

تحليل منهجية البحث المستخدمة وتقييمها

إعداد وتقديم الباحثة :
هديل بنت كمال مغربي

المهمة الثانية



رابط الدراسة:

دور الإعلام الجديد في التغير القيمي
والأخلاقي لدى الشباب: دراسة مسحية
لمستخدمي موقع اليوتيوب في الريف
المصري

دور الإعلام الجديد في التغير
القيمي والأخلاقي لدى الشباب
في الريف المصري

تحليل منهجية البحث:

البحث يتناول دور الإعلام الجديد، وخاصة يوتيوب، في تغيير القيم والأخلاق لدى الشباب في الريف المصري. منهجية البحث استخدمت أسلوب البحث الوصفي من خلال المسح الميداني، وهو أسلوب مناسب لدراسة العلاقات بين المتغيرات في عينات كبيرة. الباحثة اختارت عينة من الشباب في الريف المصري بمحافظة كفر الشيخ، وطبقت عليهم استبياناً يتضمن ٢١ سؤالاً لفهم مدى تأثير الإعلام الجديد على القيم والأخلاق، بالإضافة إلى مقياس أخلاقي قياس تأثيرات اليوتيوب.

تقييم منهجية البحث:

• قوة المنهجية:

- **العينة:** العينة المختارة تمثل الشباب في الريف المصري مما يضمن أن النتائج تعكس الواقع المحلي بشكل دقيق.
- **أداة البحث:** الاستبيان يعد من الأدوات الفعالة لجمع بيانات كمية حول تأثير الإعلام الجديد على قيم وأخلاق الشباب.
- **التحليل الإحصائي:** استخدام الفروق الإحصائية لتحليل النتائج يمكن أن يوفر رؤية دقيقة حول العلاقة بين المتغيرات المدروسة.

• ملاحظات:

- **التغطية:** يقتصر البحث على محافظة واحدة فقط، وهو ما قد يحد من تعميم النتائج على الريف المصري بشكل عام.
- **التوجهات البحثية:** كان من الممكن دمج طرق بحث نوعية مثل المقابلات العميقة لفهم أفضل لآراء الشباب حول تأثير الإعلام الجديد.

ملخص لأهم الأبحاث المنشورة في موضوع البحث:

١. دراسات حول تأثير الإعلام الجديد على القيم: تشير الأبحاث إلى أن الإعلام الجديد يلعب دورًا محوريًا في تشكيل قيم الشباب، خاصة في المجتمعات الريفية التي قد تكون أكثر تعرضًا لهذه الوسائل.
٢. تغيير القيم والأخلاق: هناك اهتمام متزايد بتحديد كيفية تأثير المواقع الاجتماعية، مثل يوتيوب، في إحداث تحول في سلوكيات وقيم الأفراد.
٣. الفجوات البحثية:

١. الحاجة إلى دراسات متعددة في بيئات ريفية مختلفة لتعميم النتائج.
٢. نقص الدراسات التي تدمج التحليل النوعي مع الكمي لفهم أعمق للتأثيرات.
٣. عدم وجود دراسات طويلة المدى لدراسة التأثيرات المستدامة للإعلام الجديد على القيم والأخلاق لدى الشباب.

أهم الاتجاهات البحثية:

- التأثيرات الاجتماعية للإعلام الجديد: دراسة تأثير الإنترنت على التواصل الاجتماعي والتغيرات في القيم الشخصية والجماعية.
- دور الإعلام في تشكيل الأخلاقيات العامة: البحث في كيفية تأثير البرامج والمحتوى المقدم عبر الإنترنت في تشكيل السلوكيات الأخلاقية.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

