

التكليف الاول لمقرر قضايا بحثية 2

د. دعاء سلمان

تقييم عنوان البحث وموضوعه

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

أخلاقيات الاعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق
دراسة تحليلية من المستوى الثاني

د. إنجي عباس أبو الغز

أستاذ مساعد قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام، جامعة بني سويف

https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf



https://jkom.journals.ekb.eg/article_338601_6b7c8b895d193971f5d71a479ca8e26b.pdf

تمهيد أهمية البحث العلمي

يُعدّ البحث العلمي عامل أساسي لتقدم المجتمعات للأسباب التالية:



- توسيع المعرفة الإنسانية.
- حل المشكلات.
- دعم اتخاذ القرار.
- تطوير التخصصات الأكاديمية.
- الابتكار والتطوير.

تحديد معايير القضايا البحثية الملأمة

اختيار القضية البحثية خطوة مهمة في نجاح الدراسة.

تكمق قوة الباحث في اختياره لمشكلة بحثية ذات صلة بمجاله العلمي واهتماماته المعرفية، مع الاتساق بالأصالة، وان تكون امكانياتها البحثية متاحة ومتوفرة ، مع تميزها بالجدة والابتكار والوضوح ، مع قابليتها للتعميم ، ومبررة بشكل علمي. وان تراعي القضية البحثية اخلاقيات البحث العلمي. لانه كلما كانت القضية البحثية ذات أهمية ومرتبطة بالمعايير السابقة

زادت جودة النتائج وارتفعت القيمة العلمية للبحث.

أولاً: صياغة العنوان

العنوان الأصلي: "أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق: دراسة تحليلية من المستوى الثاني"

- الصياغة واضحة وتلتزم بالشكل الأكاديمي، وتضمنت:
- المتغير الرئيسي (أخلاقيات الإعلام الرقمي).
- الإطار النظري (الممارسة مقابل التطبيق).
- المنهجية (دراسة تحليلية).
- توفرت فيه معايير أكاديمية، السابقة مثل الوضوح، التخصصية مع الإشارة إلى المنهجية

ثانيا: أسباب اختيار الموضوع



1. الانتشار الواسع للإعلام الرقمي وتأثيره على الأخلاقيات.
 2. ظهور فاعلين جدد (مثل المدونين، الصحفيين المواطنين) دون ضوابط أخلاقية واضحة.
 3. التحديات أخلاقية جديدة مثل (الأخبار الكاذبة، التزييف العميق، انتهاك الخصوصية).
 4. الحاجة إلى معايير وضوابط أخلاقية تحكم استخدام المنصات الرقمية
 5. بالاضافة ان موضوع الرسالة مرتبط بتخصصي " الاعلام الرقمي "
- تقييم الأسباب:
1. مقنعة وتستند إلى فراغ بحثي حقيقي، خاصة مع تنامي الدراسات حول تأثير الذكاء الاصطناعي على الإعلام.

ثالثاً: جِدَّةُ العنوان والموضوع

- الموضوع ليس جديداً تماماً (يُدرس منذ تسعينيات القرن الماضي)، لكن البحث يقدم:
- تحديثاً للتحويلات الحديثة (مثل التزييف العميق، الذكاء الاصطناعي).
- رصدًا للدراسات بين 2018-2022، مما يعكس تطوراً في الأدبيات.
- الجِدَّة تكمن في التحليل الشامل للمنظور الأخلاقي عبر القوانين، الجمهور.

رابعاً: أهمية البحث

- التأكيد على الآثار الأخلاقية للفضاء الرقمي (السياسية، الاجتماعية، الثقافية).
- ظهور تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والتزييف وتأثيرها على المجتمع.
- انتهاك الخصوصية عبر منصات التواصل الاجتماعي.
- عدم وجود تشريعات كافية لتنظيم الاعلام الرقمي.

خامسا: مدى ملائمة موضوع البحث

- الموضوع مناسب لعدة أسباب:
 1. حداثة التحديات (مثل الذكاء الاصطناعي، التزييف العميق).
 2. اتساع الإشكاليات (تشمل القائمين على الاتصال، الجمهور، التشريعات).
 3. التطبيقات العملية (يمكن أن يسهم في وضع سياسات إعلامية).

نقاط القوة:

- شمولية التحليل (القوانين، الموثائق، الممارسات).
- التركيز على الفجوة بين النظرية والتطبيق.



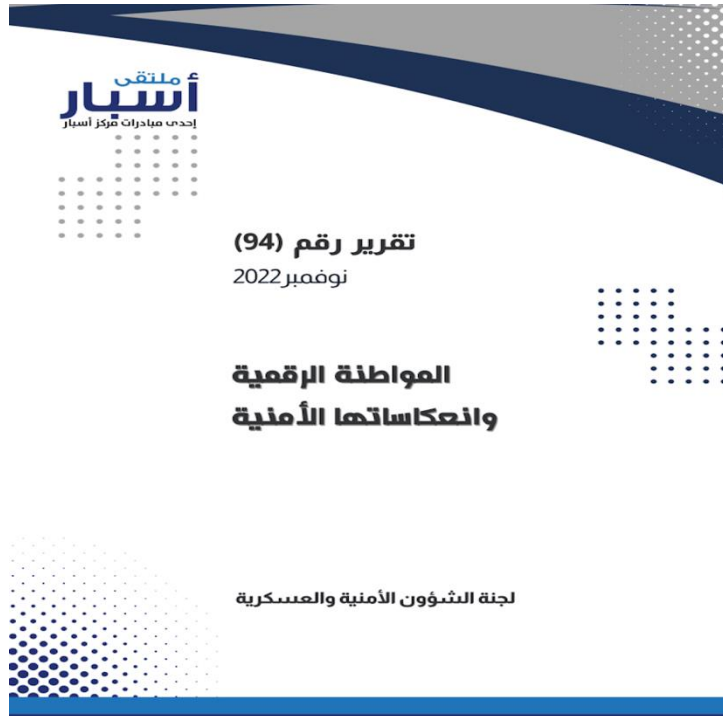
سادسا: توفر المعايير الأكاديمية في العنوان

• المعايير المتوفرة:

• الوضوح، التخصصية، الإشارة إلى المنهجية.

• المعايير التي تحتاج تحسينًا:

• التحديد الزمني أو الجغرافي (يفضل إضافته لزيادة الدقة).



سابعاً: توصيات عامة

Recommendation

1. تحسين العنوان:

مقترح: "أخلاقيات الإعلام الرقمي بين الممارسة والتطبيق."

2. توضيح الإضافة العلمية:

- التأكيد في المقدمة على كيفية تكميل الدراسة للأدبيات السابقة (مثل ربط التحولات بالتكنولوجيا الناشئة).

3. تحديد الإطار النظري بوضوح:

- ذكر النظريات المستخدمة (مثل نظرية المسؤولية الاجتماعية للإعلام في البيئة الرقمية).

4- المنهجية:

- توضيح معايير اختيار العينة (كم عدد الدراسات المحللة؟ ما معايير استبعادها؟).

5- النتائج المتوقعة:

- التلميح إلى الخلاصات التي ستقدمها الدراسة (مثل تصنيف التحديات الأخلاقية حسب الأولوية).

لصياغة عنوان لابد ان يكون متسق .

- احد الأسباب وراء اختيار العنوان مدى ارتباطه بالمعايير التالية:
- ١- (الأهمية ، والملائمة سهولة توفر بيانات مرتبطة بالدراسة الجدة، الوضوح، قابليته للتعميم، ومدي ارتباطه با خلاقيات البحث العلمي).

- **عنوان البحث والمقدمة تضمنت هذه المعايير.**



المراجع

- عبد الرحمن بدوي :مناهج البحث العلمي , ط 3 ,وكالة المطبوعات , الكويت - حسن الساعاتي. (1992). تصميم البحوث الاجتماعية ومناهجها وطرقها وكتابتها، ط ٢ ، القاهرة، مكتبة سعيد رافت،
- عامر ابراهيم قناديلجي، البحوث العلمي: دليل الطلاب في الكتابة والمكتبة والأبحاث، بغداد، مطبعة عصام - محمد النعيمي.(٢٠١٥). طرق ومناهج البحث العلمي، الرياض، الوراق للنشر والتوزيع - ناهدة الدليمي.(٢٠١٦). اسس وقواعد البحث العلمي، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع
- محمود حسن اسماعيل، مناهج البحث الإعلامية ،القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠١١
- أحمد فاروق ، خيرت عباد ، العلاقات العامة والاتصال المؤسس عبر الإنترنت ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 1115



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

