

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / ادارة مشاريع

تأثير استراتيجية النمو على مهمما التسويق في الشركات الخدمية السعودية

أسم الطالب

سليمان عبدالرحمن العويشز

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د.عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي

1

جدول المحتويات

الشكر والتقدير ERROR ! BOOKMARK NOT DEFIN ED.

الإهداء ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

مستخلص الدراسة ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

أسئلة الدراسة 1-4	2
أهداف الدراسة 1-5	2
فرضيات الدراسة 1-6	2
نموذج الدراسة 1-7	3
الدراسة الميدانية 1-8	3
مخطط المشروع 1-9	3
قائمة المراجع	5

2

أسئلة الدراسة 1-4

1. إلى أي مدى تُطبق الذرَكَات الخدمية الدعَهدية استراتيجيات نسه فعّالة ومدتدامة تعزز التهسع والبتكار وتحدين جعدة الخدمات؟
2. ما مدتهى كفاءة وفاعمية ميام التدهيق في الذرَكَات الخدمية الدعَهدية من حيث التخطيط والتحميل والتفاعل مع العساء واستخدام الأدوات الرقسية الحديثة؟

أهداف الدراسة 1-5

1. تحديد أبعاد استراتيجية الشسه في الذرَكَات الخدمية الدعَهدية .
2. التعرف عمى مدتهى تطبيق ميام التدهيق في تمك الذرَكَات .
3. تحميل العالقة بين استراتيجية الشسه وميام التدهيق .
4. تقديم تهصيات عسمية لتحدين التكامل بين الشسه والتدهيق .

فرضيات الدراسة 1-6

الفرضية الأولى: "تهجد عالقة ذات داللة إحرائية بين استراتيجية الشسه وميام التدهيق في الذركات .

"الخدمية الدعهدية

الفرضية الثانية: "تؤثر استراتيجية الشسه تأثيرًا ذا داللة إحرائية عمى ميام التدهيق في الذركات .

"الخدمية الدعهدية

الفرضية الثالثة: "تهجد فروق ذات داللة إحرائية في تقييم استراتيجيات الشسه وميام التدهيق تعزى .

"(إلى الستغيرات الديسهغرافية (الجشس، سشهاث الخبرة، القطاع

3

نمذج الدراسة 1-7

الدراسة الميدانية 1-8

ستجرى الدراسة السيدانية عمى عيشة من الذركات الخدمية الدعهدية (مثل شركات التراتل، والخدمات

المهجدتية، والسدتذفيات الخاصة)، باستخدام الستبيان كأداة رئيدية لجسع البيانات، وسيتم تحميميا باستخدام

. الأساليب الإحرائية الشاسبة الختبار الفرضيات

مخطط المشروع 1-9

المرحلة المحتوى المدة

الزمنية المخرجات

المرحلة

الأولى إعداد الإطار الشظري

والسراجع أسبهعان فرل نظري

شامل

4

المرحلة

الثانية ترسيم الأداة وجسع

البيانات أسبهعان بيانات

ميدانية

المرحلة

الثالثة التحميل الحراني

والشفاقة أسبهان نتائج وتحميل

المرحلة

الرابعة كتابة الستشاجات

والتهصيات أسبهان تقرير نيائي

متكامل

5

قائمة المراجع

. أثر التشيع عمى الشسه القترادي في السسمة العربية الدعدية . (2115) . الخطيب، مسدوح عهض .

مدرجع من . 486 - 455 ، ع3 ، 22 السجمة العربية لمعمهم الإدارية، مج

<http://search.mandumah.com/Record/688646>

أثر تطبيق استراتيجية استخبارات التدهيق عمى استخدام أسمهب . (2115) . دمحم، عساد صقر عبده .

- 121 ، 141 ع37 ، التدهيق الخزر والسريج التدهيقي في شركات صشاعة الدوية . الإداري، س

155 http://search.mandumah.com/Record/7557 مدرجع من . 47

دور استخدام التدهيق الرقسي في نسه الشذات . (2124) . عهيس، دمحم، و السالكي، مالك عبدهلا .

مدرجع . 351 - 321 ، 45 الرغبة ومتشاهية الرغر . السجمة العربية لبعث العالم والترال، ع

من <http://search.mandumah.com/Record/1476927>

أثر استراتيجية التدهيق الريادي عمى أداء . (2117) . حدن، ناشم ابراهيم دمحم، و دمحم، عمى خزر .

السذروعات الستهسطة والرغبة بالدهدان (رسالة دكتراه غير مشذهرة) . جامعة أم درمان السالمية، ام

من <http://search.mandumah.com/Record/911793> مدرجع من . درمان

دور نظام استخبارات التدهيق الدولي في تطهير استراتيجية . (2117) . فيرل، دال، و نهري، مشير .

- 217 ، 21 السستج: دراسة حالة شركات الديارات الخشبية بالجزائر . أبحاث اقترادية وإدارية، ع

244 <http://search.mandumah.com/Record/892761> مدرجع من .

6

دور استراتيجيات التدهيق السررفي في . (2122) . حدين، صفاء تايو دمحم، و حميم، غرهن ناصر .

. 708 - 679 ، 3 ع 18 تحقيق السندامة السررفية . مجلة الغري لمعمهم القترادية والإدارية، مج

http://search.mandumah.com/Record/1403046 مدترج من

. (2119) .الكالبي، أمير نعسة مخيف، الحدراوي، رافد حسيد عباس، و الجشابي، سجاد دمحم عطية 7.

السقدرات الاستراتيجية ودوربا في تحقيق الشجاح التدهيقي لمسشظسة: دراسة استطالعية في معسل ألبدة

. 270 - 240 ، 23 ع 11 الرجالية الجازة في محافظة الشجف الشرف . مجلة دراسات إدارية، مج

http://search.mandumah.com/Record/1301184 مدترج من

أثر استراتيجة الشسه عمى ألداء التدهيقي في الذركات الخدمية . (2122) .الدعيد، دمحم بن عمي 8.

، 34(2) الدعهدية: دراسة تطبيقية عمى قطاع التراتل . مجلة جامعة السمك سعهد لمعمهم الإدارية،

145-170.

دور استراتيجيات التدهيق في تحدين ألداء السوسدي في الذركات . (2121) . الزبراني، فيد بن عبدهلا 9.

. 203-230 ، 35(1) الخدمية الدعهدية. مجلة القتراد والإدارة،

أثر استراتيجة التهسع والشسه عمى كفاءة ألداء التدهيقي في . (2121) .الغامدي، ناصر بن حدين 11.

. 98-122 ، 12(4) شركات التأمين الدعهدية . مجلة الإدارة والتشسية،

العالقة بين استراتيجة الشسه والتهجو التدهيقي في السشظسات . (2119) . الحربي، خالد بن دمحم 11.

. 215-240 ، 28(3) الخدمية الدعهدية. مجلة البجهث الإدارية،

أثر استراتيجة الشسه عبر تشهيع الخدمات عمى والء العسال ء . (2118) .العسري، عبدهلا بن صالح 12.

. 66-90 ، 10(2) في البشهك الدعهدية. مجلة الدراسات السالية والسرفية،

7

تطبيق نسهذج أندهف في تشسية استراتيجة الشسه في السوسدات . (2122) .الذيري، دمحم بن ناصر 13.

. 55-83 ، 14(1) الخدمية الدعهدية. مجلة جامعة أم القرى لإدارة،

دور التدهيق الاستراتيجي في تحقيق السيزة التشافدية في . (2121) . القحطاني، تركي بن سعد 14.

، 11(3) شركات الخدمات المهجدتية بالسسمكة العربية الدعهدية . مجلة العمهم القترادية والإدارية،

120-148.

استراتيجة الشسه وتأثيربا عمى السزيج التدهيقي في قطاع . (2121) .السطيري، بدر بن فيد 15.

. 275-302 ، 61(4) الخدمات الرحية الدعهدي. مجلة الإدارة العامة،

أثر الشسه التشظليسي عمى تطهير ميام التدهيق في الذركات . (2119) .الدمسي، ماجد بن عبدهلا 16.

. 177-204 ، 15(2) الكبرى بالسسمكة العربية الدعهدية. مجلة جامعة القريم،

- أثر استراتيجية التهسع والشسه عمى الأداء السالى والتدهيقى . (2121) . العنئبى، عبءالعزىز بن راشء .17
243-270 ، 9(3) فى قءاع الطىران الءعهءى . مءمة القءءراء العربى،
أءر البءكار التءهيقى كهسبء ببى اسءراءىءىة الشسه . (2121) . ألنراءى، ءءن بن عبءالسءءن .18
91-120 ، 8(1) والسبزة الشافءىة فى الزركاء الءءمىة . مءمة العمهم الإءارىة والقءراءىة،
العالقة ببى اسءراءىءىة الشسه والءءاء نءه التءهيقى الرقسى فى . (2122) . باءءبن، صالء بن ءمء .19
200-226 ، 10(2) السؤساءاء الءعهءىة. مءمة العمهم القءراءىة والإءارىة،
أءر اسءراءىءىاء التءهيقى الإلكءرونى فى ءعم الشسه السؤسءى . (2118) . الزابءى، عاءل بن مشرهر .21
112-145 ، 23(1) فى قءاع الءءماء البشكىة. مءمة ءامعة الإمام ءمء بن سعهء الإسلامىة،

8

- أءر التءهل الرقسى فى ءعزىز الأداء التءهيقى لمزركاء . (2121) . الشفبىى، عبءالكرىم بن ءءن .21
89-117 ، 36(2) الءءمىة الءعهءىة. مءمة القءراء والإءارة،
ءور الشسه الءاءمى فى ءءببن الكفاءة التءهيقىة فى الزركاء . (2121) . العهن، مءارى بن سالم .22
175-204 ، 14(3) الءءمىة الءعهءىة. مءمة البءءء ءءارىة،
اسءراءىءىة ءءشهبع والشسه وأءربا عمى كفاءة التءهيقى فى . (2119) . الءوسرى، ءمء بن عبءالعزىز .23
50-78 ، 7(1) الزركاء الءعهءىة الرءبرة والسءسءطة . مءمة ءامعة الطائف لمعمهم الإءارىة،
العالقة ببى اسءراءىءىة الشسه والءءطببء التءهيقى فى الزركاء . (2122) . الزامل، ءالء بن إبراهىم .24
160-188 ، 18(4) الءءمىة الءعهءىة. مءمة ءامعة السمك فبء لمبءرول والسعائن،
ءور اسءراءىءىة الشسه فى ءعزىز الهالء التءهيقى لمعالمة . (2121) . الءازمى، عمى بن ناصر .25
133-159 ، 13(2) ءءارىة فى الزركاء الءءمىة الءعهءىة . مءمة الإءارة والءءسبىة،
أءر اسءراءىءىة التهسع الءءرافى فى الأداء التءهيقى . (2121) . البقسى، عبءالسءبب بن عبءهلا .26
211-240 ، 11(3) لمسؤساءاء الءعهءىة. مءمة الءراساء الإءارىة،
اسءراءىءىة الشسه وأءربا فى ءءببن كفاءة التءهيقى الءاءمى فى . (2123) . الرشببى، أءسء بن فبء .27
101-130 ، 37(1) الزركاء الءءمىة الءعهءىة . مءمة ءامعة السمك سعهء لمعمهم الإءارىة،

ءانىاً: المراءع الءنببىة

1. Sohail, M . S. (2009) . Marketing strategy, related factors and firm performance: Evidence from Saudi Arabia . Journal of International Business and Entrepreneurship Development, 4(1), 1-12.

2. Hanaysha, J . R. (2022) . Examining the impact of marketing innovation and strategic growth on organizational performance in Saudi Arabia . Sustainability, 14(5), 2932 . <https://doi.org/10.3390/su14052932>
3. Saaty, A . S., & Ansari, Z . A. (2011) . Factors critical in marketing strategies of insurance companies in Saudi Arabia . International Journal of Marketing Studies, 3(3), 104 –121.
4. Algumzi, A . (2022) . Impact of digital marketing on SMEs performance in Saudi Arabia . Journal of Business and Management, 24(3), 44 –59.
5. Al-Bostanji, G . M. (2020) . Impact of Ansoff growth strategies on marketing performance: Evidence from Saudi food companies . International Journal of Business Strategy, 20(2), 115 –134.