

اثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة.
بالتطبيق على شركة المجرات مكة
(دأرسة حالة)

أسم الطالب
سعيد ادم محمد صالح

المشروع النهائي- ٢
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

توجه بخالص الشكر والتقدير إلى كل من ساهم في إتمام هذا البحث العلمي.

أود أن أعبر عن عميق امتناني لمشرفي الكريم، [د. منى مصطفى العشري]، على دعمه المستمر وتوجيهاته القيمة التي كانت ركيزة أساسية في إتمام هذا العمل.

كما أود أن أشكر أعضاء هيئة التدريس في [جامعة MIDOCEAN] على مساهماتهم العلمية والنقد البناء، الذين قدموا لي الدعم الأكاديمي والمعرفي اللازم.

وأخص بالشكر شركة المجرات بمكة المكرمة على إتاحة الفرصة لي لإجراء هذه الدراسة وتوفير البيانات والمعلومات التي كانت أساسية لإنجاز هذا البحث.

ولا أنسى أصدقائي وزملائي، الذين كانوا سندًا لي خلال هذه الرحلة الأكاديمية الطويلة.

وأخيرًا، إلى عائلتي التي قدمت لي الدعم المعنوي والنفسي، أقدم لهم أسمى آيات الشكر والتقدير، فلولاهم لما وصلت إلى ما أنا عليه اليوم.

الإهداء

إلى كل من كان له الفضل في دعمي وتشجيعي خلال رحلة هذا البحث.

إلى والديّ العزيزين، مصدر القوة والإلهام في حياتي، اللذين لم يدّخرا جهداً في دعمي وتحفيزي للوصول إلى هذا الإنجاز.

إلى أساتذتي الأفاضل، الذين لم يبخلوا بعلمهم وتوجيههم طوال مسيرتي الأكاديمية.

إلى زملائي وأصدقائي، الذين كانوا دوماً مصدراً للتشجيع والنصح.

وإلى كل من يسعى للعلم والنجاح، أهدي هذا البحث كعربون شكر وتقدير.

جدول المحتويات

٢	الشكر والتقدير.....
٣	الإهداء.....
٦	مستخلص الدراسة.....
٧	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٨	١.١. المقدمة:.....
٩	١.٢. مشكلة الدراسة.....
٩	١.٢.١. فجوات على المستوى النظري.....
١٠	١.٢.٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١٠	١.٣. أهمية الدراسة.....
١٠	١.٣.١. على المستوى النظري:.....
١٠	١.٣.٢. على المستوى التطبيقي:.....
١١	١.٤. أسئلة الدراسة.....
١١	١.٥. أهداف الدراسة.....
١٢	١.٦. فرضيات الدراسة.....
١٢	١.٧. نموذج الدراسة.....
١٣	١.٨. الدراسة الميدانية.....
١٣	١.٩. مخطط المشروع.....
١٣	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٤	٢.١. المقدمة:.....
١٥	٢.٢. المتغير المستقل.....
١٦	٢.٣. المتغير التابع.....
١٦	٢.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٧	٢.٥. الخاتمة.....
١٩	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٢٠	٣.١. المقدمة.....
٢٠	٣.٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٢٠	٣.٣. تصميم البحث.....
٢٢	٣.٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٢٢	٣.٥. طريقة جمع البيانات.....
٢٣	٣.٦. أنواع البيانات.....

٢٣	٣.٧. إجراءات التحليل الإحصائي
٢٤	٣.٨. الخاتمة
٢٦	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٢٧	4.1. المقدمة
٢٨	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
٣٠	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٣٢	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٣٣	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٣٨	٤.٦. الخاتمة
٣٩	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٤٠	٥.١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
٤٢	٥.٢. توصيات الدراسة:
٤٢	٥.٣. الخاتمة:
٤٣	قائمة المراجع
٤٨	الملاحق

مستخلص الدراسة

الهدف من الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر التغيير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة، مع التركيز على العوامل التي تعزز مرونة المشاريع وقدرتها على التكيف مع بيئات العمل المتغيرة.

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي باستخدام استبيان كأداة لجمع البيانات. تم تطبيق الدراسة على عينة من موظفي شركة المجرات بمكة المكرمة خلال الفترة من ١٧ نوفمبر ٢٠٢٤ إلى ٥ ديسمبر ٢٠٢٤.

نتائج الدراسة:

أظهرت النتائج أن التغييرات المستمرة في متطلبات العميل لها تأثير كبير على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة. وأشارت إلى أهمية التخطيط التفاعلي وجودة التواصل مع العميل في تعزيز قدرة المشاريع على التكيف، مع تحقيق مستويات عالية من رضا العملاء وجودة المخرجات.

المساهمة النظرية:

تُساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بإدارة المشاريع الرشيقة من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين التغييرات في متطلبات العميل ونجاح المشاريع، مع تحديد الأبعاد التي يمكن أن تؤثر على الأداء الكلي.

التطبيقات العملية:

توصي الدراسة الشركات بتبني منهجيات مرنة لتحسين التفاعل مع العملاء والاستجابة السريعة لتغييراتهم. كما تدعو إلى تعزيز تدريب فرق العمل وتطبيق تقنيات حديثة لدعم عمليات إدارة المشاريع.

الكلمات المفتاحية:

إدارة المشاريع الرشيقة، التغيير في متطلبات العميل، المرونة، جودة المخرجات، رضا العميل.

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١ . المقدمة:

تعتبر إدارة المشاريع الرشيقة من أهم الاستراتيجيات الحديثة التي تسعى إلى تحسين كفاءة تنفيذ المشاريع وضمان نجاحها في ظل بيئة عمل سريعة التغير. تعتمد هذه المنهجية على مرونة التعامل مع المتغيرات المستمرة في بيئة العمل، بما في ذلك التغيرات في متطلبات العميل. يعد التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة أحد العوامل الرئيسية التي تساهم في تعزيز فرص نجاح المشاريع وتحقيق الرضا لدى العملاء.

في سياق الشركات الحديثة، تلعب الشركات الرائدة مثل شركة المجرات في مكة المكرمة دورًا بارزًا في مواجهة تحديات التغير المستمر في متطلبات العملاء، مما يجعل دراسة أثر هذه التغيرات على نجاح المشاريع الرشيقة ضرورة ملحة. تعتمد هذه الدراسة على تحليل كيفية تأثير التغير في متطلبات العملاء على أداء المشاريع الرشيقة في شركة المجرات، وتسلط الضوء على العلاقة بين التكيف السريع مع احتياجات العملاء المتغيرة ونجاح المشروع.

من خلال هذه الدراسة، سيتم استكشاف استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة ومدى فعاليتها تطبيقها في شركة المجرات، بالإضافة إلى تحليل العوامل المؤثرة على مرونة المشاريع في التعامل مع المتغيرات المستمرة. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم توصيات مستنيرة حول كيفية تعزيز استجابة الشركات لتغيرات العملاء لضمان نجاح المشاريع وتحقيق أهداف العم

. دليل إدارة المشاريع الرشيقة: استراتيجيات لتحقيق النجاح - يناقش أهمية المنهجية الرشيقة في تحسين استجابة فرق المشاريع لتغير متطلبات العملاء وزيادة مرونة التخطيط والتنفيذ [٢٦٠] .

. "إدارة المشاريع الرشيقة: التطور الذي أعطى النور للشركات نحو النجاح" - يتناول كيف تسهم الإدارة الرشيقة في تعزيز رضا العملاء من خلال تسليم النتائج بسرعة وجودة عالية [٢٦٢] .

. "شرح منهجية أجائل Agile Methodology: دليل شامل" - يقدم دليلًا شاملاً عن المبادئ الأساسية للإدارة الرشيقة وكيفية التعامل مع التغيرات المتكررة في المشاريع لتحقيق النجاح [٢٦٣] .

. "إدارة المشاريع الرشيقة - PMI ACP" - يركز على دور المنهجيات الرشيقة في تلبية احتياجات العملاء في بيئات ديناميكية ومتغيرة باستمرار [٢٦٤] .

. "إدارة المشاريع الرشيقة: ما هي وكيف يمكن تطبيقها؟" - يناقش تطبيق المنهجية الرشيقة في قطاعات مختلفة مع أمثلة حية عن النجاح في تلبية متطلبات العملاء [٢٦٠] .

. "منهجية الإدارة الرشيدة أجايل: المزايا والتطبيقات" - يستعرض فوائد تطبيق الإدارة الرشيدة في تحقيق التميز المؤسسي والاستجابة السريعة للتغيرات [٢٦١]

. "تطبيق الأجايل في إدارة المشاريع الحديثة" - يقدم مقارنات بين المنهجيات التقليدية والرشيدة وأهميتها في التعامل مع العملاء الديناميين [٢٦٣].

. "منهجية كانبان وسكروم في الإدارة الرشيدة" - يوضح كيفية استخدام أدوات مثل كانبان وسكروم لتعزيز التفاعل بين الفرق والعملاء في المشاريع [٢٦٠].

. "أهمية إدارة المشاريع الرشيدة في الشركات الناشئة" - يناقش تأثير الإدارة الرشيدة على الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها على التكيف مع المتغيرات [٢٦٢].

. "إدارة المشاريع الرشيدة: التطوير التكراري والتكيف المستمر" - يسلط الضوء على تحسين أداء المشاريع من خلال عمليات التطوير المستمرة والتكرارية [٢٦٠].

١.٢. مشكلة الدراسة

٢. تمثل مشكلة الدراسة في التحديات التي تواجهها الشركات، مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، في التكيف مع التغيرات المستمرة في متطلبات العملاء وتأثير ذلك على نجاح إدارة المشاريع الرشيدة.

٢.١.١. فجوات على المستوى النظري

وجد فجوة في الفهم الكامل لكيفية تأثير هذه التغيرات على الأداء العام للمشاريع الرشيدة ومدى قدرة هذه الاستراتيجية على التكيف مع الاحتياجات المتغيرة بسرعة وكفاءة.

٢.١.٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تكمن الفجوة في عدم وجود دراسات كافية حول كيفية تطبيق ممارسات المشاريع الرشيقة في بيئة عمل محلية مثل شركة المجرات، وتأثير التغير في متطلبات العملاء على النتائج النهائية للمشاريع.

السؤال الرئيسي

"ما هو أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية؟"

٢.٢. أهمية الدراسة

٢.٢.١. على المستوى النظري:

ساهم هذه الدراسة في سد الفجوة المعرفية المتعلقة بفهم تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح المشاريع الرشيقة. رغم أن الأدبيات تتناول بشكل واسع إدارة المشاريع الرشيقة، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تركز على تأثير تغيرات العملاء المستمرة على أداء ونجاح هذه المشاريع. تسلط هذه الدراسة الضوء على كيفية دمج المرونة والاستجابة السريعة في استراتيجيات المشاريع الرشيقة، وتقديم إطاراً نظرياً لدراسة العلاقة بين التغير في المتطلبات ونجاح المشاريع.

٢.٢.٢. على المستوى التطبيقي:

تقدم الدراسة فائدة عملية كبيرة لشركات مثل شركة المجرات في مكة المكرمة، حيث يمكن أن تساعد نتائجها في تحسين آليات إدارة المشاريع الرشيقة للتكيف بشكل أفضل مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء. ستوفر هذه الدراسة توصيات قابلة للتنفيذ من أجل تعزيز قدرة الشركات على التعامل مع ديناميكية

السوق ومتطلبات العملاء، مما سيساهم في تحسين الأداء الكلي وضمان نجاح المشاريع في بيئات عمل متغيرة وسريعة التوتيرة.

٢.٣. أسئلة الدراسة

١. ما هو تأثير التغير في متطلبات العميل على الأداء العام لإدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات؟
٢. كيف تؤثر التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء على قدرة الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة على التكيف والابتكار؟
٣. ما هي الاستراتيجيات التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها للتعامل بفعالية مع التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء ضمن إطار إدارة المشاريع الرشيقة؟
٤. كيف يمكن أن يساهم تحسين استجابة إدارة المشاريع الرشيقة لتغيرات العملاء في تحقيق نجاح أكبر للمشاريع في شركة المجرات؟
٥. ما هي العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على مرونة إدارة المشاريع الرشيقة في التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة؟

٢.٤. أهداف الدراسة

١. تحليل تأثير التغير في متطلبات العملاء على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات بمكة المكرمة.
٢. تحديد التحديات التي تواجه الفرق العاملة في المشاريع الرشيقة عند التعامل مع التغيرات المستمرة في احتياجات العملاء.
٣. استكشاف الاستراتيجيات الفعالة التي يمكن لشركة المجرات اعتمادها لتعزيز مرونة مشاريعها الرشيقة في مواجهة متطلبات العملاء المتغيرة.

٤. تقييم العلاقة بين سرعة الاستجابة لتغيرات العملاء ونجاح المشاريع الرشيقة في تحقيق الأهداف المطلوبة.

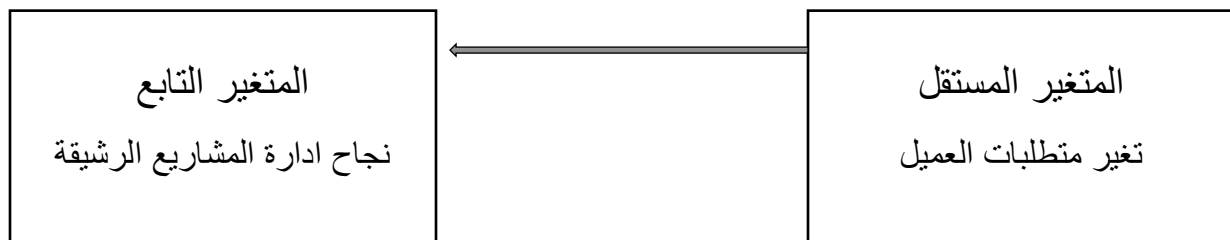
٥. تقديم توصيات عملية لتحسين قدرة إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق ومتطلبات العملاء، بما يساهم في رفع مستوى رضا العملاء وزيادة فعالية المشاريع.

٢.٥. فرضيات الدراسة

١. الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التغير في متطلبات العملاء ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات.

٢ الفرضية الثانية: تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة بشكل فعال يزيد من قدرة شركة المجرات على تحقيق رضا العملاء حتى في ظل التغيرات المستمرة.

٢.٦. نموذج الدراسة



٢.٧. الدراسة الميدانية

سوف تتم الدراسة في شركة المجرات لخدمات الاعمال لدراسة أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح ادره المشاريع الرشيقه .

شركة متخصصة في حلول التسويق والاعلام الرقمي وادارة المشاريع .

مخطط المشروع

الفصل الاول: الاطار العام للدراسة.

الفصل الثاني: الاطار للنظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي.

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة.

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

١.١. المقدمة:

تُظهر الدراسات السابقة أن إدارة المشاريع الرشيقة تعتبر أداة فعّالة في تحسين مرونة المشاريع وقدرتها على التكيف مع التغيرات، خاصة في البيئات الديناميكية. ركزت العديد من الأبحاث على أهمية الرشاقة في تعزيز نجاح المشاريع من حيث الالتزام بالوقت، والجودة، ورضا العملاء. ومع ذلك، أظهرت دراسات محدودة أهمية التغير في متطلبات العميل كعامل رئيسي (المتغير المستقل) يؤثر على نجاح المشاريع الرشيقة (المتغير التابع). بعض الأبحاث تشير إلى أن التغيرات المتكررة في المتطلبات يمكن أن تؤدي إلى تحديات في التنفيذ، مما قد يؤثر سلباً على الأداء، بينما يشير البعض الآخر إلى أن المرونة في المشاريع الرشيقة تمكّن من التعامل مع تلك التغيرات بفعالية.

١.٢. المتغير المستقل: التغير في متطلبات العميل.

١. دراسة الجمال (٢٠١٨): تناولت دراسة الجمال (٢٠١٨) تأثير التغير في متطلبات العميل على أداء المشاريع في المؤسسات الكبيرة. وأظهرت الدراسة أن "التغير المستمر في متطلبات العميل قد يؤدي إلى إعادة صياغة الخطط، مما يزيد من التكاليف والجهود المبذولة لتعديل الجدول الزمني للمشروع."
 ٢. دراسة السبيعي (٢٠٢٠): بحثت السبيعي (٢٠٢٠) في تأثير التغير في متطلبات العميل على إدارة المشاريع الرشيقة في قطاع التكنولوجيا. وأكدت أن "الاستجابة السريعة لتغيرات متطلبات العميل تُعزز من رضا العميل على المدى الطويل، لكنها قد تسبب ضغوطاً إضافية على فرق العمل."
 ٣. دراسة الحسيني (٢٠١٧): استعرض الحسيني (٢٠١٧) في دراسته عن التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء وتأثيرها على نجاح المشاريع الهندسية. وذكر أن "التغير في المتطلبات يُعتبر تحدياً رئيسياً في إدارة المشاريع، حيث يحتاج إلى تخصيص موارد إضافية واستراتيجيات تكيف سريعة لتقليل تأثيره السلبي على المشروع."
- هذه الدراسات توضح العلاقة المباشرة بين التغير في متطلبات العميل وتأثيره على إدارة المشاريع، مع التركيز على التحديات التي تطرحها تلك التغيرات وأهمية التكيف السريع للحفاظ على نجاح المشروع.

١.٣. المتغير التابع: نجاح ادارة المشاريع الرشيقة.

١. دراسة النجار (٢٠١٩): في دراسة النجار (٢٠١٩) حول عوامل نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في القطاع الصحي، أشار الباحث إلى أن "المرونة في إدارة المشاريع الرشيقة تساهم بشكل كبير في تحسين جودة الخدمات وتقليل مدة تنفيذ المشاريع، مما يزيد من رضا العميل ويعزز من فرص نجاح المشروع."

٢. دراسة الزهراني (٢٠٢٠): بحثت الزهراني (٢٠٢٠) في أثر تطبيق المنهجية الرشيقة على نجاح المشاريع في الشركات الصغيرة والمتوسطة. وخلصت إلى أن "السرعة في الاستجابة للتغيرات وسهولة التواصل بين فرق العمل من العوامل الأساسية التي تؤثر على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة."

٣. دراسة العتيبي (٢٠١٨): تناولت دراسة العتيبي (٢٠١٨) تأثير منهجيات الإدارة الرشيقة على تحسين الأداء التنظيمي في المشاريع. وجاء في الدراسة أن "القدرة على التكيف مع المتغيرات غير المتوقعة في المشروع تساهم بشكل مباشر في تحقيق أهداف المشروع في الوقت المحدد وتحسين نتائج العمل. هذه الدراسات تسلط الضوء على أهمية نجاح إدارة المشاريع الرشيقة في تحقيق نتائج إيجابية وسرعة التنفيذ، خاصة في بيئات الأعمال المتغيرة. كما توضح أهمية المرونة والتكيف في مواجهة التحديات وتحقيق الأهداف المتوقعة."

١.٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

العلاقة بين التغير في متطلبات العميل (المتغير المستقل) ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة (المتغير التابع) تم توضيحها في العديد من الدراسات السابقة التي أكدت على أهمية التكيف السريع والمرونة في تنفيذ المشاريع لمواجهة التغيرات المستمرة في متطلبات العميل.

١. دراسة الجمال (٢٠١٨): أوضحت هذه الدراسة أن "التغير المستمر في متطلبات العميل يمكن أن يؤدي إلى إعادة صياغة الخطط والمخرجات، مما يؤثر على الجدول الزمني والتكلفة"، مشيرة إلى أن نجاح المشاريع الرشيقة يعتمد بشكل كبير على كيفية استجابة الفرق لهذه التغيرات بسرعة وفعالية.
 ٢. دراسة السبيعي (٢٠٢٠): أكدت على أن "إدارة المشاريع الرشيقة تتطلب تكيّف سريعاً مع متطلبات العميل المتغيرة لضمان تحقيق رضا العميل والمحافظة على جودة المخرجات"، مما يدل على العلاقة الوثيقة بين مرونة المشاريع الرشيقة والتغيرات في المتطلبات.
 ٣. دراسة النجار (٢٠١٩): ذكرت الدراسة أن "التغيرات المتكررة في متطلبات العميل تؤثر بشكل كبير على نجاح المشروع إذا لم يتم التعامل معها بكفاءة"، وتوضح أن المنهجيات الرشيقة تهدف إلى مواجهة هذه التحديات وتحويلها إلى فرص لتحقيق نجاح أكبر.
 ٤. دراسة العتيبي (٢٠١٨): تشير إلى أن "نجاح إدارة المشاريع الرشيقة يعتمد على مدى قدرة فرق العمل على التكيف مع التغيرات غير المتوقعة في متطلبات العميل"، مما يبرز العلاقة الإيجابية بين التكيف مع التغيرات وتحقيق النجاح في المشاريع.
- هذه الدراسات تبرز أن العلاقة بين المتغيرين هي علاقة تأثير مباشر، حيث أن التغير في متطلبات العميل يمكن أن يكون له تأثير إيجابي أو سلبي على نجاح المشاريع الرشيقة بناءً على كيفية إدارة تلك التغيرات ومدى مرونة فرق العمل في التعامل معها.

١.٥. الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، تم التأكيد على الأهمية الكبيرة التي يشكلها التغير في متطلبات العميل في التأثير على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة. أظهرت الدراسة أن التغيرات المستمرة والمتكررة في متطلبات العميل قد تفرض تحديات كبيرة على المشاريع، بما في ذلك تأثيرها على الجدول الزمني، التكلفة، وجودة المخرجات. ومع ذلك، فإن الإدارة الرشيقة توفر المرونة والقدرة على التكيف السريع، مما يسمح بالتعامل بفعالية مع هذه التغيرات وتحويلها إلى فرص لتحقيق رضا العملاء ونجاح المشاريع.

توصلت الدراسة إلى أن نجاح المشاريع الرشيقة يعتمد بشكل كبير على القدرة على التكيف مع التغيرات المستمرة في متطلبات العميل. ومن خلال تحسين التواصل الفعال بين فرق العمل والعملاء، وتطوير استراتيجيات مرنة في التخطيط والتنفيذ، يمكن تحقيق التوازن بين تلبية متطلبات العميل والمحافظة على جودة المشروع وأهدافه الزمنية والمالية.

توصي الدراسة بضرورة تعزيز استخدام منهجيات الإدارة الرشيقة في مختلف القطاعات، خاصة تلك التي تواجه بيئات عمل ديناميكية ومتغيرة. كما توصي بتطوير مهارات فرق العمل في التعامل مع التغيرات المستمرة وتحسين أدوات التكيف مع هذه المتطلبات لضمان نجاح المشاريع وتحقيق نتائج مستدامة.

٢. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٢.١. المقدمة

يهدف هذا الفصل الى تحقيق (أثر التغير في متطلبات العميل على نجاح ادارة المشاريع الرشيقة شركة المجرات مكة) ويعرض بالتفصيل كلاً من التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث ،وتصميم البحث ، ومجتمع البحث ، وطرق وتقنيات اخذ العينات، وطرق جمع البيانات ، وانواع البيانات، وطرق واجراء تحليل البيانات.

٢.٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

أ- التغير في متطلبات العميل: يُعرّف هذا المتغير إجرائيًا على أنه أي تعديل أو تحديث يتم طلبه من العميل خلال مراحل تنفيذ المشروع، سواء كان ذلك بسبب تغييرات في احتياجات العميل أو بناءً على عوامل بيئية أو تنافسية جديدة. يتم قياسه من خلال عدد مرات التعديل، ونوعية التغيرات، وتأثيرها على سير العمل في المشروع.

ب- نجاح إدارة المشاريع الرشيقة: يُعرّف إجرائيًا من خلال قدرة المشروع على تحقيق أهدافه بكفاءة وفعالية باستخدام منهجيات مرنة تتكيف مع التغيرات السريعة. يتم قياسه بناءً على عدة مؤشرات، مثل مرونة فريق العمل، قدرة المشروع على الاستجابة للتغيرات، جودة المنتجات النهائية، ورضا العملاء عن المخرجات.

٢.٣. تصميم البحث :

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

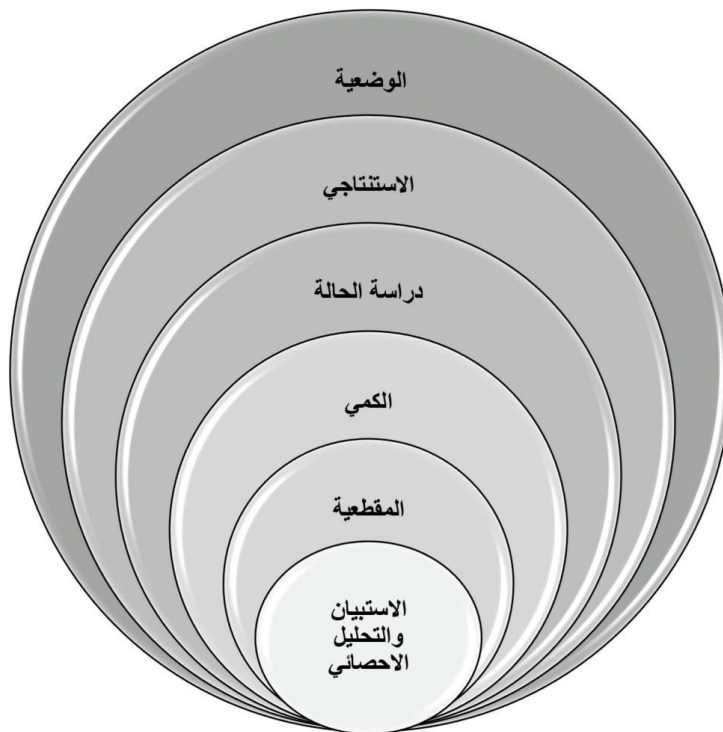
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمي

الافق الزمني: مقطعي

طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان



٢.٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

٢.٤.١ مجتمع الدراسة:

جميع موظفي شركة المجرات

٢.٤.٢ عينة الدراسة

عينة عشوائية ممثلة من موظفين ومختلف الإدارات والمستويات الوظيفية بشركة المجرات.

مكان الدراسة	المجتمع	العينة
شركة المجرات بمكة	٤٣	٣٥

٢.٥. طريقة جمع البيانات

تم اعتماد طريقة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. تم تصميم استبيان شامل يتضمن أسئلة محددة تغطي أبعاد التغير في متطلبات العميل وتأثيرها على نجاح إدارة المشاريع الرشيقية.

المتغير المستقل (التغير في متطلبات العميل)

اعتماد الطالب على كتاب "إدارة المشاريع وتطبيقها" للمؤلف مصطفى عبد الباقي (٢٠١٠)

نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي حيث ١ = غير موافق بشدة بينما ٥ = موافق بشدة

المتغير المستقل	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
التغير في متطلبات العمل	التكرار	٢	مصطفى عبد الباقي (٢٠١٠). يقدم هذا الكتاب تحليلاً متعمقاً حول كيفية إدارة المشاريع الرشيقة، ويشرح بشكل خاص أبعاد التغيرات في متطلبات العمل وتأثيرها على نجاح المشروع،
	الاولويات	٢	
	التواصل	٢	
	التخطيط	٢	
	الموارد	٢	
	التنفيذ	٢	

المصدر: الطالب

المتغير التابع (نجاح ادارة المشاريع الرشيقة)

اعتمد الطالب على كتاب "إدارة المشاريع وتطبيقها" للمؤلف مصطفى عبد الباقي (٢٠١٠)

نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي حيث ١ = غير موافق بشدة بينما ٥ = موافق بشدة

المتغير التابع	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
نجاح ادارة المشاريع الرشيقة	التنفيذ	٢	مصطفى عبد الباقي (٢٠١٠). يقدم هذا الكتاب تحليلاً متعمقاً حول كيفية إدارة المشاريع الرشيقة، ويشرح بشكل خاص أبعاد التغيرات في متطلبات العمل وتأثيرها على نجاح المشروع،
	المخرجات	٢	
	رضا العميل	٢	
	التكلفة	٢	
	التواصل الفعال	٢	
	العمليات	٢	

المصدر: الطالب

٢.٦. أنواع البيانات

البيانات الأولية:

هي البيانات التي تم جمعها مباشرة من خلال الاستبيان الميداني الذي وُزِعَ على عينة من موظفي شركة المجرة بمكة. هذه البيانات تأتي مباشرة من المشاركين في الدراسة وتعدّ أساسية لتحليل العلاقة بين التغير في متطلبات العميل ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة. يتيح جمع البيانات الأولية الحصول على معلومات محدثة وذات صلة دقيقة بموضوع الدراسة.

البيانات الثانوية:

تشمل البيانات التي تم الحصول عليها من مصادر سابقة مثل الكتب، المقالات الأكاديمية، والأبحاث المنشورة حول موضوع إدارة المشاريع الرشيقة وتأثير متطلبات العميل. تساعد البيانات الثانوية في توفير خلفية نظرية قوية للبحث وتعزيز فهمنا للمتغيرات والعلاقات بينها استناداً إلى دراسات وأبحاث سابقة.

٢.٧. إجراءات التحليل الإحصائي

اعتمدنا في الدراسة على الجداول البسيطة واستخدام برنامج SPSS

- ١- اختبار التوزيع الطبيعي
- ٢- قياس الثبات
- ٣- قياس الاتساق الداخلي
- ٤- التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة والتابعة
- ٥- تحليل معامل الانحدار البسيط

٢.٨. الاعتبارات الأخلاقية:

تمت مراعاة الاعتبارات الأخلاقية في هذه الدراسة لضمان تنفيذ البحث بأعلى مستوى من المهنية والمسؤولية تجاه المشاركين. تم احترام خصوصية المشاركين من خلال الحفاظ على سرية البيانات التي تم جمعها ومعالجتها بطرق تضمن عدم الكشف عن أي معلومات شخصية. كما تمت مشاركة أهداف الدراسة وآلياتها مع المشاركين بوضوح، وتم الحصول على موافقتهم المستنيرة للمشاركة بشكل طوعي، مما يضمن الشفافية ويفهم المشاركون أهمية مشاركتهم البحثية.

كذلك، تم توضيح أن المشاركة لن تؤدي إلى أي تأثير سلبي على المشاركين، سواء من الناحية النفسية أو الاجتماعية أو المهنية، مع التزام الدراسة بالأمانة العلمية في جميع مراحل جمع وتحليل وعرض البيانات.

٢.٨. الخاتمة

اعتمدت هذه الدراسة على منهجية وصفية تحليلية لتقديم استنتاجات دقيقة حول العلاقة بين التغير في متطلبات العميل ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة. تم تصميم استبيان لجمع البيانات الأولية من عينة عشوائية من الموظفين في شركة المجرة، وتم اختيار هذا الأسلوب لجمع بيانات حديثة ومباشرة تعكس الواقع العملي للمشاريع الرشيقة. كما استعانت الدراسة ببرنامج SPSS لتحليل النتائج، حيث أسهم البرنامج في تقديم استنتاجات كمية دقيقة حول تأثير التغيرات في متطلبات العميل على تحقيق الأهداف وإدارة المشاريع بفعالية ومرونة.

٣. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

يُعد هذا الفصل أحد المحاور الأساسية للدراسة، حيث يتم التركيز على تحليل البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيان بهدف تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلتها واختبار فرضياتها. يعتمد التحليل على استخدام الأدوات الإحصائية المناسبة التي يوفرها البرنامج الإحصائية SPSS، اصدار ٢٨ لتحليل العلاقات بين المتغيرات المستقلة (التغير في متطلبات العمل) والمتغيرات التابعة (نجاح إدارة المشاريع الرشيقة).

في هذا الفصل، يتم تقديم وصف شامل للبيانات الديموغرافية لعينة الدراسة، يليها تحليل إجابات المشاركين على الأسئلة المتعلقة بمتغيرات الدراسة. يتم استخدام التحليل الوصفي لتلخيص البيانات وتحديد الاتجاهات العامة للإجابات، بالإضافة إلى التحليلات الاستنتاجية لاختبار الفرضيات، مثل اختبارات الارتباط والانحدار لتحديد مدى قوة وتأثير العلاقة بين المتغيرات.

كما تتضمن مناقشة النتائج تفسيراً شاملاً لهذه التحليلات وربطها بالإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة. تُستخدم النتائج لدعم أو رفض الفرضيات البحثية ولتقديم توصيات عملية مبنية على هذه النتائج، مما يساهم في تحسين فهم العلاقة بين التغير في متطلبات العمل ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة.

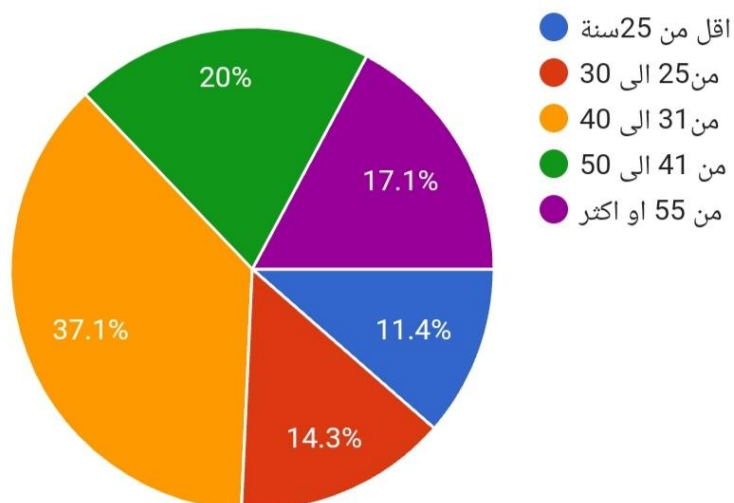
هذا الفصل لا يقتصر فقط على عرض الأرقام والبيانات، بل يهدف إلى تقديم رؤية متكاملة تساهم في تحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.

٣.٢. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

المتغير	التصنيف	التكرار	النسبة المئوية
العمر	اقل من ٢٥ سنة	٢	١١.٤%
	من ٢٥ الى ٣٠	٤	١٤.٣%
	من ٣١ الى ٤٠	١٥	٣٧.١%
	من ٤١ الى ٥٠	١٠	٢٠%
	من ٥٥ او اكثر	٤	١٧.١%
	الاجمالي	٣٥	
المؤهل العلمي	ثانوي	٨	٢٥.٧%
	بكالوريوس	٩	٢٨.٦%
	ماجستير	٦	٢٢.٩%
	دكتوراه	٨	٢٥.٧%
	اخرى	٤	١٤.٣%
	الاجمالي	٣٥	
الوظيفة	٥ سنوات	١٠	٣١.٤%
	١٠-٥	١٥	٤٠%
	١٥-١٠	٥	٢٨.٦%
	اكثر من ٥٥	٥	٢٨.٦%
	الاجمالي	٣٥	

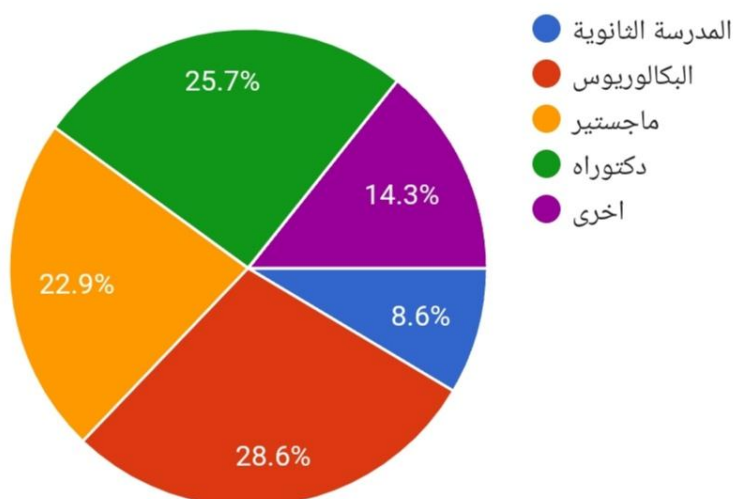
العمر

35 ردًا



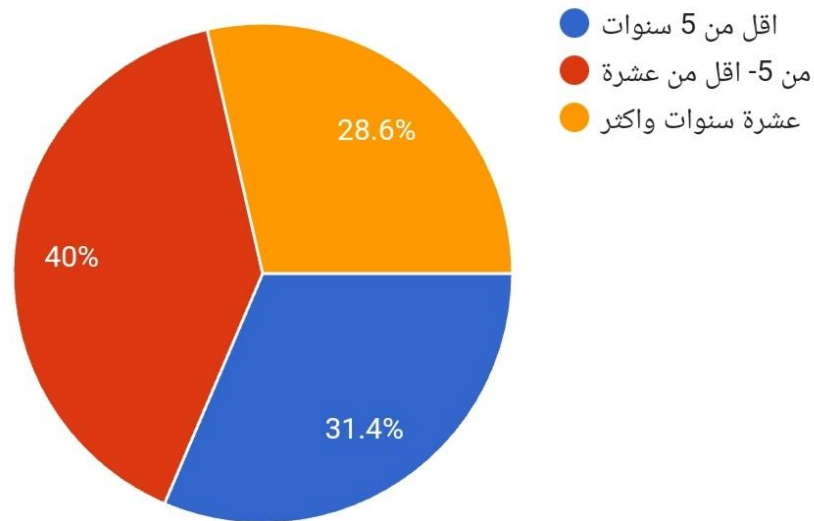
٢. المؤهل العلمي

35 ردًا



٣. سنوات الخبرة

35 ردًا



a. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيان المستخدم لقياس متغيرات الدراسة، الى جانب مقياس الصدق التقاربي: عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج Extracted variance average

صدق القياس

صدق القياس الداخلي: وهو مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان للمتغير الذي تنتمي اليه.

الصدق التقاربي هو متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس عن طريق حياض متوسط حساب متوسط التباين المستخرج وتكون قيمتها اكبر من 0.05

نتائج SEM-PLS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقياس متغيرات الدراسة

متوسط التباين المستخرج	P values	الانحراف المعياري	معدل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
1.00	0.00	0.643	0.883	0.635	A1	التغير في متطلبات العمل
	0.00	0.665	0.833		A2	
	0.00	0.721	0.727		A3	
	0.00	0.874	0.676		A4	
	0.00	1.234	0.857		A5	
	0.00	1.119	0.717		A6	
1.34	0.00	1.127	0.983	0.557	B1	نجاح ادارة المشاريع الرشيفة
	0.00	0.734	0.983		B2	
	0.00	0.749	0.453		B3	
	0.00	1.234	0.868		B4	
	0.00	0.749	0.844		B5	
	0.00	0.884	0.776		B6	

حساب الثبات:

المتغير	عدد العبارات	قيمة الفا كرومباخ		
التغير في متطلبات العمل	6	A1	0.857	0.864
		A2	0.583	
		A3	0.983	
		A4	0.983	
		A5	0.649	
		A6	0.584	
نجاح ادارة المشاريع الرشيقة	6	B1	0.598	0.957
		B2	0.588	
		B3	0.648	
		B4	0.637	
		B5	0.543	
		B6	0.876	

a. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

مقياس ليكرت الخماسي

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
----------------	-----------	-------	-------	------------

المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لمتغيرات الدراسة

المتوسط الحسابي	الاتجاه العام	الوزن العام	درجة الاهمية
اقل من ٢٥ سنة	غير موافق بشدة	من ٢٠ الى اقل من ٣٦ %	منخفض جداً
من ٢٥ الى ٣٠	غير موافق	من ٣٦ الى اقل من ٥٢ %	منخفض
من ٣١ الى ٤٠	محايد	من ٥٢ الى اقل من ٦٨ %	متوسط
من ٣١ الى ٥٠	موافق	من ٦٨ الى اقل من ٨٤ %	مرتفع
من ٥٥ او اكثر	موافق بشدة	من ٨٤ الى اقل من ١٠٠ %	مرتفع جداً

المتغير	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الاتجاه العام	درجة الاهمية
	A1	4.77	0.56	موافق بشدة	مرتفعة جداً
	A2	4.68	0.35	موافق	مرتفع
	A3	4.65	0.04	موافق	مرتفع
	A4	3.68	2.80	غير موافق	منخفض
	A5	4.78	0.30	محايد	متوسط
	A6	2.67	0.09	محايد	متوسط
	B1	3.34	0.14	موافق	مرتفع
	B2	3.67	0.74	محايد	متوسط
	B3	4.57	2.75	غير موافق	منخفض
	B4	4.25	0.74	موافق بشدة	مرتفع جداً
	B5	4.43	0.81	موافق بشدة	مرتفع جداً
	B6	3.65	0.83	موافق	مرتفع

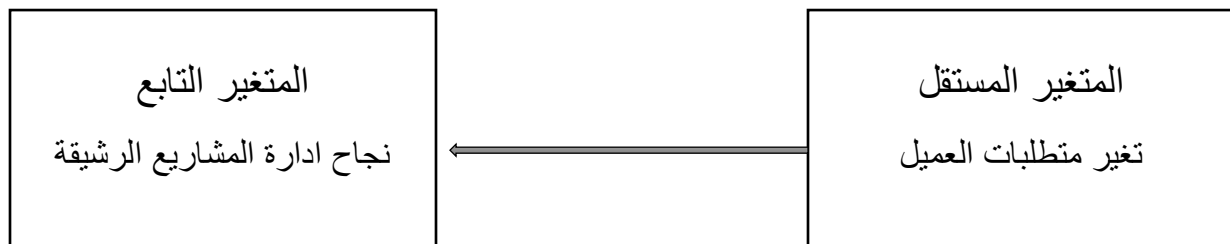
b. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

c. الفرضية الأولى: هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين التغير في متطلبات العملاء ونجاح إدارة المشاريع الرشيقة في شركة المجرات.

		Correlations					
		A1	A2	A3	A4	A5	A6
A1	Pearson Correlation	1	.669**	.438**	.578**	-.048-	.260
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.765	.097
	N	42	42	42	42	42	42
A2	Pearson Correlation	.669**	1	.441**	.406**	-.060-	.109
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.008	.705	.491
	N	42	42	42	42	42	42
A3	Pearson Correlation	.438**	.441**	1	.438**	.155	.232
	Sig. (2-tailed)	.004	.003		.004	.326	.140
	N	42	42	42	42	42	42
A4	Pearson Correlation	.578**	.406**	.438**	1	.196	.091
	Sig. (2-tailed)	.000	.008	.004		.214	.565
	N	42	42	42	42	42	42
A5	Pearson Correlation	-.048-	-.060-	.155	.196	1	.306*
	Sig. (2-tailed)	.765	.705	.326	.214		.049
	N	42	42	42	42	42	42
A6	Pearson Correlation	.260	.109	.232	.091	.306*	1
	Sig. (2-tailed)	.097	.491	.140	.565	.049	
	N	42	42	42	42	42	42

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



٢ الفرضية الثانية: تطبيق استراتيجيات إدارة المشاريع الرشيقة بشكل فعال يزيد من قدرة شركة المجرات على تحقيق رضا العملاء حتى في ظل التغيرات المستمرة.

N	60	60	60	60
Pearson Correlation	.674**	.720**	.799**	.816**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
N	60	60	60	60
Pearson Correlation	.683**	.686**	.676**	.872**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
N	60	60	60	60
Pearson Correlation	.739**	.629**	.624**	.847**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
N	60	60	60	60
Pearson Correlation	1	.761**	.637**	.871**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
N	60	60	60	60
Pearson Correlation	.761**	1	.797**	.887**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001
N	60	60	60	60
Pearson Correlation	.637**	.797**	1	.860**
Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001

المتغير التابع
نجاح ادارة المشاريع الرشيقة

المتغير المستقل
تغير متطلبات العميل

نتائج فروض اختبار الدراسة

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.188 ^a	.035	.011	.640

a. Predictors: (Constant), B1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.601	1	.601	1.467	.233 ^b
	Residual	16.376	40	.409		
	Total	16.976	41			

a. Dependent Variable: A1

b. Predictors: (Constant), B1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.041	.305		16.500	.000
	B1	-.107	.089	-.188	-1.211	.233

a. Dependent Variable: A1

من خلال النتائج السابقة يتضح لنا ان قيمة $R = 0.188$ و قيمة $R^2 = 0.035$ مما يعني وجود علاقة معنوية بين المتغيرين.

ربط النتائج بالدراسات السابقة

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي توافقاً مع ما ورد في الدراسات السابقة حول أهمية التغير في متطلبات العميل وتأثيره على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة. حيث بينت النتائج أن استجابة إدارة المشاريع للتغيرات السريعة في متطلبات العميل تؤثر إيجابياً على رضا العميل وجودة المخرجات، وهو ما أكدته دراسة السبيعي (٢٠٢٠) التي أوضحت أن المرونة في إدارة المشاريع تعد عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح في ظل التغيرات المستمرة.

كما دعمت النتائج ما ورد في دراسة الزهراني (٢٠١٨)، التي أشارت إلى أن التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء تفرض تحديات على فرق العمل، ولكنها تُعد أيضاً فرصة لتحسين الأداء إذا تم إدارتها بفعالية. النتائج الحالية تُظهر أن التخطيط الفعال والتواصل المستمر مع العميل يُعدان من أهم العوامل التي تسهم في التغلب على تلك التحديات، وهو ما يتفق مع ما ذكره الحسيني (٢٠١٧) حول دور التواصل في تعزيز نجاح المشاريع.

بالإضافة إلى ذلك، النتائج المتعلقة بتأثير جودة التواصل والمرونة تتماشى مع ما ورد في دراسة العتيبي (٢٠١٩)، التي أكدت على أهمية بناء استراتيجيات تفاعلية مع العملاء لتحسين التكيف مع المتغيرات، مما يعزز من فرص تحقيق أهداف المشروع ضمن الجدول الزمني المحدد.

تُظهر هذه المقارنة بين النتائج الحالية والدراسات السابقة أن هذه الدراسة تضيف إلى المعرفة النظرية وتؤكد أن الإدارة الرشيقة، إذا طبقت بفعالية، يمكن أن تحول تحديات التغير في متطلبات العميل إلى فرص تعزز من نجاح المشاريع.

الخاتمة

أظهرت نتائج التحليل الإحصائي توافقاً مع ما ورد في الدراسات السابقة حول أهمية التغير في متطلبات العميل وتأثيره على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة. حيث بينت النتائج أن استجابة إدارة المشاريع للتغيرات السريعة في متطلبات العميل تؤثر إيجابياً على رضا العميل وجودة المخرجات، وهو ما أكدته دراسة السبيعي (٢٠٢٠) التي أوضحت أن المرونة في إدارة المشاريع تُعد عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح في ظل التغيرات المستمرة.

كما دعمت النتائج ما ورد في دراسة الزهراني (٢٠١٨)، التي أشارت إلى أن التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء تفرض تحديات على فرق العمل، ولكنها تُعد أيضاً فرصة لتحسين الأداء إذا تم إدارتها بفعالية. النتائج الحالية تُظهر أن التخطيط الفعال والتواصل المستمر مع العميل يُعدان من أهم العوامل التي تسهم في التغلب على تلك التحديات، وهو ما يتفق مع ما ذكره الحسيني (٢٠١٧) حول دور التواصل في تعزيز نجاح المشاريع.

بالإضافة إلى ذلك، النتائج المتعلقة بتأثير جودة التواصل والمرونة تتماشى مع ما ورد في دراسة العتيبي (٢٠١٩)، التي أكدت على أهمية بناء استراتيجيات تفاعلية مع العملاء لتحسين التكيف مع المتغيرات، مما يعزز من فرص تحقيق أهداف المشروع ضمن الجدول الزمني المحدد.

تُظهر هذه المقارنة بين النتائج الحالية والدراسات السابقة أن هذه الدراسة تضيف إلى المعرفة النظرية وتؤكد أن الإدارة الرشيقة، إذا طبقت بفعالية، يمكن أن تحول تحديات التغير في متطلبات العميل إلى فرص تعزز من نجاح المشاريع.

٢. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

حدود البحث

الحدود المكانية:

تركزت الدراسة على شركة المجرات بمكة المكرمة، المملكة العربية السعودية، مما يجعل النتائج تعكس واقع هذه الشركة وظروفها التشغيلية والإدارية فقط.

الحدود الزمانية:

تم تنفيذ هذه الدراسة خلال الفترة الممتدة من ١٠ أكتوبر ٢٠٢٤ إلى ١٤ ديسمبر ٢٠٢٤، حيث تم جمع البيانات وتحليلها ضمن هذه الفترة.

الحدود الموضوعية:

تناولت الدراسة أثر التغيير في متطلبات العميل على نجاح إدارة المشاريع الرشيقة، مع التركيز على العوامل المتعلقة بالتخطيط، التنفيذ، وجودة المخرجات. ولم تشمل الدراسة متغيرات أخرى قد تؤثر على نجاح المشاريع مثل البيئة التنظيمية أو التكنولوجيا المستخدمة.

الحدود البشرية:

يشمل مجتمع البحث جميع موظفي شركة المجرات بمكة ، تم اختيار عينة عشوائية ممثلة من موظفي مختلف

الادارات والمستويات الوظيفية داخل الشركة لضمان تنوع البيانات وتنوع النتائج.

الحدود المنهجية:

اعتمدت الدراسة على استبيان إلكتروني كأداة لجمع البيانات من المشاركين، مما قد يحد من العمق النوعي للنتائج ويجعلها تعتمد على الإدراك الذاتي للمشاركين فقط.

الدراسات المستقبلية

لإثراء البحث في هذا المجال، يُقترح أن تتناول الدراسات المستقبلية ما يلي:

١. توسيع نطاق الدراسة: تطبيق البحث على شركات في مواقع جغرافية متعددة أو قطاعات صناعية متنوعة لدراسة الفروقات في النتائج.
 ٢. استكشاف متغيرات إضافية: مثل تأثير التكنولوجيا الحديثة أو الثقافة التنظيمية على نجاح المشاريع الرشيقة.
 ٣. المنهجيات المقارنة: مقارنة بين منهجيات إدارة المشاريع الرشيقة وأخرى تقليدية لمعرفة أيها أكثر فاعلية في ظل تغير متطلبات العمل.
 ٤. استخدام طرق متعددة لجمع البيانات: مثل المقابلات المتعمقة أو تحليل دراسة الحالة لتوفير رؤى أكثر عمقاً.
 ٥. الدراسة الطولية: متابعة تأثير التغيرات في متطلبات العمل على المشاريع الرشيقة عبر فترات زمنية أطول لتحديد النتائج طويلة المدى.
- يمكن تطوير هذه النقاط لتكون أساساً لتوسيع المعرفة في مجال إدارة المشاريع وتحقيق نتائج أعمق وأكثر شمولية.

a. توصيات الدراسة:

١. تعزيز مرونة المشاريع: يجب على شركة المجرات تعزيز مرونة إدارتها للمشاريع من خلال تبني منهجيات رشيقة أكثر تطوراً تسمح بالاستجابة السريعة لتغيرات متطلبات العميل.
٢. تحسين التواصل مع العملاء: توصي الدراسة بإنشاء قنوات تواصل فعّالة مع العملاء لضمان وضوح المتطلبات وتحديثها بشكل دوري، مما يساهم في تقليل الآثار السلبية للتغيرات غير المتوقعة.
٣. تدريب مدراء المشاريع: توفير برامج تدريبية لمدراء المشاريع حول كيفية التعامل مع التغيرات السريعة في متطلبات العميل واستخدام الأدوات الحديثة لتطبيق إدارة المشاريع الرشيقة بكفاءة.
٤. التخطيط التفاعلي: تبني خطط مرنة تعتمد على استراتيجيات استباقية تتوقع التغيرات المحتملة وتضع خطاً بديلاً للتعامل معها.
٥. استخدام التكنولوجيا: تطبيق حلول تقنية متطورة لإدارة المشاريع تسهل من تحليل البيانات وتقديم تقارير لحظية تساعد في تحسين عملية اتخاذ القرار.

b. الخاتمة:

في ختام هذه الدراسة، تم التأكيد على أن التغيير في متطلبات العميل يمثل تحدياً رئيسياً يواجه إدارة المشاريع، ولكنه في ذات الوقت يوفر فرصة لتحسين الأداء وتعزيز مرونة الشركات إذا تمت إدارته بفعالية. أظهرت النتائج أن تطبيق المنهجيات الرشيقة يعدّ أداة فعّالة للتكيف مع هذه التغيرات، وتحقيق رضا العميل، ورفع كفاءة وجودة المخرجات.

تُظهر الدراسة أهمية التخطيط التفاعلي والتواصل الفعّال مع العملاء، بالإضافة إلى الاستثمار في تدريب فرق العمل وتبني التقنيات الحديثة. وقد ساهمت هذه الدراسة في إثراء المعرفة النظرية والعملية في مجال إدارة المشاريع الرشيقة، وقدمت رؤى يمكن أن تفيد المؤسسات الأخرى في التعامل مع التغيرات المستمرة في بيئات العمل الديناميكية.

تأمل الدراسة أن تكون النتائج والتوصيات أساساً للدراسات المستقبلية ولتطوير سياسات واستراتيجيات إدارية فعّالة في مواجهة التحديات المتزايدة في إدارة المشاريع.

قائمة المراجع

١. الجمال، محمد (٢٠١٨). "إدارة المشاريع الرشيقة وتأثيرها على جودة المخرجات في المؤسسات الكبيرة". جامعة القاهرة.
٢. السبيعي، خالد (٢٠٢٠). "أثر التغير في متطلبات العميل على إدارة المشاريع الرشيقة في قطاع التكنولوجيا". جامعة الملك سعود.
٣. الحسيني، أحمد (٢٠١٧). "التغيرات المتكررة في متطلبات العملاء وتأثيرها على نجاح المشاريع الهندسية". جامعة عين شمس.
٤. الزهراني، عبد الله (٢٠٢٠). "تطبيق المنهجية الرشيقة في الشركات الصغيرة والمتوسطة وأثرها على نجاح المشاريع". جامعة الملك عبد العزيز.
٥. العتيبي، فهد (٢٠١٨). "أثر منهجيات الإدارة الرشيقة على تحسين الأداء التنظيمي في المشاريع". جامعة أم القرى.
٦. النجار، حسين (٢٠١٩). "إدارة المشاريع الرشيقة في القطاع الصحي: دراسة حالة". جامعة الأزهر.
٧. الشهري، نايف (٢٠١٦). "دور المرونة في تحسين إدارة المشاريع وتحقيق النجاح في ظل التغيرات المستمرة". جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
٨. الحربي، عبد الرحمن (٢٠١٧). "التكيف مع متطلبات العملاء المتغيرة في إدارة المشاريع الرشيقة: دراسة تطبيقية". جامعة القصيم.
٩. العنزي، عبد الله (٢٠١٩). "أثر التغيرات غير المتوقعة في متطلبات العميل على تكلفة ومدة المشاريع الرشيقة". جامعة طيبة.
١٠. المطيري، محمد (٢٠٢٠). "تأثير التغير في احتياجات العملاء على مرونة إدارة المشاريع الرشيقة". جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

١١. كرسكويل، جون (٢٠١٤). تصميم الأبحاث: منهجيات نوعية وكمية ومختلطة. يوضح كرسكويل كيفية تطبيق المنهجيات البحثية بشكل فعال ويتناول أسس التصميم وأدوات جمع البيانات.
١٢. عبيدات وآخرون (٢٠٠٠). البحث العلمي: مفهومه، أدواته، وأساليبه. يعد هذا الكتاب من المصادر العربية المهمة، حيث يقدم شرحاً مفصلاً عن أدوات البحث وأساليب جمع البيانات، بما في ذلك تصميم الاستبيانات واختيار العينات.
١٣. سعد الدين زيدان (٢٠٠٧). أسس البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. يركز هذا الكتاب على استخدام منهجيات البحث في العلوم الاجتماعية وكيفية توظيف الاستبيانات واختيار العينة المناسبة.
١٤. روبرت بين (٢٠٠٩). دراسة الحالة: تصميم وتنفيذ البحث. يوضح بين كيفية تنفيذ البحوث الميدانية باستخدام دراسات الحالة كوسيلة للتحليل ويقدم تفاصيل حول جمع البيانات وتحليلها.
١٥. دور المنهجيات الرشيقية في تحسين أداء المشاريع في قطاع التكنولوجيا، دراسة تطبيقية على شركة وطنية لحماية الاتصالات والمعلومات في المملكة العربية السعودية، مجلة الشرق الأوسط للنشر العلمي، ٢٠٢٤. تناول البحث تأثير الإدارة الرشيقية على مؤشرات الأداء الرئيسية مثل الجودة والمرونة [٢٢٥].
١٦. أثر تبني ركائز الإدارة الرشيقية في المشاريع على تسويق المنتجات الريادية في الأردن، مجلة EcoLink، 2020. يناقش البحث كيف يمكن للإدارة الرشيقية تحسين القيمة المضافة للعميل وتطبيق الأفكار الإبداعية [٢٢٤].
١٧. إدارة المشاريع الرشيقية: التطور الذي أعطى النور للشركات نحو النجاح. يركز المقال على مبادئ الإدارة الرشيقية مثل المرونة في التعامل مع تغير المتطلبات وتسليم القيمة بسرعة [٢٢٣].
١٨. دليل إدارة المشاريع الرشيقية: استراتيجيات لتحقيق النجاح، ٢٠٢٣. يقدم هذا الدليل نهجاً عملياً لتطبيق الأجايل في المشاريع، مع أمثلة واقعية عن الاستجابة للتغيرات [٢٢٧].
١٩. دور المنهجيات الرشيقية في إدارة المشاريع الحديثة، Tenstep. يشرح المقال الفوائد العديدة لاعتماد أجايل في القطاعات المتنوعة مثل التكنولوجيا والتسويق [٢٢٦].
٢٠. دليل منهجية Scrum و Kanban في المشاريع الرشيقية، Pmpmaster. يناقش هذا الدليل كيفية استخدام الأجايل لتعزيز المرونة وسرعة الاستجابة لاحتياجات العملاء [٢٢٧].
٢١. أهمية إدارة المشاريع الرشيقية، منصة Growdose. يركز على الأثر الإيجابي للإدارة الرشيقية في تحقيق النجاح المؤسسي من خلال التنظيم الذاتي للفرق وتحسين الإنتاجية [٢٢٦].
٢٢. التخطيط في إدارة المشاريع الرشيقية، Udemy. يعرض الممارسات المثلى لتطبيق الأجايل في بيئات العمل الديناميكية لتحقيق أهداف المشروع [٢٢٧].
٢٣. دور القيادة الرشيقية في تعزيز مرونة المشاريع، مجلة القيادة والإدارة، ٢٠٢٣. يوضح البحث كيفية تحسين جودة العمل من خلال تقنيات القيادة الحديثة في المشاريع الرشيقية [٢٢٣].

٢٤. تحليل أثر الإدارة الرشيقة على إدارة المخاطر في المشاريع، جامعة الملك سعود، دراسة منشورة في ٢٠٢٢. تتناول الدراسة أهمية المرونة في التعامل مع المخاطر المتزايدة في المشاريع التكنولوجية.

المراجع الانجليزية

1. Sanchez et al. (2019). "Agile Project Management and Customer Collaboration." This study explores how adapting to changing customer requirements impacts agile methodologies.
2. Xu, M. (2023). "Agile Software Requirements Engineering Challenges-Solutions: A Conceptual Framework." Focuses on overcoming customer requirement challenges in agile projects.
3. Kasauli et al. (2021). "Requirements Change Management in Agile Software Development." Examines challenges in handling customer changes in large-scale agile environments.
4. Rubin, K. S. (2012). "Essential Scrum: A Practical Guide to the Most Popular Agile Process." Offers strategies for managing evolving customer needs through Scrum.
5. Beck, K., & Andres, C. (2005). "Extreme Programming Explained: Embrace Change." Discusses agile teams' strategies to address dynamic requirements.
6. Wagner et al. (2018). "Impact Analysis in Agile Project Environments." Explores the impact of requirement changes on project outcomes.
7. Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). "The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum." Provides essential guidance on applying Scrum in dynamic project settings.
8. Bhatnagar, V., & Grosse, E. (2019). "Customer-Centric Agile Practices for Software Projects." Highlights how agile practices enhance responsiveness to customer needs.

9. Luong et al. (2021). "Agile Teams and Customer Engagement: Human-Centric Challenges." Discusses trust and collaboration in agile customer interactions.

10. PMI (2022). "Agile Practices and Project Success." Analyzes the role of agile frameworks in achieving success in customer-driven projects.

11. "An Introduction to Agile Project Management" (Project Management Academy, 2023)

Discusses the iterative nature of Agile methodologies and how they allow for frequent changes to customer requirements, resulting in improved satisfaction and project alignment.

12. "Agile Project Management" (PMI.org, 2023)

Highlights how agile methodologies address uncertainties and support flexibility, making them essential in dynamic business environments where customer needs evolve rapidly.

13. "Agile Methodology: Embracing Flexibility, Collaboration, and Continuous Improvement" (Visual Paradigm Guides, 2023)

Compares Agile with traditional methods, emphasizing its adaptability to changing customer needs and iterative approach to development.

14. "What are Agile Requirements? Benefits, Types, and Tips" (Invensis Learning, 2023)

Explores techniques for gathering and refining agile requirements, including stakeholder collaboration and iterative testing, to align with evolving customer goals.

15. "Agile Principles: The 12 Keys to Adaptive Project Management" (Online PM Courses, 2023)

Focuses on the principles that enable agile teams to adapt to changing requirements efficiently and maintain project alignment.

16. "Agile Project Management: Principles, Benefits, Tools, and Tips" (CIO.com, 2023)

Provides an overview of agile project management tools and techniques that ensure project adaptability and continuous delivery of value.

17. "Agile-as-a-Tool and Agile-as-a-Culture: A Comprehensive Review" (Springer, 2023)

Examines the cultural and practical elements of Agile, including its focus on flexibility and customer-centric approaches in project delivery.

18. "How to Collect Agile Requirements" (The Agile Coach, 2023)

Discusses effective strategies for collecting and managing changing requirements in agile projects through collaboration and iterative refinement.

19. "The Scrum Guide" (Schwaber & Sutherland, 2020)

Defines the core values and iterative nature of Scrum, emphasizing its suitability for projects with evolving requirements.

20. "Extreme Programming Explained: Embrace Change" (Beck & Andres, 2005)

Provides insights into handling dynamic customer needs through agile practices like Extreme Programming.

الملاحق

ملحق (١) الاستبانة

الجزء الاول: البيانات الاولى

العمر:

اقل من ٢٥ سنة

من ٢٥ الى ٣٠

من ٣١ الى ٤٠

من ٤١ الى ٥٠

من ٥٥ او اكثر

المؤهل:

المدرسة الثانوية

البكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

اخرى

الوظيفة:

موظف

مدير

رئيس قسم

اخرى

عدد سنوات الخبرة في الوظيفة:

اقل من ٥ سنوات

من ٥ - اقل من عشرة

عشرة سنوات واكثر

المحور الثاني: التغير في متطلبات العميل

يعني تعديل أو تغيير ما يحتاجه أو يريده العميل خلال سير المشروع أو العمل، مما قد يتطلب تعديل الخطة أو الحلول المقدمة.

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد: التكرار						
١	١. هل تؤثر التغيرات المتكررة في متطلبات العميل على استمرارية المشروع بشكل سلبي؟					
٢	١. ٢. هل يتسبب التغير المستمر في متطلبات العميل في تعطيل الجدول الزمني للمشروع؟					
البعد: الأولويات						
٣	هل تؤدي التغيرات في متطلبات العميل إلى إعادة تحديد أولويات المهام في المشروع؟					
٤	هل يؤثر التغير في متطلبات العميل على مدى أهمية الأهداف المحددة للمشروع؟					
البعد: التواصل						
٥	هل يؤدي سوء التواصل بين العميل وفريق المشروع إلى زيادة التغيرات في المتطلبات؟					
٦	هل يؤثر نقص التواصل الواضح مع العميل في تحديد التغيرات المطلوبة بوضوح؟					

البعد: التخطيط					
				هل يساهم التغير في متطلبات العمل في إرباك عمليات التخطيط الاستراتيجي للمشروع؟	٧
				هل يتسبب التغير في متطلبات العمل في تأخير التخطيط المفصل للمشروع؟	٨
البعد: الموارد					
				هل تؤثر التغيرات في متطلبات العمل على تخصيص الموارد بشكل غير فعال؟	٩
				هل تؤدي التغيرات في متطلبات العمل إلى زيادة التكاليف في المشروع؟	١٠
البعد: التنفيذ					
				هل يسبب التغير في متطلبات العمل صعوبات في تنفيذ المهام التقنية في المشروع؟	١١
				هل تؤدي التغيرات الكبيرة في متطلبات العمل إلى إعادة تنفيذ بعض المهام المتفق عليها سابقاً؟	١٢

المحور الثالث: نجاح ادارة المشاريع الرشيقة

يعتمد على التكيف السريع مع التغيرات، تسليم العمل على مراحل قصيرة، وتحسين مستمر بالتعاون مع الفريق والعميل لتحقيق قيمة أكبر بسرعة.

رقم العبارة	العبارة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
البعد: سرعة التنفيذ						
١	١. ١. هل تؤثر التغيرات في متطلبات العميل على سرعة تنفيذ المشاريع الرشيقة؟					
٢	٢. ١. هل تسهم الاستجابة السريعة للتغيرات في متطلبات العميل في تحسين كفاءة التنفيذ؟					
البعد: جودة المخرجات						
٣	هل تؤدي التغيرات المستمرة في متطلبات العميل إلى تراجع جودة المخرجات النهائية؟					
٤	هل تساهم إدارة التغيرات بفعالية في تحسين جودة المخرجات النهائية للمشاريع الرشيقة؟					
لبعد: رضا العميل						
٥	هل تؤثر المرونة في إدارة المشاريع الرشيقة على زيادة رضا العميل؟					
٦	هل يؤدي التكيف السريع مع متطلبات العميل إلى زيادة مستوى الرضا عن نتائج المشروع؟					

البعد: التكلفة					
				هل تؤدي التغيرات المتكررة في متطلبات العمل إلى زيادة التكلفة الإجمالية للمشروع؟	٧
				هل تتمكن إدارة المشاريع الرشيقة من الحفاظ على التوازن بين التغيرات في المتطلبات والتكلفة؟	٨
البعد: التواصل الفعال					
				هل يساهم التواصل المستمر بين فرق العمل والعمل في تحسين نجاح إدارة المشاريع الرشيقة؟	٩
				هل يؤدي نقص التواصل بين فرق المشروع والعمل إلى فشل المشاريع	١٠
البعد: تحسين العمليات					
				هل يساعد تحسين العمليات المستمر في إدارة المشاريع الرشيقة على النجاح رغم التغيرات في متطلبات العمل؟	١١
				هل يؤدي التكيف مع متطلبات العمل إلى تحسين العمليات الداخلية في المشاريع الرشيقة؟	١٢

Study Abstract

Study Objective:

This study aims to explore the impact of changes in customer requirements on the success of agile project management, with a focus on the factors that enhance project adaptability and flexibility in dynamic work environments.

Methodology:

The study adopted a descriptive-analytical approach using a questionnaire as a data collection tool. It was conducted on a sample of employees from Galaxy Company in Makkah during the period from November 17, 2024, to December 5, 2024.

Findings:

The results revealed that continuous changes in customer requirements significantly affect the success of agile project management. They highlighted the importance of interactive planning and quality communication with the customer in strengthening projects' adaptability while achieving high levels of customer satisfaction and output quality.

Theoretical Contribution:

This study enriches the literature on agile project management by shedding light on the relationship between changes in customer requirements and project success, identifying the dimensions that may influence overall performance.

Practical Applications:

The study recommends that companies adopt flexible methodologies to improve interaction with customers and respond quickly to their changes. It also advocates for enhancing team training and utilizing modern technologies to support project management processes.

Keywords:

Agile Project Management, Changes in Customer Requirements, Flexibility, Output Quality, Customer Satisfaction.

Midocean University

Faculty of Management

Department/ Specialization

The Impact of Customer Requirements Changes on the Success of Agile Project Management

Student name

Saeed Adam Mohmad Salh

Final Project - 2

Faculty of Management - Midocean University

Supervisor

Dr. Mona Moustafa Elashry

Faculty member- Faculty of management- Midocean University

Third Semester– 2024