

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

إدارة عامة



تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح
المشروع، بالتطبيق على وكالة يونيك مارك

إعداد الطالبة

دانيا زهير خلف

إشراف /

دعبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

2026

1.2 المقدمة

تعد أخلاقيات البحث العلمي من الأسس المهمة التي تقوم عليها الدراسات الأكاديمية، حيث تهدف إلى ضمان إجراء البحث بطريقة نزيهة ومنظمة تحافظ على حقوق المشاركين وجودة النتائج، وتشير أخلاقيات البحث العلمي إلى مجموعة من المبادئ والقواعد التي تواج الباحث أثناء جميع مراحل البحث من اختيار الموضوع وجمع البيانات وحتى تحليل النتائج ونشرها.

يهدف هذا التقرير إلى توضيح أهمية الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي و تطبيقها على دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشروع بالتطبيق على وكالة يونيك مارك، من خلال بيان كيفية جمع البيانات و المحافظة على السرية و الموضوعية أثناء تنفيذ البحث.

1. أهمية اخلاقيات البحث العلمي

تساهم أخلاقيات البحث العلمي في رفع مستوى مصداقية الدراسات وموثوقية نتائجها، إذ تساعد الباحث على تجنب الأخطاء والممارسات غير العلمية. كما تحافظ على حقوق الأفراد والمجتمع من خلال ضمانات استخدام المعلومات بطريقة مسؤولة.

وفي موضوع الإدارة الإلكترونية، تظهر أهمية الأخلاقيات عند دراسة أداء المؤسسات؛ لأن البيانات المتعلقة بالأنظمة الداخلية وطرق العمل ورضا العملاء تحتاج إلى التعامل معها بسرية وشفافية حتى تعكس النتائج الواقع الحقيقي.

2. المبادئ الاساسيه لأخلاقيات البحث العلمي

2.1: الأمانة العلمية

تعني نقل المعلومات والنتائج كما هي دون تغيير أو تحريف. مثال: عرض نتائج الاستبيان حول الإدارة الإلكترونية كما ظهرت حتى لو لم تتوافق مع توقعات الباحث.

2.2: النزاهة

تعني الالتزام بالصدق في جميع مراحل البحث. مثال: عدم حذف إجابات المشاركين التي لا تناسب فرضية الدراسة.

2.3: الموضوعية

تعني الابتعاد عن التحيز الشخصي عند تحليل البيانات. مثال: تقييم تأثير الإدارة الإلكترونية على وكالة يونيك مارك بناءً على النتائج وليس الآراء الشخصية.

2.4: السرية

تعني حماية معلومات المشاركين وعدم كشف بياناتهم. مثال: عدم نشر أسماء الموظفين أو العملاء المشاركين في الدراسة.

2.5: الموافقة المستنيرة

تعني توضيح هدف البحث للمشاركين والحصول على موافقتهم قبل المشاركة.

3 القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

1.3 الانتحال العلمي

هو استخدام أفكار أو نصوص الآخرين دون الإشارة إلى مصادرها، مما يضعف جودة البحث

2.3 تزوير البيانات

تغيير أو اختلاق معلومات للوصول إلى نتائج معينة، مثل تعديل نتائج استبيان لإثبات نجاح الإدارة الإلكترونية

3.3 التحيز

يحدث عندما يؤثر رأي الباحث على جمع أو تفسير البيانات

4.3 انتهاك الخصوصية

نشر معلومات شخصية أو مؤسسية دون إذن

5.3 تضارب المصالح

وجود مصلحة شخصية قد تؤثر على حيادية الباحث

4. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

في ضمان حماية APA والمعايير المهنية مثل دليل (IRB) تساعد القواعد المنظمة للبحث العلمي مثل لجان أخلاقيات البحث المشاركين وتنظيم عملية جمع البيانات وتحليلها

وتكمن أهمية هذه القواعد في أنها توفر إطاراً واضحاً للباحثين وتقلل من احتمالية حدوث ممارسات غير أخلاقية أثناء تنفيذ الدراسات

5. التطبيق العملي على موضوع البحث

في دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشروع بالتطبيق على وكالة يونيك مارك، يجب الالتزام بعدة جوانب أخلاقية

أولاً: يتم جمع البيانات من خلال أدوات مناسبة مثل الاستبيانات أو المقابلات مع توضيح هدف الدراسة للمشاركين قبل المشاركة.

ثانياً: يتم الحفاظ على سرية المعلومات المتعلقة بالوكالة والموظفين والعملاء، وعدم استخدام البيانات إلا لأغراض البحث العلمي.

ثالثاً: يجب الحصول على موافقة المشاركين بعد توضيح طبيعة الأسئلة وطريقة استخدام الإجابات.

رابعاً: يجب أن يكون تحليل النتائج موضوعياً دون محاولة إثبات وجود تأثير للإدارة الإلكترونية مسبقاً.

ومن المخاطر المحتملة: الكشف غير المقصود عن معلومات تشغيلية خاصة بالمؤسسة أو تحيز بعض المشاركين في الإجابات، ويمكن تقليل هذه المخاطر من خلال حماية البيانات واستخدام أسلوب علمي في التحليل.

6. الخاتمة

يتضح أن أخلاقيات البحث العلمي تمثل أساساً مهماً لضمان جودة الدراسات ومصداقيتها. وفي دراسة تأثير الإدارة الإلكترونية على نجاح المشروع في وكالة يونيك مارك، فإن الالتزام بالأمانة والموضوعية والسرية والموافقة المستنيرة يساعد على الوصول إلى نتائج أكثر دقة وفائدة، ويساهم في تطوير المؤسسات وتحسين ممارساتها المستقبلية.

المراجع APA

APA References:

American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.).

عبد المجيد، علي). 1976. (الأصول العلمية للإدارة والتنظيم. دار النهضة

نور برهان، ورجاء صخر). 2020. (مجالات تطبيق الإدارة الإلكترونية

بوبكر، عبد القادر، وقديد، فوزية). 2021. (أثر الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين