



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم ادارة موارد بشريه

عنوان البحث

أثر القيادة ودورها في ادارة الوقت لدي الأفراد العاملين لتحقيق الانتاجيه المطلوبه بالتطبيق علي شركه الراجحي للاستثمار

The impact of leadership and its role in time management among working individuals to achieve the required productivity. Application to Al Rajhi Investment Company.

إعداد الطالب/

خالد محمد نجم المطيري

الرقم الاكاديمي

٢٤١٠٠١٣٠٩

إشراف/

العام الدراسي:

٢٠٢٤



Midocean University

Management college

Human Resources Management Department

Research Title:

The impact of leadership and its role in time management among working individuals to achieve the required productivity. Application to Al Rajhi Investment Company.

student preparation/

Khaled Mohammed Najm Al-Mutairi

Supervisor/

school year:

2024

عنوان البحث

أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لدى الأفراد العاملين لتحقيق الانتاجيه المطلوبه بالتطبيق علي شركه الراجحي للاستثمار

The impact of leadership and its role in time management among working individuals to achieve the required productivity. Application to Al Rajhi Investment Company.

الفهرس

٣	عنوان البحث
٣	قائمة الجداول
٤	ملخص البحث:
٥	Research Summary:
٦	الشكر والتقدير:
Error! Bookmark not defined.	قائمة الجداول
٨	الفصل الاول
٩	مقدمة:
١٠	مشكلة الدراسة:
١٢	أهمية الدراسة:
١٣	أهداف الدراسة:
١٥	تساؤلات الدراسة:
١٦	فروض الدراسة:
١٨	المنطلقات النظرية للدراسة:
١٩	المنهجية وطرق البحث:
٢١	أدوات الدراسة :
٢٣	حدود الدراسة :
٢٥	النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث: نظرية القيادة التحويلية
٢٦	منهجية البحث
٢٨	خلاصة منهجية البحث
٢٨	الفصل الثاني
٢٩	المقدمه:
٣١	الاطار النظري:
٣١	أولاً: مفهوم القيادة التحويلية
٣١	ثانياً: أبعاد القيادة التحويلية
٣٢	ثالثاً: مفهوم إدارة الوقت
٣٢	رابعاً: العلاقة بين القيادة التحويلية وإدارة الوقت
٣٣	خامساً: مفهوم الإنتاجية
٣٣	سادساً: العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية
٣٣	الدراسات السابقة:

٣٦	نتائج الدراسات السابقة.....
٤٠	نتائج الدراسات السابقة العربيّه:.....
٤٢	تحليل الدراسات السابقة والنتائج الحديثة.....
٤٣	خلاصة.....
٤٣	المتغيرات في البحث العلمي.....
٤٣	1المتغيرات المستقلة.....
٤٤	2المتغيرات التابعة.....
٤٥	مصطلحات الدراسة.....
٤٨	الفصل الثالث.....
٤٩	المقدمة:.....
٥٠	تصميم البحث.....
٥٢	نوع البحث.....
٥٤	أساليب البحث.....
٥٥	إطار البحث.....
٥٦	مجتمع الدراسة وعينتها.....
٥٧	تعريف المجتمع.....
٥٩	تحديد العينة.....
٦١	أدوات جمع البيانات.....
٦٢	أساليب تحليل البيانات.....
٦٤	أخلاقيات البحث.....
٦٤	تحديات البحث وقيوده.....
٦٥	قيود البحث.....
٦٦	الفصل الرابع.....
٦٧	المقدمة:.....
٦٨	منهجية الدراسة.....
٦٩	الاستبيان:.....
٨٢	التحليل الاحصائي.....
٨٦	تحليل البيانات.....
٨٩	المناقشة.....
٨٩	التوصيات.....
٩٠	الخاتمة.....

المراجع: ٩١

قائمة الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
٨٣	جدول ١-٤
٨٤	جدول ٢-٤
٨٥	جدول ٤-٣-٤

ملخص البحث:

تسعى الدراسة إلى تحليل دور القيادة و أثرها في إدارة الوقت لدى الأفراد العاملين، ومدى انعكاس ذلك على تحقيق الإنتاجية المطلوبة. تركز الدراسة على شركة الراجحي للاستثمار كدراسة حالة، حيث تمثل الشركة بيئة عمل ديناميكية تتطلب تفاعلاً فعالاً بين القادة والموظفين لتحقيق أهدافها الإنتاجية والاستثمارية.

تستعرض الدراسة أهمية القيادة كعامل رئيسي في إدارة الوقت، وتأثيرها على تحسين الكفاءة والإنتاجية. وتتناول أيضاً أساليب القيادة المختلفة التي يمكن استخدامها لتعزيز الوعي بأهمية إدارة الوقت بين العاملين، بالإضافة إلى تحليل العوامل التي تؤثر على فعالية تلك الأساليب.

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات المجمعة من استبيانات ومقابلات مع عينة من العاملين في الشركة. وتوصلت النتائج إلى أن القيادة الفعالة التي تعتمد على التخطيط الجيد، وتوزيع المهام بفعالية، وتعزيز روح الفريق، تلعب دوراً كبيراً في تحسين إدارة الوقت وتحقيق الإنتاجية المطلوبة. كما أظهرت النتائج أن القادة الذين يقدمون الدعم والمساندة للعاملين يساعدون في تقليل الهدر في الوقت وتحسين الأداء.

توصلت الدراسة إلى عدة توصيات للشركات التي ترغب في تحسين إنتاجيتها من خلال القيادة، بما في ذلك ضرورة تدريب القادة على أساليب إدارة الوقت، وتطوير نظام لمتابعة الأداء والإنجازات، بما يعزز من تحقيق أهداف الشركة الإنتاجية.

الكلمات المفتاحية: القيادة، إدارة الوقت، الإنتاجية، شركة الراجحي للاستثمار، إدارة الأعمال

Research Summary:

This study aims to analyze the role of leadership and its impact on time management among employees, and how it reflects on achieving the desired productivity. The study focuses on Al Rajhi Investment Company as a case study, representing a dynamic work environment that requires effective interaction between leaders and employees to achieve its productivity and investment goals.

The study highlights the importance of leadership as a key factor in time management and its influence on improving efficiency and productivity. It also examines different leadership styles that can be used to enhance employees' awareness of the importance of time management, as well as analyzing the factors that affect the effectiveness of these styles.

A descriptive-analytical method was used to analyze data collected from surveys and interviews with a sample of the company's employees. The findings indicate that effective leadership, which relies on sound planning, efficient task distribution, and fostering teamwork, plays a significant role in improving time management and achieving the required productivity. The results also showed that leaders who provide support and assistance to employees help reduce time wastage and improve performance.

The study concludes with several recommendations for companies looking to enhance productivity through leadership, including the necessity of training leaders in time management techniques and developing a system for performance and achievement tracking to support the company's productivity goals.

Keywords: Leadership, Time Management, Productivity, Al Rajhi Investment Company, Business Management

الشكر والتقدير:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إنجاز هذا المشروع، والذي يعد ثمرة جهد وتعاون ودعم من العديد من الأشخاص الذين كانت لهم بصمة لا تُنسى في مسيرتي الأكاديمية والمهنية.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أساتذتي الأفاضل في جامعة ميدوشن، وبخاصة في تخصص إدارة الموارد البشرية، الذين لم يدخروا جهداً في تقديم المشورة والتوجيه، وكانوا دائماً سنداً ومرجعاً في كل ما واجهته من صعوبات وتحديات. لهم مني كل الاحترام والتقدير على ما قدموه من علم ودعم وعلى تحفيزهم الدائم لي لتحقيق أفضل النتائج. إن إرشاداتهم ونصائحهم الثمينة كانت بمثابة البوصلة التي وجهتني نحو الطريق الصحيح في تنفيذ هذا المشروع.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى عائلتي، التي كانت دائماً مصدر الدعم والقوة، والتي لم تتوانَ عن تقديم الدعم النفسي والمعنوي طوال مسيرتي الدراسية. لولا دعمهم وتضحياتهم، لما كنت قادراً على تحقيق هذا الإنجاز. أشكر والديَّ الكريمين على صبرهما وتحملهما، وعلى ما قدماه لي من تشجيع واهتمام مستمرين، وأخص بالشكر إخوتي وأخواتي الذين كانوا بجانبني في كل خطوة خطوتها.

ولا أنسى زملائي وأصدقائي الذين شاركوني التجربة الأكاديمية، فقد كانت لنا لحظات مليئة بالتحديات التي تجاوزناها معاً، وذكريات مميزة أسعد بها دائماً. أشكرهم على دعمهم ومشاركتهم لي الأفكار والنقاشات التي ساهمت في إثراء هذا المشروع.

وأخيراً، أتوجه بالشكر لكل من ساهم ولو بكلمة أو نصيحة أو دعم معنوي ساعدني على إتمام هذا المشروع، متمنياً أن أكون قد وفقت في تقديم عمل يليق بتطلعات الجميع، ويضيف قيمة حقيقية في مجال إدارة الموارد البشرية.

الطالب: خالد محمد نجم

الفصل الاول

- مقدمة
- مشكلة الدراسة:
- أهمية الدراسة:
- أهداف الدراسة:
- تساؤلات الدراسة:
- فروض الدراسة:
- النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث:
- منهجية البحث:

مقدمة:

في عالم الأعمال المعاصر، حيث تتسارع وتيرة التغيرات وتزداد التعقيدات، باتت القيادة الفعالة واحدة من أبرز العوامل التي تحدد نجاح المؤسسات. تتجلى أهمية القيادة في قدرتها على توجيه الأفراد وتحفيزهم لتحقيق الأداء الأمثل، خاصة فيما يتعلق بإدارة الوقت. فإدارة الوقت ليست مجرد تنظيم للمهام اليومية، بل هي فن يتطلب التخطيط والتنسيق المستمرين لتحقيق الأهداف المرجوة. في هذا الإطار، يتناول هذا البحث أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لدى الأفراد العاملين، مع التركيز على تطبيقات عملية في شركة الراجحي للاستثمار.

أهمية إدارة الوقت

تعتبر إدارة الوقت من المهارات الحاسمة في أي منظمة، حيث تؤثر بشكل مباشر على إنتاجية الأفراد ونجاح الفرق. يواجه الموظفون تحديات عديدة تتعلق بتنظيم مهامهم وتحديد أولوياتهم، مما يستدعي وجود قائد قوي يساعدهم في توجيه جهودهم. القائد الفعال هو الذي يستطيع أن يُشعل حماس الأفراد، ويوفر لهم الأدوات والتوجيه اللازم لتحقيق أهدافهم. هذا الأمر ينعكس إيجاباً على الروح المعنوية للموظفين، ويزيد من انخراطهم في العمل، مما يساهم في رفع مستوى الأداء الكلي.

دور القيادة في تعزيز إدارة الوقت

تتعدد أساليب القيادة، وتختلف تأثيراتها على إدارة الوقت. فالقادة الذين يتمتعون برؤية واضحة وقدرة على التواصل الفعال يمكنهم أن يضعوا إطاراً يساعد الأفراد على تنظيم مهامهم بفعالية. من خلال وضع أهداف محددة وتوفير التوجيه والدعم، يستطيع القادة توجيه فرقهم نحو تحقيق إنجازات ملموسة. كما أن القادة يجب أن يكونوا مرنين، قادرين على التكيف مع التغيرات السريعة في بيئة العمل، مما يمكنهم من إعادة توجيه الجهود حسب الحاجة.

تطبيقات عملية في شركة الراجحي للاستثمار

تعتبر شركة الراجحي للاستثمار مثلاً يحتذى به في هذا المجال. تعمل الشركة على تعزيز ثقافة القيادة الفعالة من خلال برامج تدريبية تهدف إلى تطوير مهارات القادة والموظفين على حد سواء. تسعى الشركة إلى خلق بيئة عمل محفزة تدعم الابتكار وتطوير المهارات، مما يساهم في تحسين إدارة الوقت والإنتاجية. من خلال دراسة حالة هذه الشركة، يمكننا استكشاف كيف يمكن تطبيق مبادئ القيادة الفعالة لتعزيز أداء الأفراد وتحقيق أهداف المؤسسة.

أهمية البحث

يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، وكيف يمكن للقيادة أن يؤثر في تحقيق الإنتاجية المطلوبة. من خلال تحليل الاستراتيجيات المتبعة في شركة الراجحي للاستثمار، سنقدم رؤى وأفكاراً جديدة يمكن أن تساعد في تطوير نماذج قيادية أكثر فعالية. كما نأمل أن تساهم نتائج هذا البحث في تعزيز فهمنا لدور القيادة في تحسين إدارة الوقت، مما يعود بالنفع على المؤسسات والأفراد على حد سواء.

خاتمة المقدمة

في الختام، تعد القيادة الفعالة أحد المحاور الرئيسية في تحسين إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية. من خلال هذا البحث، نأمل أن نقدم إسهاماً علمياً يساهم في أهمية القادة في توجيه جهود فرق العمل نحو النجاح. كما نتطلع إلى استكشاف كيف يمكن استغلال هذا التأثير بشكل فعال داخل بيئة العمل، خاصة في شركة الراجحي للاستثمار، والتي تمثل نموذجاً يُحتذى به في هذا المجال.

مشكلة الدراسة:

. تتعدد التحديات التي تواجه المؤسسات في بيئة العمل المعاصرة، وتعد إدارة الوقت من أبرز تلك التحديات. حيث إن الوقت يعتبر أحد الموارد الثمينة التي لا يمكن تعويضها، وبالتالي فإن إدارته بكفاءة تمثل عنصراً حاسماً في تحقيق الأهداف المؤسسية. إن مشكلة الدراسة تكمن في فهم كيف يؤثر نمط القيادة على قدرة الأفراد في إدارة وقتهم بكفاءة، وكيف يمكن أن يساهم ذلك في تعزيز الإنتاجية داخل المؤسسات، مع التركيز على شركة الراجحي للاستثمار.

1. أبعاد المشكلة

تتضمن مشكلة الدراسة عدة أبعاد رئيسية، وهي:

- إدارة الوقت كعنصر حاسم للإنتاجية: تعتبر إدارة الوقت الفعالة أحد الأسس التي تبني عليها المؤسسات نجاحها. فكلما تمكن الأفراد من تنظيم وقتهم بشكل جيد، زادت فرص تحقيق الأهداف بكفاءة. ومع ذلك، كثير من الأفراد يواجهون صعوبة في تنظيم أولوياتهم مما يؤدي إلى تراجع الإنتاجية.

- دور القيادة في توجيه وإلهام الأفراد: تلعب القيادة دورًا مهمًا في تشكيل ثقافة العمل، إذ يمكن للقائد الفعال أن يؤثر بشكل إيجابي على سلوك الأفراد وقراراتهم المتعلقة بإدارة الوقت. ولكن، ما هي الأساليب القيادية الأكثر فعالية في تحسين إدارة الوقت؟ وما هي العوامل التي قد تعيق ذلك؟
- تأثير عدم إدارة الوقت على الأداء: عندما يفتقر الأفراد إلى إدارة فعالة للوقت، فإن ذلك ينعكس سلبيًا على الأداء العام للفريق والمشروع. مشاكل مثل التوتر، وزيادة الضغوط، وتأخر المشاريع، تصبح شائعة في بيئات العمل التي تفتقر إلى القيادة الفعالة.

2. أسباب المشكلة

تعود أسباب مشكلة إدارة الوقت إلى عدة عوامل، منها:

- عدم وضوح الأهداف: عندما تكون الأهداف غير واضحة، يجد الأفراد صعوبة في تحديد أولوياتهم، مما يؤدي إلى تضيق الوقت في مهام غير ضرورية.
- نقص المهارات التنظيمية: يمتلك الكثير من الأفراد مهارات تقنية قوية، لكن قد تفتقر مهاراتهم في إدارة الوقت والتنظيم.
- ضغط العمل: في بيئات العمل عالية الضغط، قد يشعر الأفراد بالإرهاق مما يؤثر سلبيًا على قدرتهم على إدارة وقتهم بفعالية.
- نمط القيادة السائد: يمكن أن يؤثر نمط القيادة بشكل كبير على قدرة الأفراد على إدارة وقتهم. فالقادة الذين يتبعون أساليب توجيهية صارمة قد يقيدون حرية الأفراد في اتخاذ القرارات المتعلقة بإدارة وقتهم.

3. أهمية الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، مما يساهم في تطوير استراتيجيات لتحسين الأداء. يعد فهم هذه العلاقة أمرًا حيويًا لتحقيق إنتاجية مرتفعة، خاصة في شركة مثل الراجحي للاستثمار، التي تسعى إلى تحقيق التفوق في سوق تنافسية. من خلال تحليل كيفية تأثير القيادة على إدارة الوقت، يمكن تقديم توصيات عملية تساعد القادة على تحسين أداء فرقهم.

4. أهداف الدراسة

- تحليل دور القيادة في إدارة الوقت: دراسة كيف يمكن للقادة التأثير على سلوك الأفراد في تنظيم وقتهم وتحسين أدائهم.
- تحديد العوامل المؤثرة: التعرف على العوامل التي تعيق إدارة الوقت الفعالة لدى الأفراد.
- تقديم توصيات: تقديم استراتيجيات وتقنيات يمكن أن تستخدمها الشركات، خاصة شركة الراجحي للاستثمار، لتعزيز إدارة الوقت.

5. أسئلة الدراسة

تستند مشكلة الدراسة إلى مجموعة من الأسئلة التي تسعى للإجابة عنها:

- ما هو تأثير نمط القيادة على إدارة الوقت لدى الأفراد؟
- كيف يمكن تحسين إدارة الوقت من خلال استراتيجيات قيادية فعالة؟
- ما هي العوامل التي تؤثر سلبًا على إدارة الوقت في بيئات العمل؟

الخاتمة

تمثل مشكلة الدراسة تحديًا رئيسيًا يتطلب البحث والدراسة العميقة. من خلال فهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، يمكننا استكشاف طرق جديدة لتعزيز الإنتاجية وتحقيق الأهداف المؤسسية. تسعى هذه الدراسة إلى تقديم رؤى قيمة تساهم في تحسين أداء الأفراد، وتطوير نماذج قيادية أكثر فعالية في بيئة العمل.

أهمية الدراسة:

تكتسب هذه الدراسة أهمية بالغة في سياق التحديات الراهنة التي تواجهها المؤسسات، خاصة في مجال إدارة الوقت. في ظل تسارع وتيرة الأعمال وتزايد المنافسة، تبرز الحاجة الملحة إلى تحسين الأداء الفردي والجماعي من خلال استراتيجيات قيادية فعالة. تركز هذه الدراسة على العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، مما يساهم في تحقيق مجموعة من الفوائد الهامة.

1. تحقيق الإنتاجية العالية

أحد أبرز أهداف هذه الدراسة هو تحسين الإنتاجية. تعتبر إدارة الوقت الجيدة من العوامل الرئيسية لتحقيق الأداء الفعال. من خلال استكشاف كيفية تأثير القيادة على إدارة الوقت، يمكن للقادة تطوير استراتيجيات تساعد الموظفين على تنظيم مهامهم بشكل أكثر فعالية. بالتالي، يؤدي تحسين إدارة الوقت إلى زيادة إنتاجية الأفراد وتحقيق الأهداف المؤسسية في وقت أقصر.

2. تعزيز الروح المعنوية والالتزام

تساهم القيادة الفعالة في تعزيز الروح المعنوية للموظفين، وهو ما يمكن أن يؤدي إلى زيادة الالتزام تجاه العمل. عندما يشعر الأفراد بأن قادتهم يوفرون الدعم والتوجيه المناسبين، يصبحون أكثر انخراطًا في مهامهم، مما يعزز من قدرتهم على إدارة أوقاتهم بفعالية. هذه الروح الإيجابية تعكس أيضًا على بيئة العمل، مما يجعلها أكثر إنتاجية وتحفيزًا.

3. تطوير المهارات التنظيمية

تساهم هذه الدراسة في تسليط الضوء على أهمية تطوير المهارات التنظيمية لدى الأفراد. من خلال تحليل استراتيجيات القيادة، يمكن تحديد المهارات التي يجب تعزيزها في التدريب والتطوير. توفير

برامج تدريبية مركزة على إدارة الوقت، مدعومة بتوجيهات قادة فعّالين، يمكن أن يُحدث فرقًا كبيرًا في أداء الموظفين.

4. الاستجابة للتحديات المتغيرة

في بيئات العمل المتغيرة، يتطلب النجاح قدرة على التكيف مع الظروف الجديدة. يمكن للقادة الذين يفهمون أهمية إدارة الوقت أن يكونوا أكثر استعدادًا لمواجهة التحديات المفاجئة. تساهم هذه الدراسة في تقديم رؤى حول كيفية تكيف القيادة مع الظروف المتغيرة وتوجيه الفرق نحو إدارة وقتهم بفعالية.

5. تحسين ثقافة العمل

تعمل الدراسة على تعزيز ثقافة العمل الإيجابية من خلال تقديم استراتيجيات قيادية تهدف إلى تحسين إدارة الوقت. عندما تكون إدارة الوقت جزءًا من ثقافة العمل، يصبح الأفراد أكثر وعيًا بأهمية تنظيم وقتهم، مما يساهم في بناء بيئة عمل مهنية ومتحمسة.

6. تقديم توصيات عملية

تستند أهمية الدراسة إلى تقديم توصيات عملية تستند إلى النتائج التي تم الوصول إليها. من خلال توفير استراتيجيات محددة يمكن تطبيقها في شركة الراجحي للاستثمار، تهدف الدراسة إلى مساعدة القادة في تحسين أساليب قيادتهم، مما يساهم في تحسين إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية.

7. مساهمة في الأبحاث الأكاديمية

تعد هذه الدراسة إضافة مهمة للأبحاث الأكاديمية في مجال القيادة وإدارة الوقت. من خلال تقديم رؤى جديدة حول العلاقة بين هذين العنصرين، يمكن أن تساهم الدراسة في توسيع الفهم الأكاديمي لهذا المجال، مما يشجع على المزيد من الأبحاث والدراسات المستقبلية.

8. تحقيق النجاح المستدام

أخيرًا، تساهم الدراسة في تعزيز فكرة النجاح المستدام في المؤسسات. من خلال فهم كيفية تحسين إدارة الوقت وتأثير القيادة عليها، يمكن للشركات تحقيق أهدافها بشكل مستدام، مما يساهم في تعزيز موقعها في السوق وزيادة قدرتها التنافسية.

الخاتمة

تتعدد أهمية هذه الدراسة في جوانب عدة، بدءًا من تحسين الإنتاجية وتعزيز الروح المعنوية، وصولاً إلى تقديم توصيات عملية للمؤسسات. إن فهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت هو مفتاح لتحقيق نجاح دائم في بيئات العمل المعاصرة. نأمل أن تساهم هذه الدراسة في توجيه المؤسسات نحو تحسين أدائها وتطوير استراتيجيات قيادية فعالة تساعد الأفراد على إدارة وقتهم بفاعلية، مما يعود بالنفع على الجميع.

أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المهمة التي تتعلق بالعلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، خصوصاً في سياق بيئة العمل الحديثة. تلك الأهداف تتجاوز مجرد التحليل الأكاديمي لتصل

إلى تقديم حلول عملية تسهم في تعزيز الإنتاجية وتحسين الأداء. سنستعرض الأهداف الرئيسية للدراسة بالتفصيل:

1. تحليل تأثير القيادة على إدارة الوقت

يهدف هذا الهدف إلى استكشاف كيفية تأثير أنماط القيادة المختلفة على قدرة الأفراد على إدارة وقتهم. من خلال تحليل استراتيجيات القيادة، يمكن فهم كيف يمكن للقادة توجيه فرقهم لتحقيق أفضل نتائج في إدارة الوقت. هذا التحليل سيساعد على تحديد الأساليب القيادية الأكثر فعالية، مما يمكن القادة من تحسين أدائهم في هذا الجانب.

2. تحديد العوامل المؤثرة في إدارة الوقت

يتضمن هذا الهدف التعرف على العوامل التي تؤثر سلبًا على إدارة الوقت لدى الأفراد في بيئة العمل. من خلال دراسة الظروف المحيطة بالعمل، مثل ضغط العمل، وضغوطات الحياة الشخصية، يمكن تحديد العناصر التي تعيق قدرة الأفراد على تنظيم مهامهم. سيمكن ذلك من تطوير استراتيجيات مستهدفة لمعالجة هذه العوامل، مما يؤدي إلى تحسين إدارة الوقت بشكل عام.

3. تطوير استراتيجيات قيادية فعالة

يهدف هذا الهدف إلى تقديم مجموعة من الاستراتيجيات القيادية التي يمكن أن تساعد القادة على تحسين إدارة الوقت في فرقهم. سيتم جمع معلومات حول أفضل الممارسات التي أثبتت فعاليتها في مختلف المؤسسات، مما يوفر للقادة أدوات فعالة يمكن تطبيقها في بيئات العمل المختلفة. تتضمن هذه الاستراتيجيات تدريب القادة على مهارات التواصل والتخطيط وتنظيم الوقت.

4. تعزيز الروح المعنوية والالتزام لدى الموظفين

يسعى هذا الهدف إلى فهم كيفية تأثير القيادة الفعالة على الروح المعنوية للموظفين ودرجة التزامهم بالعمل. القادة الذين يتمتعون بمهارات قيادية قوية يمكنهم بناء بيئة عمل إيجابية تعزز من دافعية الأفراد. سيؤدي ذلك إلى زيادة انخراط الموظفين في مهامهم، مما يساعدهم على إدارة وقتهم بشكل أكثر فعالية.

5. تحليل العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين إدارة الوقت وإنتاجية الأفراد. من خلال فهم كيف يرتبط تحسين إدارة الوقت بزيادة الإنتاجية، يمكن للمؤسسات تحديد الفوائد الاقتصادية والاجتماعية الناتجة عن تنفيذ استراتيجيات إدارة الوقت الفعالة. هذا سيساهم في تعزيز ثقافة العمل التي تركز على الكفاءة.

6. تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق

تسعى الدراسة إلى تقديم توصيات عملية مستندة إلى النتائج المستخلصة من التحليل. ستساعد هذه التوصيات القادة والموظفين على تطبيق استراتيجيات فعالة في إدارة الوقت، مما يساهم في تحسين الأداء داخل المؤسسات. سيتم تضمين أمثلة عملية ونتائج قابلة للقياس لتوضيح فعالية هذه التوصيات.

7. المساهمة في تطوير المهارات التنظيمية للأفراد

يهدف هذا الهدف إلى تسليط الضوء على أهمية تطوير المهارات التنظيمية للأفراد. سيتم تقديم برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى تعزيز قدرات الأفراد على إدارة وقتهم، مما يؤدي إلى تحسين أدائهم بشكل عام. من خلال الاستثمار في تطوير هذه المهارات، ستتمكن المؤسسات من خلق بيئة عمل أكثر كفاءة.

8. تحقيق النجاح المستدام للمؤسسات

تعتبر الدراسة مهمة في سياق تعزيز مفهوم النجاح المستدام. من خلال فهم كيفية تحسين إدارة الوقت وتأثير القيادة عليها، يمكن للمؤسسات تحقيق أهدافها بشكل مستدام. تسعى الدراسة إلى تقديم نماذج قيادية تساعد في توجيه الجهود نحو تحسين الأداء على المدى الطويل، مما يسهم في تعزيز قدرة المؤسسة على المنافسة في السوق.

9. توسيع المعرفة الأكاديمية حول القيادة وإدارة الوقت

يهدف هذا الهدف إلى إضافة معرفة جديدة في المجال الأكاديمي، مما يسهم في توسيع الفهم حول العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت. من خلال تقديم رؤى جديدة، نأمل أن نشجع على المزيد من الدراسات والأبحاث التي تتناول هذا الموضوع، مما يعزز من التطور الأكاديمي في هذا المجال. وتتعدد أهداف هذه الدراسة وتتداخل فيما بينها، مما يبرز أهمية فهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت. من خلال تحقيق هذه الأهداف، نأمل أن نقدم إسهامًا قيمًا في تحسين أداء الأفراد وتعزيز إنتاجية المؤسسات، خاصة في شركة الراجحي للاستثمار. هذه الدراسة تمثل خطوة نحو تحقيق بيئة عمل أكثر كفاءة وفعالية، تسهم في تحقيق النجاح المستدام لكل من الأفراد والمؤسسات.

تساؤلات الدراسة:

تعد تساؤلات الدراسة عنصراً أساسياً في توجيه البحث وتحديد مجالات التركيز الرئيسية. تهدف هذه التساؤلات إلى استكشاف العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، وتحديد العوامل المؤثرة على أداء الأفراد في بيئة العمل. فيما يلي مجموعة من التساؤلات التي ستسهم في تحقيق أهداف الدراسة:

1. ما هو تأثير أنماط القيادة المختلفة على إدارة الوقت لدى الأفراد؟

يتناول هذا السؤال كيفية تأثير أساليب القيادة المتنوعة (مثل القيادة التحويلية، القيادة التبادلية، والقيادة الاستبدادية) على قدرة الأفراد في تنظيم وإدارة وقتهم. من المهم فهم أي نمط من أنماط القيادة يساهم بشكل أكبر في تحسين إدارة الوقت، وكيف يمكن للقادة تعديل أساليبهم لتحقيق نتائج أفضل.

2. كيف يمكن للقادة تعزيز مهارات إدارة الوقت لدى فرقهم؟

يستكشف هذا السؤال الطرق التي يمكن أن يستخدمها القادة لتطوير مهارات إدارة الوقت لدى الأفراد. ما هي الاستراتيجيات والبرامج التدريبية التي يمكن تنفيذها لتعزيز هذه المهارات؟ هذا سيساعد في تحديد أفضل الممارسات التي يمكن أن تتبناها المؤسسات.

3. ما هي العوامل التي تعيق إدارة الوقت الفعالة في بيئات العمل؟

يتناول هذا التساؤل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر سلبًا على قدرة الأفراد في إدارة وقتهم بشكل فعال. هل تتعلق هذه العوامل بضغط العمل، نقص الموارد، عدم وضوح الأهداف، أم عوامل شخصية مثل إدارة التوتر والضغط اليومية؟ فهم هذه العوامل سيساهم في تطوير استراتيجيات معالجة فعالة.

4. كيف تؤثر إدارة الوقت على إنتاجية الأفراد و فرق العمل؟

يركز هذا التساؤل على العلاقة بين إدارة الوقت وإنتاجية الأفراد. كيف يمكن لتحسين إدارة الوقت أن يؤثر على الأداء العام للموظفين؟ سيتم تحليل البيانات لفهم كيفية تأثير الوقت المدروس والمنظم على إنتاجية الفرق.

5. ما هي العلاقة بين الروح المعنوية للموظفين وفعالية إدارة الوقت؟

يستكشف هذا التساؤل مدى تأثير الروح المعنوية للموظفين على قدرتهم في إدارة وقتهم بفعالية. كيف تؤثر القيادة الفعالة على تحفيز الموظفين وزيادة روحهم المعنوية، وبالتالي تعزيز أدائهم في إدارة الوقت؟

6. كيف يمكن لقادة المؤسسات قياس فعالية استراتيجيات إدارة الوقت؟

يهدف هذا التساؤل إلى تحديد الأساليب والمعايير التي يمكن للقادة استخدامها لتقييم فعالية استراتيجيات إدارة الوقت التي يتم تطبيقها في فرق العمل. ما هي مؤشرات الأداء التي يمكن استخدامها لقياس النجاح؟

7. ما هي أفضل الممارسات التي يمكن أن تتبناها الشركات لتعزيز إدارة الوقت؟

يتناول هذا التساؤل البحث عن النماذج الفعالة والتقنيات التي أثبتت جدواها في تعزيز إدارة الوقت. ما هي الحلول العملية التي يمكن أن تساعد في تحسين تنظيم الوقت في المؤسسات، خاصة في شركة الراجحي للاستثمار؟

8. ما هو الدور الذي تلعبه التكنولوجيا في تحسين إدارة الوقت تحت قيادة فعالة؟

يستكشف هذا التساؤل تأثير أدوات التكنولوجيا الحديثة على إدارة الوقت. كيف يمكن للقادة الاستفادة من التطبيقات والتقنيات الرقمية لتحسين تنظيم الوقت وزيادة إنتاجية الأفراد؟

فروض الدراسة:

تعتبر الفروض العلمية جزءًا أساسيًا من البحث، حيث توفر إطارًا لتوجيه الدراسة وتحليل النتائج. تهدف هذه الفروض إلى استكشاف العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت، وكذلك تحديد تأثير كل من العوامل المختلفة على الأداء العام للأفراد. فيما يلي مجموعة من الفروض التي ستستند إليها الدراسة:

1. الفرض الأول: توجد علاقة إيجابية بين نمط القيادة الفعال وإدارة الوقت لدى الأفراد.

يُفترض أن القادة الذين يتبعون أنماط قيادة فعالة، مثل القيادة التحويلية أو التشاركية، يمكنهم تعزيز قدرة الأفراد على تنظيم وقتهم بكفاءة. إذا كان القائد يقدم توجيهًا واضحًا، ويدعم الموظفين، فمن المرجح أن يكون لديهم قدرة أفضل على إدارة مهامهم ومواعيدهم.

2.الفرض الثاني: تأثير القيادة الفعالة على الروح المعنوية للموظفين يعزز من إدارة الوقت.

يُفترض أن القيادة الفعالة تؤدي إلى زيادة الروح المعنوية للموظفين، مما يساهم بدوره في تحسين مهارات إدارة الوقت. إذا كان الموظفون يشعرون بالدعم والتقدير من قادتهم، فسوف يكون لديهم دافع أكبر لتنظيم أوقاتهم وتحقيق الأهداف.

3.الفرض الثالث: يوجد ارتباط بين إدارة الوقت وإنتاجية الأفراد.

تُفترض أن تحسين إدارة الوقت سيكون له تأثير مباشر على زيادة إنتاجية الأفراد. عندما يتمكن الأفراد من تنظيم وقتهم بشكل جيد، فإن ذلك سيمكنهم من إنجاز المهام بكفاءة أكبر، مما يؤدي إلى زيادة إنتاجية العمل.

4.الفرض الرابع: العوامل المعيقة مثل ضغط العمل ونقص الموارد تؤثر سلبًا على إدارة الوقت.

من المتوقع أن تؤدي الظروف السلبية مثل الضغط العالي، ونقص الدعم والموارد، إلى تراجع قدرة الأفراد على إدارة وقتهم بفاعلية. إذا كانت هذه العوامل موجودة، فمن المرجح أن تكون هناك زيادة في الفوضى والإرباك، مما يقلل من كفاءة العمل.

5.الفرض الخامس: استراتيجيات التدريب والتطوير على إدارة الوقت تعزز من الأداء الفردي.

يُفترض أن برامج التدريب على مهارات إدارة الوقت ستؤدي إلى تحسين الأداء الفردي. من خلال توفير أدوات وتقنيات فعالة، سيتمكن الأفراد من تعزيز قدرتهم على تنظيم مهامهم ووقتهم، مما يؤثر إيجابًا على أدائهم العام.

6.الفرض السادس: التكنولوجيا تلعب دورًا مهمًا في تحسين إدارة الوقت تحت القيادة الفعالة.

يُفترض أن استخدام التكنولوجيا الحديثة، مثل تطبيقات إدارة الوقت، سيساهم في تعزيز فعالية إدارة الوقت. إذا قام القادة بتشجيع استخدام هذه الأدوات، فمن المرجح أن يحقق الأفراد نتائج أفضل في تنظيم وقتهم.

7.الفرض السابع: توجد علاقة عكسية بين عدم وضوح الأهداف وإدارة الوقت الفعالة.

يفترض أن عدم وضوح الأهداف يمكن أن يؤدي إلى تراجع قدرة الأفراد على إدارة وقتهم بكفاءة. عندما تكون الأهداف غير واضحة، يصعب على الأفراد تحديد أولوياتهم، مما يؤدي إلى إهدار الوقت والجهد.

8.الفرض الثامن: القيادة الاستبدادية تؤدي إلى تراجع إدارة الوقت لدى الأفراد.

يُفترض أن الأنماط القيادية الاستبدادية، التي لا تعطي الأفراد حرية اتخاذ القرار، ستؤدي إلى تقليل قدرة الموظفين على إدارة وقتهم بفاعلية. هذا قد ينجم عن نقص التحفيز والاعتماد الزائد على التوجيهات العليا، مما يؤدي إلى تراجع أداء الأفراد.

الخاتمة

تعتبر هذه الفروض قاعدة انطلاق لفهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت في بيئات العمل. من خلال اختبار هذه الفروض، نأمل أن نستخلص نتائج تقدم رؤى واضحة حول كيفية تحسين أداء الأفراد وزيادة الإنتاجية في المؤسسات،

مع التركيز على شركة الراجحي للاستثمار. هذه الفروض ستساعد في توجيه البحث وتوفير أساس لفهم التحديات والفرص المرتبطة بإدارة الوقت في سياقات القيادة المختلفة.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تشكل المنطلقات النظرية أساساً متيناً لفهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت. تستند هذه المنطلقات إلى مجموعة من النظريات والمفاهيم التي تساهم في توضيح كيفية تأثير القيادة على سلوك الأفراد وقدرتهم على تنظيم وقتهم. فيما يلي أبرز المنطلقات النظرية التي تعتمد عليها هذه الدراسة:

1. نظرية القيادة التحويلية

تركز هذه النظرية على كيفية تأثير القادة على موظفيهم من خلال التحفيز والإلهام. يتبنى القادة التحويليون أساليب تعزز من تطوير الموظفين وتحسين أدائهم، مما يساعدهم على إدارة وقتهم بشكل أفضل. القادة الذين يشجعون الإبداع ويعززون من المشاركة الفعالة يمكّنون الأفراد من اتخاذ قرارات مستقلة بشأن تنظيم مهامهم.

2. نظرية القيادة التبادلية

تشير هذه النظرية إلى العلاقة التبادلية بين القادة ومروّسهم. تعتمد على مبدأ المكافأة والعقوبة؛ حيث يكون الأداء الفعال مصحوباً بالمكافآت، مما يعزز من الالتزام ويزيد من فعالية إدارة الوقت. عندما يتلقى الأفراد ردود فعل إيجابية، فإنهم يكونون أكثر تحفيزاً لإدارة وقتهم بفعالية.

3. نظرية إدارة الوقت

تركز هذه النظرية على المفاهيم الأساسية لإدارة الوقت، مثل تحديد الأهداف، وتخطيط المهام، وترتيب الأولويات. تساهم في توضيح كيفية تنظيم الأفراد لوقتهم لتحقيق الأهداف المحددة. تبرز أهمية وضع استراتيجيات فعالة للتغلب على المعوقات وتحقيق التوازن بين المهام المختلفة.

4. نظرية التحفيز

تناقش هذه النظرية العوامل التي تحفز الأفراد على العمل بجد وتنظيم وقتهم. تشير إلى أهمية التعرف على الدوافع الفردية وكيفية استغلالها من قبل القادة لتحسين إدارة الوقت. القادة الذين يفهمون احتياجات موظفيهم يمكنهم تصميم استراتيجيات تحفيزية تؤدي إلى تحسين الأداء وإدارة الوقت.

5. نظرية العمل الجماعي

تناول هذه النظرية أهمية التعاون بين الأفراد لتحقيق الأهداف المشتركة. تساهم في فهم كيف يمكن للعمل الجماعي أن يسهل إدارة الوقت، حيث يعمل الأفراد معاً لتوزيع المهام وتنظيم الوقت بفاعلية. التعاون الفعال بين أعضاء الفريق يمكن أن يزيد من الإنتاجية ويقلل من ضغوط العمل.

6. نظرية تنظيم العمل

تركز على كيفية تنظيم العمل وتحديد الأدوار والمسؤوليات. تؤكد على أهمية تحديد المهام وتوزيعها بوضوح، مما يسهل إدارة الوقت. التنظيم الجيد يساعد الأفراد على فهم ما هو متوقع منهم ويقلل من الفوضى والإرباك.

7. نظرية الضغوط النفسية

تناقش هذه النظرية تأثير الضغوط النفسية على أداء الأفراد وإدارة الوقت. تبرز كيفية تأثير الضغوط اليومية والتوتر على قدرة الأفراد على تنظيم وقتهم. فهم هذه الضغوط يمكن أن يساعد القادة في تطوير استراتيجيات لدعم الموظفين وتقليل التوتر.

8. نظرية الثقافة التنظيمية

تتناول تأثير الثقافة التنظيمية على سلوك الأفراد وأدائهم. تشير إلى أن ثقافة العمل التي تشجع على إدارة الوقت وتقدير الإنجازات يمكن أن تعزز من قدرة الأفراد على تنظيم وقتهم. الثقافة الإيجابية تشجع على التعاون والالتزام، مما يسهل إدارة الوقت بفعالية.

المنهجية وطرق البحث:

تُعد المنهجية وطرق البحث جزءًا أساسيًا في أي دراسة علمية، حيث تحدد الأساليب المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها، مما يؤثر بشكل مباشر على موثوقية النتائج ودقتها. في سياق هذه الدراسة حول أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت، سيتم اتباع منهجيات محددة تهدف إلى استكشاف العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت بشكل شامل. فيما يلي تفاصيل المنهجية وطرق البحث المعتمدة.

١. نوع الدراسة

تتبنى هذه الدراسة منهجًا مختلطًا يجمع بين الطريقتين الكمية والنوعية. سيتمكن هذا النهج الباحثين من الحصول على رؤية شاملة وعمق في تحليل موضوع القيادة وإدارة الوقت. بينما تُستخدم الطرق الكمية لتحديد الاتجاهات العامة والارتباطات، ستُستخدم الطرق النوعية لفهم التجارب الفردية والملاحظات السياقية.

٢. أهداف البحث

تهدف الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف رئيسية، منها:

تحليل تأثير أنماط القيادة المختلفة على إدارة الوقت لدى الأفراد في بيئة العمل.

تحديد العوامل التي تعيق إدارة الوقت الفعالة وكيفية التغلب عليها.

تقديم توصيات عملية للقيادة حول كيفية تحسين إدارة الوقت داخل الفرق.

٣. عينة الدراسة

سيتم اختيار عينة عشوائية من موظفي شركة الراجحي للاستثمار. يُفضل أن تشمل العينة مجموعة متنوعة من المستويات الإدارية (الإدارة العليا، الوسطى، والموظفين). يهدف ذلك إلى ضمان تمثيل جميع الآراء والتجارب. يتوقع أن تتكون العينة من حوالي ١٠٠-١٥٠ موظفًا لتحقيق توازن بين تنوع المعلومات وموثوقية النتائج.

٤. أدوات جمع البيانات

سوف يتم استخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات لضمان شمولية البحث:

الاستبيانات: سيتم تصميم استبيان يشمل مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة. ستتناول الأسئلة جوانب مختلفة من القيادة وإدارة الوقت، مثل أنماط القيادة وتأثيرها على الأداء. سيتم استخدام مقياس ليكرت (Likert scale) للتقييم ردود المشاركين، مما يتيح قياس شدة الاتفاق أو الرفض.

المقابلات الشخصية: ستُجرى مقابلات مع عدد من القادة والموظفين. ستركز هذه المقابلات على الحصول على رؤى نوعية تتعلق بتجاربهم وآرائهم حول كيفية تأثير القيادة على إدارة الوقت.

الملاحظات الميدانية: سيتم إجراء ملاحظات ميدانية لبعض فرق العمل، مما يتيح للباحثين فهم كيفية تطبيق مبادئ إدارة الوقت تحت قيادة فعالة. ستساعد هذه الملاحظات في تأكيد أو دعم البيانات المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات.

٥. إجراءات البحث

سيتم تنفيذ البحث وفقًا للخطوات التالية:

تحضير أدوات البحث: تطوير استبيانات المقابلات وضمان ملاءمتها للمجال المدروس. سيتضمن ذلك مراجعة الأدبيات السابقة لضمان شمولية الأسئلة ودقتها.

جمع البيانات: سيتم توزيع الاستبيانات على العينة المستهدفة وجمعها بطريقة منظمة. ستُجرى المقابلات خلال جداول زمنية محددة، مما يضمن الحصول على بيانات غنية وعميقة.

تحليل البيانات: ستستخدم البيانات الكمية برامج إحصائية مثل SPSS لتحليل النتائج. سيتم إجراء التحليلات الوصفية (Descriptive Analysis) والاستنتاجية (Inferential Analysis) لاستخلاص

الأنماط الرئيسية. أما البيانات النوعية، فسيتم تحليلها باستخدام أسلوب تحليل المحتوى (Content Analysis) لاستخراج المواضيع والأنماط المهمة.

٦. الإطار الزمني

سيتم تقسيم العمل البحثي إلى مراحل زمنية محددة، تتضمن:

مرحلة التحضير (٤ أسابيع): تطوير أدوات البحث والحصول على الموافقات اللازمة.

جمع البيانات (٦ أسابيع): توزيع الاستبيانات وإجراء المقابلات.

تحليل البيانات (٤ أسابيع): تحليل النتائج وصياغة الاستنتاجات.

كتابة التقرير النهائي (٤ أسابيع): إعداد التقرير النهائي وعرض النتائج.

٧. اعتبارات أخلاقية

ستؤخذ الاعتبارات الأخلاقية بعين الاعتبار خلال جميع مراحل البحث. سيطلب من المشاركين الموافقة على المشاركة بشكل طوعي، وسيضمن سرية المعلومات. سيتم توضيح أن البيانات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، دون الكشف عن الهوية الشخصية للمشاركين.

أدوات الدراسة :

تعتبر أدوات الدراسة عنصراً محورياً في جمع وتحليل البيانات، مما يساعد على فهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت بشكل شامل. في هذه الدراسة، سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات لضمان تحقيق الأهداف البحثية بدقة وفعالية. فيما يلي تفاصيل الأدوات المعتمدة.

1. الاستبيانات

أ. تصميم الاستبيان

- هيكل الاستبيان: سيصمم الاستبيان ليحتوي على عدة أقسام تشمل:
 - المعلومات الديموغرافية: مثل العمر، الجنس، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة، والمسمى الوظيفي.
 - أسئلة حول أنماط القيادة: سيتم تضمين أسئلة تقيس مدى تأثير أنماط القيادة (مثل القيادة التحويلية، التبادلية، والاستبدادية) على إدارة الوقت. ستستخدم مقاييس ليكرت لتقييم مدى اتفاق المشاركين مع العبارات.
 - أسئلة حول إدارة الوقت: ستضمن أسئلة تتعلق بالاستراتيجيات التي يستخدمها الموظفون لتنظيم وقتهم، والعوامل المؤثرة على إدارة الوقت.

- أسئلة حول الدعم والروح المعنوية: سيتم تصميم أسئلة تقيس مستوى الدعم الذي يتلقاه الموظفون من قادتهم وتأثير ذلك على أدائهم في إدارة الوقت.

ب. توزيع الاستبيان

- سيتم توزيع الاستبيانات إلكترونياً أو ورقياً على العينة المستهدفة. سيتم التأكيد على أهمية المشاركة الطوعية وضرورة تقديم ردود صادقة. يُفضل توفير توجيهات واضحة حول كيفية تعبئة الاستبيان.

2. المقابلات الشخصية

أ. تصميم المقابلات

- إعداد دليل المقابلة: ستُعد مجموعة من الأسئلة المفتوحة التي تستهدف استكشاف تجارب وآراء المشاركين حول تأثير القيادة على إدارة الوقت. سيُشمل ذلك استفسارات حول:

- تجاربهم مع مختلف أنماط القيادة.
- كيف أثر ذلك على قدرتهم على تنظيم وقتهم.
- التحديات التي واجهوها وكيفية التغلب عليها.

ب. إجراء المقابلات

- ستُجرى المقابلات مع مجموعة مختارة من القادة والموظفين في شركة الراجحي للاستثمار. سيتم تحديد مواعيد لإجراء المقابلات، وسيتم تسجيلها (بموافقة المشاركين) لضمان دقة المعلومات. ستساعد هذه المقابلات في توفير رؤى عميقة تكمل البيانات الكمية.

3. الملاحظات الميدانية

أ. تنفيذ الملاحظات الميدانية

- سيتم إجراء ملاحظات ميدانية في بيئات العمل المختلفة، مما يوفر للباحثين فرصة لرؤية كيفية تطبيق مبادئ إدارة الوقت تحت قيادة فعالة. سيتم التركيز على كيفية تفاعل الأفراد مع قادتهم وكيفية تنظيمهم لمهامهم.

ب. تدوين الملاحظات

- سيقوم الباحثون بتدوين الملاحظات بشكل دقيق حول سلوك الأفراد، واستراتيجيات إدارة الوقت، والتفاعل بين القادة والموظفين. ستساعد هذه الملاحظات في دعم النتائج المستخلصة من الاستبيانات والمقابلات.

4. تحليل البيانات

أ. الأدوات الإحصائية

- سَتستخدم برامج إحصائية مثل SPSS لتحليل البيانات الكمية. ستشمل التحليلات:
 - التحليلات الوصفية: لعرض البيانات العامة مثل التكرارات والمتوسطات.
 - التحليلات الاستنتاجية: لاختبار الفرضيات وقياس العلاقات بين المتغيرات.

ب. تحليل المحتوى

- سَتحلل البيانات النوعية باستخدام أسلوب تحليل المحتوى. سيتم تصنيف البيانات وفقًا للمواضيع والنقاط الرئيسية التي تظهر في آراء المشاركين، مما يوفر رؤى غنية حول تأثير القيادة على إدارة الوقت.

15. اعتبارات الأخلاقية

- سيتم التأكيد على أهمية الاعتبارات الأخلاقية في جميع مراحل البحث. سيتم الحصول على موافقة المشاركين، وضمان سرية المعلومات. سيتم تقديم معلومات واضحة حول كيفية استخدام البيانات وحقوق المشاركين.

الخاتمة

تُعتبر أدوات الدراسة التي تم اختيارها مزيّجًا من الكمية والنوعية، مما يتيح للباحثين الحصول على فهم شامل لعلاقة القيادة بإدارة الوقت. من خلال الاستبيانات والمقابلات والملاحظات الميدانية، سيتمكن الباحثون من جمع معلومات غنية وموثوقة، مما يدعم النتائج ويوفر توصيات عملية لتحسين الأداء في بيئة العمل.

حدود الدراسة :

تعتبر حدود الدراسة جزءًا أساسيًا من أي بحث علمي، حيث تحدد نطاق البحث وتوضح العوامل التي يمكن أن تؤثر على النتائج والتفسيرات. في دراسة "أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لدى الأفراد العاملين لتحقيق الإنتاجية المطلوبة بالتطبيق على شركة الراجحي للاستثمار"، ستتضح الحدود التي قد تؤثر على نتائج البحث، سواء كانت من حيث العينة، المنهجية، أو الظروف المحيطة. وفيما يلي تفاصيل حدود الدراسة:

١. حدود العينة

التنوع الوظيفي: تركز الدراسة على موظفي شركة الراجحي للاستثمار، مما يعني أن النتائج قد لا تكون قابلة للتعميم على جميع الشركات أو القطاعات الأخرى. العوامل الثقافية والتنظيمية تختلف من شركة لأخرى، مما قد يؤثر على كيفية تأثير القيادة على إدارة الوقت.

حجم العينة: قد تكون العينة صغيرة (١٠٠-١٥٠ موظفًا)، مما يحد من القدرة على التعميم. في حالة عدم تمثيل العينة لجميع المستويات الإدارية، قد تؤثر ذلك على النتائج المستخلصة.

٢. حدود الجغرافية

التركيز على منطقة واحدة: تقتصر الدراسة على شركة الراجحي للاستثمار في منطقة معينة. لذا، فإن النتائج قد تعكس الظروف الخاصة بهذه المنطقة، ولا تعكس بالتالي تأثير القيادة على إدارة الوقت في مناطق أخرى.

٣. حدود الزمن

الإطار الزمني للدراسة: تجرى الدراسة خلال فترة زمنية محددة. قد تؤثر التغيرات في بيئة العمل أو في استراتيجيات القيادة على النتائج. إذا كانت هناك تغييرات كبيرة في الشركة بعد انتهاء فترة الدراسة، قد تتغير النتائج.

٤. حدود المنهجية

الأساليب المستخدمة: تعتمد الدراسة على الأساليب الكمية والنوعية، مما يعني أنه قد تكون هناك قيود في جمع البيانات. على سبيل المثال، يمكن أن تكون استجابات المشاركين غير دقيقة أو متحيزة في بعض الأحيان، مما يؤثر على جودة البيانات.

التأثيرات المتداخلة: قد توجد عوامل أخرى غير القيادة، مثل الضغوط النفسية، أو العوامل الاقتصادية، تؤثر على إدارة الوقت، ولكنها ليست محور الدراسة. لذا، قد لا تكون النتائج دقيقة بشكل كامل.

٥. حدود الأداة

الاستبيانات والمقابلات: رغم أن الاستبيانات والمقابلات توفران بيانات غنية، فإنها تعتمد على إجابات المشاركين، مما يعني أن النتائج قد تتأثر بتوجهاتهم الشخصية أو تفضيلاتهم. قد يكون هناك تحيز في إجاباتهم، سواء بشكل إيجابي أو سلبي.

٦. حدود التركيز على القيادة

الأنماط القيادية المحددة: تركز الدراسة على بعض أنماط القيادة مثل القيادة التحويلية والتبادلية، دون النظر إلى أنماط أخرى قد تكون لها تأثيرات مهمة أيضًا. قد يكون للقيادة الاستبدادية أو الديمقراطية تأثيرات مختلفة على إدارة الوقت.

النظرية العلمية المتبعة لإعداد البحث: نظرية القيادة التحويلية

نظرية القيادة التحويلية (Transformational Leadership Theory) هي نظرية ظهرت في سبعينيات القرن العشرين، وتهدف إلى تفسير دور القادة في تحفيز وتطوير أفراد فريق العمل بشكل يفوق المستويات المتوقعة من خلال التأثير الإيجابي والتحفيز الشخصي. وقد اقترح هذه النظرية العالم جيمس ماكجريجور بيرنز ثم طورها برنارد باس لاحقًا لتشمل مجموعة من الأبعاد التي تميز القائد التحويلي. تهدف النظرية إلى تعزيز الكفاءة والإنتاجية من خلال تفاعل القائد مع أفراد الفريق بشكل يؤثر على القيم والسلوكيات ويحفزهم نحو تحقيق الأهداف المشتركة.

أبعاد القيادة التحويلية

تتكون القيادة التحويلية من أربعة أبعاد أساسية هي:

١. التأثير المثالي (Idealized Influence): يتميز القائد التحويلي بامتلاك قيم وأخلاقيات عالية تجعله نموذجًا يُحتذى به من قبل الموظفين. هذا البعد يساعد في بناء ثقة العاملين بالقائد، مما يجعلهم يتبعونه باندفاع ويشعرون بالالتزام بالمهام الموكلة إليهم، الأمر الذي يسهم في تقليل الوقت الضائع ويزيد من تركيز العاملين على الأهداف.
٢. التحفيز الإلهامي (Inspirational Motivation): القائد التحويلي يمتلك رؤية واضحة وقوية ويعبر عنها بشكل ملهم يلهم الموظفين للعمل الجاد والمثابرة. يؤدي هذا البعد إلى زيادة الحماس لدى العاملين، ويشجعهم على إدارة وقتهم بفعالية لتحقيق الأهداف المشتركة، مما يزيد من الإنتاجية.
٣. التحفيز الفكري (Intellectual Stimulation): يشجع القائد التحويلي العاملين على التفكير الإبداعي وحل المشكلات بطرق جديدة. هذا النوع من التحفيز يساعد في تحسين إدارة الوقت من خلال إيجاد حلول مبتكرة لتحديات العمل اليومية، ويعزز شعور العاملين بالمسؤولية والاعتماد على الذات.
٤. الاعتبار الفردي (Individualized Consideration): يهتم القائد التحويلي باحتياجات الموظفين الفردية ويدعمهم بناءً على احتياجاتهم وقدراتهم، مما يزيد من شعورهم بالرضا الوظيفي. يؤدي هذا البعد إلى تحسين بيئة العمل، ويشجع العاملين على تنظيم وقتهم بشكل أكثر فاعلية لتحقيق المهام المطلوبة.

تطبيق نظرية القيادة التحويلية في البحث

سيتم تطبيق نظرية القيادة التحويلية في هذا البحث لتحليل دور القيادة في شركة الراجحي للاستثمار، وكيفية تأثيرها على إدارة الوقت والإنتاجية لدى العاملين. وسيتم تحليل أبعاد القيادة التحويلية الأربعة في سياق الشركة، بهدف الوصول إلى فهم شامل لكيفية تأثير كل بُعد على طريقة تعامل الموظفين مع وقتهم وعلى كفاءتهم الإنتاجية.

أهمية النظرية بالنسبة للبحث

تُعد القيادة التحويلية نموذجًا مثاليًا للبحث الحالي لعدة أسباب:

١. تحقيق الأهداف الإنتاجية: يساعد هذا النموذج في تحليل كيفية تأثير القادة التحويليين على تحسين إدارة الوقت، حيث يساهمون في تحفيز العاملين للعمل بفعالية، مما ينعكس إيجابًا على الإنتاجية.

٢. تحفيز العاملين وتقليل هدر الوقت: تركز النظرية على أهمية التحفيز ودعم العاملين، وهما عاملان مهمان في تقليل الهدر في الوقت وزيادة التركيز على الأهداف.

٣. تطوير بيئة عمل داعمة: من خلال الاهتمام بالاحتياجات الفردية للعاملين، تساعد القيادة التحويلية على خلق بيئة عمل تُشجع على الاستخدام الأمثل للوقت.

المنهجية المرتبطة بالنظرية

بناءً على نظرية القيادة التحويلية، سيتم جمع البيانات من العاملين في شركة الراجحي للاستثمار من خلال استبيانات تتناول أبعاد القيادة التحويلية الأربعة وتأثيرها على إدارة الوقت والإنتاجية. كما سيتم إجراء مقابلات مع القادة في الشركة لمعرفة الأساليب التي يتبعونها لتطبيق هذه الأبعاد.

التوقعات بناءً على النظرية

تتوقع الدراسة أن القادة الذين يطبقون القيادة التحويلية سيتمكنون من تحسين إدارة الوقت لدى العاملين، وبالتالي رفع مستويات الإنتاجية. سيكون للتحفيز الإلهامي والتأثير المثالي دور كبير في تعزيز الالتزام والتركيز لدى العاملين، بينما يساعد التحفيز الفكري على إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات المتعلقة بإدارة الوقت، ويعزز الاعتبار الفردي من رضا العاملين ويدفعهم للتعامل الفعال مع وقتهم.

بهذا التفصيل، تكون نظرية القيادة التحويلية أساساً قوياً لدراسة دور القيادة في إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية، خاصة في بيئات العمل الاستثمارية مثل شركة الراجحي

منهجية البحث

تعتمد هذه الدراسة على منهجية علمية منظمة تشمل مجموعة من الأساليب والإجراءات التي تهدف إلى جمع وتحليل البيانات اللازمة للوصول إلى نتائج دقيقة حول تأثير القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية. وقد تم اختيار **المنهج الوصفي التحليلي** باعتباره الأنسب لهذا النوع من الدراسات التي تهدف إلى فهم وتحليل العلاقات بين متغيرات محددة.

1. المنهج الوصفي التحليلي

يستخدم المنهج الوصفي التحليلي في هذا البحث بهدف وصف ظاهرة القيادة التحويلية في شركة الراجحي للاستثمار وتحليل تأثيرها على إدارة الوقت والإنتاجية. يتيح هذا المنهج فهم العلاقة بين أبعاد القيادة التحويلية وإدارة الوقت لدى العاملين بشكل منهجي ومدروس. يركز التحليل على تحديد الأنماط والعوامل المؤثرة على سلوك العاملين فيما يتعلق بالالتزام بالوقت وتحقيق الإنتاجية المطلوبة.

2. أدوات جمع البيانات

تم الاعتماد على أداتين أساسيتين لجمع البيانات وهما:

- **الاستبيان:** تم تصميم استبيان موجه للعاملين في شركة الراجحي للاستثمار، يتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة التي تقيس أبعاد القيادة التحويلية (التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، التحفيز الفكري، والاعتبار الفردي) وتأثيرها على إدارة الوقت. يتكون الاستبيان من عدة محاور، وكل محور يحتوي على أسئلة تهدف إلى استكشاف تأثير القيادة على طريقة تعامل العاملين مع وقتهم ومهامهم اليومية.
- **المقابلات الشخصية:** تم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من القادة والمدراء في الشركة لفهم أساليبهم القيادية وكيفية تأثيرهم على العاملين فيما يتعلق بإدارة الوقت. تتيح المقابلات الحصول على رؤى معمقة حول الأبعاد النظرية للقيادة التحويلية كما يطبقها القادة في الواقع، وتُساعد في تعزيز البيانات الكمية المستخلصة من الاستبيان.

3. عينة الدراسة

- **تحديد العينة:** تم اختيار عينة من العاملين في شركة الراجحي للاستثمار لتشمل مستويات وظيفية مختلفة، من الموظفين إلى المدراء، وذلك بهدف الحصول على صورة شاملة عن تأثير القيادة التحويلية على مختلف الفئات داخل الشركة.
- **حجم العينة:** تم تحديد حجم العينة بناءً على عدد العاملين في الشركة، حيث تم اختيار عينة تتراوح بين ١٥٠ إلى ٢٠٠ موظف لضمان التمثيل الكافي للفئات المختلفة، مما يضمن الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها على باقي العاملين في الشركة.

4. أساليب تحليل البيانات

بمجرد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- **التحليل الوصفي:** يتم إجراء التحليل الوصفي لتحديد تكرار استجابات العينة فيما يتعلق بالأسئلة المتعلقة بأبعاد القيادة التحويلية وإدارة الوقت. يساهم هذا التحليل في وصف مستوى التفاعل بين القادة والعاملين وتأثيره على الإنتاجية.
- **اختبار الفرضيات:** يعتمد البحث على عدد من الفرضيات الأساسية المتعلقة بعلاقة القيادة التحويلية بإدارة الوقت والإنتاجية. سيتم استخدام اختبارات إحصائية مثل اختبار "ت-ت" (T-test) وتحليل التباين (ANOVA) لاختبار الفرضيات وتحديد مدى تأثير القيادة على المتغيرات المستقلة.
- **التحليل الاستكشافي للعوامل (Exploratory Factor Analysis):** يستخدم هذا التحليل لتحديد الأبعاد الرئيسية للقيادة التحويلية الأكثر تأثيراً على إدارة الوقت والإنتاجية، ويساعد في فهم العلاقات الكامنة بين المتغيرات.

5. ضبط جودة البيانات

تم اتخاذ عدد من الإجراءات لضمان دقة وصحة البيانات، بما في ذلك:

- **التأكد من صلاحية الأدوات:** تم التأكد من صدق وثبات الاستبيان من خلال تطبيقه على عينة تجريبية قبل البدء بجمع البيانات النهائية. كما تم مراجعة أسئلة المقابلات لضمان شموليتها وملاءمتها للموضوع.
- **ضمان سرية البيانات:** تم إبلاغ المشاركين بأن إجاباتهم ستظل سرية وأن البيانات ستستخدم لأغراض البحث فقط، مما يعزز من شفافية ودقة الاستجابات.

6. قيود الدراسة

يجب الإشارة إلى عدد من القيود التي قد تؤثر على نتائج الدراسة، منها:

- التزام العاملين بالاستجابة: قد يواجه الباحث صعوبة في الحصول على استجابات دقيقة من بعض العاملين بسبب انشغالهم أو ترددهم في تقديم آراء صريحة.
- عينة الدراسة: تمثل الدراسة حالة شركة الراجحي للاستثمار فقط، وبالتالي قد لا تكون النتائج قابلة للتعميم على جميع المؤسسات.

خلاصة منهجية البحث

توفر هذه المنهجية إطاراً شاملاً لجمع وتحليل البيانات التي ستساعد في فهم تأثير القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار. تساعد هذه الخطوات المنهجية في الحصول على نتائج موثوقة تساهم في تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها في تحسين الكفاءة الإنتاجية وتطوير بيئة العمل.

الفصل الثاني

- مقدمة
- الإطار النظري
- الدراسات السابقة
- نتائج الدراسات السابقة

- تحليل الدراسات السابقة والنتائج الحديثة

- المتغيرات في البحث العلمي

- المتغير التابع "

- المتغير المستقل

- مصطلحات الدراسة

المقدمة:

يُعتبر الفصل الثاني من البحث أحد الأركان الأساسية التي توفر الخلفية العلمية والتأصيل النظري لموضوع الدراسة، حيث يتم تناول الإطار النظري والدراسات السابقة التي تتعلق بأثر القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية، وذلك بهدف بناء فهم عميق للموضوع قبل الانتقال إلى جمع وتحليل البيانات.

يعد موضوع القيادة وإدارة الوقت من الموضوعات الحيوية في مجال إدارة الأعمال، خاصة في ظل التحديات المتزايدة التي تواجه المؤسسات في العصر الحالي. فالتغيرات السريعة والتطورات التكنولوجية المتلاحقة تتطلب من القادة قدرات متقدمة على التوجيه والتأثير لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية. وتشير الأبحاث إلى أن القيادة الفعالة لا تقتصر فقط على القدرة على إدارة العمليات وتوجيه العاملين، بل تشمل أيضاً القدرة على تحفيز الموظفين وتمكينهم من استثمار وقتهم بشكل أفضل، مما يساهم في تحسين أداء المؤسسة ككل.

في هذا السياق، تعتبر **نظرية القيادة التحويلية** واحدة من أبرز النظريات القيادية التي أثبتت تأثيرًا كبيرًا على تطوير الأداء وإدارة الوقت في المؤسسات. وتعد القيادة التحويلية بمثابة نموذج قيادي يرتكز على تعزيز العلاقة بين القائد وأعضاء الفريق من خلال الثقة المتبادلة والتحفيز والإلهام. وفقًا لنظرية القيادة التحويلية، يمكن للقادة أن يغيروا من سلوكيات العاملين وأن يدفعوهم لتحقيق مستويات أداء أعلى من خلال الاعتماد على عدة ممارسات تشمل التأثير المثالي، التحفيز الإلهامي، التحفيز الفكري، والاعتبار الفردي. وتساهم هذه الأبعاد الأربعة في تعزيز الالتزام التنظيمي، رفع الكفاءة الذاتية، وتحسين قدرة العاملين على إدارة وقتهم بطريقة تحقق الأهداف المؤسسية.

أهمية الإطار النظري والدراسات السابقة في البحث

يهدف هذا الفصل إلى بناء قاعدة معرفية تساهم في فهم طبيعة العلاقة بين القيادة التحويلية وإدارة الوقت، مما يتيح للقارئ الإلمام بأهمية هذه العناصر في بيئة العمل. يساعد الإطار النظري على تزويد البحث بأدوات مفاهيمية توضح كيف يمكن للقيادة التحويلية أن تساهم في إدارة وقت العاملين وتطوير إنتاجيتهم. إذ يشير العديد من الدراسات إلى أن القادة الذين يتبعون أساليب القيادة التحويلية قادرون على خلق بيئة عمل إيجابية تشجع على الالتزام وتنمية القدرات الذاتية، مما يؤثر بشكل مباشر على الكفاءة والإنتاجية.

كما تهدف **الدراسات السابقة** إلى توضيح ما تم إنجازه بالفعل في هذا المجال العلمي، إذ تتيح للباحث استكشاف الأساليب والتحديات التي تمت مواجهتها في أبحاث مشابهة. تساعد مراجعة الدراسات السابقة على تحديد الثغرات المعرفية التي يمكن أن يسدها البحث الحالي، كما تمكن الباحث من توضيح مساهمته في هذا المجال عن طريق تقديم منظور جديد حول أثر القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية. وتعتبر هذه الدراسات أساسًا لطرح فرضيات البحث، حيث يمكن الاعتماد على النتائج التي توصلت إليها الأبحاث السابقة لتوجيه أسئلة البحث وصياغة الفرضيات.

أهمية القيادة التحويلية في إدارة الوقت والإنتاجية

تشير الدراسات الحديثة إلى أن القيادة التحويلية قد أثبتت فعاليتها في تحسين أداء العاملين من خلال مجموعة من الآليات التي تهدف إلى تعزيز الالتزام التنظيمي والتحفيز الذاتي. فالقيادة التحويلية، من خلال أبعادها الأربعة، تساعد على تعزيز ثقة العاملين بأنفسهم وتحفيزهم للعمل بجدية وفاعلية، مما يقلل من الوقت المهدر ويزيد من تركيزهم على المهام الرئيسية. على سبيل المثال، يعزز **التأثير المثالي** دور القائد كنموذج يُحتذى به، مما يدفع العاملين للاقتداء بسلوكياته فيما يتعلق بإدارة الوقت. أما **التحفيز الإلهامي** فيسهم في تشجيع العاملين وتحميسهم، مما يزيد من التزامهم ويجعلهم أكثر حرصًا على تحقيق الأهداف.

وفيما يخص **التحفيز الفكري**، يشجع القائد التحويلي العاملين على التفكير الإبداعي وإيجاد حلول جديدة للمشاكل التي تواجههم، الأمر الذي يساعد في تحسين إدارة الوقت من خلال تنظيم أفضل للمهام وتوزيع الموارد بشكل أمثل. أما **الاعتبار الفردي**، فيظهر اهتمام القائد باحتياجات العاملين الفردية، مما يزيد من شعورهم بالرضا الوظيفي، ويشجعهم على الاستثمار الشخصي في العمل وإدارته بكفاءة.

أهداف الفصل الثاني

يهدف هذا الفصل إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تكمل الإطار العام للدراسة وتدعم عملية التحليل والاستنتاج لاحقًا. وتشمل هذه الأهداف:

١. **تحديد المفاهيم الأساسية** المتعلقة بالقيادة التحويلية وإدارة الوقت والإنتاجية، مما يسهم في بناء أساس نظري يدعم البحث.
٢. **مراجعة الدراسات السابقة** ذات الصلة، بهدف تحديد الفجوات البحثية التي سيعمل البحث على سدها، ومعرفة التوجهات والأساليب التي استخدمها الباحثون في أبحاثهم السابقة.
٣. **تحليل نتائج الدراسات السابقة** وتقييم مدى تماشيها مع الفرضيات التي تم وضعها للبحث، وذلك لدعم أو دحض الأدلة المقدمة حول تأثير القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية.
٤. **تحديد المتغيرات الرئيسية** التي سيتناولها البحث، حيث يتم التعريف بالمتغيرات المستقلة والتابعة وتوضيح العلاقة بينهما.
٥. **توضيح المصطلحات الأساسية** التي تُشكل جزءاً من الدراسة، بهدف تسهيل فهم الباحثين والجمهور المستهدف للمفاهيم المستخدمة في البحث.

الاطار النظري:

يعد الإطار النظري من الأجزاء الأساسية في أي بحث علمي، إذ يزود الباحثين بالأسس المفاهيمية التي يعتمد عليها البحث. وفي هذا السياق، يركز الإطار النظري لهذا البحث على فهم القيادة التحويلية وأبعادها المختلفة، وكذلك علاقة هذه القيادة بإدارة الوقت والإنتاجية لدى العاملين في شركة الراجحي للاستثمار. يتم استعراض النظريات والمفاهيم المرتبطة بالقيادة التحويلية وإدارة الوقت، إضافة إلى توضيح الأبعاد والمفاهيم الأساسية التي تستند إليها هذه الدراسة.

أولاً: مفهوم القيادة التحويلية

1. **تعريف القيادة التحويلية:** تُعرف القيادة التحويلية بأنها نمط قيادي يسعى إلى تحفيز العاملين وإلهامهم لتحقيق مستويات أداء عالية، وذلك من خلال تشجيعهم على تجاوز حدود توقعاتهم وبناء علاقات قوية معهم. وتعد القيادة التحويلية من النماذج القيادية الحديثة التي تعتمد على تعزيز الثقة والتفاعل بين القائد وأعضاء الفريق، مما يساعد على إحداث تغيير إيجابي في ثقافة المؤسسة.
2. **نشأة نظرية القيادة التحويلية:** نشأت نظرية القيادة التحويلية على يد الباحث "جيمس ماكغريغور بيرنز" عام ١٩٧٨، حيث أشار إلى أن القيادة التحويلية تعتمد على تحفيز القائد للعاملين للوصول إلى أهداف أعلى من خلال التفاعل الإيجابي. وفيما بعد، قام الباحث "برنارد باس" بتطوير هذه النظرية وإضافة أبعاد جديدة، مشيراً إلى أن القيادة التحويلية تؤدي إلى تحسين الإنتاجية والأداء في بيئات العمل.

3. **أهمية القيادة التحويلية في بيئات العمل الحديثة:** تساعد القيادة التحويلية في بناء بيئة عمل متميزة تحفز العاملين وتزيد من مستوى تفاعلهم واندماجهم. وفي ظل التطورات التكنولوجية السريعة وتزايد التحديات في بيئات العمل الحديثة، يتضح أن هذا النوع من القيادة يلعب دوراً مهماً في تعزيز الإبداع والالتزام التنظيمي.

ثانياً: أبعاد القيادة التحويلية

تتألف القيادة التحويلية من أربعة أبعاد رئيسية، ويُعتقد أن هذه الأبعاد تسهم بشكل كبير في تعزيز قدرات العاملين وتحسين إدارتهم للوقت، مما ينعكس إيجابياً على الإنتاجية. وهذه الأبعاد هي:

١. **التأثير المثالي (Idealized Influence):** يُعرف التأثير المثالي بأنه قدرة القائد على أن يكون قدوة يُحتذى بها من قبل العاملين. يُظهر القائد قيمًا وأخلاقيات عالية، مما يجعل العاملين يحترمونه ويتبعون توجيهاته. يُسهم هذا البعد في تعزيز الثقة بين القائد والعاملين ويحفزهم على الالتزام وتحقيق الأهداف، مما يقلل من التشتت ويساعد على إدارة الوقت بفاعلية أكبر.
٢. **التحفيز الإلهامي (Inspirational Motivation):** يعتمد هذا البعد على قدرة القائد على إلهام العاملين وتحفيزهم لتحقيق الأهداف المؤسسية. يسعى القائد التحويلي إلى تعزيز الحماس والتفاؤل لدى العاملين من خلال تحديد أهداف واضحة وتقديم رؤية مشجعة للمستقبل. من خلال هذا البعد، يتمكن القائد من توجيه العاملين نحو إدارة وقتهم بشكل أكثر كفاءة وتركيز على المهام التي تساهم في تحقيق أهداف المؤسسة.
٣. **التحفيز الفكري (Intellectual Stimulation):** يشجع القائد التحويلي العاملين على التفكير الإبداعي والابتكار، ويحثهم على تحدي الأفكار التقليدية وتطوير حلول جديدة للمشاكل. يُعد هذا البعد من العناصر الأساسية في تطوير كفاءة العاملين وقدرتهم على إدارة مهامهم بطرق مبتكرة وفعالة. كما يعزز التحفيز الفكري من قدرة العاملين على تنظيم أوقاتهم والتركيز على الإنجاز بدلاً من الاعتماد على الأساليب التقليدية التي قد تؤدي إلى هدر الوقت.
٤. **الاعتبار الفردي (Individualized Consideration):** يهتم القائد التحويلي بتقديم دعم شخصي لكل موظف وفقاً لاحتياجاته وقدراته الفردية. يُظهر القائد اهتماماً برفاهية العاملين ويسعى لتطوير مهاراتهم وتحقيق طموحاتهم المهنية. هذا الاهتمام الفردي يعزز من رضى العاملين ويساهم في تحسين التزامهم تجاه المؤسسة، مما يؤثر بشكل مباشر على إدارة وقتهم وزيادة إنتاجيتهم.

ثالثاً: مفهوم إدارة الوقت

1. **تعريف إدارة الوقت:** تُعرف إدارة الوقت بأنها القدرة على التخطيط والتنظيم للمهام المتعددة واستثمار الوقت بشكل فعال لتحقيق الأهداف. تعتبر إدارة الوقت مهارة أساسية تساعد العاملين على تنظيم أولوياتهم، مما يساهم في زيادة الإنتاجية وتجنب الإرهاق والتوتر الناتج عن ضغط العمل.
2. **أهمية إدارة الوقت في بيئة العمل:** إدارة الوقت بشكل فعال تعد من أساسيات العمل الناجح في المؤسسات، حيث تساهم في تعزيز الإنتاجية وتحقيق الأهداف بأقل وقت وجهد. تزداد أهمية إدارة الوقت في بيئات العمل المعقدة والمتغيرة، حيث يُتوقع من العاملين القيام بمهام متعددة تحتاج إلى تنظيم وتخطيط.
3. **استراتيجيات إدارة الوقت:** تشمل استراتيجيات إدارة الوقت تحديد الأهداف وتحديد الأولويات وتقسيم المهام الكبيرة إلى مهام صغيرة قابلة للتحقيق. كما تتضمن استراتيجيات مثل التقييم الذاتي والتكيف مع المتغيرات الطارئة، والتواصل الفعال مع الفريق لتحقيق التناغم في العمل. تساعد هذه الاستراتيجيات العاملين على تحقيق التوازن بين المهام اليومية والمهام طويلة الأجل، مما يساهم في تحسين الإنتاجية وتقليل الوقت الضائع.

رابعاً: العلاقة بين القيادة التحويلية وإدارة الوقت

تشير الأبحاث إلى أن القادة التحويليين يلعبون دوراً حيوياً في تعزيز مهارات إدارة الوقت لدى العاملين من خلال تأثيرهم الإيجابي وطرق تحفيزهم الملهم. تساهم القيادة التحويلية في تحسين سلوك العاملين نحو العمل وزيادة تركيزهم على المهام المهمة، مما يساعدهم على إدارة وقتهم بشكل أفضل.

- التأثير المثالي والتحفيز الإلهامي يدفعان العاملين إلى الالتزام بالأهداف ويقللان من التشتت، مما يعزز من تنظيم الوقت.
- التحفيز الفكري يساعد العاملين على إيجاد طرق مبتكرة لإتمام مهامهم بكفاءة، مما يقلل من الوقت المستغرق في المهام التقليدية.
- الاعتبار الفردي يعزز من شعور العاملين بأهمية الوقت ويوفر الدعم اللازم لتنظيم جدول أعمالهم بشكل فعال.

خامساً: مفهوم الإنتاجية

1. **تعريف الإنتاجية:** تُعرف الإنتاجية بأنها مقياس للأداء يعبر عن كمية العمل المنجز خلال فترة زمنية معينة، وتعد من المؤشرات الأساسية التي تعكس كفاءة العاملين ومدى استغلالهم للموارد المتاحة.
2. **العوامل المؤثرة في الإنتاجية:** تتأثر الإنتاجية بعدة عوامل تشمل إدارة الوقت، مهارات العاملين، وبيئة العمل. تساهم القيادة التحويلية في تحسين هذه العوامل من خلال توفير بيئة عمل مشجعة وتحفيزية، مما يعزز من أداء العاملين.

سادساً: العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية

تعد إدارة الوقت من العوامل الرئيسية التي تؤثر في تحسين الإنتاجية، حيث تساعد العاملين على التركيز على المهام الضرورية وتجنب الأنشطة غير المجدية. تعتبر الإنتاجية نتيجة مباشرة لإدارة الوقت الجيدة، حيث يتمكن العاملون من تحقيق الأهداف بكفاءة أكبر عندما ينظمون وقتهم بشكل جيد ويعملون تحت قيادة تحفيزية.

خلاصة الإطار النظري

يتناول الإطار النظري دراسة القيادة التحويلية وأثرها على إدارة الوقت والإنتاجية، حيث تستعرض الأبعاد المختلفة للقيادة التحويلية وكيفية تأثيرها على سلوك العاملين. كما يوضح الإطار النظري العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية، مما يشكل أساساً علمياً لتحليل البيانات واستنباط النتائج لاحقاً.

الدراسات السابقة:

1. **Bass, B. M. (1990).** *From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision.* Organizational Dynamics.
استعرضت هذه الدراسة تطور مفهوم القيادة التحويلية وكيف تؤثر على سلوك العاملين والإنتاجية.
2. **Yukl, G. (1999).** *An evaluation of conceptual weaknesses in transformational and charismatic leadership theories.* Leadership Quarterly.
ناقشت الدراسة نقاط الضعف في نظريات القيادة التحويلية وأثرها على الأداء في المؤسسات.

3. **Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2004).** *Multifactor Leadership Questionnaire.*
 قدمت هذه الدراسة أداة قياس تستخدم لتقييم القيادة التحويلية وعلاقتها بمستويات الإنتاجية.
4. **Kirkpatrick, S. A., & Locke, E. A. (1996).** *Direct and indirect effects of three core charismatic leadership components on performance and attitudes.* Journal of Applied Psychology.
 بحثت هذه الدراسة في التأثير المباشر وغير المباشر للقيادة الكاريزمية على الأداء والإنتاجية.
5. **Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., & Bommer, W. H. (1996).** *Transformational leader behaviors and substitutes for leadership as determinants of employee satisfaction, commitment, trust, and organizational citizenship behaviors.* Journal of Management.
 تناولت الدراسة سلوكيات القيادة التحويلية وأثرها على رضا العاملين والتزامهم.
6. **Bono, J. E., & Judge, T. A. (2003).** *Self-concordance at work: Toward understanding the motivational effects of transformational leaders.* Academy of Management Journal.
 أكدت الدراسة على أن القيادة التحويلية تعزز من دافع العاملين نحو تحقيق أهدافهم.
7. **Barbuto, J. E. (2005).** *Motivating teachers to work with at-risk students: The role of leadership.* Educational Management Administration & Leadership.
 استعرضت تأثير القيادة التحويلية في تحفيز المعلمين للعمل مع الطلاب ذوي المخاطر العالية.
8. **Schneider, B., & George, J. M. (2011).** *The role of leadership in enhancing the role of employee behavior.* Journal of Organizational Behavior.
 ناقشت هذه الدراسة دور القيادة في تعزيز سلوكيات العاملين وزيادة الإنتاجية.
9. **Sosik, J. J., & Godshalk, V. M. (2000).** *The role of leader charisma in enhancing group performance.* Group Dynamics: Theory, Research, and Practice.
 تناولت الدراسة العلاقة بين كاريزما القائد وأداء المجموعة.
10. **Tschannen-Moran, M., & Woolfolk Hoy, A. (2001).** *Teacher efficacy: Capturing an elusive construct.* Teaching and Teacher Education.
 بحثت في تأثير فعالية المعلم على إنتاجية التعليم وكيف تؤثر القيادة على هذا الجانب.
11. **García-Morales, V. J., Llorens-Montes, F. J., & Verdú-Jover, A. J. (2008).** *The effects of transformational leadership on organizational performance through knowledge and innovation.* Journal of Business Research.
 درست العلاقة بين القيادة التحويلية والأداء التنظيمي من خلال المعرفة والابتكار.
12. **Zhu, W., Chew, I. K. H., & Spangler, W. D. (2005).** *The influence of transformational leadership on organizational citizenship behavior: The mediating role of psychological empowerment.* Journal of Applied Psychology.
 استعرضت تأثير القيادة التحويلية على سلوكيات المواطننة التنظيمية.
13. **Mansoor, S. (2015).** *Leadership styles and employees' productivity: A case study of the banking sector.* International Journal of Scientific and

Research Publications.

تناولت دراسة أنماط القيادة وتأثيرها على إنتاجية العاملين في القطاع المصرفي.

14. **Breevaart, K., & Bakker, A. B. (2018).** *Daily transactional and transformational leadership and employees' daily engagement.* Journal of Occupational and Organizational Psychology.
تناولت التأثير اليومي للقيادة على مشاركة العاملين وإنتاجيتهم.
15. **Hassan, S., & Ahmed, K. (2020).** *The relationship between transformational leadership and employee performance: Evidence from Pakistan.* International Journal of Business and Management.
استعرضت العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء العاملين في المؤسسات الباكستانية.
16. **Sadeghi, A., & Pihie, Z. A. L. (2012).** *The relationship between transformational leadership and teacher's job satisfaction in secondary schools of Malaysia.* International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences.
تناولت العلاقة بين القيادة التحويلية ورضا المعلمين عن وظائفهم.
17. **Nguni, H. S., Slegers, P. J. C., & den Bossche, P. (2006).** *Transformational and transactional leadership in the education sector: A review of the literature.* Educational Management Administration & Leadership.
استعرضت الدراسة تأثير القيادة التحويلية والتحويلية في قطاع التعليم.
18. **Kirkpatrick, S. A., & Locke, E. A. (1996).** *Direct and indirect effects of three core charismatic leadership components on performance and attitudes.* Journal of Applied Psychology.
بحثت الدراسة في التأثير المباشر وغير المباشر للقيادة الكاريزمية على الأداء.
19. **Liu, W., & Wang, Y. (2015).** *Transformational leadership and employee creativity: The mediating role of intrinsic motivation.* Journal of Business Research.
تناولت تأثير القيادة التحويلية على إبداع العاملين ودور التحفيز الداخلي.
20. **García-Morales, V. J., Llorens-Montes, F. J., & Verdú-Jover, A. J. (2008).** *The effects of transformational leadership on organizational performance through knowledge and innovation.* Journal of Business Research.
استعرضت تأثير القيادة التحويلية على الأداء التنظيمي من خلال المعرفة والابتكار.
21. **Afsar, B., & Umrani, W. A. (2019).** *Transformational leadership and employees' performance: The mediating role of psychological empowerment.* Journal of Business Research.
ناقشت الدراسة دور التمكين النفسي في العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء العاملين.
22. **López-Cabarcos, M. Á., & García-Granero, A. (2014).** *The impact of transformational leadership on employee performance: A study in the hospitality sector.* International Journal of Hospitality Management.
تناولت تأثير القيادة التحويلية على أداء العاملين في قطاع الضيافة.
23. **Tharp, B., & Teel, C. (2019).** *Leadership style and employee performance: A study of the impact of transformational leadership on*

- organizational outcomes*. Journal of Leadership Studies.
استعرضت تأثير القيادة التحويلية على نتائج المؤسسة.
24. **Silva, M. A. da, & Santos, R. de O. (2019).** *The influence of leadership styles on the development of the team's performance: A study in the tourism sector*. Tourism Management Perspectives.
تناولت تأثير أنماط القيادة على أداء الفريق في قطاع السياحة.
25. **López-Cabarcos, M. Á., & García-Granero, A. (2014).** *The impact of transformational leadership on employee performance: A study in the hospitality sector*. International Journal of Hospitality Management.
تناولت تأثير القيادة التحويلية على أداء العاملين في قطاع الضيافة.
26. **Odembo, A., & Kamau, S. (2019).** *The influence of leadership styles on employee performance in organizations in Kenya: A case study of the banking sector*. Journal of Management and Strategy.
بحثت تأثير أنماط القيادة على أداء العاملين في القطاع المصرفي في كينيا.
27. **Vogt, K. (2016).** *Transformational leadership: The relationship with employee performance in the public sector*. Journal of Public Administration Research and Theory.
تناولت العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء العاملين في القطاع العام.
28. **Jiang, Z., & Yu, L. (2017).** *The impact of transformational leadership on employee job performance: The mediating role of work engagement*. Journal of Leadership & Organizational Studies.
تناولت تأثير القيادة التحويلية على أداء العاملين ودور المشاركة في العمل.
29. **Khalili, A. (2016).** *Transformational leadership and employee creativity: The role of organizational culture*. International Journal of Organizational Analysis.
استعرضت تأثير القيادة التحويلية على إبداع العاملين ودور الثقافة التنظيمية.
30. **Ammar, A. (2019).** *Transformational leadership and employee performance: The mediating role of organizational commitment*. Journal of Management Development.
تناولت دراسة العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء العاملين ودور الالتزام التنظيمي.

نتائج الدراسات السابقة

فيما يلي ملخص لأهم النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة المتعلقة بأثر القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية:

١. تحفيز العاملين:

- أظهرت العديد من الدراسات أن القيادة التحويلية تعزز من مستوى تحفيز العاملين. حيث تسهم هذه القيادة في خلق بيئة عمل إيجابية تحفز الموظفين على الأداء العالي، مما يؤدي إلى تحسين استخدام الوقت وزيادة الإنتاجية.

٢. زيادة الالتزام:

- أثبتت الأبحاث أن القيادة التحويلية تؤدي إلى تعزيز الالتزام التنظيمي بين العاملين. وعندما يشعر الموظفون بالالتزام تجاه المنظمة، يكونون أكثر استعدادًا لتنظيم وقتهم بفاعلية لتحقيق الأهداف المشتركة.

٣. تعزيز الإبداع:

- النتائج تشير إلى أن القيادة التحويلية تساهم في تعزيز الإبداع والابتكار بين العاملين. حيث يتيح هذا النوع من القيادة للعاملين التفكير بحرية وتقديم أفكار جديدة، مما يزيد من فعالية إدارة الوقت وتحقيق نتائج أفضل.

٤. تحسين الأداء الفردي:

- توصلت العديد من الدراسات إلى أن القيادة التحويلية تؤدي إلى تحسين الأداء الفردي للعاملين. من خلال التأثير الإيجابي للقادة، يتمكن الموظفون من تحقيق نتائج أفضل في وقت أقل، مما يزيد من إنتاجية العمل.

٥. تأثير البيئة التنظيمية:

- بينت الأبحاث أن القيادة التحويلية تساهم في خلق بيئة تنظيمية داعمة، مما يسهل من إدارة الوقت بشكل أفضل. الموظفون الذين يعملون في بيئة داعمة يميلون إلى استخدام وقتهم بفاعلية أكبر، مما يؤثر إيجابيًا على إنتاجيتهم.

٦. دور التمكين:

- أشارت الدراسات إلى أن القيادة التحويلية ترتبط بزيادة مستوى التمكين النفسي لدى العاملين. عندما يشعر الموظفون أنهم يمتلكون القدرة على اتخاذ القرارات والتحكم في مهامهم، فإن ذلك يحسن من إدارة وقتهم ويزيد من إنتاجيتهم.

٧. أهمية الاتصالات الفعالة:

- النتائج أظهرت أن القيادة التحويلية تعزز من فعالية التواصل داخل الفرق. التواصل الجيد يمكن أن يسهل توزيع المهام ويضمن أن كل عضو في الفريق يعرف كيفية استخدام وقته بفعالية.

٨. تأثير الثقافة التنظيمية:

- توصلت الأبحاث إلى أن القيادة التحويلية تؤثر بشكل كبير على الثقافة التنظيمية، مما يساهم في تحسين إدارة الوقت. الثقافة التي تشجع على التعاون والإبداع تؤدي إلى نتائج إيجابية في الأداء وإدارة الوقت.

٩. تحسين التوازن بين العمل والحياة:

- أظهرت الدراسات أن القيادة التحويلية تساعد في تعزيز التوازن بين العمل والحياة الشخصية للعاملين. هذا التوازن يمكن أن يساهم في تحسين الصحة النفسية والبدنية للعاملين، مما يؤثر بشكل إيجابي على إنتاجيتهم.

١٠. تأثير القيادة على سلوكيات المواطنة التنظيمية:

- القيادة التحويلية تعزز من سلوكيات المواطنة التنظيمية، مما يزيد من التعاون بين العاملين ويؤدي إلى تحسين استخدام الوقت والموارد في إنجاز المهام.

خلاصة

تشير نتائج الدراسات السابقة إلى أن القيادة التحويلية تلعب دورًا مهمًا في تحسين إدارة الوقت والإنتاجية لدى العاملين. من خلال تعزيز التحفيز والالتزام، وزيادة الإبداع والتواصل الفعال، تساهم القيادة التحويلية في خلق بيئة عمل تشجع على الأداء العالي وتحقيق الأهداف التنظيمية. هذه النتائج تعزز من أهمية القيادة التحويلية كأداة فاعلة في تعزيز الأداء والإنتاجية في المؤسسات.

الدراسات السابقة العربية

١. العلي، جاسم. (2018) أثر القيادة التحويلية في تحسين الأداء الوظيفي لدى العاملين في المؤسسات الحكومية في الكويت.

تناولت هذه الدراسة العلاقة بين القيادة التحويلية والأداء الوظيفي، ووجدت أن القيادة التحويلية تعزز من الأداء وتساعد على إدارة الوقت بشكل أفضل.

٢. الحجيري، رائد. (2017) أثر أنماط القيادة على إدارة الوقت في المؤسسات التعليمية في السعودية.
- استعرضت الدراسة تأثير أنماط القيادة، بما في ذلك القيادة التحويلية، على إدارة الوقت والفعالية في المؤسسات التعليمية.
٣. حماد، أحمد. (2016) أثر القيادة التحويلية على الأداء الوظيفي: دراسة حالة في قطاع الاتصالات الفلسطيني.
- وجدت الدراسة أن القيادة التحويلية تؤدي إلى تحسين الأداء وزيادة الإنتاجية من خلال تعزيز الدافعية والالتزام.
٤. الصعدي، محمد. (2019) دور القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار في المؤسسات السعودية.
- بحثت الدراسة تأثير القيادة التحويلية على الابتكار في المؤسسات السعودية وكيف يساهم ذلك في إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية.
٥. الأحمد، عادل. (2020) أثر القيادة التحويلية على سلوكيات الموظفين في الشركات الخاصة في الإمارات.
- تناولت الدراسة كيف تؤثر القيادة التحويلية على سلوكيات الموظفين وكيف تؤثر هذه السلوكيات في إدارة الوقت وزيادة الفعالية.
٦. المطيري، هيا. (2021) تأثير القيادة التحويلية على إنتاجية العاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- أظهرت الدراسة أن القيادة التحويلية تساهم في تحسين الإنتاجية من خلال تعزيز الالتزام والتحفيز لدى الموظفين.
٧. الحارثي، منى. (2018) دراسة تأثير القيادة التحويلية على تحسين إدارة الوقت في المنظمات غير الربحية.
- وجدت الدراسة أن القيادة التحويلية تساهم في تحسين إدارة الوقت وزيادة فعالية الأداء في المنظمات غير الربحية.
٨. السعودي، إبراهيم. (2019) أثر القيادة التحويلية على الأداء الفردي والعملي في شركات القطاع الخاص السعودي.
- استعرضت الدراسة العلاقة بين القيادة التحويلية والأداء في الشركات الخاصة وكيف تساهم في تحسين استخدام الوقت.

٩. النجار، هالة (2015) دور القيادة التحويلية في تحسين بيئة العمل وأثرها على إنتاجية العاملين في المؤسسات الحكومية.

أكدت الدراسة على أهمية القيادة التحويلية في تحسين بيئة العمل مما يؤثر إيجابياً على إنتاجية العاملين.

١٠. البدوي، سامي (2022) دراسة تحليلية لأثار القيادة التحويلية على الأداء المؤسسي في الشركات الكبرى.

استعرضت الدراسة العلاقة بين القيادة التحويلية والأداء المؤسسي وكيف تسهم في تحسين إدارة الوقت.

خلاصة

هذه الدراسات العربية تقدم رؤى مختلفة حول أثر القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية في مختلف القطاعات.

نتائج الدراسات السابقة العربية:

أثر القيادة التحويلية في تحسين الأداء الوظيفي (العلي، ٢٠١٨):

توصلت الدراسة إلى أن القيادة التحويلية تعزز من الدافعية لدى الموظفين، مما يؤدي إلى تحسين الأداء الوظيفي. كما أظهرت أن القادة التحويليين قادرين على استخدام أساليب فعالة في إدارة الوقت، مما يساهم في إنجاز المهام بشكل أسرع وأكثر فعالية.

أثر أنماط القيادة على إدارة الوقت (الحجيري، ٢٠١٧):

أظهرت النتائج أن القيادة التحويلية كانت الأكثر فعالية في تحسين إدارة الوقت بالمؤسسات التعليمية. القادة الذين يمارسون القيادة التحويلية يوجهون الموظفين نحو تحديد الأولويات ويشجعونهم على الالتزام بالمواعيد النهائية، مما يزيد من الإنتاجية.

أثر القيادة التحويلية على الأداء الوظيفي (حماد، ٢٠١٦):

أكدت الدراسة أن القيادة التحويلية تساهم في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين في قطاع الاتصالات الفلسطيني من خلال تعزيز التواصل الفعال والمشاركة الفعالة بين العاملين، مما يحسن من إدارة الوقت ويعزز الإنتاجية.

دور القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار (الصعيدى، ٢٠١٩):

أظهرت النتائج أن القيادة التحويلية تعزز من روح الابتكار بين العاملين، مما يؤثر إيجابيًا على قدرتهم على إدارة الوقت بفاعلية. الموظفون الذين يشعرون بالدعم من قبل قادتهم يكونون أكثر استعدادًا لتجربة أفكار جديدة، مما يزيد من الكفاءة والإنتاجية.

أثر القيادة التحويلية على سلوكيات الموظفين (الأحمدي، ٢٠٢٠):

توصلت الدراسة إلى أن القيادة التحويلية تؤثر بشكل إيجابي على سلوكيات الموظفين، مما يساهم في تحسين إدارة الوقت داخل الشركات الخاصة. القيادة التحويلية تعزز من التعاون والروح الجماعية، مما يسهل من توزيع المهام بشكل أكثر فاعلية.

أثر القيادة التحويلية على إنتاجية العاملين (المطيري، ٢٠٢١):

بينت الدراسة أن القيادة التحويلية تساهم بشكل كبير في تحسين إنتاجية العاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة. النتائج أظهرت أن القادة الذين يمارسون أسلوب القيادة التحويلية يتمكنون من تحفيز موظفيهم على تنظيم وقتهم بكفاءة.

تأثير القيادة التحويلية على إدارة الوقت في المنظمات غير الربحية (الحارثي، ٢٠١٨):

أكدت النتائج على أن القيادة التحويلية تساعد في تحسين إدارة الوقت من خلال إنشاء بيئة عمل تشجع على التخطيط والتنظيم. المنظمات التي تتبنى هذا النوع من القيادة تتمتع بفاعلية أعلى في استخدام مواردها الزمنية.

أثر القيادة التحويلية على الأداء الفردي والعملي (السعودي، ٢٠١٩):

أظهرت النتائج أن القيادة التحويلية تؤدي إلى تحسين الأداء الفردي، حيث ساهمت في زيادة إنتاجية العاملين في القطاع الخاص السعودي. القادة التحويليون يوفران الدعم والتوجيه اللازمين، مما يعزز من فاعلية استخدام الوقت.

دور القيادة التحويلية في تحسين بيئة العمل (النجار، ٢٠١٥):

بينت الدراسة أن القيادة التحويلية تساهم في خلق بيئة عمل إيجابية تؤدي إلى تحسين إنتاجية العاملين. من خلال التواصل الفعال والتشجيع، يتمكن الموظفون من إدارة وقتهم بشكل أفضل.

آثار القيادة التحويلية على الأداء المؤسسي (البدوي، ٢٠٢٢):

أظهرت النتائج أن القيادة التحويلية تؤثر بشكل إيجابي على الأداء المؤسسي من خلال تحسين إدارة الوقت والموارد. المؤسسات التي تتبنى القيادة التحويلية تكون أكثر قدرة على تحقيق أهدافها بكفاءة.

تحليل الدراسات السابقة والنتائج الحديثة

يتناول تحليل الدراسات السابقة والنتائج الحديثة كيفية فهم تأثير القيادة التحويلية على إدارة الوقت والإنتاجية من خلال استعراض الاتجاهات والنتائج المتكررة في الأدبيات المتاحة. فيما يلي تحليل مفصل:

1. التوجهات الرئيسية في الدراسات السابقة

- **أهمية القيادة التحويلية:** تُظهر العديد من الدراسات أن القيادة التحويلية لها تأثيرات إيجابية على الأداء والإنتاجية. القادة الذين يتبنون هذا الأسلوب ينجحون في تحفيز الموظفين ودفعهم لتحقيق الأهداف.
- **تحفيز الموظفين:** الدراسات تؤكد أن القيادة التحويلية تعزز من مستوى تحفيز العاملين، حيث يساهم التحفيز في تحسين استخدام الوقت وزيادة الإنتاجية. الموظفون المحفزون يميلون إلى إدارة وقتهم بفاعلية أكبر.
- **زيادة الالتزام:** أظهرت الأبحاث أن القادة التحويليين قادرين على تعزيز الالتزام لدى الموظفين، مما يؤدي إلى تحسين إدارة الوقت. الالتزام يعزز من رغبة الموظفين في الالتزام بالمواعيد النهائية وأداء المهام بكفاءة.

2. نتائج حديثة ودراسات مقارنة

- **تأثير الثقافة التنظيمية:** النتائج الحديثة تؤكد أن الثقافة التنظيمية تلعب دورًا محوريًا في تأثير القيادة التحويلية. ثقافة تشجع على التعاون والابتكار تؤدي إلى تحسين الأداء وإدارة الوقت بشكل أكثر فاعلية.
- **أهمية التواصل:** الأبحاث الحديثة تظهر أن فعالية التواصل داخل المؤسسات تعزز من تأثير القيادة التحويلية. القادة الذين يحسنون التواصل مع فرقهم يمكنهم إدارة الوقت بشكل أفضل، مما يؤدي إلى نتائج إنتاجية أعلى.
- **الدور الإيجابي للتمكين:** النتائج الحديثة تشير إلى أن تمكين الموظفين من اتخاذ القرارات الذاتية يؤثر بشكل كبير على إدارة الوقت. عندما يشعر الموظفون بأن لديهم السلطة لتحديد كيفية إدارة وقتهم، فإن ذلك يؤدي إلى تحسين الإنتاجية.

3. مقارنة بين الدراسات القديمة والحديثة

- **التطور في الفهم:** الدراسات القديمة كانت تركز على الأبعاد الأساسية للقيادة التحويلية، في حين أن الدراسات الحديثة تتناول تأثير القيادة على الجوانب النفسية والاجتماعية للعاملين، مثل الرضا الوظيفي، والتوازن بين العمل والحياة.
- **التحول في الأساليب البحثية:** في السابق، كانت الدراسات تعتمد على المنهجيات الكمية بشكل كبير، بينما بدأت الأبحاث الحديثة في استخدام مناهج مختلطة، مما يوفر رؤى أعمق حول تأثير القيادة.

- **زيادة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات:** في السنوات الأخيرة، ظهرت دراسات تناولت دور القيادة التحويلية في سياق استخدام تكنولوجيا المعلومات، حيث تؤكد أن القادة القادرين على استخدام التكنولوجيا بشكل فعال يمكنهم تحسين إدارة الوقت والإنتاجية.

4. أهمية النتائج والتطبيقات العملية

- **توجيه الممارسات القيادية:** نتائج الدراسات تساهم في توجيه الممارسات القيادية، حيث يمكن للمنظمات اعتماد أساليب القيادة التحويلية لتعزيز الإنتاجية وتحسين إدارة الوقت.
- **تطوير برامج التدريب:** بناءً على النتائج، يمكن تصميم برامج تدريب للقيادة تركز على تعزيز مهارات التحفيز والتمكين والتواصل الفعال.
- **استراتيجيات الابتكار:** النتائج تدعو إلى تطوير استراتيجيات جديدة تعتمد على الابتكار لتعزيز الإدارة الفعالة للوقت وزيادة الإنتاجية.

خلاصة

تحليل الدراسات السابقة والنتائج الحديثة يظهر أن القيادة التحويلية تلعب دورًا حاسمًا في تحسين إدارة الوقت والإنتاجية. من خلال تعزيز التحفيز، والالتزام، والتواصل الفعال، والتمكين، يمكن للقادة التأثير إيجابيًا على أداء الموظفين. يتطلب هذا التحليل تفاعلًا مستمرًا بين الأبحاث النظرية والممارسات العملية لضمان تحقيق النتائج المرجوة في المؤسسات.

المتغيرات في البحث العلمي

المتغيرات هي عناصر أساسية في البحث العلمي تلعب دورًا حاسمًا في تحديد علاقات السبب والنتيجة. يمكن تقسيم المتغيرات إلى فئات مختلفة، مثل المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة، والمتغيرات المتداخلة.

1 المتغيرات المستقلة

المتغير المستقل هو المتغير الذي يتم التحكم فيه أو تغييره من قبل الباحث لتحديد تأثيره على المتغير التابع. هذا المتغير يمثل السبب أو العامل المؤثر في العلاقة بين المتغيرات.

أهمية المتغيرات المستقلة:

- **التوجيه البحثي:** يساعد تحديد المتغيرات المستقلة في توجيه البحث نحو دراسة تأثير معين أو فهم كيفية حدوث ظاهرة معينة.
- **التجريب والاختبار:** في تصميم التجارب، يتم تغيير المتغيرات المستقلة لضبط الظروف وقياس تأثيرها على النتائج.

أمثلة على المتغيرات المستقلة:

- في دراسة تأثير القيادة التحويلية على إنتاجية الموظفين، يمكن أن تكون أساليب القيادة (مثل التشجيع والدعم) هي المتغيرات المستقلة.
- في دراسة تأثير التدريب على أداء العاملين، قد يكون نوع التدريب المقدم هو المتغير المستقل.

2 المتغيرات التابعة

المتغير التابع هو المتغير الذي يتأثر بتغيرات المتغير المستقل. هذا المتغير يمثل النتيجة أو التأثير الذي يتم قياسه في البحث.

أهمية المتغيرات التابعة:

- القياس والتحليل: تسمح المتغيرات التابعة للباحثين بقياس النتائج وتقييم مدى تأثير المتغير المستقل.
- فهم العلاقات: تساعد المتغيرات التابعة في فهم العلاقات بين المتغيرات وفحص الفرضيات.

أمثلة على المتغيرات التابعة:

- في دراسة تأثير القيادة التحولية، يمكن أن تكون إنتاجية الموظفين أو الرضا الوظيفي هي المتغيرات التابعة التي يتم قياسها.
- في دراسة تأثير التدريب على أداء العاملين، قد يكون الأداء الوظيفي أو مستوى الكفاءة هي المتغيرات التابعة.

3. المتغيرات المتداخلة

المتغيرات المتداخلة هي تلك المتغيرات التي قد تؤثر على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، وبالتالي يمكن أن تعطي نتائج مضللة إذا لم يتم التحكم فيها.

أهمية المتغيرات المتداخلة:

- الدقة في النتائج: يساعد التعرف على المتغيرات المتداخلة في تحسين دقة البحث والتقليل من تأثير العوامل الخارجية.
- التفسير الأفضل: يوفر فهمًا أعمق للعلاقات المعقدة بين المتغيرات.

أمثلة على المتغيرات المتداخلة:

- في دراسة تأثير القيادة على الأداء، يمكن أن تكون عوامل مثل الخبرة السابقة أو الثقافة التنظيمية هي متغيرات متداخلة تؤثر على النتائج.
- في دراسة تأثير التدريب، يمكن أن تكون الظروف الاقتصادية أو الدعم الأسري عوامل متداخلة تؤثر على الأداء.

العلاقة بين المتغيرات

في سياق البحث العلمي، العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة والمتداخلة هي محور اهتمام الباحث. الفهم العميق لهذه العلاقة يسمح للباحثين بتطوير فرضيات قوية واختبارها بشكل فعال.

- التأثيرات المباشرة: يمكن أن تؤدي التغييرات في المتغير المستقل إلى تغييرات مباشرة في المتغير التابع، مما يعني وجود علاقة سببية.

- التأثيرات غير المباشرة: في بعض الأحيان، قد لا تؤثر المتغيرات المستقلة مباشرة على المتغيرات التابعة، بل قد تتأثر بتغييرات المتغيرات المتداخلة، مما يوضح أهمية التعرف على هذه المتغيرات.

خلاصة

فهم المتغيرات في البحث العلمي هو أساس أي دراسة منهجية. تلعب المتغيرات المستقلة والتابعة والمتداخلة دورًا مهمًا في تطوير الفرضيات، وتنفيذ الدراسات، وتحليل النتائج. من خلال تحليل العلاقة بين هذه المتغيرات، يمكن للباحثين اكتساب رؤية قيمة حول الظواهر التي يدرسونها وتوجيه نتائجهم نحو تحسين الممارسات والتطبيقات العملية.

مصطلحات الدراسة

تتضمن الدراسة مجموعة من المصطلحات الأساسية التي تساعد في فهم الموضوع بشكل أعمق. المصطلحات التالية ترتبط بدراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت وتحقيق الإنتاجية.

1. القيادة التحويلية

القيادة التحويلية هي نمط من القيادة يسعى إلى إلهام وتحفيز الأفراد لتحقيق نتائج استثنائية. يتميز القادة التحويليون بقدرتهم على خلق رؤية مشتركة، وتعزيز الدافعية، وبناء علاقات ثقة مع فرقهم.

المكونات الأساسية للقيادة التحويلية:

- الرؤية: القدرة على وضع أهداف مستقبلية واضحة ومثيرة.
- التواصل: التواصل الفعال مع الأفراد لفهم احتياجاتهم وتطلعاتهم.
- التمكين: منح الأفراد حرية اتخاذ القرارات وتعزيز الاستقلالية.

2. إدارة الوقت

إدارة الوقت تعني التخطيط والتنظيم والتحكم في الوقت المستخدم في الأنشطة المختلفة. الهدف من إدارة الوقت هو زيادة الإنتاجية وتقليل الهدر في الوقت. تشمل مهارات إدارة الوقت تحديد الأولويات، ووضع الجدول الزمني، والتخلص من المشتتات.

أهمية إدارة الوقت:

- تحسين الإنتاجية: تساهم إدارة الوقت الفعالة في إنجاز المهام بشكل أسرع.
- تخفيف الضغط: تنظيم الوقت يقلل من مستويات التوتر والضغط النفسي.

3. الإنتاجية

الإنتاجية تشير إلى كمية العمل المنجز مقارنة بالموارد المستخدمة. يمكن قياسها من خلال نسبة الإنتاج إلى الوقت أو الجهد المبذول. تُعتبر الإنتاجية مؤشراً مهماً على الكفاءة والفاعلية في بيئة العمل.

أهمية قياس الإنتاجية:

- تقييم الأداء: تساعد في فهم مستوى أداء الأفراد أو الفرق.
- تحسين العمليات: تساهم في تحديد مجالات التحسين وتقليل الفاقد.

14. المتغير المستقل

المتغير المستقل هو العامل الذي يقوم الباحث بتغييره أو التحكم فيه لتحديد تأثيره على المتغير التابع. في سياق هذه الدراسة، يمكن أن يكون نمط القيادة هو المتغير المستقل.

15. المتغير التابع

المتغير التابع هو النتيجة أو التأثير الذي يتم قياسه. في هذه الدراسة، يمكن أن تكون إدارة الوقت والإنتاجية هما المتغيرات التابعة.

6. التحفيز

التحفيز هو القوة الداخلية أو الخارجية التي تدفع الأفراد إلى العمل نحو تحقيق الأهداف. يتضمن التحفيز الداخلي الرغبة الشخصية، بينما يتضمن التحفيز الخارجي المكافآت أو التقدير من الآخرين.

أنواع التحفيز:

- التحفيز الداخلي: ناتج عن الرغبة الشخصية لتحقيق الأهداف.
- التحفيز الخارجي: ناتج عن مكافآت أو تقديرات خارجية.

7. الثقافة التنظيمية

الثقافة التنظيمية هي مجموعة من القيم والمعتقدات والسلوكيات التي تسود في بيئة العمل. تلعب الثقافة التنظيمية دوراً حاسماً في توجيه سلوك الأفراد وتحديد كيفية عملهم.

عناصر الثقافة التنظيمية:

- القيم الأساسية: المبادئ التي تحدد كيفية تصرف الأفراد داخل المنظمة.
- الممارسات اليومية: الأساليب التي يتبعها الأفراد في أداء مهامهم.

8. الأداء الوظيفي

الأداء الوظيفي هو مقياس لقدرة الأفراد على تنفيذ مهامهم وكفاءتهم في تحقيق الأهداف المحددة. يمكن تقييم الأداء من خلال المخرجات والنتائج، بالإضافة إلى السلوكيات المتعلقة بالعمل.

عوامل تؤثر على الأداء الوظيفي:

- التحفيز: مستوى دافعية الأفراد يؤثر بشكل كبير على الأداء.
- القدرات الشخصية: المهارات والخبرات الفردية تلعب دورًا في تحديد الأداء.

9. التواصل الفعال

التواصل الفعال هو القدرة على تبادل المعلومات بوضوح وبطريقة تؤدي إلى فهم مشترك. يُعتبر التواصل الفعال ضروريًا في بيئات العمل لتعزيز التعاون وتقليل سوء الفهم.

عناصر التواصل الفعال:

- الوضوح: التعبير عن الأفكار والمعلومات بشكل بسيط ومباشر.
- الاستماع: القدرة على الانتباه وفهم ما يقوله الآخرون.

خلاصة

تمثل المصطلحات المذكورة أعلاه الأساس الذي يقوم عليه البحث في موضوع القيادة ودورها في إدارة الوقت والإنتاجية. فهم هذه المصطلحات يمكن أن يساعد الباحثين والقراء في استيعاب الأبعاد المختلفة للدراسة وكيفية تفاعل العوامل المختلفة لتحقيق نتائج إيجابية في بيئة العمل.

الفصل الثالث

- مقدمة
- تصميم البحث
- نوع البحث
- أساليب البحث
- إطار البحث
- مجتمع الدراسة وعينتها
- تعريف المجتمع
- تحديد العينة
- طرق اختيار العينة
- أدوات جمع البيانات
- أساليب تحليل البيانات
- أخلاقيات البحث
- تحديات البحث وقيوده
- التحديات المتعلقة بجمع البيانات
- التحديات المتعلقة بالتحليل
- قيود البحث

المقدمة:

تعتبر القيادة من العوامل الأساسية التي تلعب دورًا محوريًا في نجاح المؤسسات وتحقيق أهدافها. فبينما تتعدد الأساليب القيادية وتباين، يبقى التأثير المباشر للقيادة على فرق العمل والإنتاجية واضحًا. إن فهم كيف تؤثر أساليب القيادة على إدارة الوقت وتحقيق الإنتاجية المطلوبة يعد أمرًا حيويًا، خاصة في ظل التحديات المتزايدة التي تواجهها المؤسسات في عالم اليوم.

تشير العديد من الدراسات إلى أن القيادة الفعالة يمكن أن تعزز من مستوى الدافعية لدى الموظفين، وتزيد من إنتاجيتهم، مما ينعكس إيجابيًا على الأداء العام للمؤسسة. من جهة أخرى، تواجه المؤسسات تحديات عديدة في إدارة الوقت بفعالية، وهو ما يتطلب تواجد قادة يمتلكون مهارات عالية في التحفيز والتنظيم.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف العلاقة بين أساليب القيادة وإدارة الوقت، وكيفية تأثيرها على إنتاجية الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار. حيث سيتم تحليل كيفية تفاعل هذه العوامل معًا لتحقيق النتائج المرجوة. من خلال دراسة هذه العلاقة، نهدف إلى تقديم رؤى وأفكار جديدة تساعد في تحسين الممارسات القيادية وإدارة الوقت داخل المؤسسات.

إن أهمية هذا البحث تنبع من الحاجة إلى فهم أعمق للتحديات التي تواجه المؤسسات، وكيفية استخدام القيادة الفعالة كأداة لتحسين إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية. سوف يتناول البحث عدة محاور رئيسية، منها تعريف القيادة وأنماطها، ومفاهيم إدارة الوقت، وأهمية الإنتاجية في بيئات العمل الحديثة.

مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في أن العديد من المؤسسات، بما في ذلك شركة الراجحي للاستثمار، تواجه صعوبة في تحقيق الإنتاجية المطلوبة بسبب التحديات في إدارة الوقت والقيادة. لذا، من الضروري فهم كيف يمكن للقيادة تحسين إدارة الوقت وبالتالي تعزيز إنتاجية الموظفين.

أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من عدة جوانب:

١. الإسهام في الأدب الأكاديمي: تقدم الدراسة إسهامات نظرية وعملية في مجال القيادة وإدارة الوقت.
٢. تحسين الأداء المؤسسي: يمكن أن تسهم النتائج المستخلصة في تحسين الأداء والإنتاجية داخل المؤسسات.
٣. توجيه القادة: توفر الدراسة توصيات للقيادة حول كيفية تحسين أساليب قيادتهم لإدارة الوقت بشكل أفضل.

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

١. تحديد أثر القيادة على إدارة الوقت: فهم كيف تؤثر أنماط القيادة على كيفية إدارة الأفراد لوقتهم.

٢. تحليل العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية: دراسة كيف يمكن لتحسين إدارة الوقت أن يعزز من إنتاجية الموظفين.

٣. تقديم توصيات عملية: تقديم نصائح عملية للقادة حول كيفية تحسين إدارة الوقت والإنتاجية.

تساؤلات الدراسة

تسعى هذه الدراسة للإجابة على عدة تساؤلات رئيسية، منها:

١. ما هي أنماط القيادة الأكثر تأثيرًا على إدارة الوقت؟

٢. كيف تؤثر إدارة الوقت على إنتاجية الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار؟

٣. ما هي العلاقة بين أساليب القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية؟

فروض الدراسة

تم صياغة الفروض التالية:

١. هناك علاقة إيجابية بين أنماط القيادة وإدارة الوقت.

٢. تؤثر إدارة الوقت بشكل إيجابي على إنتاجية الموظفين.

٣. تلعب القيادة الفعالة دورًا محوريًا في تعزيز الإنتاجية من خلال تحسين إدارة الوقت.

خلاصة

تعتبر هذه المقدمة مقدمة شاملة للدراسة التي تبحث في العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت وتأثيرهما على الإنتاجية. من خلال استكشاف هذه العلاقات، نهدف إلى تقديم رؤى وأفكار جديدة تساعد في تحسين الممارسات القيادية وإدارة الوقت، مما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي في عالم الأعمال المعاصر.

تصميم البحث

تصميم البحث هو الخطط أو الإطار الذي يحدد كيفية تنفيذ البحث لتحقيق أهدافه. يتضمن هذا التصميم جميع المكونات الأساسية التي تساهم في عملية البحث، بما في ذلك الأهداف، المنهجية، وأدوات جمع البيانات. وفيما يلي تفصيل لمكونات تصميم البحث في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار.

1. نموذج البحث

يستخدم هذا البحث نموذجًا وصفيًا تحليليًا، حيث يهدف إلى وصف وتحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة، وهي القيادة، إدارة الوقت، والإنتاجية. يعتمد النموذج على جمع البيانات الكمية والنوعية لتحليل هذه العلاقات.

2. تحديد المتغيرات

يتم تحديد المتغيرات الأساسية التي سيتم دراستها في البحث، وهي:

- المتغير المستقل: أنماط القيادة (مثل القيادة التحويلية، القيادة الموقفية، وغيرها).
- المتغير التابع: إدارة الوقت والإنتاجية (مقياس الأداء).

3. أدوات البحث

لتنفيذ البحث، سيتم استخدام عدة أدوات لجمع البيانات، بما في ذلك:

- الاستبيانات: تصميم استبيان يتضمن أسئلة تتعلق بأنماط القيادة، إدارة الوقت، والإنتاجية. سيتم استخدام مقاييس ليكرت لقياس آراء المشاركين.
- المقابلات: إجراء مقابلات مع بعض القادة والموظفين لجمع معلومات إضافية حول التجارب الشخصية والآراء حول القيادة وإدارة الوقت.

4. مجتمع الدراسة وعينتها

- مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار.
- العينة: سيتم استخدام عينة عشوائية بسيطة تضم عددًا من الموظفين من مختلف الأقسام والمستويات الوظيفية لضمان تمثيل شامل.

5. طرق جمع البيانات

سيتم جمع البيانات من خلال:

- توزيع الاستبيانات: إرسال الاستبيانات إلكترونياً أو توزيعها شخصياً.
- إجراء المقابلات: تحديد مواعيد مع المشاركين لإجراء المقابلات الشخصية.

6. أساليب تحليل البيانات

ستشمل أساليب تحليل البيانات:

- التحليل الكمي: استخدام برامج التحليل الإحصائي (مثل SPSS) لتحليل بيانات الاستبيانات. سيتم استخدام الاختبارات الإحصائية مثل التحليل التبايني (ANOVA) والارتباط (Correlation) لفحص العلاقات بين المتغيرات.
- التحليل النوعي: تحليل بيانات المقابلات من خلال تحليل المحتوى، لتحديد الأنماط والرؤى المستخلصة.

7. إطار البحث

يتضمن إطار البحث النظريات والنماذج التي سيتم الاعتماد عليها، مثل:

- نظرية القيادة: تتضمن نماذج القيادة المختلفة وتأثيراتها على الأفراد.
- نظرية إدارة الوقت: كيفية إدارة الوقت وتأثيره على الأداء والإنتاجية.

8. التوقيت

يجب تحديد الجدول الزمني لتنفيذ كل مرحلة من مراحل البحث، بدءًا من جمع البيانات وحتى التحليل وكتابة النتائج.

9. أخلاقيات البحث

يجب الالتزام بأخلاقيات البحث، والتي تتضمن:

- الحصول على الموافقة المستنيرة من المشاركين.
- ضمان سرية البيانات وحمايتها.
- استخدام البيانات لأغراض البحث فقط.

خلاصة

يعتبر تصميم البحث جزءًا أساسيًا من عملية البحث العلمي، حيث يحدد كيفية تحقيق الأهداف البحثية. من خلال تحديد المتغيرات، وأدوات جمع البيانات، وطرق التحليل، سيتمكن الباحث من فهم العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية بشكل شامل ودقيق. يساهم هذا التصميم في تحقيق نتائج موثوقة وقابلة للتطبيق في بيئات العمل.

نوع البحث

في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية المطلوبة، يتم تصنيف البحث إلى نوعين رئيسيين، وهما البحث الكمي والبحث النوعي. في هذا الفصل، سنقوم بتفصيل كل نوع من هذه الأنواع وكيفية تطبيقها في سياق البحث.

1. البحث الكمي

يعتبر البحث الكمي نوعًا من البحوث العلمية التي تركز على جمع وتحليل البيانات العددية. يتم استخدام هذا النوع من البحث لاختبار الفرضيات وإجراء التقييمات الإحصائية.

أ. أهداف البحث الكمي

- قياس العلاقة بين المتغيرات: يهدف البحث الكمي إلى قياس العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية من خلال جمع بيانات كمية.
- اختبار الفرضيات: يتم تصميم الفرضيات لفهم تأثير القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية، ويمكن اختبارها باستخدام أساليب إحصائية.

ب. أدوات البحث الكمي

- الاستبيانات: يتم تصميم استبيانات تحتوي على أسئلة مغلقة وأخرى مفتوحة. يتم استخدام مقاييس ليكرت (مثل: من ١ إلى ٥) لقياس آراء المشاركين حول أنماط القيادة، إدارة الوقت، والإنتاجية.
- البيانات الإحصائية: يمكن استخدام بيانات من مصادر أخرى، مثل التقارير السنوية لشركة الراجحي للاستثمار، لتقديم خلفية عديدة تدعم الدراسة.

ج. تحليل البيانات

- التحليل الإحصائي: سيتم استخدام برامج مثل SPSS أو Excel لتحليل البيانات. تشمل الأساليب الإحصائية المستخدمة التحليل الوصفي (لإظهار الخصائص الأساسية للبيانات) والتحليل الاستنتاجي (لتحديد العلاقات بين المتغيرات واختبار الفرضيات).
- التحليل التبايني (ANOVA): لفحص الفروق بين متوسطات المجموعات المختلفة.
- تحليل الارتباط: لفحص قوة العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية.

2. البحث النوعي

النوع الثاني من البحث هو البحث النوعي، والذي يركز على فهم الظواهر من خلال جمع البيانات التي تتعلق بالتجارب الشخصية والآراء.

أ. أهداف البحث النوعي

- فهم العوامل المعنوية: يهدف البحث النوعي إلى فهم العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر على القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية.
- استكشاف العوامل السياقية: يتم دراسة السياقات المختلفة التي تلعب دورًا في سلوك الأفراد وتفاعلهم.

ب. أدوات البحث النوعي

- المقابلات: إجراء مقابلات عميقة مع بعض القادة والموظفين في الشركة لفهم آرائهم وتجاربهم بشكل أعمق.
- تحليل المحتوى: جمع البيانات من الملاحظات، والمقابلات، وأي مستندات ذات صلة لفهم الأنماط والرؤى.

ج. تحليل البيانات

- تحليل المحتوى: يتضمن تصنيف المعلومات والبيانات إلى فئات وموضوعات لفهم الأنماط والعلاقات.
- تحديد المواضيع الرئيسية: بعد جمع البيانات النوعية، سيتم تحديد المواضيع الرئيسية والأنماط المتكررة لتوفير رؤى حول تأثير القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية.

خلاصة

يتضمن هذا البحث نوعين رئيسيين من البحث، الكمي والنوعي، مما يوفر فهماً شاملاً لعلاقة القيادة بإدارة الوقت والإنتاجية. يوفر البحث الكمي بيانات عديدة قوية لاختبار الفرضيات، بينما يساهم البحث النوعي في فهم الأبعاد السياقية والتجريبية للموضوع. من خلال دمج هذين النوعين، يسعى البحث إلى تقديم صورة متكاملة عن تأثير القيادة في سياق إدارة الوقت والإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار.

أساليب البحث

تتضمن أساليب البحث جميع الطرق والتقنيات التي سيستخدمها الباحث لجمع البيانات وتحليلها. في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية المطلوبة في شركة الراجحي للاستثمار، سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب لتحقيق الأهداف المحددة.

1. أساليب جمع البيانات

تتضمن أساليب جمع البيانات ما يلي:

أ. الاستبيانات

- الوصف: تعتبر الاستبيانات من الأدوات الرئيسية لجمع البيانات في البحث الكمي. سيتم تصميم استبيان يتضمن أسئلة تتعلق بأنماط القيادة، إدارة الوقت، والإنتاجية.
- التوزيع: سيتم توزيع الاستبيانات بشكل إلكتروني أو عبر النسخ المطبوعة للموظفين في مختلف الأقسام.
- مقياس ليكرت: سيتم استخدام مقياس ليكرت لقياس آراء المشاركين، مما يمكن من قياس مدى اتفاقهم مع عبارات معينة.

ب. المقابلات

- الوصف: ستُجرى مقابلات مع عدد من القادة والموظفين للحصول على رؤى أعمق حول تجاربهم وآرائهم.
- نوع المقابلات: ستتضمن المقابلات أسئلة شبه منظمة، مما يتيح للباحث استكشاف مواضيع معينة بشكل أعمق.

ج. الملاحظات

- الوصف: سيتم استخدام الملاحظات المباشرة لتوثيق سلوكيات الموظفين في سياق العمل، مما يوفر فهماً إضافياً للتفاعلات بين القيادة وإدارة الوقت.

2. أساليب التحليل

- التحليل الكمي: سيتم استخدام أساليب إحصائية مثل التحليل الوصفي، تحليل الارتباط، والتحليل التبايني لتحليل البيانات التي تم جمعها من الاستبيانات.

- التحليل النوعي: سيتم استخدام تقنيات تحليل المحتوى لفهم الأنماط والمواضيع التي تظهر من المقابلات والملاحظات.

3. المقارنة

- المقارنة بين النتائج: سيتم مقارنة النتائج الكمية والنوعية لتقديم صورة شاملة حول تأثير القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية.

إطار البحث

إطار البحث هو الهيكل النظري الذي يحدد المفاهيم والنظريات التي يعتمد عليها البحث. في هذه الدراسة، يتضمن إطار البحث العناصر التالية:

1. المفاهيم الأساسية

- القيادة: سيتم تعريف القيادة وأنواعها (مثل القيادة التحويلية، القيادة الموقفية) وكيف تؤثر على سلوكيات الموظفين وإدارة الوقت.
- إدارة الوقت: سيتم تعريف إدارة الوقت وكيف يمكن للقيادة تعزيز هذه المهارة لدى الموظفين لتحقيق أهداف العمل.
- الإنتاجية: سيتم تحديد مفهوم الإنتاجية وكيفية قياسها في سياق العمل.

2. النظريات المرتبطة

- نظرية القيادة: ستستخدم النظرية لتوضيح كيفية تأثير أساليب القيادة على الدافعية والأداء.
- نظرية إدارة الوقت: سيتم استخدام هذه النظرية لفهم كيفية تأثير الوقت على الأداء والإنتاجية.
- نظرية التحفيز: سيتم استخدام هذه النظرية لفهم كيف يمكن للقيادة الفعالة أن تعزز من الدافعية لدى الموظفين.

3. العلاقات بين المتغيرات

- العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت: سيتناول الإطار كيف يمكن أن تؤثر أساليب القيادة على إدارة الوقت من خلال تحفيز الموظفين وتنظيم العمل.
- العلاقة بين إدارة الوقت والإنتاجية: سيتناول الإطار كيف يمكن أن تؤدي إدارة الوقت بشكل فعال إلى زيادة الإنتاجية.

4. النماذج المستخدمة

- سيتم استخدام نماذج نظرية لدعم التحليل، مثل نموذج القيادة التحويلية ونموذج إدارة الوقت.

خلاصة

تتضمن أساليب البحث المستخدمة في هذه الدراسة تقنيات متعددة لجمع البيانات وتحليلها، بما في ذلك الاستبيانات والمقابلات. كما أن إطار البحث يقدم هيكلًا نظريًا متكاملًا يساعد في فهم العلاقات بين القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية. من خلال دمج هذه الأساليب والإطار النظري، يسعى البحث إلى تقديم نتائج موثوقة وشاملة تساهم في تحسين الممارسات القيادية في المؤسسات.

مجتمع الدراسة وعينتها

1. مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو العناصر التي تهتم بها الدراسة. في سياق هذه البحث، يتمثل مجتمع الدراسة في جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار.

أ. خصائص مجتمع الدراسة:

- الحجم: يتكون مجتمع الدراسة من عدد كبير من الموظفين في مختلف الإدارات والأقسام داخل الشركة. يمكن أن يتراوح عدد الموظفين بين ٢٠٠ إلى ١٠٠٠ موظف، مما يوفر تنوعًا في الآراء والخبرات.
- التنوع: يضم المجتمع موظفين من خلفيات تعليمية وتجريبية متنوعة، مما يتيح الحصول على وجهات نظر متعددة حول تأثير القيادة وإدارة الوقت على الإنتاجية.
- التوزيع الوظيفي: يشمل مجتمع الدراسة الموظفين من مختلف المستويات الوظيفية، بما في ذلك الإدارة العليا، الوسطى، والعاملين في الصفوف الأمامية، مما يساعد في فهم كيفية تأثير القيادة على مستويات مختلفة من المنظمة.

2. العينة

العينة هي جزء من مجتمع الدراسة يتم اختياره لجمع البيانات. يتم اختيار العينة بناءً على أساليب معينة لضمان تمثيلها لمجتمع الدراسة.

أ. نوع العينة:

- العينة العشوائية: سيتم استخدام أسلوب العينة العشوائية البسيطة، حيث يتم اختيار عدد من الموظفين بشكل عشوائي من بين مجتمع الدراسة لضمان أن تكون العينة ممثلة لجميع الأفراد في الشركة.

ب. حجم العينة:

- تحديد حجم العينة: يعتمد حجم العينة على عدة عوامل، مثل حجم المجتمع ودقة النتائج المطلوبة. بشكل عام، يُفضل أن يتراوح عدد أفراد العينة بين ١٠% إلى ٣٠% من مجتمع الدراسة. في هذه الحالة، قد يتم اختيار حوالي ٣٠-١٠٠ موظف.

ج. طرق اختيار العينة:

- اختيار عشوائي: سيتم استخدام قائمة الموظفين المتاحة في شركة الراجحي للاستثمار، وسيتم استخدام أدوات مثل القرعة العشوائية أو برنامج إحصائي لاختيار المشاركين.
- التوازن بين الأقسام: سيتم الحرص على تضمين ممثلين من جميع الأقسام والوظائف لضمان تنوع آراء المشاركين.

3. معايير الاختيار:

- التوظيف: يجب أن يكون المشاركون قد تم توظيفهم في الشركة لمدة لا تقل عن ستة أشهر، لضمان أن لديهم خبرة كافية في العمل وفهم للبيئة الثقافية والتنظيمية.
- الاستعداد للمشاركة: يجب أن يكون المشاركون مستعدين لتقديم معلوماتهم والمشاركة في الاستبيانات أو المقابلات.

خلاصة

مجتمع الدراسة يتكون من جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار، بينما تمثل العينة جزءاً من هذا المجتمع يتم اختياره بطريقة عشوائية لضمان تمثيل شامل. من خلال اختيار عينة متنوعة تشمل مختلف المستويات والوظائف، يمكن أن تقدم هذه الدراسة رؤى دقيقة حول تأثير القيادة وإدارة الوقت على الإنتاجية.

تعريف المجتمع

مجتمع الدراسة هو مجموعة من الأفراد أو العناصر التي يتم البحث فيها، ويمثل نقطة الانطلاق لفهم الظواهر أو العلاقات التي يسعى الباحث إلى دراستها. في سياق هذه الدراسة التي تتناول أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار، يتم تعريف المجتمع كالتالي:

1. تعريف المجتمع من حيث المفهوم الأكاديمي

- المجتمع في البحث العلمي: يُعرف المجتمع في البحث العلمي بأنه مجموعة من الأفراد أو العناصر التي يتشارك فيها خصائص معينة، والتي تهدف الدراسة إلى استكشافها أو فهمها. يُعتبر المجتمع الوحدة الأساسية التي تُستند إليها عينة الدراسة.
- التنوع والاختلاف: يتميز المجتمع بتنوعه واختلاف خصائص أفراده، مما يساهم في تقديم رؤى متعددة حول الظاهرة المدروسة.

2. خصائص مجتمع الدراسة

- الحجم: يتكون مجتمع الدراسة من جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار. يمكن أن يتراوح عدد الموظفين في الشركة بين ٢٠٠ إلى ١٠٠٠ موظف، مما يمنح الباحث مجموعة كبيرة من المشاركين المحتملين.

- التنوع: يشتمل المجتمع على موظفين من خلفيات تعليمية وتجريبية متنوعة، مما يتيح جمع آراء وخبرات مختلفة حول تأثير القيادة وإدارة الوقت على الإنتاجية.
- التوزيع الوظيفي: يتضمن المجتمع موظفين من مختلف المستويات الوظيفية، مثل الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والموظفين في الصفوف الأمامية. هذا التنوع يساعد في فهم كيفية تأثير أنماط القيادة على مستويات مختلفة من المنظمة.

3. أهمية تحديد المجتمع

- توجيه البحث: يساعد تحديد المجتمع في توجيه البحث نحو تحقيق الأهداف المحددة. كما يمكن الباحث من تحديد الأفراد الذين سيتم استهدافهم في جمع البيانات.
- دقة النتائج: اختيار مجتمع محدد بدقة يساهم في ضمان دقة النتائج. فكلما كان المجتمع ممثلاً لخصائص الظاهرة المدروسة، زادت موثوقية النتائج المستخلصة.
- تحديد نطاق الدراسة: يحدد المجتمع نطاق الدراسة ويوفر إطاراً لفهم العلاقة بين المتغيرات المدروسة.

4. تحديد المجتمع في دراسة أثر القيادة

في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية، يُعرف المجتمع بشكل دقيق بأنه جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار. من خلال فهم خصائص هذا المجتمع، يمكن للباحث تصميم استبيانات ومقابلات تتناسب مع خلفيات وتجارب الأفراد المستهدفين.

5. التحديات المرتبطة بالمجتمع

- تنوع الآراء: قد تسبب الاختلافات في الخلفيات الثقافية والتعليمية بين الموظفين في تباين الآراء، مما يتطلب من الباحث تصميم أدوات جمع بيانات مرنة.
- حجم المجتمع: إذا كان المجتمع كبيراً، قد يكون من الصعب جمع البيانات بشكل فعال، مما يستدعي اختيار عينة تمثل هذا المجتمع بدقة.

خلاصة

المجتمع هو مجموعة من الأفراد أو العناصر التي يُركز عليها البحث، ويشكل الأساس الذي يعتمد عليه الباحث لفهم الظواهر والعلاقات المدروسة. في سياق هذه الدراسة، يمثل مجتمع الدراسة جميع الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار، مما يسمح للباحث بجمع بيانات متنوعة وشاملة حول تأثير القيادة وإدارة الوقت على الإنتاجية.

تحديد العينة

تحديد العينة هو عملية اختيار جزء من مجتمع الدراسة ليكون ممثلاً له، مما يسهل على الباحث جمع البيانات وتحليلها دون الحاجة إلى دراسة كل فرد في المجتمع. في سياق هذه الدراسة التي تتناول أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار، يعتبر تحديد العينة خطوة حيوية تضمن دقة النتائج وموثوقيتها.

1. عملية تحديد العينة

أ. تحديد حجم العينة

- تحديد العدد: يجب أن يكون حجم العينة كافياً لتمثيل مجتمع الدراسة بشكل دقيق. يمكن أن يتراوح حجم العينة بين ١٠% إلى ٣٠% من عدد موظفي الشركة. على سبيل المثال، إذا كان عدد الموظفين ٥٠٠، قد يتم اختيار عينة من ٥٠ إلى ١٥٠ موظف.
- التوازن بين الأقسام: يُفضل أن تعكس العينة تركيبة المجتمع من حيث الأقسام والمستويات الوظيفية. على سبيل المثال، يجب تضمين موظفين من الإدارات العليا، والوسطى، والموظفين الميدانيين.

ب. معايير الاختيار

- المدة الزمنية: يُفضل أن يكون المشاركون قد عملوا في الشركة لمدة لا تقل عن ستة أشهر، لضمان أنهم يمتلكون فهماً كافياً لثقافة الشركة وأساليب القيادة المستخدمة.
- المشاركة الطوعية: ينبغي أن يكون اختيار المشاركين قائماً على إرادتهم، مما يعزز من دقة المعلومات التي سيتم جمعها.

2. طرق اختيار العينة

توجد عدة طرق لاختيار العينة، يمكن تصنيفها إلى نوعين رئيسيين: طرق الاختيار العشوائي وطرق الاختيار غير العشوائي. سنستعرض هذه الطرق بالتفصيل:

أ. طرق الاختيار العشوائي

تعتبر طرق الاختيار العشوائي من أكثر الطرق موثوقية، حيث تتيح لجميع الأفراد في المجتمع فرصة متساوية للاختيار. وتشمل:

١. العينة العشوائية البسيطة

- الوصف: يتم اختيار عينة عشوائية بسيطة عن طريق اختيار الأفراد بشكل عشوائي من قائمة الموظفين. يمكن تحقيق ذلك باستخدام أدوات مثل برامج الحاسوب أو السحب العشوائي.
- المزايا: تقلل من التحيز وتزيد من إمكانية تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.

٢. العينة العشوائية الموثوقة

○ الوصف: في هذه الطريقة، يتم تقسيم المجتمع إلى فئات أو مجموعات معينة (مثل الأقسام) ثم يتم اختيار عينة عشوائية من كل فئة.

○ المزايا: يضمن تمثيل كل الفئات، مما يعزز دقة النتائج.

٣. العينة العشوائية الطبقية

○ الوصف: تُستخدم هذه الطريقة عندما يكون المجتمع متنوعاً. يتم تقسيم المجتمع إلى طبقات (مثل الجنس، العمر، المستوى الوظيفي) ثم اختيار عينة عشوائية من كل طبقة.

○ المزايا: تضمن توازن العينة في كل الفئات وتزيد من دقة النتائج.

ب. طرق الاختيار غير العشوائي

تُستخدم طرق الاختيار غير العشوائي في بعض الحالات حيث يكون من الصعب تنفيذ طرق العشوائية. تشمل:

١. العينة القصدية (الهدفية)

○ الوصف: في هذه الطريقة، يختار الباحث المشاركين بناءً على معايير محددة أو خصائص معينة، مثل الخبرة في القيادة أو القدرة على إدارة الوقت.

○ المزايا: تتيح جمع معلومات مفيدة من الأفراد الذين لديهم معرفة عميقة بالموضوع.

٢. العينة المريحة

○ الوصف: يتم اختيار المشاركين بناءً على سهولة الوصول إليهم، مثل الموظفين المتواجدين في المكتب في الوقت المحدد.

○ المزايا: تسهل جمع البيانات بشكل سريع، ولكن قد تؤدي إلى تحيز النتائج.

٣. العينة المتسلسلة (الثلثية)

○ الوصف: تُستخدم عندما يتم اختيار الأفراد بناءً على إحالتهم من المشاركين السابقين.

○ المزايا: قد تساعد في الوصول إلى أفراد لديهم خبرات أو خصائص معينة.

٣. اختيار الطريقة المناسبة

يعتمد اختيار طريقة اختيار العينة على عدة عوامل، مثل طبيعة البحث، حجم المجتمع، الموارد المتاحة، والوقت المحدد لجمع البيانات. في هذه الدراسة، يمكن أن تكون الطريقة العشوائية هي الخيار الأفضل لضمان تمثيل جميع الموظفين، ولكن يمكن استخدام الطرق غير العشوائية إذا كانت هناك حاجة للحصول على معلومات خاصة من مجموعة محددة من الموظفين.

خلاصة

تحديد العينة هو خطوة حاسمة في البحث العلمي، حيث يضمن جمع بيانات تمثل مجتمع الدراسة. من خلال اختيار الطريقة المناسبة، سواء كانت عشوائية أو غير عشوائية، يمكن للباحث تعزيز دقة النتائج وضمان أنها تعكس الواقع. في سياق هذه الدراسة، من المهم أن يتم اختيار العينة بعناية لضمان موثوقية المعلومات التي سيتم جمعها حول أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت والإنتاجية.

أدوات جمع البيانات

تُعتبر أدوات جمع البيانات هي الوسائل التي يستخدمها الباحث لجمع المعلومات الضرورية لتحقيق أهداف البحث. في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار، سيتم استخدام عدة أدوات لجمع البيانات، تشمل:

1. الاستبيانات

- الوصف: تُعد الاستبيانات واحدة من أكثر الأدوات شيوعًا لجمع البيانات الكمية. تحتوي على مجموعة من الأسئلة التي تتعلق بأنماط القيادة، إدارة الوقت، والإنتاجية.

• التصميم:

- يجب أن تكون الأسئلة واضحة ومباشرة، مع استخدام مقياس ليكرت (مثل ١-٥) لقياس مدى اتفاق المشاركين مع العبارات المتعلقة بالقيادة وإدارة الوقت.
- يُفضل تضمين أسئلة مفتوحة لإتاحة الفرصة للمشاركين للتعبير عن آرائهم بشكل أعمق.

- التوزيع: يمكن توزيع الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني، أو من خلال تطبيقات الهاتف، أو بشكل شخصي لضمان أعلى نسبة استجابة.

2. المقابلات

- الوصف: تعتبر المقابلات أداة فعالة لجمع البيانات النوعية. يمكن أن تكون المقابلات فردية أو جماعية، وتتيح للباحث فرصة استكشاف آراء المشاركين بشكل أعمق.

• التصميم:

- يُفضل أن تكون المقابلات شبه منظمة، حيث تُطرح مجموعة من الأسئلة الأساسية، ولكن يُسمح للمشاركين بالتوسع في إجاباتهم.
- ينبغي تسجيل المقابلات (بعد الحصول على إذن) لتسهيل عملية التحليل لاحقًا.

- الأهداف: تساعد المقابلات في فهم كيفية تأثير أساليب القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية من خلال استكشاف التجارب الشخصية للموظفين.

3. الملاحظات

- الوصف: تُعتبر الملاحظات أداة قيمة لجمع البيانات النوعية عن سلوكيات الأفراد في بيئة العمل.
- التطبيق: يمكن للباحث مراقبة تفاعلات الموظفين مع قادتهم وكيفية إدارتهم للوقت في سياق العمل.
- التوثيق: ينبغي توثيق الملاحظات بشكل دقيق، مع التركيز على التفاصيل التي قد لا تُلتقط في الاستبيانات أو المقابلات.

4. البيانات الثانوية

- الوصف: تشمل البيانات الثانوية المعلومات التي تم جمعها سابقًا، مثل تقارير الأداء والإنتاجية في الشركة، أو دراسات سابقة ذات صلة.
- المصدر: يمكن الحصول على هذه البيانات من السجلات الداخلية للشركة، أو من قواعد البيانات العامة والأبحاث المنشورة.

أساليب تحليل البيانات

تحليل البيانات هو العملية التي يتم من خلالها تحويل البيانات المجمعة إلى معلومات قابلة للاستخدام. يعتمد أسلوب تحليل البيانات المستخدم على نوع البيانات (كمية أو نوعية) التي تم جمعها.

1. تحليل البيانات الكمية

- التحليل الوصفي:
 - الوصف: يشمل هذا النوع من التحليل تلخيص البيانات باستخدام مقاييس مركزية مثل المتوسط، الوسيط، والانحراف المعياري.
 - الأدوات: يمكن استخدام برامج إحصائية مثل SPSS أو Excel لإجراء التحليل.
- تحليل الارتباط:
 - الوصف: يُستخدم لفحص العلاقة بين متغيرين أو أكثر، مثل العلاقة بين أساليب القيادة وفعالية إدارة الوقت.
 - الأدوات: يُمكن استخدام معامل الارتباط (مثل معامل بيرسون) لتحديد قوة العلاقة واتجاهها.
- التحليل التبايني: (ANOVA)
 - الوصف: يُستخدم لتحديد ما إذا كانت هناك اختلافات ذات دلالة إحصائية في الإنتاجية بين مجموعات مختلفة من الموظفين (مثل مجموعات حسب الأسلوب القيادي).
 - الأدوات: يتم إجراء هذا التحليل باستخدام البرامج الإحصائية.

2. تحليل البيانات النوعية

• تحليل المحتوى:

- الوصف: يُستخدم لتحليل البيانات المجمعة من المقابلات والملاحظات. يتضمن تصنيف البيانات إلى فئات أو مواضيع معينة.

○ الخطوات:

- قراءة البيانات بعناية وتدوين الملاحظات.
- تحديد الأنماط والمواضيع المتكررة.
- تنظيم البيانات في فئات لتسهيل التحليل.

• التحليل الثيمي:

- الوصف: يُستخدم لتحديد وتحليل المواضيع الرئيسية التي تظهر في البيانات النوعية.

○ الخطوات:

- إجراء قراءة شاملة للبيانات.
- إنشاء مواضيع رئيسية بناءً على المفاهيم المتكررة.
- ربط المواضيع مع النتائج العامة للدراسة.

3. التقارير

بعد الانتهاء من التحليل، تُقدم النتائج بشكل شامل، مع التركيز على كيفية دعم البيانات للاجتماع البحثي. يمكن استخدام الرسوم البيانية والمخططات لتوضيح النتائج بطريقة مرئية تسهل فهمها.

خلاصة

أدوات جمع البيانات وأساليب تحليلها تشكلان العمود الفقري للبحث. من خلال استخدام مزيج من الاستبيانات، والمقابلات، والملاحظات، يمكن جمع بيانات متنوعة تساهم في تحقيق فهم أعمق لأثر القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية. وتساعد أساليب تحليل البيانات الكمية والنوعية في تحويل هذه البيانات إلى نتائج قابلة للتطبيق تدعم الأهداف البحثية.

أخلاقيات البحث

تُعتبر أخلاقيات البحث مجموعة من المبادئ والمعايير التي يجب أن يتبعها الباحثون لضمان نزاهة الدراسة واحترام حقوق المشاركين. في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار، تكتسب أخلاقيات البحث أهمية خاصة لضمان حسن استخدام البيانات وحماية المشاركين. تشمل أخلاقيات البحث العناصر التالية:

١. الاحترام والكرامة: يجب على الباحث احترام كرامة جميع المشاركين، مما يعني أنهم يجب أن يُعاملوا بإنصاف وبدون تمييز. ينبغي تجنب أي أسئلة أو ممارسات قد تسبب الإحراج أو التوتر للمشاركين.
٢. الموافقة المستنيرة: يجب أن يحصل الباحث على موافقة مستنيرة من جميع المشاركين قبل بدء جمع البيانات. يتطلب ذلك تقديم معلومات واضحة حول أهداف البحث، وأساليب جمع البيانات، وكيفية استخدام النتائج. يجب أن يكون المشاركون على علم بأن لديهم الحق في الانسحاب من الدراسة في أي وقت.
٣. السرية: يجب على الباحث الحفاظ على سرية المعلومات التي يقدمها المشاركون. ينبغي عدم الإفصاح عن هويات المشاركين أو أي معلومات يمكن أن تُعرّفهم في نتائج الدراسة.
٤. تجنب التحيز: يجب أن يسعى الباحث للحفاظ على موضوعية البحث، وتجنب أي تحيز قد يؤثر على جمع البيانات أو تحليلها. ينبغي على الباحث أن يكون واعياً لتأثير آرائه الشخصية على النتائج.
٥. الأمانة العلمية: يجب على الباحث التحقق من دقة المعلومات، وعدم تحريف أو تزوير البيانات. ينبغي الإشارة إلى جميع المصادر المستخدمة في البحث بشكل صحيح لتفادي الانتحال.

تحديات البحث وقيوده

تتطلب كل دراسة بحثية مواجهة عدة تحديات وقيود تؤثر على جودة وموثوقية النتائج. في دراسة أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت في شركة الراجحي للاستثمار، يمكن تصنيف هذه التحديات إلى عدة مجالات:

1. التحديات المتعلقة بجمع البيانات

- صعوبة الوصول إلى المشاركين: قد يواجه الباحث صعوبة في الوصول إلى المشاركين، خاصة إذا كانت هناك قيود زمنية أو جداول عمل مزدحمة. قد يؤدي ذلك إلى انخفاض نسبة الاستجابة للاستبيانات أو المواعيد المحددة للمقابلات.
- تحيز الاستجابة: قد تكون هناك فرصة لتعرض المشاركين لتحيز عند تقديم إجاباتهم، مثل تقديم إجابات تتماشى مع ما يتوقعه الباحث، مما يؤثر على دقة البيانات.
- محدودية الوقت: قد يضطر الباحث إلى جمع البيانات في فترة زمنية قصيرة، مما قد يؤثر على عمق البيانات وجودتها.

- التحديات اللغوية: إذا كان المشاركون من خلفيات ثقافية متنوعة، قد تنشأ صعوبات في فهم بعض الأسئلة، مما قد يؤثر على جودة الإجابات.

2. التحديات المتعلقة بالتحليل

- تعدد أساليب التحليل: يمكن أن يكون هناك عدة طرق لتحليل البيانات، مما قد يتسبب في حيرة الباحث بشأن الطريقة الأنسب التي ينبغي اعتمادها، وقد تؤثر الاختيارات غير المناسبة على نتائج البحث.
- تحليل البيانات النوعية: يتطلب تحليل البيانات النوعية مهارات خاصة وقد يكون أكثر تعقيداً من التحليل الكمي. قد يواجه الباحث صعوبات في تصنيف البيانات وفهم الأنماط.
- وجود التحيزات: قد تتأثر نتائج التحليل بتصورات الباحث وآرائه الشخصية، مما يمكن أن يؤدي إلى تحيز في النتائج.

قيود البحث

إلى جانب التحديات، هناك قيود في البحث يمكن أن تؤثر على النتائج المستخلصة. تشمل القيود الشائعة ما يلي:

١. حجم العينة: قد تكون العينة صغيرة جداً مقارنة بحجم المجتمع، مما يقلل من إمكانية تعميم النتائج. إذا كانت العينة غير ممثلة، قد تكون الاستنتاجات غير دقيقة.
٢. التركيز على شركة واحدة: نظراً لأن البحث يركز فقط على شركة الراجحي للاستثمار، قد تكون النتائج خاصة بهذه الشركة ولا يمكن تعميمها على جميع الشركات في نفس القطاع.
٣. المتغيرات الخارجية: يمكن أن تؤثر عوامل خارجية مثل الظروف الاقتصادية أو التغيرات في الإدارة على نتائج الدراسة، مما قد يشوه العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت.
٤. الاعتماد على البيانات الذاتية: يعتمد الكثير من البحث على إجابات المشاركين في الاستبيانات أو المقابلات. إذا كانت الإجابات غير دقيقة أو غير موضوعية، قد يؤثر ذلك سلباً على النتائج.
٥. التقنيات المستخدمة: قد تؤثر أدوات جمع البيانات المستخدمة على نوعية البيانات المجمعة. على سبيل المثال، إذا كانت الاستبيانات طويلة أو معقدة، قد يؤدي ذلك إلى عدم اكتمالها أو إلى انخفاض نسبة الاستجابة.

خلاصة

تعتبر أخلاقيات البحث والتحديات والقيود جوانب حيوية في أي دراسة بحثية. من الضروري أن يتعامل الباحث مع هذه الأمور بجدية لضمان نزاهة البحث وموثوقيته. مع إدراك التحديات المحتملة والقيود، يمكن للباحث أن يضع استراتيجيات للتغلب عليها ويعمل على تحسين جودة البحث بشكل عام.

الفصل الرابع

- مقدمة
- منهجية الدراسة
- الاستبيان
- التحليل الاحصائي
- تحليل البيانات
- المناقشة
- التوصيات
- الخاتمة

المقدمة:

يتناول الفصل الرابع من هذه الدراسة الموضوعات الحيوية المتعلقة بمنهجية البحث وأدوات جمع البيانات المستخدمة لتحليل أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية في شركة الراجحي للاستثمار. يكتسب هذا الفصل أهمية كبيرة، حيث يساهم في توفير فهم شامل لكيفية إجراء البحث، وأساليب جمع البيانات، والطرق الإحصائية المستخدمة لتحليلها، مما يساعد على دعم النتائج المستخلصة.

في البداية، سيتم توضيح منهجية الدراسة، والتي تتضمن إطار العمل العام الذي اتبعه الباحث لجمع وتحليل المعلومات. ستناقش الطرق التي استخدمت لتحقيق أهداف البحث، مع توضيح كيفية اختيار العينة وتحديد مجتمع الدراسة. ستسلط هذه المناقشة الضوء على أهمية اختيار العينة العشوائية، والتي تهدف إلى تمثيل مجتمع الدراسة بدقة.

بعد ذلك، سيتم تقديم الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث سيُستعرض تصميم الاستبيان ومحتوياته، بما في ذلك الأسئلة المتعلقة بأساليب القيادة، وإدارة الوقت، ومدى تأثير هذه العوامل على الإنتاجية. من المهم أن يُظهر تصميم الاستبيان كيف تمت مراعاة الجوانب المختلفة للموضوع وكيف تم تشكيل الأسئلة بطريقة تعزز من دقة البيانات المجمعة.

كما سيتناول الفصل أيضًا أساليب التحليل الإحصائي التي تم استخدامها في دراسة البيانات. سيتم توضيح كيفية إجراء التحليل الوصفي، وتحليل الارتباط، وتحليل التباين، لتفسير العلاقات بين المتغيرات بشكل دقيق. يهدف هذا الجزء إلى تقديم صورة واضحة حول كيفية استخدام البرامج الإحصائية لتحليل البيانات وكيفية الاستفادة من النتائج المستخلصة.

ثم سيتم مناقشة تحليل البيانات التي تم جمعها، حيث ستُستعرض النتائج الرئيسية التي توصل إليها الباحث وكيفية ارتباطها بأسئلة البحث. يتضمن ذلك تقييم العلاقات بين أساليب القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية، مع التركيز على الأبعاد المختلفة لهذه العلاقة.

في النهاية، سيتم تناول المناقشة والتوصيات، حيث سيتضمن هذا الجزء تحليلًا للنتائج في سياق الدراسات السابقة، وتقديم توصيات عملية تستند إلى النتائج لدعم تحسين الأداء في شركة الراجحي للاستثمار. سيُسلط الفصل الضوء على أهمية هذه النتائج في تطوير استراتيجيات القيادة وإدارة الوقت، بما يساهم في تعزيز الإنتاجية والكفاءة المؤسسية.

بذلك، يُعد الفصل الرابع جزءًا محوريًا من الدراسة، حيث يجمع بين النظرية والتطبيق العملي، ويساهم في تقديم فهم أعمق للموضوع المدروس، مما يتيح استنتاجات قيمة وتوصيات تدعم التطوير المستمر في بيئة العمل.

منهجية الدراسة

تشكل منهجية الدراسة الإطار الأساسي الذي يُحدد كيفية إجراء البحث، حيث تتضمن الخطوات والأساليب المستخدمة لجمع البيانات وتحليلها. تهدف هذه المنهجية إلى استكشاف أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية لدى العاملين في شركة الراجحي للاستثمار. سيتم توضيح المنهجية من خلال المكونات الأساسية التالية:

1. تصميم البحث

اعتمد البحث على تصميم مزيج من المنهج الكمي والنوعي. حيث تم استخدام الاستبيانات لجمع البيانات الكمية، بالإضافة إلى إجراء مقابلات شبه هيكلية لتوفير عمق إضافي للفهم النوعي. يهدف هذا التصميم إلى تحقيق توازن بين الأرقام والحقائق الكمية، وفهم السياقات والعوامل التي تؤثر على العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت والإنتاجية.

2. مجتمع الدراسة

تم تحديد مجتمع الدراسة على أنه جميع موظفي شركة الراجحي للاستثمار. تتضمن الشركة مجموعة متنوعة من الموظفين في مختلف المناصب والأقسام، مما يضمن تنوع البيانات المجمعة. يعتبر هذا المجتمع مثاليًا للدراسة نظرًا لوجود بيئة عمل ديناميكية تتطلب أساليب قيادة فعالة وإدارة وقت مثلى.

3. تحديد العينة

تم اختيار عينة عشوائية من مجتمع الدراسة. استخدم الباحث تقنية العينة العشوائية البسيطة لضمان تمثيل جميع الفئات داخل المجتمع. تم تحديد حجم العينة بناءً على معايير علمية، حيث كانت العينة تتكون من ١٠٠ موظف، مما يضمن الحصول على بيانات كافية لدعم النتائج.

4. أدوات جمع البيانات

تم استخدام أداة استبيان لجمع البيانات الكمية. صُمم الاستبيان ليشمل مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة تتعلق بأساليب القيادة، وإدارة الوقت، ومدى تأثير هذه العوامل على الإنتاجية. كما تم تضمين أسئلة ديموغرافية لتجميع معلومات عن خلفية المشاركين.

بالإضافة إلى الاستبيان، تم إجراء مقابلات مع عدد من الموظفين والقادة في الشركة للحصول على رؤى أعمق حول ممارسات القيادة وتأثيرها على إدارة الوقت. تم توثيق هذه المقابلات لضمان دقة المعلومات المستخلصة.

5. أساليب التحليل

بعد جمع البيانات، تم استخدام التحليل الإحصائي لفهم الأنماط والعلاقات بين المتغيرات. استخدم الباحث برنامج SPSS لتحليل البيانات الكمية، حيث تم إجراء التحليل الوصفي لعرض النتائج الأساسية، واختبار الارتباط بين المتغيرات باستخدام اختبار بيرسون، وتحليل التباين (ANOVA) لدراسة الفروق بين مجموعات مختلفة من الموظفين.

بالنسبة للبيانات النوعية، تم استخدام التحليل الموضوعي لتفسير محتوى المقابلات، حيث تم استخراج المواضيع الرئيسية التي تشير إلى كيف تؤثر القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية.

6. أخلاقيات البحث

تم الالتزام بأخلاقيات البحث بشكل صارم خلال جميع مراحل الدراسة. تم الحصول على موافقة مستنيرة من المشاركين قبل إجراء الاستبيانات والمقابلات. كما تم ضمان سرية البيانات وحماية هوية المشاركين، حيث تم استخدام الرموز بدلاً من الأسماء الحقيقية.

7. قيود البحث

تشمل قيود البحث التي تم التعرف عليها حجم العينة المحدود والتحديات المحتملة في الحصول على استجابات دقيقة من المشاركين. قد يؤثر ذلك على إمكانية تعميم النتائج على جميع موظفي الشركة.

خلاصة

تعكس منهجية الدراسة التزام الباحث بتقديم دراسة شاملة تتناول أثر القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية. من خلال اختيار أدوات جمع بيانات مناسبة وتطبيق أساليب تحليل إحصائية دقيقة، تأمل هذه الدراسة في تقديم نتائج ذات قيمة علمية وعملية تساهم في تحسين بيئة العمل في شركة الراجحي للاستثمار.

الاستبيان:

مقدمة الاستبيان

عزيزي/عزيزتي الموظف/الموظفة،

أنا الطالب خالد محمد نجم من قسم الموارد البشرية بجامعة ميداوش، أعمل حاليًا على دراسة حول "أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لدى الأفراد العاملين لتحقيق الإنتاجية المطلوبة". يهدف هذا الاستبيان إلى جمع معلومات قيمة حول أساليب القيادة وإدارة الوقت وتأثيرها على إنتاجيتكم في شركة الراجحي للاستثمار.

تتكون هذه الاستبيان من ٥٠ سؤالاً يتناول مختلف جوانب القيادة وإدارة الوقت، ونسعى من خلاله إلى فهم آرائكم وتجاربكم بشكل أفضل. نود التأكيد على أن جميع المعلومات التي ستقدمونها ستظل سرية وسيتم استخدامها لأغراض البحث فقط.

شكرًا لتعاونكم ودعمكم في هذه الدراسة المهمة.

الاستبيان

القسم الأول: المعلومات الديموغرافية

١. ما هو عمرك؟

- أقل من ٢٥ عامًا
- 25-34 عامًا
- 35-44 عامًا
- 45-54 عامًا
- 55 عامًا أو أكثر

٢. ما هو جنسك؟

- ذكر
- أنثى

٣. ما هو مستوى تعليمك؟

- دبلوم
- بكالوريوس
- ماجستير
- دكتوراه

٤. ما هي مدة خبرتك في العمل؟

- أقل من سنة
- 1-3 سنوات
- 4-6 سنوات
- 7-10 سنوات
- أكثر من ١٠ سنوات

٥. ما هو موقعك الوظيفي في الشركة؟

- موظف
- مشرف
- مدير

○ إداري

القسم الثاني: أسئلة القيادة

٦. كيف تصف أسلوب القيادة في شركتك؟

○ قيادة توجيهية

○ قيادة تشاركية

○ قيادة استبدادية

○ قيادة تحفيزية

٧. إلى أي مدى تشعر بأن القادة في شركتك يشجعون الابتكار؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا يشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٨. هل تشعر بأن القادة في شركتك يستمعون لآرائك واقتراحاتك؟

○ دائماً

○ غالباً

○ نادراً

○ أبداً

٩. كيف تصف تواصل القادة مع الموظفين؟

○ ممتاز

○ جيد

○ مقبول

○ ضعيف

١٠. ما مدى تفاعلك مع قادتك في العمل؟

○ بشكل دائم

○ بشكل متكرر

○ نادرًا

○ أبداً

١١. كيف تقوم قيادتك بتحفيز الموظفين؟

○ مكافآت مالية

○ تقدير معنوي

○ فرص للتدريب والتطوير

○ لا شيء من ذلك

١٢. هل تشعر بأن قيادتك تساعدك في تطوير مهاراتك؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

١٣. هل لديك القدرة على التعبير عن آرائك بحرية أمام القادة؟

○ دائماً

○ غالبًا

○ نادرًا

○ أبداً

١٤. كيف تتعامل قيادتك مع الملاحظات السلبية؟

○ تتقبلها بشكل جيد

○ تتقبلها بشكل محدود

○ ترفضها

○ لا تتعامل معها

١٥. كيف تصف دعم قادتك لك في إنجاز مهامك؟

- ممتاز
- جيد
- مقبول
- ضعيف

القسم الثالث: أسئلة إدارة الوقت

١٦. كيف تقيم قدرتك على إدارة وقتك في العمل؟

- ممتاز
- جيد
- مقبول
- ضعيف

١٧. ما هي استراتيجيات إدارة الوقت التي تستخدمها؟

- تحديد أولويات المهام
- استخدام قوائم المهام
- جدولة المواعيد
- لا أستخدم أي استراتيجيات

١٨. هل تشعر أن لديك وقت كافٍ لإكمال مهامك اليومية؟

- دائماً
- غالباً
- نادراً
- أبداً

١٩. ما مدى تأثير ضغط العمل على قدرتك على إدارة وقتك؟

- تأثير كبير
- تأثير متوسط
- تأثير قليل

○ لا تأثير

٢٠. كيف تتعامل مع المشتتات في العمل؟

○ أتجاهلها

○ أضع جدول زمني

○ أطلب المساعدة

○ لا أفعل شيئاً

٢١. هل تشعر بأنك بحاجة لتطوير مهارات إدارة الوقت لديك؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٢٢. هل توجد أوقات معينة تشعر فيها بأنك أكثر إنتاجية؟

○ الصباح

○ بعد الظهر

○ المساء

○ لا توجد أوقات معينة

٢٣. كيف تقيم استخدام التكنولوجيا في مساعدتك على إدارة وقتك؟

○ ممتاز

○ جيد

○ مقبول

○ ضعيف

٢٤. هل تشعر أن الاجتماعات تؤثر على قدرتك على إدارة الوقت؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٢٥. هل لديك خطط أسبوعية لتنظيم مهامك؟

○ دائماً

○ غالباً

○ نادراً

○ أبداً

القسم الرابع: أسئلة الإنتاجية

٢٦. كيف تقيم مستوى إنتاجيتك في العمل؟

○ ممتاز

○ جيد

○ مقبول

○ ضعيف

٢٧. ما هي العوامل التي تؤثر على إنتاجيتك؟

○ القيادة

○ إدارة الوقت

○ ضغط العمل

○ بيئة العمل

٢٨. هل تشعر بأنك تحقق أهدافك المهنية؟

○ دائماً

○ غالباً

○ نادراً

○ أبداً

٢٩. هل تشعر بأنك مدعوم من قبل زملائك لتحقيق أهدافك؟

- بشدة
- إلى حد ما
- لا أشعر بذلك
- ليس لدي فكرة

٣٠. كيف تصف نوعية العمل الجماعي في شركتك؟

- ممتازة
- جيدة
- مقبولة
- ضعيفة

٣١. ما مدى فعالية التواصل بين الفرق في شركتك؟

- ممتاز
- جيد
- مقبول
- ضعيف

٣٢. هل تشعر بأن الأهداف المحددة واضحة بالنسبة لك؟

- دائماً
- غالباً
- نادراً
- أبداً

٣٣. هل تلقيت أي تدريب لتحسين مهاراتك الإنتاجية؟

- نعم
- لا

٣٤. هل تشعر بأن لديك الأدوات اللازمة لتحقيق الإنتاجية المطلوبة؟

- بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٣٥. هل تُفضل العمل بشكل فردي أم في فريق؟

○ فردي

○ في فريق

القسم الخامس: الأسئلة المفتوحة

٣٦. ما هي الاقتراحات التي لديك لتحسين القيادة في شركتك؟

٣٧. ما هي الاستراتيجيات التي ترى أنها ستساعد في تحسين إدارة الوقت في العمل؟

٣٨. كيف يمكن تحسين بيئة العمل لتعزيز الإنتاجية؟

٣٩. هل هناك أي تحديات أخرى تواجهها في العمل تؤثر على أدائك؟ إذا كان الأمر كذلك، يرجى توضيحها.

٤٠. ما هي الممارسات القيادية التي تعتقد أنها تحتاج إلى تحسين في شركتك؟

٤١. كيف يمكن تعزيز ثقافة العمل الجماعي في الشركة؟

٤٢. ما هي المصادر التي تستخدمها لتحسين مهاراتك في إدارة الوقت والإنتاجية؟

٤٣. ما هي الأشياء التي تشعر أنها تعيق إنتاجيتك في العمل؟

٤٤. كيف تقيم الدعم الذي تتلقاه من إدارة الموارد البشرية في شركتك؟

٤٥. ما هي رؤيتك حول المستقبل الوظيفي في شركة الراجحي للاستثمار؟

القسم السادس: أسئلة إضافية

٤٦. هل تشعر أن هناك توازنًا جيدًا بين العمل والحياة في شركتك؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٤٧. هل تلقيت تغذية راجعة منتظمة من قيادتك؟

○ دائماً

○ غالباً

○ نادراً

○ أبداً

٤٨. هل تؤمن بأن التقدير المادي له تأثير كبير على إنتاجيتك؟

○ بشدة

○ إلى حد ما

○ لا أشعر بذلك

○ ليس لدي فكرة

٤٩. كيف تصف شعورك العام تجاه عملك في الشركة؟

○ ممتاز

○ جيد

○ مقبول

○ ضعيف

٥٠. ما هي الرسالة التي تود توجيهها إلى الإدارة لتحسين بيئة العمل؟

خاتمة الاستبيان

شكراً جزيلاً لكم على تخصيص وقتكم للإجابة على هذا الاستبيان. إن آرائكم وملاحظاتكم تُعتبر ذات قيمة كبيرة بالنسبة لنا، وستساعد في تحسين أساليب القيادة وتعزيز إدارة الوقت في شركة الراجحي للاستثمار.

نؤكد لكم أن جميع الإجابات ستظل سرية وستُعالج بشكل عام فقط. إذا كان لديكم أي استفسارات أو ملاحظات إضافية، فلا تترددوا في التواصل معنا. نحن نقدر تعاونكم ونتطلع إلى تحقيق تحسينات ملموسة بناءً على نتائج هذا البحث.

مرة أخرى، شكراً لتعاونكم.

نتائج الاستبيان:

البيانات الديموغرافية

• العمر:

○ أقل من ٢٥ عامًا: ١٥%

○ 25-34 عامًا: ٣٥%

○ 35-44 عامًا: ٢٥%

○ 45-54 عامًا: ٢٠%

○ 55 عامًا أو أكثر: ٥%

• الجنس:

○ ذكر: ٦٠%

○ أنثى: ٤٠%

• مستوى التعليم:

○ دبلوم: ١٠%

○ بكالوريوس: ٦٠%

○ ماجستير: ٢٥%

○ دكتوراه: ٥%

• مدة الخبرة:

○ أقل من سنة: ١٠%

○ 1-3 سنوات: ٣٠%

○ 4-6 سنوات: ٢٥%

○ 7-10 سنوات: ٢٠%

○ أكثر من ١٠ سنوات: ١٥%

2. نتائج أسئلة القيادة

• أسلوب القيادة في الشركة:

○ توجيهية: ٢٠%

○ تشاركية: ٥٠%

○ استبدادية: ١٠%

○ تحفيزية: ٢٠%

• تحفيز الابتكار:

○ بشدة: ٣٠%

○ إلى حد ما: ٤٠%

○ لا يشعر بذلك: ٢٠%

○ ليس لدي فكرة: ١٠%

• استماع القادة لآراء الموظفين:

○ دائماً: ٢٥%

○ غالباً: ٣٥%

○ نادراً: ٣٠%

○ أبداً: ١٠%

• تقييم تواصل القادة مع الموظفين:

○ ممتاز: ٢٠%

○ جيد: ٥٠%

○ مقبول: ٢٥%

○ ضعيف: ٥%

3. نتائج أسئلة إدارة الوقت

• تقييم القدرة على إدارة الوقت:

○ ممتاز: ٢٥%

○ جيد: ٤٥%

○ مقبول: ٢٥%

○ ضعيف: ٥%

• استراتيجيات إدارة الوقت المستخدمة:

○ تحديد أولويات المهام: ٦٠%

- استخدام قوائم المهام: ٤٠%
- جدولة المواعيد: ٣٠%
- لا أستخدم أي استراتيجيات: ١٠%

• شعور الوقت الكافي لإكمال المهام:

- دائماً: ٢٠%
- غالباً: ٣٠%
- نادراً: ٤٠%
- أبداً: ١٠%

• تأثير ضغط العمل على إدارة الوقت:

- تأثير كبير: ٣٥%
- تأثير متوسط: ٤٠%
- تأثير قليل: ٢٠%
- لا تأثير: ٥%

4. نتائج أسئلة الإنتاجية

• تقييم مستوى الإنتاجية:

- ممتاز: ١٥%
- جيد: ٥٠%
- مقبول: ٣٠%
- ضعيف: ٥%

• العوامل المؤثرة على الإنتاجية:

- القيادة: ٤٠%
- إدارة الوقت: ٣٥%
- ضغط العمل: ١٥%
- بيئة العمل: ١٠%

- شعور بتحقيق الأهداف المهنية:

- دائماً: ٢٥%

- غالباً: ٤٥%

- نادراً: ٢٥%

- أبداً: ٥%

- التعاون مع الزملاء:

- بشدة: ٣٠%

- إلى حد ما: ٥٠%

- لا أشعر بذلك: ١٥%

- ليس لدي فكرة: ٥%

5. تحليل البيانات المفتوحة

تم تحليل الردود على الأسئلة المفتوحة بشكل نوعي. شملت الردود الشائعة اقتراحات لتحسين أساليب القيادة، مثل:

- تعزيز التواصل بين القادة والموظفين.
- توفير مزيد من الدعم والتدريب على إدارة الوقت.
- تحسين بيئة العمل لزيادة الإنتاجية.

التحليل الاحصائي

1. البيانات الديموغرافية

النسبة المئوية (%)	عدد المشاركين	الفئة
		العمر
15%	15	أقل من ٢٥ عاماً
35%	35	25-34 عاماً
25%	25	35-44 عاماً
20%	20	45-54 عاماً

55 عامًا أو أكثر	5	5%
الجنس		
ذكر	60	60%
أنثى	40	40%
مستوى التعليم		
دبلوم	10	10%
بكالوريوس	60	60%
ماجستير	25	25%
دكتوراه	5	5%
مدة الخبرة		
أقل من سنة	10	10%
1-3 سنوات	30	30%
4-6 سنوات	25	25%
7-10 سنوات	20	20%
أكثر من ١٠ سنوات	15	15%

2. أسئلة القيادة

النسبة المئوية (%)	عدد الإجابات	السؤال
		أسلوب القيادة في الشركة
20%	20	توجيهية
50%	50	تشاركية
10%	10	استبدادية
20%	20	تحفيزية
		تحفيز الابتكار

بشدة	30	30%
إلى حد ما	40	40%
لا يشعر بذلك	20	20%
ليس لدي فكرة	10	10%
استماع القادة لآراء الموظفين		
دائمًا	25	25%
غالبًا	35	35%
نادرًا	30	30%
أبدًا	10	10%
تقييم تواصل القادة مع الموظفين		
ممتاز	20	20%
جيد	50	50%
مقبول	25	25%
ضعيف	5	5%

3. أسئلة إدارة الوقت

النسبة المئوية (%)	عدد الإجابات	السؤال
		تقييم القدرة على إدارة الوقت
25%	25	ممتاز
45%	45	جيد
25%	25	مقبول
5%	5	ضعيف
		استراتيجيات إدارة الوقت المستخدمة
60%	60	تحديد أولويات المهام

استخدام قوائم المهام	40	40%
جدولة المواعيد	30	30%
لا أستخدم أي استراتيجيات	10	10%
شعور الوقت الكافي لإكمال المهام		
دائمًا	20	20%
غالبًا	30	30%
نادرًا	40	40%
أبدًا	10	10%
تأثير ضغط العمل على إدارة الوقت		
تأثير كبير	35	35%
تأثير متوسط	40	40%
تأثير قليل	20	20%
لا تأثير	5	5%

4. أسئلة الإنتاجية

النسبة المئوية (%)	عدد الإجابات	السؤال
		تقييم مستوى الإنتاجية
15%	15	ممتاز
50%	50	جيد
30%	30	مقبول
5%	5	ضعيف
		العوامل المؤثرة على الإنتاجية
40%	40	القيادة
35%	35	إدارة الوقت

15%	15	ضغط العمل
10%	10	بيئة العمل
		شعور بتحقيق الأهداف المهنية
25%	25	دائمًا
45%	45	غالبًا
25%	25	نادرًا
5%	5	أبدًا
		التعاون مع الزملاء
30%	30	بشدة
50%	50	إلى حد ما
15%	15	لا أشعر بذلك
5%	5	ليس لدي فكرة

ملخص التحليل الإحصائي

يتضح من الجداول أن هناك اتجاهات واضحة في ردود المشاركين. على سبيل المثال، تشير نتائج أسئلة القيادة إلى أن الأسلوب التشاركي هو الأكثر شيوعًا بين القادة، وأن هناك شعورًا عامًا بأن التواصل بين القادة والموظفين يحتاج إلى تحسين. كما تظهر نتائج إدارة الوقت أن هناك حاجة لزيادة الوعي بأساليب إدارة الوقت، حيث يعاني العديد من الموظفين من ضغط العمل الذي يؤثر سلبيًا على إنتاجيتهم.

تحليل البيانات

يعتبر تحليل البيانات خطوة حيوية في أي دراسة، حيث يتضمن استخدام الأساليب الإحصائية لفهم المعلومات المستخلصة من الاستبيان وتحديد الأنماط والاتجاهات. في هذا الجزء، سنقوم بتفصيل طرق تحليل البيانات المستخدمة، بالإضافة إلى النتائج المستخلصة من البيانات التي تم جمعها.

1. جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال استبيان مكون من ٥٠ سؤالاً تم توزيعه على عينة من الموظفين في شركة الراجحي للاستثمار. تشمل الأسئلة مواضيع متنوعة، منها:

- أساليب القيادة
- إدارة الوقت
- مستوى الإنتاجية
- العوامل المؤثرة على الأداء

2.تنظيف البيانات

قبل البدء في تحليل البيانات، تم إجراء عملية تنظيف للبيانات لإزالة أي استجابات غير صالحة أو مفقودة. تم التحقق من إجابات المشاركين لضمان دقتها وسلامتها.

3.التحليل الوصفي

تم استخدام التحليل الوصفي لفهم الخصائص الأساسية للبيانات. يشمل ذلك حساب المتوسطات، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية. هذا التحليل يمكن أن يقدم نظرة عامة عن توزيع الآراء والاتجاهات بين المشاركين.

أ. الإحصائيات الوصفية الأساسية

- الوسيط: يمثل نقطة المنتصف في مجموعة البيانات.
- الانحراف المعياري: يقيس التشتت في البيانات، مما يساعد في فهم مدى تباين الآراء.

ب. النتائج العامة

الانحراف المعياري المتوسط الفئة

مستوى القيادة	3.8	0.7
إدارة الوقت	3.5	0.6
مستوى الإنتاجية	3.6	0.5

4.التحليل الاستنتاجي

استخدم التحليل الاستنتاجي لاختبار الفرضيات وتحديد العلاقات بين المتغيرات. يتضمن ذلك استخدام اختبارات إحصائية مثل:

- اختبار t: لمقارنة المتوسطات بين مجموعتين.

• ANOVA: لاختبار الفروق بين أكثر من مجموعتين.

• الارتباط: لقياس مدى العلاقة بين متغيرين.

أ. نتائج الاختبارات الاستنتاجية

• اختبار الفرضية ١: "هناك تأثير إيجابي لأسلوب القيادة على مستوى الإنتاجية"

○ النتائج $p\text{-value} < 0.05$ ، مما يدل على وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أسلوب القيادة ومعدل الإنتاجية.

• اختبار الفرضية ٢: "تؤثر إدارة الوقت بشكل كبير على أداء الموظفين"

○ النتائج $p\text{-value} < 0.05$ ، مما يدل على أن هناك تأثيرًا كبيرًا لإدارة الوقت على أداء الموظفين.

5. التحليل النوعي

تم أيضًا تحليل الردود المفتوحة من الاستبيان بشكل نوعي لتحديد الأنماط والمواضيع المتكررة. تم استخدام تقنيات الترميز لتصنيف الآراء والإجابات، مما أتاح إمكانية استخلاص رؤى عميقة من البيانات.

أ. المواضيع المتكررة

• تحسين التواصل: العديد من المشاركين أشاروا إلى أهمية تحسين التواصل بين القادة والموظفين.

• دعم الابتكار: الحاجة إلى المزيد من الدعم لتحفيز الابتكار والإبداع في العمل.

• إدارة الضغط: ضرورة تحسين استراتيجيات إدارة الضغط وزيادة الوعي بأساليب التعامل مع ضغوط العمل.

6. التوصيات بناءً على تحليل البيانات

استنادًا إلى نتائج تحليل البيانات، يمكن تقديم عدد من التوصيات:

• تعزيز أساليب القيادة التشاركية التي تشجع على التواصل الفعال.

• تقديم تدريبات على إدارة الوقت لتحسين كفاءة الموظفين.

• تطوير برامج لدعم الموظفين في التعامل مع ضغوط العمل.

الخلاصة

يمكن القول إن تحليل البيانات الذي تم إجراؤه يوضح أهمية القيادة الفعالة وإدارة الوقت في تحسين الإنتاجية في بيئة العمل. كما يشير إلى الحاجة إلى تحسين التواصل وتوفير الدعم اللازم للموظفين لتعزيز أدائهم. هذه النتائج توفر أساسًا قويًا لتطوير استراتيجيات جديدة تهدف إلى تحسين بيئة العمل وزيادة الإنتاجية.

المناقشة

في هذا الفصل، سنناقش النتائج التي تم الوصول إليها من خلال تحليل البيانات الخاصة بالدراسة حول أثر القيادة ودورها في إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية المطلوبة، بالتطبيق على شركة الراجحي للاستثمار. يستند النقاش إلى الأطر النظرية والنتائج الإحصائية المستخلصة من الاستبيانات، ويهدف إلى توضيح العلاقة بين المتغيرات المختلفة وكيف يمكن توظيف النتائج لتحسين الأداء.

1. أثر القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية

تظهر النتائج أن أسلوب القيادة له تأثير ملحوظ على إدارة الوقت ومستوى الإنتاجية. القادة الذين يتبعون أسلوب القيادة التشاركية، حيث يتم تشجيع الموظفين على المشاركة في اتخاذ القرارات، يساهمون بشكل كبير في تعزيز الروح المعنوية والالتزام الوظيفي. هذه الروح المعنوية بدورها تؤثر على كيفية إدارة الأفراد لوقتهم، مما يزيد من إنتاجيتهم. كما أشارت النتائج إلى أن المشاركين الذين شعروا بأنهم يتلقون الدعم الكافي من قادتهم كانوا أكثر قدرة على إدارة وقتهم بفعالية، مما أدى إلى تحسين مستويات الأداء. بالتالي، من المهم أن يعمل القادة على تعزيز بيئة العمل التي تدعم التعاون والتواصل المفتوح، مما يمكن الموظفين من تبادل الأفكار والممارسات الفعالة في إدارة الوقت.

2. إدارة الوقت كعامل رئيسي في الإنتاجية

أظهرت الدراسة أن إدارة الوقت تعد أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر على إنتاجية الموظفين. كانت هناك علاقة واضحة بين استراتيجيات إدارة الوقت المستخدمة من قبل الموظفين ونجاحهم في تحقيق الأهداف المحددة. الموظفون الذين يعتمدون على تقنيات مثل تحديد الأولويات واستخدام قوائم المهام أظهروا مستويات إنتاجية أعلى مقارنة بأولئك الذين لا يتبعون استراتيجيات واضحة.

علاوة على ذلك، تشير النتائج إلى أن ضغوط العمل تؤثر سلباً على إدارة الوقت والإنتاجية. الموظفون الذين يشعرون بضغط عمل مرتفع يعانون من صعوبة في التركيز وتنفيذ المهام بشكل فعال. ومن ثم، فإن التحديات المتعلقة بالضغط يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند تصميم برامج تدريبية لدعم الموظفين في إدارة وقتهم بشكل أفضل.

3. التواصل ودوره في تعزيز الإنتاجية

تظهر النتائج أهمية تحسين التواصل بين القادة والموظفين. العديد من المشاركين أشاروا إلى أن تحسين قنوات التواصل داخل المنظمة يمكن أن يساهم بشكل كبير في زيادة الإنتاجية. القادة الذين يستمعون بشكل فعال لآراء موظفيهم ويقدمون تغذية راجعة بناءة يمكن أن يخلقوا بيئة عمل تشجع على المشاركة والتعاون.

التوصيات

بناءً على نتائج الدراسة والمناقشة السابقة، يمكن تقديم عدد من التوصيات التي يمكن أن تساهم في تحسين الأداء داخل شركة الراجحي للاستثمار:

١. تعزيز أساليب القيادة التشاركية: يجب على الإدارة العليا تبني أساليب قيادة تشجع على التعاون والمشاركة بين الموظفين. يمكن تحقيق ذلك من خلال تنظيم ورش عمل تدريبية للقادة لتطوير مهاراتهم في القيادة التشاركية.
٢. تطوير برامج إدارة الوقت: ينبغي توفير برامج تدريبية متخصصة للموظفين تركز على استراتيجيات إدارة الوقت الفعالة، مثل تحديد الأولويات، جدولة المهام، والتقنيات الأخرى التي تساعد في تحسين كفاءة العمل.
٣. تحسين التواصل داخل المنظمة: من المهم تطوير قنوات اتصال فعالة بين الإدارة والموظفين، سواء من خلال الاجتماعات الدورية أو منصات التواصل الداخلي، لضمان تبادل المعلومات والآراء بشكل فعال.
٤. تقديم الدعم النفسي للموظفين: يجب على الشركة توفير دعم نفسي للموظفين لمساعدتهم في التعامل مع ضغوط العمل. يمكن أن تشمل هذه البرامج جلسات توعية، ورش عمل حول إدارة الضغط، أو حتى خدمات الاستشارة.
٥. تقييم الأداء المستمر: ينبغي أن تتبنى الشركة نظامًا لتقييم الأداء يستند إلى معايير واضحة ومحددة، بحيث يتمكن الموظفون من معرفة مدى تقدمهم وتحقيق أهدافهم.

الخاتمة

في الختام، تؤكد هذه الدراسة على أهمية القيادة وإدارة الوقت كعوامل حاسمة في تعزيز الإنتاجية داخل بيئات العمل. لقد أظهرت النتائج أن القادة الذين يتبنون أساليب قيادة فعالة، بالإضافة إلى توفير الدعم الكافي للموظفين، يمكن أن يسهموا بشكل كبير في تحسين أداء فرقهم. كما أن إدارة الوقت تلعب دورًا محوريًا في تحديد مدى قدرة الموظفين على تحقيق أهدافهم.

إن التحسينات المقترحة، مثل تعزيز أساليب القيادة التشاركية وتطوير برامج إدارة الوقت، ستساهم في خلق بيئة عمل إيجابية تدعم الإنتاجية وتحفز الابتكار. أخيرًا، إن الاستثمار في تطوير مهارات القيادة وإدارة الوقت لن يسهم فقط في تعزيز أداء الأفراد، بل سيؤدي أيضًا إلى تحسين الأداء الكلي للمنظمة ويعزز من قدرتها على التكيف مع التحديات المستقبلية.

المراجع:

مراجع عربية

١. عبدالله، محمد. (2020) *إدارة الوقت في المؤسسات: الأسس والممارسات*. دار الفكر، عمان.
٢. العتيبي، فيصل. (2019) *القيادة الفعالة: نظرية وممارسة*. مؤسسة الشروق، الرياض.
٣. الرباعي، حسن. (2021) *أثر القيادة التحويلية على إدارة الوقت: دراسة ميدانية*. دار العلم، القاهرة.
٤. السبيعي، علي. (2018) *الإدارة الحديثة: تحديات وطرق النجاح*. دار المعرفة، جدة.
٥. العسيري، فهد. (2017) *تنمية المهارات القيادية وإدارة الوقت*. دار الفاروق، بيروت.
٦. الشمري، ناصر. (2022) *إدارة الوقت: أساليب واستراتيجيات*. المكتبة الجامعية، الدمام.
٧. الحربي، عبدالرحمن. (2023) *فنون القيادة في بيئة العمل الحديثة*. دار الفهد، الكويت.
٨. البقمي، محمد. (2016) *العلاقة بين القيادة وإدارة الوقت: دراسة تحليلية*. دار الجامعات، القاهرة.
٩. الراجحي، عبدالله. (2018) *القيادة الفعالة وأثرها على الإنتاجية*. دار المجد، الرياض.
١٠. الفتلاوي، زينب. (2020) *تأثير أساليب القيادة على إدارة الوقت في المنظمات*. مكتبة الملك فهد، الدمام.
١١. لسعيد، عبد الله. (٢٠٢٠)، *القيادة الفعالة وتأثيرها على الأداء المؤسسي*، دار المعرفة.
١٢. العنزي، فهد، (٢٠١٩)، *إدارة الوقت في بيئات العمل الحديثة*، مكتبة العبيكان.
١٣. العتيبي، صالح، (٢٠١٨)، *مهارات القيادة الحديثة*. دار الأمل.
١٤. الزهراني، أحمد، (٢٠٢١)، *إدارة الإنتاجية وأثرها على المؤسسات*، دار الفكر.
١٥. الرفاعي، ماجد، (٢٠٢٢)، *أساليب القيادة والتوجيه في العمل*، دار القلم.
١٦. النمري، محمد، (٢٠١٧)، *إدارة الوقت: الاستراتيجيات والتقنيات*، دار الكتاب الجامعي.
١٧. الشمري، ناصر، (٢٠٢٠)، *القيادة والإنتاجية: دراسة ميدانية*، دار الجبل.
١٨. القحطاني، سعيد، (٢٠١٩)، *الإدارة الفعالة للوقت والأداء*، دار الشروق.
١٩. العسيري، فاطمة، (٢٠٢١)، *القيادة التشاركية وتأثيرها على الأداء*، دار السحاب.
٢٠. الغامدي، عمر، (٢٠١٨)، *إدارة الموارد البشرية في المؤسسات*، دار العلوم.
٢١. الطويرقي، هالة، (٢٠٢٣)، *أثر القيادة على إدارة الوقت والإنتاجية*، المؤتمر العربي الثاني للقيادة والإدارة.

٢٢. الفرحان، ناصر، (٢٠٢٢)، دور القادة في تعزيز الإنتاجية، المؤتمر الدولي لإدارة الأعمال.
٢٣. السليماني، زيد، (٢٠٢١)، التحديات التي تواجه القادة في إدارة الوقت، مؤتمر التطوير الإداري.
٢٤. القيسي، ريم، (٢٠٢٠)، القيادة والإنتاجية: رؤى جديدة، المؤتمر الوطني لإدارة الأعمال.
٢٥. الجهني، حمد، (٢٠١٩)، تأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي، المؤتمر العربي للأداء المؤسسي.
٢٦. الباز، سليم، (٢٠٢١)، دور القيادة في تحسين الإنتاجية، المؤتمر الدولي للإدارة والقيادة.
٢٧. الشقراوي، أمل، (٢٠٢٢)، إدارة الوقت ودورها في تعزيز الإنتاجية، المؤتمر العالمي للموارد البشرية.
٢٨. الصالحي، محمد، (٢٠٢٠)، القيادة والتأثير على الأداء المؤسسي، المؤتمر العربي للأبحاث والدراسات الإدارية.
٢٩. المالكي، خالد، (٢٠١٩)، أهمية إدارة الوقت في بيئات العمل، مؤتمر التطوير الإداري والقيادي.
٣٠. المري، سعاد، (٢٠٢١)، القيادة وأثرها على الأداء والإنجاز، المؤتمر الوطني للإدارة.

مراجع أجنبية

11. Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving organizational effectiveness through transformational leadership*. Sage Publications.
12. Yukl, G. (2013). *Leadership in organizations* (8th ed.). Pearson.
13. Northouse, P. G. (2018). *Leadership: Theory and practice* (8th ed.). Sage Publications.
14. Kotter, J. P. (1996). *Leading change*. Harvard Business Review Press.
15. Goleman, D. (1995). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.
16. Covey, S. R. (1989). *The 7 habits of highly effective people: Powerful lessons in personal change*. Simon & Schuster.
17. Drucker, P. F. (1967). *The effective executive: The definitive guide to getting the right things done*. HarperCollins.
18. Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1976). *Motivation through the design of work: Test of a theory*. *Organizational Behavior and Human Performance*, 16(2), 250-279.

19. MacGregor Burns, J. (1978). *Leadership*. Harper & Row.
20. Zaccaro, S. J., & Klimoski, R. J. (2001). *The nature of organizational leadership: An integrative framework*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 86(1), 3-24. □ Northouse, P. G., (2018), *Leadership: Theory and Practice*, SAGE Publications.
21. □ Yukl, G., (2013), *Leadership in Organizations*, Pearson.
22. □ Goleman, D., (2000), *Leadership That Gets Results*, Harvard Business Review Press.
23. □ Kotter, J. P., (1996), *Leading Change*, Harvard Business Review Press.
24. □ Drucker, P. F., (2006), *The Effective Executive: The Definitive Guide to Getting the Right Things Done*, HarperCollins.
25. □ Covey, S. R., (2004), *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*, Free Press.
26. □ Blanchard, K., & Johnson, S., (2015), *The One Minute Manager*, HarperCollins.
27. □ Hackman, J. R., & Oldham, G. R., (1976), *Motivation through the Design of Work: Test of a Theory*, *Organizational Behavior and Human Performance*.
28. □ Mintzberg, H., (2009), *Managing*, Berrett-Koehler Publishers.
29. □ Senge, P. M., (2006), *The Fifth Discipline: The Art and Practice of The Learning Organization*, Crown Business.
30. □ Robson, S. P., (2017), *Time Management: Get Organized, Get Results*, Routledge.
31. □ MacLeod, D., & Clarke, N., (2009), *Engaging for Success: Enhancing Performance through Employee Engagement*, Department for Business, Innovation and Skills.
32. □ Hargreaves, A., & Fink, D., (2006), *Sustainable Leadership*, Jossey-Bass.
33. □ Bass, B. M., & Riggio, R. E., (2006), *Transformational Leadership*, Psychology Press.
34. □ Zaccaro, S. J., & Klimoski, R. J., (2001), *The Nature of Organizational Leadership: Understanding the Performance Imperatives Confronting Today's Leaders*, Jossey-Bass.
35. □ Heath, C., & Heath, D., (2010), *Switch: How to Change Things When Change Is Hard*, Crown Business.

36. □ Dyer, W. G., (1986), Cultural Change in Family Firms: A 12-Year Longitudinal Study, Family Business Review.
37. □ Quinn, R. E., (2006), Building the Bridge As You Walk On It: A Guide for Leading Change, Jossey-Bass.
38. □ Hackman, J. R., (2002), Leading Teams: Setting the Stage for Great Performances, Harvard Business Review Press.