

1. دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء التسويق الرقمي: دراسة حالة على عيادات راما

The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Digital Marketing Performance: A Case Study
of Rama Clinics

2. أثر التسويق الرقمي في بناء الميزة التنافسية للمنشآت الصحية: دراسة حالة على عيادات ابتسامة النجوم

The Impact of Digital Marketing on Building Competitive Advantage for Healthcare 2
Facilities: A Case Study of STARS SMILE CLINICS

3. دور التسويق الرقمي في إدارة الأزمات المؤسسية: دراسة ميدانية على مطعم شاورمر

The Role of Digital Marketing in Managing Corporate Crises: A Field Study of Shawarmer
Restaurant