

فصل الدراسات السابقة: الإدارة الاستراتيجية

1. مقدمة الفصل

الإدارة الاستراتيجية أصبحت من الركائز الأساسية في المؤسسات الحديثة، حيث تساعد على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة الأعمال وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. تهدف الدراسات السابقة إلى تحليل أثر الإدارة الاستراتيجية على الأداء المؤسسي، وتوضيح أهمية مراحلها الأربعة: التحليل الاستراتيجي، صياغة الاستراتيجية، التنفيذ، والرقابة والتقييم.

□

2. الدراسات العربية

1. عبد الله، محمد (2020)

- عنوان الدراسة: مبادئ الإدارة الاستراتيجية
- هدف الدراسة: تحليل دور الإدارة الاستراتيجية في تحسين الأداء المؤسسي.
- النتائج: وجود علاقة إيجابية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وكفاءة العمليات المؤسسية.
- ملاحظة: ركزت على المؤسسات الكبيرة ولم تغط تأثير البيئة الخارجية بشكل كافٍ.

2. العتيبي، خالد (2019)

- عنوان الدراسة: الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الحديثة
- هدف الدراسة: قياس مستوى تطبيق الإدارة الاستراتيجية وأثره على الأداء.
- النتائج: تطبيق استراتيجيات واضحة يزيد من القدرة التنافسية والأداء المؤسسي.
- ملاحظة: لم تتناول الدراسة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

3. سالم، فاطمة (2018)

- عنوان الدراسة: أثر الإدارة الاستراتيجية على الابتكار المؤسسي
- هدف الدراسة: دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي وتشجيع الابتكار داخل المؤسسات.
- النتائج: الإدارة الاستراتيجية تساهم بشكل مباشر في تحسين الابتكار وتحقيق أهداف المؤسسات.

□

3. الدراسات الأجنبية

1. Jones, G. (2018)

- عنوان الدراسة: Strategic Management: Concepts and Cases
- هدف الدراسة: توضيح مفاهيم الإدارة الاستراتيجية وأدوات التحليل المستخدمة في التخطيط الاستراتيجي.
- النتائج: أكدت فعالية أدوات SWOT وPESTEL في دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- 2. Porter, M. E. (1985)
- عنوان الدراسة: Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance
- هدف الدراسة: دراسة العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق الميزة التنافسية.
- النتائج: المؤسسات التي تطبق استراتيجيات فعّالة تتفوق على منافسيها في الأسواق.
- 3. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004)
- عنوان الدراسة: Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes
- هدف الدراسة: ربط الأهداف الاستراتيجية بالنتائج العملية للمنظمة.
- النتائج: خرائط الاستراتيجية تساعد في تحسين الأداء ومتابعة التنفيذ الاستراتيجي.

□

4. التحليل والخلاصة

- الدراسات العربية والأجنبية أكدت أن تطبيق الإدارة الاستراتيجية يحسن الأداء المؤسسي ويزيد القدرة التنافسية.
- أهمية أدوات التحليل الاستراتيجي والقيادة الاستراتيجية واضحة في نجاح التخطيط والتنفيذ.
- الثغرات البحثية: الدراسات العربية ركزت على المؤسسات الكبيرة ولم تغط تأثير البيئة الخارجية بشكل مفصل ولم تدرس المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- بحثك يمكن أن يضيف جديدًا من خلال دراسة تطبيق الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات محددة، مع التركيز على جميع المراحل وعلاقتها بالأداء المستدام.

□

5. قائمة المراجع الكاملة

باللغة العربية:

1. عبد الله، محمد. (2020). مبادئ الإدارة الاستراتيجية. القاهرة: دار الفكر العربي.
2. العتيبي، خالد. (2019). الإدارة الاستراتيجية في المؤسسات الحديثة. الرياض: دار المعارف.
3. سالم، فاطمة. (2018). أثر الإدارة الاستراتيجية على الابتكار المؤسسي. عمان: دار الثقافة العلمية.

باللغة الإنجليزية:

4. Jones, G. (2018). Strategic Management: Concepts and Cases. New York: Pearson Education
5. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press
6. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes. Harvard Business School Press