

مهارات بحثية ١ الاسبوع الثاني

دور قيادة الأعمال في تحقيق المسؤولية
المجتمعية: دراسة تطبيقية على الشركات
بإقليم عسير

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



استخدام المنهج الوصفي في الدراسة

المنهج الوصفي هو أحد المناهج البحثية التي تهدف إلى وصف الظواهر وتحليلها بشكل دقيق ومنهجي، دون التدخل في سير الأحداث. ويعد هذا المنهج من أكثر المناهج استخدامًا في العلوم الاجتماعية والإدارية، حيث يساعد في فهم العلاقات بين المتغيرات وتحليل الاتجاهات القائمة على البيانات المجمعة.

تطبيق المنهج الوصفي في الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لتحليل دور الشركات في تحمل مسؤولياتها المجتمعية، مع التركيز على كيفية مساهمتها في التنمية المستدامة وتعزيز الرفاهية الاجتماعية. كما استخدمت الدراسة المنهج الاستقرائي لتحديد الإطار النظري، بينما اعتمدت المنهج الوصفي لدراسة المسؤولية المجتمعية من خلال جمع البيانات الميدانية وتحليلها.

أساليب المنهج الوصفي المستخدمة

تضمنت الدراسة عدة أساليب ضمن المنهج الوصفي، أبرزها:

أ. الاستبيان

- تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من الشركات في إقليم عسير.
- شمل الاستبيان أسئلة مغلقة وفق مقياس ليكرت الثلاثي، إضافة إلى بعض الأسئلة المفتوحة.

تناول الاستبيان عدة محاور، منها:

١. مفهوم المسؤولية المجتمعية من وجهة نظر الشركات.
٢. دوافع وأهداف الشركات في تحمل المسؤولية المجتمعية.
٣. الأولويات التي تركز عليها الشركات في مساهمتها المجتمعية.
٤. الآليات التي تتبعها الشركات لتعزيز دورها في المسؤولية المجتمعية.

أساليب المنهج الوصفي المستخدمة

تضمنت الدراسة عدة أساليب ضمن المنهج الوصفي، أبرزها:

ب. التحليل الإحصائي الوصفي

- تم استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات المستخلصة من الاستبيان، من خلال:
 - ☐ حساب التكرارات والنسب المئوية لقياس توزيع الإجابات.
 - ☐ حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لقياس توجهات الشركات حول المسؤولية المجتمعية.
 - ☐ تصنيف الإجابات ضمن محاور رئيسية لفهم الاتجاهات العامة لدى الشركات المشاركة.

أساليب المنهج الوصفي المستخدمة

تضمنت الدراسة عدة أساليب ضمن المنهج الوصفي، أبرزها:

ج. مراجعة الدراسات السابقة

- اعتمدت الباحثة على مراجعة الأدبيات العلمية والدراسات السابقة التي تناولت موضوع ريادة الأعمال والمسؤولية المجتمعية.
- تضمنت الدراسات السابقة تحليلاً لمفاهيم المسؤولية المجتمعية، وأثرها على الشركات والمجتمعات، مما ساعد في وضع إطار نظري متين للدراسة.

د. المقابلات الشخصية

- تم إجراء مقابلات مع بعض المسؤولين في الشركات لجمع بيانات إضافية تدعم نتائج الاستبيان.
- ساهمت هذه المقابلات في تقديم رؤى أعمق حول تحديات تطبيق المسؤولية المجتمعية في قطاع الأعمال.

نتائج الدراسة المستخلصة من التحليل الوصفي

- من خلال تحليل البيانات، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها:
- تباين مفهوم المسؤولية المجتمعية بين الشركات، حيث يراها البعض كالتزام أخلاقي وتنموي، بينما يعتبرها آخرون وسيلة لتعزيز السمعة.
 - كان (دعم وتمويل المشروعات الصغيرة) من أكثر الأولويات التي تركز عليها الشركات في مسؤولياتها المجتمعية.
 - تسعى معظم الشركات لتعزيز أرباحها من خلال لعب دور اجتماعي أكبر، مما يعكس مزيجًا بين الأهداف الربحية والاجتماعية.

أهمية المنهج الوصفي في الدراسة

ساعد استخدام المنهج الوصفي في تقديم تحليل دقيق لواقع المسؤولية المجتمعية في الشركات بإقليم عسير، مما مكّن الباحثة من فهم أبعاد الدور الريادي للشركات في تحقيق التنمية المستدامة. كما أتاح إمكانية قياس مدى التزام الشركات بالمسؤولية المجتمعية ورصد التحديات التي تواجهها في هذا المجال.

المرجع

زيادة، ر. م. (٢٠٢١). دور ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية المجتمعية: دراسة تطبيقية على الشركات بإقليم عسير. ٤٥ (٤).

Retrieved from

https://alat.journals.ekb.eg/article_240071.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

