في شركة أرامكو .
- (4) تقديم توصيات عملية لإدارة شركة أرامكو لتعزيز التوجه الريادي بأبعاده المختلفة داخل الشركة. وتقديم استراتيجيات وإجراءات قابلة للتنفيذ لتحسين الابتكار، النمو، والسمعة من خلال التوجه الريادي.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسى: كيف يؤثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) على نجاح المشاريع الصناعية في شركة أرامكو بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو، السمعة)؟

وينبثق عن هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية الآتية:

- السؤال الفرعي الأول: كيف يؤثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) على الإبداع والابتكار في المشاريع الصناعية في شركة أرامكو؟
- السؤال الفرعي الثاني: كيف يؤثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) على نمو المشاريع الصناعية في شركة أرامكو؟
- السؤال الفرعي الثالث: كيف يؤثر التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) على سمعة المشاريع الصناعية في شركة أرامكو؟
- ما هي الاستراتيجيات التي يمكن لشركة أرامكو تبنيها لتعزيز أبعاد التوجه الريادي (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) لتحسين الإبداع والابتكار في مشاريعها الصناعية؟

فروض الدراسة:

- ✍ الفرضية الرئيسة الأولى : لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha < 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده أخذ المخاطرة الاستقلالية، الاستباقية) في نجاح المشاريع الصناعية بأبعاده الإبداع والابتكار، النمو السمعة) على شركة أرامكو ، وينبثق عن هذه الفرضية الرئيسة الفرضيات الفرعية التالية
- الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة الاستقلالية، الاستباقية) في الإبداع والابتكار في المشاريع الصناعية في شركة أرامكو.

– الفرضية الفرعية الثانية: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في نمو المشاريع المشاريع الصناعية في شركة أرامكو.

– الفرضية الفرعية الثالثة: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للتوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في سمعة المشاريع الصناعية في شركة أرامكو

نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) في نجاح المشاريع الصناعية بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو السمعة) المشاريع الصناعية في شركة أرامكو.. ويتضمن المتغيرات التالية:

1- المتغير المستقل: التوجه الريادي بأبعاده (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية)

2- المتغير التابع: نجاح المشاريع الصناعية بأبعاده (الإبداع والابتكار، النمو السمعة)

الدراسات السابقة:

الدراسات العربية

1. دراسة عيسى (2023)

هدفت الدراسة إلى تحديد مدى التزام أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأبعاد التوجه الريادي وتأثير ذلك على نجاح مشروعاتهم. شملت أبعاد التوجه الريادي في هذه الدراسة: الاستقلالية، الإبداعية، تحمل المخاطرة، والاستباقية. اتبع الباحث المنهج الوصفي واعتمد على مجتمع الدراسة المكون من جميع مدراء وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في محافظة اللاذقية.

أظهرت النتائج أن هناك تأثيراً قوياً ومعنوياً لأبعاد التوجه الريادي على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة. كان بعد الاستباقية الأكثر تأثيراً يليه الإبداعية، ثم الاستقلالية وأخيراً تحمل المخاطرة. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوجه الريادي لدى أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحسين أدائها وضمان استمراريتهما. هذا يتضمن تعزيز الاستقلالية في اتخاذ القرارات، وتشجيع الابتكار في تطوير المنتجات والخدمات، وتقدير المخاطرة بشكل مدروس، والتمتع بالاستباقية في استشراف الفرص الجديدة في السوق. هذه الأبعاد الريادية تعد أساسية لضمان نجاح واستمرارية المشروعات في بيئة تنافسية. من خلال تعزيز هذه الأبعاد، يمكن لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة تحسين قدرتهم على المنافسة في السوق وتحقيق أهدافهم بفعالية. لذلك، ينبغي على الجهات المعنية مثل الحكومة والمؤسسات الداعمة توفير الدعم والتوجيه لأصحاب المشروعات لتعزيز تبني هذه الأبعاد الريادية.

2. دراسة السعودي والنسور (2023)

هدفت الدراسة إلى قياس أثر التوجه الريادي على أداء شركات مستحضرات التجميل في الأردن، وتوسط الميزة التنافسية كمتغير وسيط. شملت أبعاد التوجه الريادي في هذه الدراسة الابتكار، المخاطرة، والاستباقية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وشملت عينة مكونة من 790 مدير في شركات مستحضرات التجميل المسجلة في غرفة صناعة الأردن. أظهرت النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي على الميزة التنافسية وأداء الشركات، مع وجود تأثير وسيط للميزة التنافسية بين التوجه الريادي والأداء. هذا يشير إلى أن الشركات التي تتبنى التوجه الريادي تتمتع بميزة تنافسية أعلى مما يساهم في تحسين أدائها. وأوصت الدراسة بقبول المخاطرة المرتبطة بالابتكار والنظر إلى القوانين الجديدة كفرصة لتعزيز البحث في هذا المجال، مما يساهم في تحسين نسبة المبيعات في السوق الأردنية. بالإضافة إلى ذلك، يجب على الشركات تعزيز الاستباقية في استشراف الفرص والتهديدات في السوق، وتبني الابتكار كجزء أساسي من استراتيجيتها لتحسين أدائها التنافسي. ومن المهم أيضاً تعزيز التعاون بين الأقسام المختلفة داخل الشركة لتحقيق التنسيق الفعال وتحقيق الميزة التنافسية المطلوبة.

3. دراسة الغامدي (2023)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك سعود. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الارتباطي السببي وتصميم البحث الكمي، حيث تم جمع البيانات باستخدام استبانة أرسلت إلى العينة المستهدفة. أظهرت النتائج وجود ممارسة عالية للتوجه الريادي في جامعة الملك سعود، وأظهرت أيضاً وجود علاقة ارتباطية موجبة بين التوجه الريادي والميزة التنافسية. كانت العوامل الأكثر تأثيراً هي الابتكار والمخاطرة، حيث يساهمان بشكل كبير في تعزيز الميزة التنافسية للجامعة. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الميزة التنافسية في الجامعة من خلال تعزيز عوامل التوجه الريادي وخاصة الابتكار والمخاطرة، وتعزيز تنافسية الجامعات السعودية بشكل عام. وأشارت إلى أهمية دعم المشاريع البحثية والابتكارية وتوفير بيئة محفزة للإبداع والابتكار، بالإضافة إلى تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على تبني الفكر الريادي والمخاطرة المدروسة لتحقيق التميز الأكاديمي والبحثي. أيضاً، يجب العمل على تحسين البنية التحتية والتكنولوجية لدعم الابتكار وتطوير برامج تدريبية لتعزيز قدرات الأفراد في مجالات الريادة والإبداع.

4. دراسة القرم والخشالي (2022)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القدرات الديناميكية (قدرة الاستجابة للفرص، تكامل الموارد، التعلم، إعادة التشكيل، إدارة التحالف) في التوجه الريادي (الابتكار، الاستباقية، المخاطرة، المنافسة الحادة) والدور المعدل للبيئة الإبداعية في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وجمعت البيانات باستخدام استبانة. أظهرت النتائج أن مستوى متغيرات الدراسة (القدرات الديناميكية، التوجه الريادي، والبيئة الإبداعية) جاء بدرجة مرتفعة، وأن هناك أثراً معنوياً للقدرات الديناميكية في التوجه الريادي. كما بينت النتائج أن البيئة الإبداعية تلعب دوراً مهماً في تحسين هذا الأثر. وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع الشركات على تعزيز قدرات الموظفين من خلال التدريب المستمر، وتبني الأساليب الحديثة في العمل، والبحث عن شراكات استراتيجية. كما أكدت على أهمية دعم مشاريع البحث والتطوير لتعزيز الابتكار والتوجه الريادي. إضافة إلى ذلك، شددت الدراسة على تحسين الاتصالات بين الموظفين لضمان تدفق المعلومات بشكل أفضل وأسهل، مما يساهم في تعزيز البيئة الإبداعية وتوجيهها نحو تحسين الأداء الريادي للشركات.

5. دراسة اليزيدي وحسن (2022)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة، والتعرف على مدى إدراك رواد الأعمال لأبعاد الريادة (القدرة على المنافسة، البحث عن الفرص، القدرة على الابتكار، الرغبة في النجاح، الثقة بالنفس) وتأثير التحديات التي تواجه ريادة الأعمال في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان. أظهرت النتائج أن لريادة الأعمال أثراً إيجابياً على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث يتمثل ذلك في توفر الرغبة المشتركة بين الرواد في بلوغ الأهداف المحددة. كما أظهرت الدراسة أن التحديات الرئيسية تشمل الخوف من الفشل، ضعف الإمكانيات المالية، وقلة وعي الشباب بثقافة ريادة الأعمال. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بريادة الأعمال بين الشباب، وتشجيعهم على الابتعاد عن الخوف من الفشل، وتعزيز الإمكانيات المالية من خلال توفير الدعم المالي والتمويلي. كما أكدت على أهمية تشجيع الشباب على خوض تجارب ريادية جديدة بعيداً عن الوظائف الحكومية التقليدية، وتعزيز البيئة الداعمة لريادة الأعمال من خلال تقديم التدريب والتوجيه اللازمين.

6. دراسة أيوب والمناصرة (2021)

هدفت الدراسة إلى الكشف عن تأثير التوجه الريادي بأبعاده (الإبداع، المخاطرة، الاستباقية، التنافسية العدائية، الاستقلالية) على فاعلية اتخاذ القرارات في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن، مع اعتبار المستوى الإداري كمتغير معدل. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الكمي والتحليلي، وجمعت البيانات باستخدام استبانة. توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي للتوجه الريادي بأبعاده على فاعلية اتخاذ القرارات، حيث تبين أن الأبعاد الخمسة للتوجه الريادي تلعب دوراً مهماً في تحسين جودة القرارات التي تتخذها الشركات. من جهة أخرى، أظهرت النتائج عدم وجود دور ذي دلالة إحصائية للمستوى الإداري كمتغير معدل في العلاقة بين التوجه الريادي وفاعلية اتخاذ القرارات. أوصت الدراسة بضرورة اهتمام إدارات الشركات في قطاع الاتصالات بالتوجه الريادي بجميع أبعاده، لما له من تأثير إيجابي على فاعلية اتخاذ القرارات، وتشجيع الاستقلالية في العمل، وتحفيز الموظفين على تبني المخاطرة المحسوبة والاستفادة من الفرص المتاحة قبل المنافسين. كما شددت الدراسة على أهمية تعزيز بيئة العمل التي تدعم الإبداع والتجديد بشكل مستمر.

7. دراسة منصور ودروزة (2021)

هدفت الدراسة إلى بيان أثر التوجه الريادي بأبعاده (الابتكار، الاستباقية، تحمل المخاطر، الاستقلالية) في التحسين المستمر بأبعاده (تحسين الهيكل التنظيمي، تحسين البنية التحتية، تحسين العمليات، تحسين الخدمات) في دائرة الجمارك الأردنية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وجمعت البيانات باستخدام استبانة. توصلت الدراسة إلى أن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية للتوجه الريادي بأبعاده على التحسين المستمر في دائرة الجمارك الأردنية، حيث أن الابتكار والاستباقية وتحمل المخاطر والاستقلالية تسهم بشكل مباشر في تحسين الهيكل التنظيمي والبنية التحتية والعمليات والخدمات. وأوصت الدراسة بتصميم خطة متكاملة لتطوير التحسين المستمر في دائرة الجمارك الأردنية، وذلك من خلال تحديد معايير لقياس هذه الأبعاد ليسهل مراقبة عمليات التطوير وتصويبها. كما أشارت الدراسة إلى ضرورة تشجيع الموظفين على الابتكار وتحمل المخاطر بشكل محسوب، وتوفير بيئة عمل محفزة للاستقلالية واتخاذ المبادرات التي تسهم في تحسين الأداء العام للدائرة.

8. دراسة الرواضية والبشاشة (2020)

هدفت الدراسة إلى اختبار أثر التوجه الريادي في الأداء الاستراتيجي للجامعات الحكومية الأردنية من خلال التعلم الاستراتيجي كمتغير وسيط. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وجمعت البيانات باستخدام استبانة. أشارت النتائج إلى أن التوجه الريادي يؤثر إيجاباً على الأداء الاستراتيجي والتعلم الاستراتيجي، وأن التعلم الاستراتيجي يؤثر بشكل إيجابي على الأداء الاستراتيجي للجامعات. كما أوضحت النتائج أن التعلم الاستراتيجي يعزز العلاقة بين التوجه الريادي والأداء الاستراتيجي كمتغير وسيط. بينت الدراسة أن أبعاد التوجه الريادي المتمثلة في الاستباقية، وتحمل المخاطر، والإبداع تؤثر بشكل إيجابي على الأداء الاستراتيجي والتعلم الاستراتيجي، في حين أن تفسير المعرفة الاستراتيجية لا يؤثر على الأداء الاستراتيجي. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوجه الريادي في الجامعات الحكومية من خلال تبني أساليب إبداعية وتحمل المخاطر بشكل محسوب، وتطوير برامج تعليمية وتدريبية لتعزيز مهارات التعلم الاستراتيجي لدى الموظفين وأعضاء هيئة التدريس.

9. دراسة الكربي وطريبه (2020)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التفكير الاستراتيجي بأبعاده (التصور بعيد الأمد، تشكيل استراتيجية شاملة، التفكير الحدسي، التفكير الشمولي) في التوجه الريادي (الابتكار، الاستباقية، الاستقلالية) لدى شركات الاتصالات في قطر. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وجمعت البيانات باستخدام استبانة. توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتفكير الاستراتيجي على التوجه الريادي في شركات الاتصالات في قطر، حيث أن التفكير الاستراتيجي يسهم في تعزيز الابتكار والاستباقية والاستقلالية. وأوصت الدراسة بدعم أفكار المرؤوسين وتشجيعهم على طرحها وتبني الجيدة منها، وتقديم خدمات يصعب تقليدها من قبل الشركات المنافسة، واعتماد الأساليب الكمية في التنبؤ بالطلب على المنتجات، وتطوير السيناريوهات المستقبلية من خلال تطوير مجموعة من البدائل المختلفة. كما أكدت الدراسة على أهمية تشكيل استراتيجية شاملة تشمل جميع جوانب العمل وتساعد في تحقيق التميز والريادة في السوق القطري.

الدراسات الأجنبية

1. دراسة (2019) Alaye, Masoda, Iterralde & Arrabiage

هدفت الدراسة إلى تحديد تأثير شخصية الأسرة في العلاقة بين التوجه الريادي بأبعاده (الإبداع، الاستباقية، وتحمل المخاطر) والعمولة للشركات العائلية الصغيرة والمتوسطة. أجريت الدراسة في إسبانيا على عينة من 190 شركة عائلية صغيرة ومتوسطة تعمل في القطاع الصناعي. استخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات موجهة لأصحاب ومديري هذه الشركات.

أظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي للتوجه الريادي على العمولة، حيث تبين أن الشركات التي تتبنى أبعاد التوجه الريادي تكون أكثر قدرة على التوسع والاندماج في الأسواق العالمية. ومع ذلك، أظهرت الدراسة أيضاً أن التركيز الكبير لأفراد الأسرة في المناصب الإدارية يعيق عملية ريادة الأعمال، مما يبرز أهمية تعيين مديريين من خارج العائلة لتعزيز عملية العمولة وتحقيق النجاح في الشركات العائلية. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوجه الريادي داخل الشركات العائلية من خلال تعزيز الابتكار، وتحمل المخاطر، والاستباقية، وتبني سياسات توظيف تعتمد على الكفاءة بدلاً من الروابط العائلية، وذلك لتعزيز القدرة التنافسية والعمولة لهذه الشركات.

هدفت الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين التوجه التسويقي بأبعاده (توجه العملاء، توجه المنافسين، التنسيق بين الوظائف) والتوجه الريادي بأبعاده (الإبداع، الاستباقية، تحمل المخاطر) من خلال ابتكار الأعمال. أجريت الدراسة في إندونيسيا على عينة من الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة جاوا الغربية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث جمعت البيانات باستخدام استبيانات تم توزيعها على عينة من المديرين التنفيذيين وأصحاب الشركات. أظهرت النتائج وجود تأثير كبير للتوجه التسويقي بأبعاده على التوجه الريادي، حيث تبين أن الشركات التي تركز على توجه العملاء، المنافسين، والتنسيق بين الوظائف تتمتع بمستوى أعلى من الإبداع، الاستباقية، وتحمل المخاطر. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت الدراسة أن ابتكار الأعمال يلعب دوراً مهماً كمتغير وسيط يعزز العلاقة بين التوجه التسويقي والتوجه الريادي. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز التنسيق بين الوظائف داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الابتكار كجزء من استراتيجيتها التسويقية، والاهتمام بتوجه العملاء والمنافسين لتحسين الأداء الريادي وتحقيق النجاح في السوق.

3. دراسة Maina et al (2018).

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الوسيط للتوجه الريادي بأبعاده (الاستباقية، تحمل المخاطر، الإبداع، الهجومية التنافسية، الاستقلالية) على العوامل الرئيسية للمنظمة (مستوى الإنتاج، الجودة، التكامل على طول سلسلة القيمة، والدخول إلى السوق غير التقليدي) وأداء الجمعيات التعاونية. أجريت الدراسة على عينة من الجمعيات التعاونية في كينيا، حيث تم جمع البيانات من خلال استبيانات ومقابلات مع الموظفين والمديرين.

أظهرت النتائج أن التوجه الريادي بأبعاده المختلفة يسهم بشكل كبير في تحسين أداء الجمعيات التعاونية، من خلال تعزيز مستوى الإنتاج، الجودة، والتكامل على طول سلسلة القيمة. كما تبين أن التوجه الريادي يعزز القدرة على الدخول إلى الأسواق غير التقليدية، مما يساهم في تنوع مصادر الإيرادات وزيادة التنافسية. وأشارت الدراسة إلى أن تقييم الأداء بشكل دوري يعزز من أداء الموظفين ويدفعهم للعمل بجدية أكبر. أوصت الدراسة بضرورة تعزيز التوجه الريادي داخل الجمعيات التعاونية من خلال تشجيع الابتكار، تحمل المخاطر بشكل محسوب، وتعزيز الاستقلالية في

اتخاذ القرارات. كما شددت على أهمية تحسين نظم تقييم الأداء لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية وزيادة الكفاءة والفعالية في العمل.

أوجه الشبه والاختلاف والفجوة البحثية

أوجه الشبه:

تشارك الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في التركيز على أبعاد التوجه الريادي الأساسية مثل الاستقلالية، الإبداع، تحمل المخاطرة، والاستباقية. هذه الأبعاد تعتبر محورية في تحقيق النجاح والتميز في بيئات الأعمال المتنوعة. الدراسات السابقة مثل دراسة عيسى (2023) ودراسة Alaye et al (2019) تؤكد على أهمية هذه الأبعاد في تحسين الأداء المؤسسي، وهو ما تتفق معه الدراسة الحالية التي تبحث في أثر هذه الأبعاد على نجاح المشاريع في شركة أرامكو.

وتتفق الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي التحليلي لجمع وتحليل البيانات. هذا المنهج يمكن الباحثين من فهم العلاقة بين التوجه الريادي والأداء بشكل شامل ومفصل. الدراسات السابقة مثل دراسة السعودي والنسور (2023) ودراسة Subarto & Subagja (2018) استخدمت أيضاً الاستبيانات كأداة رئيسية لجمع البيانات، وهو ما تم اعتماده في الدراسة الحالية.

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في أن التوجه الريادي له تأثير إيجابي على الأداء المؤسسي. تشير النتائج بوضوح إلى أن المؤسسات التي تتبنى أبعاد التوجه الريادي مثل الابتكار والاستباقية وتحمل المخاطرة تتمتع بأداء أفضل. الدراسات السابقة مثل دراسة الغامدي (2023) ودراسة Maina et al (2018) أكدت على أهمية التوجه الريادي في تحسين الأداء، وهو ما تسعى الدراسة الحالية لتأكيدده في سياق المشاريع الصناعية في أرامكو.

أوجه الاختلاف:

تركز الدراسة الحالية على قطاع المشاريع الصناعية في شركة أرامكو، وهي شركة عملاقة في مجال النفط والغاز، بينما ركزت الدراسات السابقة على قطاعات متنوعة مثل الشركات الصغيرة والمتوسطة، شركات مستحضرات التجميل، الجامعات، والشركات العائلية. هذا الاختلاف في القطاع يضيف بعداً جديداً للدراسة الحالية، حيث يركز على بيئة صناعية فريدة وتحدياتها الخاصة.

تتم الدراسة الحالية في سياق بيئة عمل سعودية داخل شركة عالمية، مما يضيف بعداً ثقافياً وجغرافياً فريداً. بينما تناولت الدراسات السابقة سياقات جغرافية وثقافية متنوعة مثل الأردن، إسبانيا، كينيا، وإندونيسيا. هذا الاختلاف يمكن أن يؤثر على كيفية تطبيق وتبني التوجه الريادي في مختلف البيئات.

بينما ركزت الدراسات السابقة على العوامل الوسيطة مثل الميزة التنافسية (دراسة السعودي والنسور، 2023) والتعلم الاستراتيجي (دراسة الرواضية والبشاشة، 2020)، فإن الدراسة الحالية قد تركز على عوامل وسيطة جديدة مثل التأثير التنظيمي والثقافي داخل شركة أرامكو وكيفية تأثيرها على نجاح المشاريع الصناعية.

الفجوة البحثية:

توجد فجوة بحثية واضحة في الربط بين التوجه الريادي وأداء المشاريع الصناعية في الشركات الكبرى مثل أرامكو. معظم الدراسات السابقة ركزت على الشركات الصغيرة والمتوسطة أو القطاعات غير الصناعية، مما يترك مجالاً لاستكشاف كيفية تأثير التوجه الريادي في بيئة صناعية معقدة ومتطورة.

لم تتناول الدراسات السابقة بعمق تأثير الثقافة التنظيمية الخاصة بالشركات الكبرى متعددة الجنسيات مثل أرامكو على التوجه الريادي ونجاح المشاريع. يمكن أن تساهم الدراسة الحالية في سد هذه الفجوة من خلال تحليل كيف تؤثر الثقافة التنظيمية في شركة أرامكو على تبني وتطبيق التوجه الريادي.

هناك نقص في الدراسات التي تركز على استراتيجيات التوجه الريادي في قطاع النفط والغاز بشكل خاص. يمكن للدراسة الحالية أن تقدم رؤية جديدة حول كيفية تطبيق أبعاد التوجه الريادي في هذا القطاع الفريد والمعقد، مما يساهم في تطوير فهم أعمق للعوامل المؤثرة على نجاح المشاريع في هذا السياق.

المنطلقات النظرية للدراسة:

التوجه الريادي: يُعرف بأنه استراتيجية تنظيمية تهدف إلى تعزيز قدرات المؤسسة على الابتكار والمبادرة وتحمل المخاطر، سعياً لتحقيق نمو مستدام وتجاوز تنافسي. يتكون التوجه الريادي من عدة أبعاد أساسية، تشمل:

- أخذ المخاطرة: يُعرف أخذ المخاطرة في السياق الريادي بقدرة المؤسسة على تخصيص الموارد واستثمارها في مشاريع أو فرص غير مضمونة النتائج، بهدف تحقيق عوائد أعلى من المتوسط. يشمل ذلك الاستعداد لتحمل الفشل كجزء من عملية الابتكار والنمو.
 - الاستقلالية: تُعرّف الاستقلالية بأنها قدرة الأفراد أو الفرق داخل المنظمة على اتخاذ قرارات وتنفيذ إجراءات بدون الحاجة إلى موافقة من المستويات الإدارية العليا. هذا يعزز روح المبادرة والإبداع والقدرة على الاستجابة السريعة للتغيرات البيئية.
 - الاستباقية: تُعرف الاستباقية بقدرة المؤسسة على استشراف التغيرات والفرص المستقبلية في السوق واتخاذ إجراءات مقدمة لتحويل هذه الفرص إلى مكاسب قبل المنافسين. تتضمن هذه البعد الاستعداد الدائم للتكيف مع التغيرات والتحرك بسرعة نحو الابتكار.
2. نجاح المشاريع الصناعية: يُعرف بأنه تحقيق المشاريع للأهداف المحددة وزيادة قدرتها التنافسية واستدامتها على المدى الطويل. يتم قياس النجاح من خلال مجموعة من الأبعاد الرئيسية التي تعكس أداء المشروع ومدى تحقيقه للقيمة المرجوة.
- الإبداع والابتكار: يُعرف الإبداع والابتكار بقدرة المؤسسة على تطوير منتجات وخدمات وأفكار جديدة تلبي احتياجات السوق وتتفوق على المنافسين. يشمل ذلك تطبيق عمليات جديدة وتحسين المنتجات والخدمات الحالية.
 - النمو: يُعرف النمو بقدرة المؤسسة على زيادة حجم أعمالها وإيراداتها وربحيتها على مدى الزمن. يشمل ذلك التوسع في الأسواق الحالية ودخول أسواق جديدة، وزيادة حصتها السوقية.
 - السمعة: تُعرف السمعة بمدى تقدير واحترام الأطراف المعنية (مثل العملاء، الموظفين، المستثمرين، والمجتمع) للمؤسسة بناءً على تاريخها وأدائها وقيمتها. السمعة الجيدة تعزز الثقة وتجذب المزيد من الفرص التجارية والشراكات.

المنهجية وطرق البحث:

تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لدراسة تأثير التوجه الريادي على نجاح المشاريع الصناعية في شركة أرامكو. يساعد هذا المنهج في تقديم وصف دقيق للتوجه الريادي بأبعاده المختلفة (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) وتحليل تأثيرها على أبعاد نجاح المشاريع (الإبداع والابتكار، النمو، السمعة). ومن ثم قام الباحث بتحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة، وذلك للخروج بالنتائج والتوصيات لبيان أثر التوجه الريادي في نجاح المشاريع الصناعية بشركة أرامكو.

مصادر جمع البيانات

أولاً: المصادر الثانوية:

تم إجراء مراجعة شاملة للأدبيات الأكاديمية والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع التوجه الريادي ونجاح المشاريع الصناعية. هذه المراجعة ساعدت في تحديد الإطار النظري للدراسة، فهم السياق العام للموضوع، وتطوير أبعاد المتغيرات الأساسية. تشمل هذه المصادر الكتب الأكاديمية، المقالات البحثية، الأوراق العلمية، والتقارير المتعلقة بريادة الأعمال ونجاح المشاريع.

ثانياً: المصادر الأولية:

يُعتبر الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. تم تصميم استبيان موجه بعناية ليغطي كافة جوانب الدراسة ومتغيراتها الأساسية. يتضمن الاستبيان مجموعة من الأسئلة المحددة التي تهدف إلى قياس التوجه الريادي بأبعاده المختلفة (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) وتأثيره على نجاح المشاريع الصناعية في شركة أرامكو بأبعادها (الإبداع والابتكار، النمو، السمعة).

أدوات الدراسة :

في هذه الدراسة، تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من المشاركين. تم تصميم الاستبيان ليغطي مجموعة من المحاور المتعلقة بأهداف الدراسة، مع التركيز على المتغيرات الأساسية مثل التوجه الريادي ونجاح المشاريع الصناعية.

تصميم الاستبيان

تم تقسيم الاستبيان إلى عدة أقسام لتسهيل جمع البيانات وتحليلها:

1. البيانات الديموغرافية: هذا القسم يتضمن أسئلة حول الخلفية الشخصية والمهنية للمشاركين مثل

العمر، الجنس، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، وسنوات الخبرة.

2. التوجه الريادي: يتضمن هذا القسم أسئلة تغطي أبعاد التوجه الريادي مثل أخذ المخاطرة، الاستقلالية،

والاستباقية.

3. نجاح المشاريع الصناعية: يركز هذا القسم على جمع البيانات المتعلقة بأبعاد نجاح المشاريع مثل الإبداع

والابتكار، النمو، والسمعة.

وسيتم توزيع الاستبيان على عينة من العاملين في شركة أرامكو. تم جمع الاستبيانات المكتملة وتحليلها باستخدام أدوات

إحصائية مناسبة لفحص العلاقة بين التوجه الريادي ونجاح المشاريع الصناعية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

أولاً: أساليب الإحصاء الوصفي ومنها:

— التكرارات والنسب المئوية واستخدمت لوصف الخصائص الوظيفية والديموغرافية لأفراد وحدة المعاينة.

— مقاييس النزعة المركزية متمثلة بالمتوسط الحسابي، واستخدمت لقياس آراء عينة الدراسة ومستوى

موافقتهم على مضمونها.

— الانحراف المعياري وتم استخدامه لقياس مدى تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي.

ثانياً: أساليب الإحصاء الاستدلالي منها:

- اختبار كرونباخ الفا (Cronbach's alpha) وذلك لاختبار مدى موثوقية أداة الدراسة.
- اختبار كولموجروف - سمرنوف (One-Sample Kolmogoro Test): لاختبار مدى خضوع البيانات للتوزيع الطبيعي.
- معامل تضخم التباين (Variance: Inflation Factory (VIE) لاختبار مدى وجود تداخل خطي بين المتغيرات المستقلة الدراسة.
- معامل الانحدار المتعدد لاختبار أثر التوجه الريادي "بأبعاده في نجاح المشاريع الصناعية .

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية : اقتصرت الدراسة على معرفة أبعاد محددة للتوجه الريادي (أخذ المخاطرة، الاستقلالية، الاستباقية) ونجاح المشاريع الصناعية (الإبداع والابتكار، النمو، السمعة)
- حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على شركة أرامكو السعودية.
- حدود زمنية: اقتصرت الدراسة خلال العام الدراسي 2024م.
- حدود بشرية : اقتصرت الدراسة على العاملين في شركة أرامكو

المراجع:

- أيوب، داليا كمال يعقوب والمناصرة إكسمري عامر محمد. (2021). أثر التوجه الريادي على فاعلية اتخاذ القرارات الدور المعدل للمستوى الإداري : دراسة ميدانية في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- جبريل ، وسام محمد موسى (2017)، أثر الإنتاج الرشيق على نجاح المشاريع الصغيرة الصناعية الأردنية، رسالة ماجستير ، جامعة عمان العربية، كلية الأعمال، عمان، الأردن.
- الخشالي شاكر ، جارالله، ويدران أروى موسى. (2020). أثر المرونة التنظيمية في تعزيز التوجه الريادي دراسة ميدانية على شركات تكنولوجيا المعلومات الأردنية المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 16(1)، 93 - 124
- الرواضية، وليد عيد، و البشاشة، سامر عبد المجيد هزيم. (2020). أثر التوجه الريادي في الأداء الاستراتيجي للجامعات الأردنية الرسمية من خلال التعلم الاستراتيجي كمتغير وسيط: دراسة ميدانية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- السعودي، رند كمال محمد، و النصور، جمال أحمد. (2023). أثر التوجه الريادي على أداء شركات مستحضرات التجميل: الدور الوسيط للميزة التنافسية: دراسة تطبيقية في الأردن (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة البلقاء التطبيقية، السلط.
- عيسى، يارا حكمت. (2023). أثر الالتزام بأبعاد التوجه الريادي على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية في محافظة اللاذقية. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، مج45، ع3، 537 - 557.
- الغامدي، عمير بن سفر عمير. (2023). أثر التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية بجامعة الملك سعود. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، ع13، 255 - 298.

- القرم، عبير عبدالوهاب صالح، و الخشالي، شاكِر جَار الله محمود. (2022). القدرات الديناميكية وأثرها في التوجه الريادي: الدور المعدل للبيئة الإبداعية في شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- الكربي، حسن ناجي عبدالله، و طريه، سعيد محمد زياد عبدالقادر. (2020). أثر التفكير الاستراتيجي في التوجه الريادي: دراسة تطبيقية على قطاع الاتصالات في قطر (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة مؤتة، مؤتة.
- منصور، أنس إبراهيم جميل، و دروزة، سوزان صالح رفيق. (2021). أثر التوجه الريادي في التحسين المستمر في دائرة الجمارك الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان.
- اليزيدي، رزق الله بن عبدالله، و حسن، حسن عباس. (2022). أثر ريادة الأعمال في نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة بمحافظة جدة: دراسة حالة ريادة. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مج 12، ع 6، 688 - 718.

المراجع الأجنبية

- Alayo, Mikel & Maseda, Amaia & Iturralde, Txomin & Arzubaiaga, Unai, 2019. ["Internationalization and entrepreneurial orientation of family SMEs: The influence of the family character," International Business Review](#), Elsevier, vol. 28(1), pages 48-59.
- CHEKROUN, M. (2021). The role of small projects in economic and social development and the fight against poverty in Algeria - the case of agricultural sector projects (Doctoral dissertation).
- Corrêa, V. S., Queiroz, M. M., & Shigaki, H. B. (2021). Social capital and individual entrepreneurial orientation: innovativeness, proactivity, and risk-taking in an emerging economy. *Benchmarking: An International Journal*, 28(7), 2280-2298.

- Suharto, S., & Subagja, I. K. (2018). The influence of market orientation and entrepreneurial orientation to competitive advantage through business innovation: Study on Batik Trusmi Cirebon West Java Province Indonesia. *International Review of Management and Marketing*, 8(1), 19-27

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Project Management



**The Impact of Entrepreneurial Orientation on the Success of
Industrial Projects: An Applied Study on Aramco**

Preparation:

Jumanah Ahmed Mahrous

ID/233001670

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

2024