

أثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة

اسم الطالب

أحمد عبدالعزيز صالح بن زيد

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2025

جدول المحتويات

3.....	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
4.....	1.1 المقدمة
5.....	1.2 مشكلة الدراسة
5.....	1.2.1 فجوات على المستوى النظري:
6.....	1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي:
6.....	1.3 أهمية الدراسة
6.....	1.3.1 على المستوى النظري:
7.....	1.3.2 على المستوى التطبيقي:
7.....	1.4 أسئلة الدراسة
8.....	1.5 أهداف الدراسة
8.....	1.6 فرضيات الدراسة
9.....	1.7 نموذج الدراسة
10.....	1.8 منهجية الدراسة
12.....	1.9 الدراسة الميدانية
13.....	1.10 مخطط المشروع المقترح
14.....	المراجع:

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة

في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال التكنولوجيا والمعلومات، بات التحول الرقمي يشكل ضرورة استراتيجية وليس خيارًا أمام المؤسسات، خاصة تلك التي تسعى إلى تعزيز تنافسيتها ورفع مستوى كفاءتها التشغيلية والإدارية. وقد فرضت الثورة الرقمية واقعًا جديدًا على بيئة الأعمال، يتمثل في اعتماد الأنظمة الذكية والتقنيات الرقمية كأدوات رئيسية لإدارة مختلف الأنشطة والعمليات داخل المؤسسات. ومن بين تلك العمليات التي تأثرت بشكل ملحوظ بالتحول الرقمي، تبرز إدارة المشاريع باعتبارها نشاطًا محوريًا في تحقيق الأهداف التنموية والتنظيمية، لا سيما في المؤسسات المتوسطة والصغيرة (Kraus، 2022).

تعد المؤسسات المتوسطة والصغيرة من الركائز الأساسية للاقتصاد في العديد من الدول، نظرًا لدورها الحيوي في خلق فرص العمل، ودعم الابتكار، والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي. غير أن هذه المؤسسات تواجه تحديات متعددة، من أبرزها محدودية الموارد، وصعوبة الوصول إلى التكنولوجيا المتقدمة، وضعف البنية التحتية الإدارية. ومن هنا، فإن إدخال أدوات التحول الرقمي في إدارة مشاريعها قد يمثل فرصة استراتيجية لتجاوز تلك التحديات، وتحقيق قدر أعلى من الفاعلية والمرونة في مواجهة المتغيرات (Enaifoghe، 2023).

يتجلى أثر التحول الرقمي في إدارة المشاريع من خلال استخدام البرمجيات المتخصصة، وأدوات التواصل الحديثة، ومنصات التعاون الافتراضي، وتقنيات تحليل البيانات، وغيرها من الوسائل التي تساهم في تحسين التخطيط والتنفيذ والرقابة على المشاريع. فعلى سبيل المثال، تتيح نظم إدارة المشاريع الرقمية إمكانية تتبع الأداء بشكل لحظي، وتوزيع المهام بكفاءة، وتعزيز التواصل بين الفرق، مما يؤدي إلى تقليل الهدر في الوقت والتكاليف، ورفع جودة النتائج النهائية. علاوة على ذلك، فإن التحول الرقمي يوفر قاعدة بيانات مركزية تساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة مبنية على معلومات دقيقة ومحدثة (Omowole، 2024).

وعلى الرغم من المزايا العديدة التي يقدمها التحول الرقمي، إلا أن تبنيه داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة لا يخلو من التحديات، مثل نقص الكفاءات التقنية، ومحدودية الإمكانيات المالية، والمقاومة الداخلية للتغيير، إضافة إلى ضعف الثقافة الرقمية في بعض البيئات المؤسسية. وهو ما يستوجب دراسة دقيقة لتحديد حجم الأثر الحقيقي الذي يحدثه التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع، والتعرف على العوامل التي تعزز أو تعرقل هذا التحول (Faiz، 2024).

تهدف هذه الدراسة إلى استقصاء العلاقة بين مستوى التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، من خلال تحليل الجوانب التقنية والتنظيمية والبشرية ذات الصلة. كما تسعى إلى تقديم رؤى عملية وتوصيات قابلة للتطبيق تساعد هذه المؤسسات على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من التحول الرقمي، وتعزيز قدرتها على إدارة مشاريعها بشكل أكثر كفاءة وفعالية (Radicić، 2023).

1.2. مشكلة الدراسة

شهد العالم خلال العدين الأخيرين تطورًا كبيرًا في مجال التكنولوجيا الرقمية، مما أحدث تغييرات جوهرية في بيئة العمل وأساليب الإدارة في مختلف القطاعات، بما في ذلك إدارة المشاريع. ومع تسارع موجة التحول الرقمي واعتماد المؤسسات على الحلول الذكية والتطبيقات الرقمية، أصبح من الضروري إعادة النظر في مدى تأثير كفاءة إدارة المشاريع بهذه التحولات، خصوصًا في المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تواجه تحديات متزايدة في بيئة عمل ديناميكية وتنافسية.

وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بموضوع التحول الرقمي في الأدبيات الإدارية والتكنولوجية، لا تزال هناك فجوات بحثية ملحوظة فيما يتعلق بفهم العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، والتي تختلف بطبيعتها عن المؤسسات الكبرى من حيث الموارد، والهياكل التنظيمية، ومستوى الجاهزية الرقمية (Attaran، 2019).

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

تشير المراجعات الأدبية إلى أن كثيرًا من الدراسات التي تناولت التحول الرقمي ركزت بشكل رئيسي على المؤسسات الكبرى أو القطاعات التقنية، وأغفلت بدرجة كبيرة المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تمثل غالبية مكونات الاقتصاد في كثير من الدول. كما أن الأطر النظرية المستخدمة لدراسة كفاءة إدارة المشاريع في ظل التحول الرقمي لا تزال محدودة وغير متكاملة؛ إذ يلاحظ غياب نموذج شامل يربط بين مكونات التحول الرقمي (مثل الذكاء الاصطناعي، الحوسبة السحابية، أدوات إدارة المشاريع الرقمية) وبين عناصر الكفاءة الإدارية (مثل الوقت، الجودة، التكلفة، نطاق العمل). إضافة إلى ذلك، هناك نقص في الأدبيات التي تتناول كيف تؤثر الثقافة الرقمية والقيادة الرقمية على نجاح التحول في بيئة المشاريع داخل هذه المؤسسات (Feliciano-Cestero، 2023).

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

من الناحية التطبيقية، لا تزال هناك فجوة واضحة بين السياسات المعلنة للتحويل الرقمي والتطبيق الفعلي داخل المؤسسات المتوسطة والصغيرة، إذ أن تبني الأدوات الرقمية لا يعني بالضرورة تحسين الكفاءة ما لم يُصاحبه تكيف تنظيمي وتطوير للمهارات. كما أن أغلب التطبيقات العملية التي تم تقييمها في دراسات سابقة لم تتناول بشكل كافٍ القياس الكمي لأثر التحويل الرقمي على مؤشرات أداء المشاريع، مثل الالتزام بالجدول الزمني، والتحكم بالتكلفة، وإدارة المخاطر. إضافة إلى ذلك، فإن تجارب التحويل الرقمي في هذه المؤسسات غالبًا ما تفتقر إلى التوثيق والتحليل، ما يصعب الاستفادة منها كنماذج يُحتذى بها، ويُعيق تعميم النتائج أو تقديم توصيات دقيقة مبنية على بيانات واقعية (Melo، 2023).

1.3. أهمية الدراسة

يمثل الموضوع محل الدراسة أهمية متزايدة في ظل التحولات التكنولوجية التي تشهدها بيئة الأعمال المعاصرة. وتكتسب هذه الدراسة قيمتها من كونها تتناول نقطة تقاطع بين جانبيين حيويين: التحويل الرقمي كأداة للتطوير، وإدارة المشاريع كآلية لتحقيق الأهداف التشغيلية والتنموية، وخاصة في المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تعاني في كثير من الأحيان من قيود مالية وإدارية تحدّ من قدرتها على مواكبة التغيرات (Joel، 2024).

1.3.1. على المستوى النظري

- تسعى الدراسة إلى الإسهام في إثراء الأدبيات العلمية من خلال تناول العلاقة بين التحويل الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، وهي علاقة لم تحظَ بالاهتمام الكافي مقارنة بالمؤسسات الكبرى أو القطاعات التكنولوجية. تقدم الدراسة محاولة لبناء أو تعزيز إطار نظري يربط بين أبعاد التحويل الرقمي (مثل الأدوات الرقمية، البنية التحتية التكنولوجية، المهارات الرقمية) ومؤشرات كفاءة إدارة المشاريع (مثل الوقت، الجودة، التكلفة، التحكم بالمخاطر)، مما يسهم في تطوير المفاهيم والنماذج العلمية في هذا المجال.
- تركز الدراسة على أهمية الجوانب الثقافية والتنظيمية، مثل الثقافة الرقمية والقيادة التحولية، في إنجاح عمليات التحويل الرقمي، وهو جانب غالبًا ما يتم تهميشه في الدراسات النظرية رغم تأثيره العميق (Plekhanov، 2023).

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تزود الدراسة أصحاب القرار برؤية واقعية حول كيفية الاستفادة من التحول الرقمي لتحسين إدارة المشاريع، وتساعدهم على اتخاذ قرارات استراتيجية فيما يخص الاستثمار في التكنولوجيا، وتطوير المهارات الرقمية للكوادر البشرية.
- تقدم نتائج وتوصيات عملية يمكن أن تُستخدم في تصميم سياسات وممارسات أكثر فاعلية في إدارة المشاريع داخل هذه المؤسسات، بما يعزز من كفاءتها وقدرتها على المنافسة والنمو.
- من خلال تحليل التحديات التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق التحول الرقمي على مستوى إدارة المشاريع، تسعى الدراسة إلى تقديم حلول واقعية وقابلة للتنفيذ تراعي خصوصية هذه المؤسسات من حيث الموارد والإمكانات.
- تساعد الدراسة المؤسسات على تقييم درجة جاهزيتها للتحول الرقمي، مما يمكنها من وضع خطط تطوير واقعية تتناسب مع وضعها الحالي واحتياجاتها المستقبلية (Nadkarni، 2021).

1.4. أسئلة الدراسة

➤ السؤال الرئيسي:

- ما أثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة؟

➤ الأسئلة الفرعية:

1. ما مستوى تبني التحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث الأدوات والتقنيات والبنية التحتية؟
2. إلى أي مدى يسهم التحول الرقمي في تحسين مؤشرات كفاءة إدارة المشاريع (مثل الوقت، التكلفة، الجودة، وإدارة المخاطر)؟
3. ما التحديات التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق التحول الرقمي ضمن إدارة مشاريعها؟
4. هل توجد علاقة بين مستوى المهارات الرقمية لدى العاملين وكفاءة إدارة المشاريع في بيئة رقمية؟
5. ما دور القيادة والإدارة الرقمية في تسهيل التحول الرقمي وتحقيق كفاءة أعلى في تنفيذ المشاريع؟

1.5. أهداف الدراسة

👉 الهدف الرئيسي:

- التعرف على أثر التحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، من خلال تحليل أبعاد التحول الرقمي ومدى انعكاسها على مؤشرات الأداء في إدارة المشاريع.

👉 الأهداف الفرعية:

1. تحليل مستوى تبني التحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة من حيث الأدوات التكنولوجية والأنظمة الرقمية المستخدمة في إدارة المشاريع.
2. قياس أثر التحول الرقمي على عناصر كفاءة إدارة المشاريع، مثل الالتزام بالجدول الزمني، جودة التنفيذ، التحكم بالتكلفة، وإدارة المخاطر.
3. رصد أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المؤسسات المتوسطة والصغيرة في تطبيق أدوات التحول الرقمي في مجال إدارة المشاريع.
4. استكشاف العلاقة بين المهارات الرقمية لدى فرق العمل وبين فاعلية إدارة المشاريع باستخدام الأدوات الرقمية.
5. تحديد دور القيادة الرقمية في دعم وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي وتعزيز كفاءة إدارة المشاريع داخل المؤسسات.

1.6. فرضيات الدراسة

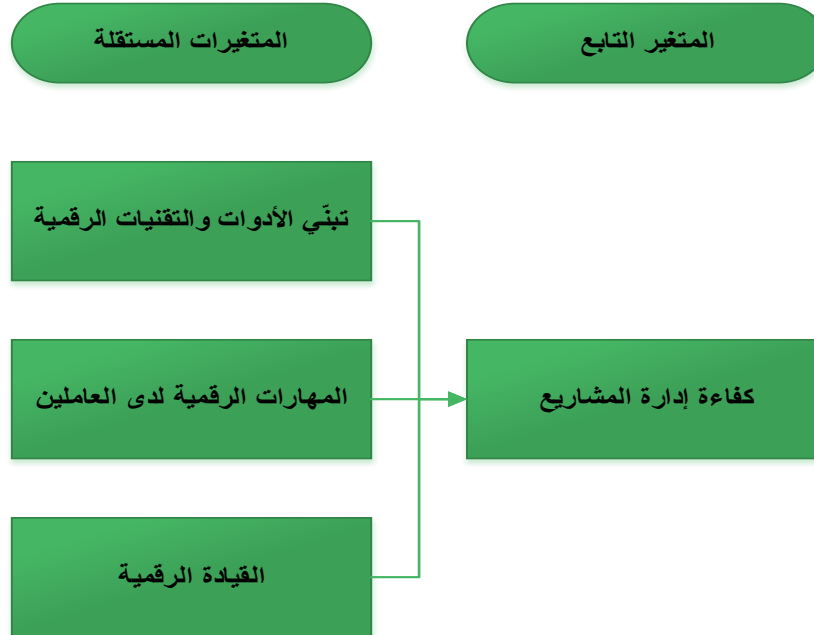
👉 الفرضية الرئيسية

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي على كفاءة إدارة المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة.

الفرضيات الفرعية:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى تبني الأدوات الرقمية والتقنيات الحديثة على تحسين جودة تنفيذ المشاريع في المؤسسات المتوسطة والصغيرة.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحويل الرقمي على تقليل مدة تنفيذ المشاريع وتحسين الالتزام بالجدول الزمنية.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحويل الرقمي على تحسين كفاءة التحكم بالتكاليف ضمن إدارة المشاريع.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمستوى المهارات الرقمية لدى العاملين على فعالية استخدام أدوات التحويل الرقمي في إدارة المشاريع.
5. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لدور القيادة الرقمية في تعزيز كفاءة إدارة المشاريع من خلال تسهيل عملية التحويل الرقمي.

1.7. نموذج الدراسة



المصدر: إعداد الباحث

1.8. منهجية الدراسة

تم اعتماد المنهج الكمي في هذه الدراسة، نظرًا لملاءمته لأهداف البحث التي تسعى إلى قياس العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة إدارة المشاريع بطريقة منهجية قابلة للقياس الإحصائي. يسمح هذا المنهج بجمع بيانات عديدة دقيقة وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية للكشف عن طبيعة العلاقة بين المتغيرات (التابعة والمستقلة)، وتحديد دلالة تلك العلاقات إحصائيًا. وقد تم اختيار هذا النهج باعتباره الأنسب لاختبار الفرضيات وصياغة نتائج يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة.

- تصميم الدراسة وأسلوب البحث

تم اتباع تصميم دراسة وصفية تحليلية باستخدام أسلوب البحث المسحي الكمي. يهدف هذا التصميم إلى وصف مستوى تبني التحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، وقياس مدى تأثيره على كفاءة إدارة المشاريع من خلال جمع بيانات من عينة ممثلة وتحليلها إحصائيًا. يعتمد هذا الأسلوب على استبانة معيارية تقيس أبعاد التحول الرقمي ومؤشرات الكفاءة، مما يتيح بناء صورة تحليلية كمية واضحة للعلاقات بين المتغيرات قيد الدراسة.

- عينة الدراسة

تتكوّن عينة الدراسة من عدد من المؤسسات المتوسطة والصغيرة العاملة في قطاعات مختلفة (مثل الخدمات، الصناعة، التكنولوجيا) داخل النطاق الجغرافي للدراسة (مثل مدينة أو دولة معينة حسب التحديد لاحقًا). وقد تم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة لاختيار المشاركين، لضمان تمثيل موضوعي وغير متحيز. تتكون العينة من موظفين ومديرين يعملون في مجال إدارة المشاريع، أو في إدارات التحول الرقمي أو نظم المعلومات داخل تلك المؤسسات. من المخطط أن يتراوح حجم العينة بين (150 - 300) مفردة، بناءً على حجم مجتمع الدراسة والتوافر العملي.

- أدوات جمع البيانات

تم استخدام الاستبانة (Questionnaire) كأداة رئيسية لجمع البيانات، نظرًا لكفاءتها في الدراسات الكمية. وقد تم تصميم الاستبانة لتتضمن ثلاثة محاور رئيسية تمثل المتغيرات المستقلة:

1. محور لقياس مستوى تبني الأدوات والتقنيات الرقمية

2. محور لقياس المهارات الرقمية لدى العاملين

3. محور لقياس دور القيادة الرقمية

إضافة إلى محور لقياس المتغير التابع وهو كفاءة إدارة المشاريع، من خلال مؤشرات مثل: الالتزام الزمني، التحكم بالتكلفة، جودة المخرجات، وإدارة المخاطر.

تم تصميم أسئلة الاستبانة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي، الذي يتيح تصنيف الإجابات بدرجة من التدرج (من "أوافق بشدة" إلى "لا أوافق بشدة").

- إجراءات جمع البيانات

تم توزيع الاستبانات على العينة المستهدفة إلكترونياً عبر البريد الإلكتروني أو نماذج (Google Forms) أو ورقياً عند الحاجة، مع الحرص على شرح الهدف من الدراسة وتأكيد سرية البيانات واستخدامها لأغراض البحث فقط. وقد سبق جمع البيانات القيام بمرحلة التحكيم العلمي للاستبانة من قبل مجموعة من الأكاديميين والمختصين، للتأكد من صلاحيتها ومناسبتها لأهداف الدراسة، تلاها اختبار أولي (Pilot Test) لتجريب الأداة على عينة صغيرة بهدف التأكد من وضوح الصياغة وثبات النتائج.

- طرق تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، تم استخدام برنامج SPSS للتحليل الإحصائي، واعتماد مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات والأهداف، أبرزها:

- التحليل الوصفي للتعرف على الخصائص العامة للعينة ومستوى المتغيرات
- اختبار الثبات والصدق مثل معامل كرونباخ ألفا لاختبار الاتساق الداخلي
- تحليل الارتباط (مثل معامل بيرسون) لدراسة العلاقة بين المتغيرات
- تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد لاختبار فرضيات الدراسة وقياس مدى تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع
- اختبارات الفروق (مثل T-test أو ANOVA إن لزم الأمر) لتحليل الفروقات بناءً على متغيرات ديموغرافية.

1.9. الدراسة الميدانية

تمثل الدراسة الميدانية الجزء التطبيقي العملي الذي يهدف إلى اختبار الفرضيات وتحقيق أهداف الدراسة على أرض الواقع، من خلال جمع البيانات وتحليلها ميدانياً في بيئة المؤسسات المستهدفة. وفي هذه الدراسة، تم تنفيذ الدراسة الميدانية على عينة من المؤسسات المتوسطة والصغيرة التي تعمل في قطاعات متنوعة ضمن النطاق الجغرافي المختار. وقد ركزت الدراسة الميدانية على رصد مدى تبني هذه المؤسسات للتحول الرقمي، من حيث استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية، وتوافر المهارات الرقمية لدى العاملين، إضافة إلى وجود قيادة رقمية فعالة قادرة على توجيه هذا التحول، وذلك بهدف تحليل العلاقة بين هذه الأبعاد ومستوى كفاءة إدارة المشاريع لديها.

وقد انطلقت الدراسة الميدانية بعد استكمال مراحل الإعداد النظري وتصميم أداة البحث (الاستبانة)، حيث تم أولاً التأكد من ملائمة الأداة من خلال تحكيمها من قبل مختصين، ثم تطبيق اختبار أولي (Pilot Test) على عينة صغيرة لضمان وضوح الأسئلة ودقة الصياغة. بعد ذلك، تم توزيع الاستبانة على عينة أوسع من موظفين ومديرين معنيين بإدارة المشاريع أو التحول الرقمي داخل تلك المؤسسات، سواء عبر وسائل إلكترونية أو عبر التوزيع المباشر، مع التأكيد على مبدأ السرية والخصوصية في التعامل مع البيانات. استهدفت الدراسة الميدانية جمع معلومات دقيقة وكمية حول مستوى التحول الرقمي في المؤسسات المتوسطة والصغيرة، وكيفية تأثير هذا التحول على عمليات إدارة المشاريع من حيث: الالتزام بالجدول الزمنية، جودة التنفيذ، التحكم في التكاليف، وفعالية إدارة المخاطر. كما هدفت إلى استكشاف التحديات الواقعية التي تواجه هذه المؤسسات أثناء تطبيق التحول الرقمي، مثل ضعف البنية التحتية التقنية أو نقص الكفاءات الرقمية.

بعد استكمال جمع البيانات، تم إدخالها إلى برنامج التحليل الإحصائي (SPSS) لإجراء التحليلات اللازمة، التي شملت التحليل الوصفي، اختبارات الارتباط، وتحليل الانحدار، بهدف التوصل إلى نتائج دقيقة وقابلة للتعميم على مجتمع الدراسة. وقد مكنت الدراسة الميدانية الباحث من استكشاف مدى واقعية الفرضيات النظرية، وفهم التأثير الفعلي للتحول الرقمي على أداء المؤسسات في مجال إدارة المشاريع، بما يعزز مصداقية الدراسة ويمنحها أبعاداً عملية مهمة يمكن البناء عليها في تقديم التوصيات واقتراحات التطوير.

1.10. مخطط المشروع المقترح

(م) المرحلة	النشاط / المهمة	المدة الزمنية	النتائج المتوقعة
1	إعداد خطة البحث وصياغة مشكلة الدراسة	أسبوعان	تحديد موضوع واضح وأهداف دقيقة للدراسة
2	مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة	3 أسابيع	بناء الإطار النظري وتحديد الفجوات البحثية
3	إعداد الإطار النظري والنموذج المفاهيمي	أسبوعان	صياغة الفرضيات وتحديد المتغيرات والعلاقات بينها
4	تصميم أداة الدراسة (الاستبانة) وتحكيمها	أسبوعان	إعداد أداة قياس صالحة وموثوقة
5	إجراء دراسة استطلاعية (Pilot Test)	أسبوع	اختبار أولي للأداة وضمان وضوح الأسئلة
6	توزيع أدوات الدراسة وجمع البيانات ميدانيًا	3 أسابيع	تجميع بيانات ميدانية من عينة ممثلة
7	تحليل البيانات باستخدام SPSS	أسبوعان	استخلاص نتائج كمية موثوقة
8	تفسير النتائج وربطها بالإطار النظري	أسبوع	تحليل العلاقة بين المتغيرات وتقييم الفرضيات
9	إعداد التوصيات والمقترحات بناءً على النتائج	أسبوع	تقديم حلول وتوصيات قابلة للتطبيق
10	كتابة التقرير النهائي للدراسة	أسبوعان	إعداد وثيقة علمية متكاملة تعكس مخرجات الدراسة
11	المراجعة والتدقيق النهائي	أسبوع	نسخة نهائية خالية من الأخطاء وجاهزة للتسليم
12	تقديم ومناقشة البحث أمام اللجنة أو الجهة المعنية	حسب الجدولة المحددة	عرض مخرجات الدراسة وتقييمها من قبل المختصين

المراجع:

- Attaran, M. (2019). Technology and Organizational Change: Harnessing the Power of Digital Workplace. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/334811355_Technology_and_Organizational_Change_Harnessing_the_Power_of_Digital_Workplace
- Enaifoghe, A. (2023). Conceptualizing the role of entrepreneurship and SME in fostering South Africa's local economic development. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/371679724_Conceptualizing_the_role_of_entrepreneurship_and_SME_in_fostering_South_Africa's_local_economic_development
- Faiz, F. (2024). Determinants of digital technology adoption in innovative SMEs. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X24001495>
- Feliciano-Cestero, M. M. (2023). Is digital transformation threatened? A systematic literature review of the factors influencing firms' digital transformation and internationalization. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322010116>
- Joel, O. S. (2024). The impact of digital transformation on business development strategies: Trends, challenges, and opportunities analyzed. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379429763_The_impact_of_digital_transformation_on_business_development_strategies_Trends_challenges_and_opportunities_analyzed
- Kraus, p. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401221001596>
- Melo, I. C. (2023). Sustainable digital transformation in small and medium enterprises (SMEs): A review on performance. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2405844023011155>
- Nadkarni, S. (2021). Digital transformation: a review, synthesis and opportunities for future research. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s11301-020-00185-7>
- Omowole, B. M. (2024). Barriers and drivers of digital transformation in SMEs: A conceptual analysis. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/386276990_Barriers_and_drivers_of_digital_transformation_in_SMEs_A_conceptual_analysis

Plekhanov, D. (2023). Digital transformation: A review and research agenda. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237322001219>

Radicic, D. (2023). Impact of digitalization on technological innovations in small and medium-sized enterprises (SMEs). Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523001592>