

مقرر مهارات بحثية: التكليف 8

عرض مجتمع دراسة موضحا الفرق بين

مجتمع الدراسة وعينة الدراسة بين (دراسة

حالة ورسالة دكتوراة) وتفسير مبررات الباحث

لاختيار نوع عينة محدد عن غيرها

إعداد

فيصل محمد البازعي





مجلة جامعة فلسطين التقنية للأبحاث 2022، 10(5)، 125-154

"أثر ممارسة الإدارة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية: جامعة الاستقلال
أنموذجاً" – دراسة ميدانية
"The Impact of Strategic Management practice in Palestinian higher education
institutions: Istiqlal University as a model' - field study"

عيسى حسين النجار^{1*}، خيرية يحيى²

Issa Hussein al-Najjar^{1*}, Khairia Yahya²

¹ باحث وطالب ماجستير، جامعة الاستقلال، فلسطين، ² إدارة عامة – سياسات عامة – جامعة الاستقلال، فلسطين

¹ Researcher and Master's Student, Istiqlal University, Palestine, ² Public Administration - Public Policy - Istiqlal University, Palestine

أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء
(دراسة قطاع الاتصالات السودانية)

رسالة مقدمة إلى جامعة الخرطوم لنيل درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد الطالب:

محمد حنفي محمد نور تبدي

بكالوريوس الشرف في إدارة الأعمال 2002م جامعة النيلين

ماجستير إدارة الأعمال 2005م جامعة النيلين

إشراف الدكتور:

محمد يوسف علي يوسف

قسم إدارة الأعمال – مدرسة العلوم الإدارية

صفر 1431هـ – فبراير 2010م

مجتمع وعينة الدراسة

1. مجتمع الدراسة:

رسالة الدكتوراة:

مجتمع الدراسة: يشمل جميع الشركات المتواجدة في قطاع الاتصالات في السودان. يتكون هذا المجتمع من مختلف المستويات الإدارية والوظائف في هذه الشركات، مما يوفر تنوعاً في البيانات.

دراسة الحالة:

مجتمع الدراسة: يركز على مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية بشكل عام، مع التركيز على جامعة الاستقلال كنموذج. يتضمن هذا المجتمع جميع الجامعات والمعاهد التعليمية في فلسطين.



2. عينة الدراسة:

رسالة الدكتوراة:

عينة الدراسة: يتم اختيار عينة من موظفي الشركات العاملة في قطاع الاتصالات، وقد تشمل عددًا كبيرًا من الأفراد (168) لضمان تمثيل شامل.

مبررات اختيار العينة:

تنوع العينة يعكس الاختلافات بين الشركات المختلفة، مما يعزز من موثوقية النتائج. تم اختيار الأفراد من مختلف المستويات الوظيفية للحصول على رؤى شاملة عن تأثير الإدارة الاستراتيجية.

تمثيل القطاع تم اختيار العينة لضمان تمثيل شامل لقطاع الاتصالات السودانية، مما يتيح تحليل شامل للبيانات.

تنوع الشركات: شملت العينة شركات مختلفة في القطاع، مما يساعد في فهم تأثير الإدارة الاستراتيجية عبر بيئات عمل متنوعة.

توافر البيانات: تيسرت إمكانية الوصول إلى أفراد العينة، مما ساعد في جمع البيانات بشكل فعال.



مجتمع وعينة الدراسة

دراسة الحالة:

عينة الدراسة: تتكون العينة من 74 فردًا من إداري جامعة الاستقلال (نواب، عمداء، ورؤساء أقسام).

مبررات اختيار العينة:

التركيز على جامعة الاستقلال يسمح بتحليل معمق لتطبيقات الإدارة الاستراتيجية في مؤسسة واحدة.

الأفراد المختارون لديهم معرفة مباشرة بالتطبيقات الاستراتيجية، مما يوفر بيانات دقيقة وموثوقة.

التنوع في الخبرات تم اختيار الأفراد بناءً على تنوع خبراتهم وآرائهم، مما يوفر منظورًا واسعًا حول

الإدارة الاستراتيجية في الجامعة.

القدرة على توفير المعلومات الأفراد المختارون كانوا في مناصب تسمح لهم بتقديم معلومات دقيقة

حول الاستراتيجيات المتبعة في الجامعة، مما يعزز من جودة البيانات التي تم جمعها.

الالتزام بالمشاركة تم التأكد من أن الأفراد المختارين يمكنهم الالتزام بالمشاركة في الدراسة، سواء من

حيث الوقت أو القدرة على الإجابة على الاستبيانات.

الشروط المتوفرة لاختيار عينة البحث في رسالة الدكتوراة

1. تمثيل المجتمع المستهدف: تم اختيار عينات من العاملين في شركات الاتصالات السودانية، مما يعكس تنوع هذا القطاع.
 2. حجم العينة: تم تحديد حجم العينة بناءً على الاحتياجات البحثية، والذي يتناسب مع طبيعة الدراسة الميدانية.
 3. طرق جمع البيانات: استخدمت استبيانات كأداة لجمع البيانات، مع تصميم استبيانين مختلفين لجمع معلومات شاملة.
 4. معايير الاختيار: تم تحديد معايير لاختيار المشاركين، مثل الخبرة في مجال الاتصالات والمناصب الوظيفية.
 5. التنوع: تم تضمين مختلف الفئات العمرية والمستويات التعليمية في العينة، مما يساعد في الحصول على نتائج شاملة.
 6. القدرة على الوصول: تم التعاون مع شركات الاتصالات لتسهيل الوصول إلى المشاركين، مما يسهل جمع البيانات.
 7. الموافقة الأخلاقية: تم التأكيد على أهمية موافقة المشاركين وضمان سرية معلوماتهم.
- هذه النقاط تشير إلى أن الرسالة قد اتبعت الشروط الأساسية لاختيار العينة بشكل منهجي.

الشروط المتوفرة لاختيار عينة البحث في دراسة حالة

ما توفر في عينة البحث:

1. التمثيل: تم اختيار عينة من 74 فردًا تشمل نواب وعمداء ورؤساء أقسام ومديري الجامعة، مما يضمن تمثيل مختلف المستويات الإدارية.
2. الملاءمة: تم اختيار الأفراد بناءً على خبرتهم ومعرفتهم في الإدارة الاستراتيجية، مما يضمن أن تكون الآراء المستخلصة ذات صلة وموثوقة.
3. نسبة الاستجابة: نسبة الاستجابة كانت 100%، مما يعزز موثوقية النتائج.

الشروط المتوفرة لاختيار عينة البحث في دراسة حالة

ما لم يتوفر في عينة البحث:

1. العشوائية: لم يُذكر ما إذا كانت العينة قد تم اختيارها بطريقة عشوائية، مما قد يؤثر على إمكانية تعميم النتائج.
2. الحجم المناسب: يعتبر حجم العينة (74) غير كافٍ إذا كانت الدراسة تهدف إلى تعميم النتائج على جميع مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية، خاصة إذا كانت هناك تنوعات كبيرة في هذه المؤسسات.
3. التوازن: لم يتم توضيح ما إذا كانت العينة تمثل جميع التخصصات أو الإدارات بشكل متوازن، مما قد يؤثر على شمولية النتائج.

الفروق الرئيسية بين مجتمع وعينة البحث (الدكتوراة ، ودراسة حالة)

الفروق الرئيسية:

المدى:

- ❑ رسالة الدكتوراه: المجتمع أوسع، في حين أن العينة تمثل جزءًا من هذا المجتمع.
- ❑ دراسة الحالة: المجتمع أكثر تحديدًا، والعينة تكون مختارة بدقة لدراسة حالة معينة.

العمق مقابل العرض:

- ❑ رسالة الدكتوراه: تتطلب تحليلًا إحصائيًا وتتعامل مع عينة كبيرة.
- ❑ دراسة الحالة: تركز على التحليل العميق لحالة معينة، وتتعامل مع عينة أصغر لكن بتفصيل أكبر.

المجتمع والعينة المقترحة لرسالة الدكتوراة

مقترح رسالة دكتوراه بعنوان: "أساليب استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة التشغيل والصيانة للمباني الخضراء والطبية" في الرياض

مجتمع البحث:

مجتمع البحث يشمل جميع المباني الخضراء والطبية التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة التشغيل والصيانة في الرياض.

مكونات المجتمع:

المباني الخضراء: تشمل المباني التي تلبي معايير الاستدامة البيئية، مثل تلك المعتمدة من LEED أو معايير مماثلة.

المباني الطبية: تشمل المستشفيات والمراكز الصحية التي تستخدم تقنيات متطورة لإدارة الصيانة والتشغيل.

الجهات المعنية: تشمل المهندسين، مديري الصيانة، ومشرفي المباني، وكذلك الشركات المتخصصة في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي.

المجتمع والعينة المقترحة لرسالة الدكتوراة

عينة البحث:

العينة ستكون مجموعة فرعية من المجتمع المحدد، تهدف إلى تمثيل ذلك المجتمع بشكل دقيق.

مكونات العينة:

حجم العينة: يُفضل أن تتراوح بين 50 إلى 100 فرد، حسب إمكانية الوصول والموارد المتاحة.

اختيار العينة:

الأفراد: يمكن اختيار عينة من مديري التشغيل والصيانة في المباني الخضراء والطبية، بالإضافة إلى خبراء الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.

المنظمات: تشمل المنظمات التي تدير المباني المذكورة، مثل مستشفيات، مراكز طبية، ومؤسسات حكومية أو خاصة تركز على المباني الخضراء.

الأسلوب المستخدم:

عشوائي أو هادف: يمكن استخدام أسلوب اختيار عشوائي أو هادف حسب طبيعة الدراسة. إذا كان الهدف هو فهم تجارب محددة، فإن الاختيار الهادف

سيكون مناسباً.

استبيانات ومقابلات: يمكن استخدام استبيانات لجمع بيانات كمية، بالإضافة إلى مقابلات لجمع بيانات نوعية حول استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

