

قضايا بحثية 2
المهمة الأولى
نورة مبارك البقمي
اشراف أ. د / دعاء محمد



جامعة 8 ماي 1945

قالمة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة تخرج مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم التسيير
تخصص: إدارة أعمال

تحت عنوان

أثر الذكاء التسويقي على إدارة العلاقة مع الزبائن دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر – قالمة –

إشراف الأستاذ:

قدوم لزهر

إعداد الطلبة:

روابحية سندس 

قبايلية آمنة 

رابط البحث

[https://dspace.univ-](https://dspace.univ-guelma.dz/jspui/bitstream/123456789/15978/1/%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%AD%D9%8A%D8%A9%20%D8%B3%D9%86%D8%AF%D8%B3.pdf)

[guelma.dz/jspui/bitstream/123456789/15978/1/%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%AD%D9%8A%D8%A9%20%D8%B3%D9%86%D8%AF%D8%B3.pdf](https://dspace.univ-guelma.dz/jspui/bitstream/123456789/15978/1/%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%AD%D9%8A%D8%A9%20%D8%B3%D9%86%D8%AF%D8%B3.pdf)

عنوان الرسالة

أثر الذكاء التسويقي على إدارة العلاقة مع الزبائن دراسة حالة مؤسسة إتصالات الجزائر- قالمة-

العنوان جيد يعبر عن موضوع مهم
العنوان واضح ومحدد ومختصر ويوضح حدود الدراسة (العينة والمكان)

ومرتبط بالتخصص حيث تعد دراسة الذكاء التسويقي من الموضوعات التي أصبحت
تلقي اهتمام كبير من قبل العاملين بالمجال التسويقي بالمؤسسات الاقتصادية حيث
يعتبر الذكاء من أهم العوامل التي تحقق مختلف الأهداف التسويقية في ظل التطور
التكنولوجي والانفتاح الذي نعيشه اليوم

أسباب اختيار الموضوع

- حداثة الموضوع (الذكاء التسويقي)
- أهمية الموضوع بالنسبة للمؤسسات، خصوصا في ظل العولمة.
- يمكن ربط متغير الذكاء التسويقي بمتغيرات أخرى مثل الميزة التنافسية، الأزمات التسويقية؟، سمعة المؤسسة، تحسين الأداء.
- قلة الدراسات التي تناولت الذكاء التسويقي في البيئة السعودية