



د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي



أسئلة متغيرات البحث

د. اللولو القحطاني

232000702

المحاور الرئيسية

تقديم متغيرات في مجال الإعلام الرقمي، تم
تحديدها في ضوء علاقة بحثية محتملة، مع بناء الأطر
الإجرائية لكل منها، وصياغة تساؤلات تقيس أبعادها،
وانتهى بتصميم أداة استقصائية ، وذلك:

- المتغيرات المطروحة.
- عنوان بحث مقترح.
- تحليل عنوان البحث المقترح.
- عن المتغير المستقل.
- تعريف المتغير المستقل.
- المجال الإجرائي للمتغير المستقل.
- أسئلة المتغير المستقل.
- عن المتغير التابع.
- تعريف المتغير التابع.
- المجال الإجرائي للمتغير التابع.
- أسئلة المتغير التابع.
- بناء قائمة الاستقصاء.
- قائمة الاستقصاء.



المتغيرات المطروحة



المتغيرات المطروحة



التفاعل مع الترنند



تطبيع السلوك السلبي

دوافع التفاعل مع الترنند على Tik Tok وعلاقتها بتطبيع السلوك السلبي لدى الشباب الجامعي في السعودية : دراسة استقصائية



تحليل عنوان البحث المقترح

المتغيرات التابعة

المتغير المستقل

دوافع التفاعل مع الترنـد على **TikTok** وعلاقتها بتطبيع السلوك
السلبي لدى الشباب الجامعي في السعودية : دراسة استقصائية

نوع الدراسة

المجال الجغرافي

المجال البشري





عن المتغير المسـتقل
دوافع التفاعل مع التـرند على TikTok

دوافع التفاعل مع الترنـد على TikTok

هو المتغير الذي يُتوقع أن يؤثر في المتغير التابع، ويُقصد به في هذه الدراسة: مجموعة الدوافع النفسية والاجتماعية والتقنية التي تحفز الشباب الجامعي على التفاعل مع المحتوى الشائع (الترند) على منصة TikTok، سواء من خلال الإعجاب، أو التعليق، أو المشاركة، أو إعادة إنتاج المحتوى.

المجال الإجرائي للمتغير المستقل دوافع التفاعل مع الترنـد على TikTok

يشمل هذا المتغير مجموعة من المؤشرات التي تقيس الأبعاد النفسية والاجتماعية والتقنية المرتبطة بتفاعل الشباب الجامعي مع الترنـدات على منصة TikTok ، وتتمثل فيما يلي:

1. الرغبة في نيل الإعجاب والتقدير: وتُشير إلى الدافع الذاتي للمستخدم في البحث عن القبول الاجتماعي والاهتمام من الآخرين من خلال المشاركة في الترنـدات.
2. التعبير عن الذات وتعزيز الهوية الرقمية: ويتمثل في استخدام الترنـدات كوسيلة لإبراز الشخصية الرقمية للمستخدم وتأكيد حضوره في الفضاء التواصلي.
3. تأثير خوارزميات TikTok في توجيه التفاعل: ويُقصد بها دور النظام الآلي للمنصة في إعادة عرض الترنـدات للمستخدمين بطريقة تحفزهم على التفاعل المتكرر.

المجـال الإـجـرائـي للمتـغيـر المسـتـقل دوافع التفاعل مع الترنـد على TikTok

4. تأثير الأصدقاء والمجتمع الرقمي: ويعكس مدى تأثير البيئة الاجتماعية للمستخدم في دفعه للتفاعل مع الترنـدات، خاصة حين تكون شائعة ضمن الدائرة المحيطة به.
5. دافع (FOMO) الخوف من فوات المشاركة: ويُشير إلى الشعور النفسي بالقلق من تفويت المحتوى الرائع، مما يدفع المستخدمين للمشاركة فيه بسرعة.
6. دور المؤثرين الرقميين: ويتمثل في التأثير المباشر للمشاهير أو صناع المحتوى في تحفيز المتابعين على تقليدهم أو التفاعل مع الترنـدات التي يشاركون فيها.
7. الطابع الترفيهي واللحظي للترند: ويُشير إلى جاذبية الترنـدات التي تعتمد على التسلية أو المزاح أو التحديات المؤقتة، بما يجعلها جذابة وسهلة الانتشار والتفاعل.

أسئلة المتغير المستقل دوافع التفاعل مع الترنـد على TikTok

وفي ضوء ذلك، يمكن طرح الأسئلة التالية لدراسة ابعاد هذا المتغير

1. ما مدى تأثير رغبة الشباب الجامعي في نيل الإعجاب والتقدير على تفاعلهم مع الترنـدات على TikTok ؟
2. إلى أي مدى يُعد التعبير عن الذات وتعزيز الهوية الرقمية دافعًا لمشاركة الشباب الجامعي في الترنـدات على TikTok ؟
3. كيف تسهم خوارزميات TikTok في توجيه تفاعل الشباب الجامعي مع الترنـدات المتكررة على المنصة؟
4. ما مدى تأثير الأصدقاء والمجتمع الرقمي المحيط على قرار الشباب الجامعي بالتفاعل مع الترنـدات على TikTok ؟

أسئلة المتغير المستقل دوافع التفاعل مع الترنـد على TikTok

5. إلى أي مدى يؤثر الخوف من فوات المشاركة (FOMO) في تحفيز الشباب الجامعي على التفاعل السريع مع الترنـدات على TikTok ؟
6. ما مدى تأثير دور المؤثرين الرقميين في تشجيع الشباب الجامعي على تقليدهم أو التفاعل مع الترنـدات التي يقدمونها على TikTok ؟
7. ما أثر الطابع الترفيهي واللحظي للترنـدات على TikTok في تحفيز الشباب الجامعي على التفاعل والمشاركة فيها؟



عن المتغير التابع
تطبيق السلوك السلي

تطبيق السلوك السلبى

هو المتغير الذي يُتوقع أن يتأثر بالمتغير المستقل، ويُقصد به في هذه الدراسة: مدى تقبل الشباب الجامعي للسلوكيات السلبية التي تظهر في الترنادات على TikTok، وتبريرها أو التعامل معها كأنماط مألوفة، مما قد يؤدي إلى ضعف الحس النقدي أو الميل إلى تقليد تلك السلوكيات أو الحديث عنها بوصفها "طبيعية".



المجال الإجرائي للمتغير التابع تطبيق السلوك السلبى

يشمل هذا المتغير مجموعة من المؤشرات التي تُعنى بقياس درجة تأثير الشباب الجامعي بالسلوكيات السلبية التي تظهر في الترنادات على TikTok، من حيث تقبلها والتفاعل معها وتكرارها، وتتمثل هذه المؤشرات في الآتي:

1. تأثير تقديم السلوكيات السلبية في قالب ترفيهي أو ساخر :حيث يُسهم الطرح الفكاهي أو غير الجاد في تقليل إدراك المستخدم لخطورة هذه السلوكيات وتحويلها إلى محتوى "خفيف" أو "مسلّ".
2. تقبّل السلوكيات السلبية نتيجة التكرار :ويُقصد به التحول التدريجي في مواقف المستخدمين تجاه السلوكيات السلبية نتيجة تكرار ظهورها، بحيث تصبح مألوفة وغير مستنكرة.



المجـال الإـجـرائـي للمـتـغـيـر التـابـع تطـبـيـع السـلـوك السـلـبي

3. تبرير هذه السلوكيات أو التعامل معها كأمر مألوف :ويعكس ذلك ميل المستخدمين إلى إيجاد تفسيرات مقبولة لهذه السلوكيات أو النظر إليها كجزء من الثقافة الرقمية المعاصرة.
4. ضعف الاستجابة الأخلاقية أو الحس النقدي :ويُشير إلى تراجع مستوى التحفظ أو الرفض الأخلاقي تجاه السلوكيات السلبية بعد التفاعل المستمر معها.
5. الميل إلى تقليد السلوكيات السلبية :ويظهر في تبني المستخدم لبعض السلوكيات السلبية التي يشاهدها أو يعيد تمثيلها ضمن سياق ترفيهي أو جماعي.



المجال الإجرائي للمتغير التابع تطبيق السلوك السلبى

6. الحديث عنها بشكل اعتيادي: ويُقصد به استخدام المستخدم لتلك السلوكيات أو الإشارة إليها في الحديث اليومي دون استنكار أو تحفظ.

7. شرعنة السلوك السلبى من خلال التفاعل الجماعى : أي أن التفاعل الجماهيري الواسع مع هذه السلوكيات قد يمنحها صفة القبول والشرعية الاجتماعية في السياق الرقمي.





أسئلة المتغير الرابع تطبيق السلوك السلبى

وبناءً على ما سبق، يمكن صياغة الأسئلة التالية لاستكشاف أبعاد هذا المتغير بشكل منهجي:

1. ما مدى تأثير تقديم السلوكيات السلبية في قالب ترفيهي أو ساخر ضمن الترنادات على TikTok على وعي الشباب الجامعي بخطورتها؟
2. ما مدى تأثير التفاعل المتكرر مع السلوكيات السلبية في الترنادات على TikTok على تقبلها بوصفها ممارسات مألوفة لدى الشباب الجامعي؟
3. إلى أي مدى يسهم التكرار المستمر للسلوكيات السلبية في الترنادات على TikTok في تعزيز الميل إلى تبريرها أو التعامل معها كجزء من الثقافة الرقمية؟



أسئلة المتغير التابع تطبيق السلوك السلبى

4. ما أثر التفاعل المستمر مع الترنندات السلبية على TikTok في إضعاف الحس الأخلاقي أو الاستجابة النقدية لدى الشباب الجامعي؟
5. ما مدى ميل الشباب الجامعي إلى تقليد السلوكيات السلبية التي تظهر في الترنندات على TikTok ضمن السياقات الترفيهية أو الجماعية؟
6. كيف يؤثر تداول الحديث عن السلوكيات السلبية في الترنندات على TikTok بشكل اعتيادي على نظرة الشباب الجامعي لها؟
7. إلى أي مدى يسهم التفاعل الجماعي الإيجابي مع الترنندات التي تتضمن سلوكًا سلبيًا على TikTok في شرعنة هذا السلوك رقميًا؟

بناء قائمة الاستقصاء



مساهمة قائمة الاستقصاء

استُفتحت قائمة الاستقصاء بعنوان البحث محل الدراسة: "دوافع التفاعل مع الترنند على TikTok وعلاقتها بتطبيع السلوك السلبي لدى الشباب الجامعي في السعودية: دراسة استقصائية".

أعقبت العنوان فقرة موجزة توضح العينة المستهدفة من البحث والمتمثلة في الشباب الجامعي في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى الهدف الرئيس من الدراسة المتمثل في الكشف عن العلاقة بين دوافع التفاعل مع الترنندات على TikTok وتطبيع السلوك السلبي، كما تبين الفقرة أيضاً أن الهدف من هذه القائمة هو جمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة.

تتضمن المقدمة كذلك رسالة موجهة إلى أفراد عينة الدراسة، تُحثهم على الإجابة بدقة وموضوعية على جميع البنود، دون إغفال أي سؤال، مع التأكيد على أن كافة المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وسيُراعى حفظ سرّيتها التامة وعدم الإفصاح عن أي بيانات شخصية.

تضمنت قائمة الاستقصاء أعلاها أسم الباحث، بالإضافة إلى رقم التواصل تحسباً لحاجة المشاركين لأي استفسار.

للتواصل / 966 56 900 22 09

الباحثة: د. اللؤلؤ علي الفحطاني

MIDOCCEAN

دوافع الحفاعل مع الترنند على TikTok وعلاقتها بتطبيع السلوك السلبي لدى الشباب الجامعي في السعودية: دراسة استقصائية

استبانة مخصصة لطلبة الجامعات السعوديين، تجرى ضمن إطار دراسة أكاديمية لنيل درجة الدكتوراه، وتهدف إلى استقصاء دوافع التفاعل مع الترنند على منصة TikTok، واستكشاف علاقتها بتطبيع السلوك السلبي لدى الشباب الجامعي في المجتمع السعودي. تسهم إجاباتكم الصادقة في دعم المعرفة العلمية حول التفاعلات الرقمية الحديثة وانعكاساتها السلوكية.

*شكرًا على أن السؤال مطلوب

عزيزي الطالب / عزيزتي الطالبة

نرجو منك قراءة جميع الأسئلة بدقة، وتحرير الموضوعية في الإجابة. وعدم إهمال أي سؤال لضمان تحقيق أهداف البحث العلمي. جميع الإجابات ستعامل بسرية تامة، وسيتم استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط.

أجزاء قائمة الاستقصاء

تتكوّن قائمة الاستقصاء في هذه الدراسة من جزأين رئيسيين، صُمِّمًا لاستقصاء أبعاد العلاقة بين دوافع التفاعل مع الترنند على منصة TikTok وتطبيع السلوك السلبي لدى الشباب الجامعي في السعودية.

• الجزء الأول بعنوان : المعلومات الشخصية

○ يهدف إلى جمع البيانات العامة للمشارك، كالنوع، والعمر، والتخصص الأكاديمي، والمرحلة الأكاديمية، والعمل، والمنطقة الجغرافية، لتصنيف الاستجابات وفق خصائص ديموغرافية.

○ ملحقًا بعبارة تعيد تأكيد أن جميع البيانات التي سيتم جمعها من خلال هذه الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة دون الكشف عن هوية المشاركين أو استخدام البيانات لأي أغراض أخرى.

الجزء الأول بعنوان: المعلومات الشخصية	
تؤخذ لك أن جميع البيانات التي سيتم جمعها من خلال هذه الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة دون الكشف عن هوية المشاركين أو استخدام البيانات لأي أغراض أخرى.	
1. حدد نوعك:	☐ ذكر ☐ أنثى
2. حدد الفئة العمرية التي تنتمي إليها:	☐ من 18 حتى 22 ☐ من 23 حتى 27 ☐ من 28 حتى 35 ☐ من 36 حتى 50 ☐ من 51 فأكثر
3. حدد تخصصك الأكاديمي من بين الخيارات التالية:	☐ العلوم الإنسانية والاجتماعية ☐ العلوم الطبيعية ☐ العلوم الصحية والطبية ☐ العلوم التقنية والهندسية ☐ العلوم التربوية والتعليمية ☐ إدارة الأعمال والاقتصاد ☐ الفنون والتصميم ☐ آخر...
4. حدد مرحلتك الأكاديمية من بين الخيارات التالية:	☐ البكالوريوس ☐ البكالوريوس ☐ الماجستير ☐ الدكتوراه
5. هل أنت على رأس العمل بجانب دراستك الحالية؟	☐ نعم، أعمل بدوام كامل ☐ نعم، أعمل بدوام جزئي ☐ لا أعمل حالياً
6. حدد منطقتك من بين الخيارات التالية:	☐ المنطقة الشرقية ☐ المنطقة الغربية ☐ المنطقة الوسطى ☐ المنطقة الشمالية ☐ المنطقة الجنوبية

أجزاء قائمة الاستقصاء

أما الجزء الثاني، فينقسم إلى محورين أساسيين يمثلان متغيري الدراسة:

- المحور الأول بعنوان : دوافع التفاعل مع الترنند على TikTok
 - بدأ بتوضيح الهدف من المحور " يتناول هذا المحور الدوافع النفسية والاجتماعية والتقنية التي تحفز الشباب الجامعي على التفاعل مع الترنندات المنتشرة على منصة TikTok "
 - تعليمات الإجابة على أسئلة المحور حيث تُقدّم العبارات بصيغة تقريرية ويُطلب من المشاركون تحديد درجة موافقته عليها وفق مقياس ليكرت خماسي، يتراوح بين (5) أوافق بشدة، و (1) لا أوافق بشدة، وذلك لضمان قياس دقيق للاتجاهات والسلوكيات محل الدراسة.
 - وتناول مجموعة من العبارات التي تقيس دوافع التفاعل النفسية والاجتماعية والتقنية تناولها من استمارة الاستقصاء.

الجزء الثاني المحور الأول بعنوان: دوافع التفاعل مع الترنند على TikTok

يتناول هذا المحور الدوافع النفسية والاجتماعية والتقنية التي تحفز الشباب الجامعي على التفاعل مع الترنندات المنتشرة على منصة TikTok

تعليمات الإجابة: يرجى قراءة كل عبارة بعناية، ثم اختيار الخيار الذي يُعبر عن درجة موافقتك حيث أن:
5، أوافق بشدة. 4، أوافق. 3، محايد. 2، لا أوافق. 1، لا أوافق بشدة. *

رقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	أشارك في الترنندات على TikTok بهدف نيل الإعجاب أو التقدير من الآخرين.	☐	☐	☐	☐	☐
2	أعتمد على ترندات TikTok كوسيلة للتعبير عن ذاتي وتعزيز حضور الرقعي.	☐	☐	☐	☐	☐
3	ألاحظ أن خوارزميات TikTok تعرض الترنندات بطريقة تدفعني للتفاعل معها.	☐	☐	☐	☐	☐
4	عالمًا ما أتعامل مع الترنندات عندما أراها منتشرة بين أصدقائي أو دائري الاجتماعية.	☐	☐	☐	☐	☐
5	سرعة انتشار الترنندات على TikTok تجعلني أقر التفاعل معها فورًا.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أشعر بالخوف من فوات المشاركة في الترنندات (FOMO) مما يدفعني للمشاركة.	☐	☐	☐	☐	☐
7	تأثري بالمؤثرين الرقميين يدفعني للتفاعل مع الترنندات التي يشاركون فيها.	☐	☐	☐	☐	☐
8	أتابع الترنندات على TikTok بانتظام ألجا لشعري بالانتماء لمجموعي الرقعي.	☐	☐	☐	☐	☐
9	أشعر بالحماس عند تفاعل الآخرين مع تعليقاتي أو مشاركاتي في الترنندات.	☐	☐	☐	☐	☐
10	أعتبر المشاركة في الترنند على TikTok وسيلة للتسلية وكسر الروتين اليومي.	☐	☐	☐	☐	☐
11	أجد أن الترنندات تعزز إحساسي بأنني شخص "مواكب" لما يحدث رقميًا.	☐	☐	☐	☐	☐

الجزء الثاني المحور الأول بعنوان: دوافع التفاعل مع الترنند على TikTok

يتناول هذا المحور الدوافع النفسية والاجتماعية والتقنية التي تحفز الشباب الجامعي على التفاعل مع الترنندات المنتشرة على منصة TikTok

تعليمات الإجابة: يرجى قراءة كل عبارة بعناية، ثم اختيار الخيار الذي يُعبر عن درجة موافقتك حيث أن:

5 :أوافق بشدة . 4 : أوافق . 3 : محايد . 2 : لا أوافق . 1 : لا أوافق بشدة . *

رقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	أشارك في الترنندات على TikTok بهدف نيل الإعجاب أو التقدير من الآخرين.	☐	☐	☐	☐	☐
2	أعتمد على ترنندات TikTok كوسيلة للتعبير عن ذاتي وتعزيز حضورتي الرقمي.	☐	☐	☐	☐	☐
3	ألاحظ أن خوارزميات TikTok تعرض الترنندات بطريقة تدفعني للتفاعل معها.	☐	☐	☐	☐	☐
4	غالبًا ما أفاعل مع الترنندات عندما أراها منتشرة بين أصدقائي أو دوائري الاجتماعية.	☐	☐	☐	☐	☐
5	سرعة انتشار الترنندات على TikTok تجعلني أقرر التفاعل معها فورًا.	☐	☐	☐	☐	☐
6	أشعر بالخوف من قوات المشاركة في الترنندات (FOMO) مما يدفعني للمشاركة.	☐	☐	☐	☐	☐
7	تأثري بالمؤثرين الرقميين يدفعني للتفاعل مع الترنندات التي يشاركون فيها.	☐	☐	☐	☐	☐
8	أتابع الترنندات على TikTok بانتظام لأنها تشعرني بالانتماء لمجتمع رقمي.	☐	☐	☐	☐	☐
9	أشعر بالحماس عند تفاعل الآخرين مع تعليقاتي أو مشاركاتي في الترنندات.	☐	☐	☐	☐	☐
10	أعتبر المشاركة في الترنند على TikTok وسيلة للتسلية وكسر الروتين اليومي.	☐	☐	☐	☐	☐
11	أجد أن الترنندات تعزز إحساسي بأنني شخص "مواكب" لما يحدث رقميًا.	☐	☐	☐	☐	☐

أجزاء قائمة الاستقصاء

الجزء الثاني، ينقسم إلى محورين أساسيين يمثلان متغيري الدراسة:

• المحور الثاني بعنوان : تطبيع السلوك السلبي

○ بدأ بتوضيح الهدف من المحور " قياس درجة تقبّل الشباب الجامعي للسلوكيات السلبية المتكررة في الترنادات، ومدى تبريرها أو الحديث عنها بشكل اعتيادي، وصولاً إلى احتمالية تقليدها أو اعتبارها جزءاً من الثقافة الرقمية المعاصرة".

○ تكرار تعليمات الإجابة على أسئلة المحور عبر مقياس ليكرت الخماسي.

○ ويتناول المحور الثاني مجموعة من العبارات تقيس مظاهر تطبيع السلوك السلبي نتناولها عن قرب من قائمة الاستقصاء.

الجزء الثاني المحور الثاني بعنوان: تطبيع السلوك السلبي

يركز هذا المحور على قياس مدى تقبّل الشباب الجامعي للسلوكيات السلبية في محتوى الترناد على TikTok وتبريرها أو التعامل معها كأبواب مألوفة ضمن الثقافة الرقمية.

تعليمات الإجابة يرجى قراءة كل عبارة بعناية ثم اختيار الخيار الذي يُعبّر عن درجة موافقتك حيث أن :

5 :أوافق بشدة ، 4 : أوافق ، 3 : محايد ، 2 : لا أوافق ، 1 : لا أوافق بشدة *

رقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	التفاعل المتكرر مع المحتوى السلبي على TikTok أضعف استجابتي الأخلاقية تجاه هذه السلوكيات.	☐	☐	☐	☐	☐
2	مشاهدة السلوكيات السلبية في سياق ترفيهي يجعلني أكثر تقبلاً لها.	☐	☐	☐	☐	☐
3	التكرار المستمر للسلوكيات السلبية في الترناد على TikTok يجعلها تبدو مألوفة.	☐	☐	☐	☐	☐
4	عندما أشاهد مؤثرين يكررون سلوكيات سلبية، أجد نفسي أقل حساسية تجاه خطورتها.	☐	☐	☐	☐	☐
5	كثرة الإعجابات والمشاركات مع المحتوى السلبي تجعل هذه السلوكيات تبدو مقبولة.	☐	☐	☐	☐	☐
6	مشاركتي المتكررة في الترنادات التي تتضمن سلوكيات غير مقبولة غيرت من مفاهيمي الأخلاقية.	☐	☐	☐	☐	☐
7	الطرح الساحر للسلوكيات السلبية يجعلني أقل وعياً بأنها السلبي الحقيقي.	☐	☐	☐	☐	☐
8	بدأت أصف بعض السلوكيات السلبية التي أراها في TikTok بأنها "عادية".	☐	☐	☐	☐	☐
9	أصبحت أقل ميلاً لانتقاد السلوكيات غير المقبولة بعد مشاهدتها كثيراً في الترنادات.	☐	☐	☐	☐	☐
10	شعبية السلوكيات السلبية على TikTok تجعلها تبدو جزءاً طبيعياً من الثقافة الرقمية.	☐	☐	☐	☐	☐
11	ألاحظ أن بعض السلوكيات التي كنت أرفضها سابقاً أصبحت مقبولة بعد تكرار ظهورها في الترنادات.	☐	☐	☐	☐	☐

هذه الاستبيان جزء من بحث علمي في مرحلة الدكتوراه، مقدم من باحثة من قسم الإعلام الرقمي من كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدواشنطن – فرع الإمارات العربية المتحدة. وذلك في إطار استعمال متطلبات البرنامج الأكاديمي.

الجزء الثاني المحور الثاني بعنوان: تطبيع السلوك السلبي

يركز هذا المحور على قياس مدى تقبل الشباب الجامعي للسلوكيات السلبية في محتوى الترنند علي TikTok وتبريرها أو التعامل معها كأنماط مألوفة ضمن الثقافة الرقمية.

تعليمات الإجابة: يرجى قراءة كل عبارة بعناية، ثم اختيار الخيار الذي يُعبّر عن درجة موافقتك حيث أن :

5 : أوافق بشدة . 4 : أوافق . 3 : محايد . 2 : لا أوافق . 1 : لا أوافق بشدة . *

رقم	العبارة	1	2	3	4	5
1	التفاعل المتكرر مع المحتوى السلبي علي TikTok أضعف استجابتي الأخلاقية تجاه هذه السلوكيات.	☐	☐	☐	☐	☐
2	مشاهدة السلوكيات السلبية في سياق ترفيهي يجعلني أكثر تقبلاً لها.	☐	☐	☐	☐	☐
3	التكرار المستمر للسلوكيات السلبية في الترنند علي TikTok يجعلها تبدو مألوفة.	☐	☐	☐	☐	☐
4	عندما أ شاهد مؤثرين يكررون سلوكيات سلبية، أجد نفسي أقل حساسية تجاه خطورتها.	☐	☐	☐	☐	☐
5	كثرة الإعجابات والمشاركات مع المحتوى السلبي تجعل هذه السلوكيات تبدو مقبولة.	☐	☐	☐	☐	☐
6	مشاركتي المتكررة في الترنندات التي تتضمن سلوكيات غير مقبولة غيرت من مفاهيمي الأخلاقية.	☐	☐	☐	☐	☐
7	الطرح الساخر للسلوكيات السلبية يجعلني أقل وعياً بآثارها السلبي الحقيقي.	☐	☐	☐	☐	☐
8	بدأت أصف بعض السلوكيات السلبية التي أراها في TikTok بأنها "عادية".	☐	☐	☐	☐	☐
9	أصبحت أقل ميلاً لانتقاد السلوكيات غير المقبولة بعد مشاهدتها كثيراً في الترنندات.	☐	☐	☐	☐	☐
10	شعبية السلوكيات السلبية علي TikTok تجعلها تبدو جزءاً طبيعياً من الثقافة الرقمية.	☐	☐	☐	☐	☐
11	ألاحظ أن بعض السلوكيات التي كنت أرفضها سابقاً أصبحت مقبولة بعد تكرار ظهورها في الترنندات.	☐	☐	☐	☐	☐

ختم قائمة الاستقصاء

• ختم المحور الثاني من الجزء الثاني من قائمة الاستقصاء بتذييل مرجعي للجامعة: " هذه الاستبانة جزء من بحث علمي في مرحلة الدكتوراه، مقدم من باحثة من قسم الإعلام الرقمي من كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن – فرع الإمارات العربية المتحدة، وذلك في إطار استكمال متطلبات البرنامج الأكاديمي".

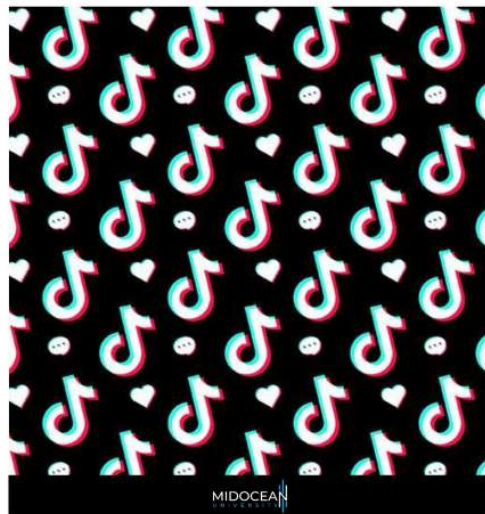
• وأشارت قائمة الاستقصاء إلى انتهائها بعبارته النهائية، تتبعها كلمة شكر بسـيطة ومـوجزة "شكرًا لمشاركتك! 🌟"

مشاركتك تمثل مساهمة علمية مهمة تُسهم في تعزيز فهمنا للتفاعلات الرقمية وسلوكيات الشباب الجامعي في عصر المنصات الاجتماعية.

عبارته النهائية

شكرًا لمشاركتك! 🌟

مشاركتك تمثل مساهمة علمية مهمة تُسهم في تعزيز فهمنا للتفاعلات الرقمية وسلوكيات الشباب الجامعي في عصر المنصات الاجتماعية.



هذه الاستبانة جزء من بحث علمي في مرحلة الدكتوراه، مقدم من باحثة من قسم الإعلام الرقمي من كلية الإعلام والتسويق بجامعة ميدأوشن – فرع الإمارات العربية المتحدة، وذلك في إطار استكمال متطلبات البرنامج الأكاديمي.

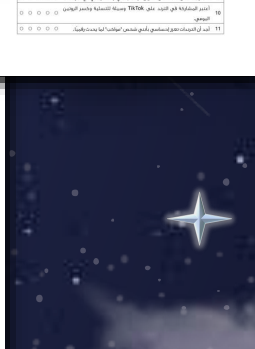
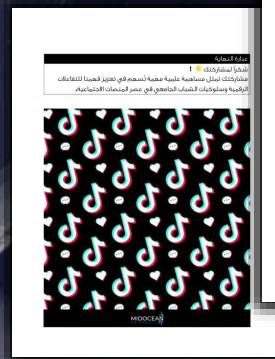
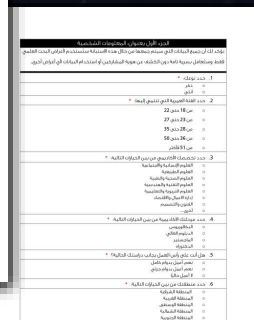
التركيب والمظهر في قائمة الاستقصاء

اعتمدت قائمة الاستقصاء على نمط تطبيق TikTok موقع التواصل الاجتماعي محل الدراسة.

حرصت القائمة على تضمين شعار الجامعة، والمرجعية في بداية القائمة ونهايتها.

بدأت قائمة الاستقصاء بمعلومات الباحث، بهدف التواصل معه عند الحاجة.

طمأنة قائمة الاستقصاء المشاركين بالتأكيد على سرية بياناتهم مرتين في مستهل القائمة، وعند بداية الجزء الأول الخاص بالمعلومات الشخصية.





د. اللولو القحطاني

دكتوراه الإعلام الرقمي





دتم بخیر و سرور

