

قضايا بحثية ٢

التكليف الثالث

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

3

صياغة الأهداف والأسئلة البحثية

الوصف: في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير وتقييم كيفية صياغة أهداف البحث والأسئلة البحثية التي ستتناولها الرسالة.

أثر الذكاء الاصطناعي على الابتكار لدى شركات الاتصالات الأردنية

القضاة، مشعل محمد، والقرشي، ظاهر رداد. (٢٠٢١). أثر الذكاء الاصطناعي على الابتكار لدى شركات الاتصالات الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة عمان العربية، عمان. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1256611>

صياغة الأهداف

تمت صياغة الأهداف البحثية بطريقة واضحة ودقيقة. الهدف الرئيسي للبحث هو "معرفة أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده المختلفة على الابتكار". هذا الهدف واضح ولا يحمل غموضًا أو لبسًا، ما يسهل على القارئ فهم ما يسعى الباحث إلى تحقيقه.

ارتبطت الأهداف بشكل مباشر مع مشكلة البحث التي تتناول تحديات الابتكار في شركات الاتصالات الأردنية واستخدام الذكاء الاصطناعي كأداة للتغلب عليها.

وتعكس الأهداف بوضوح هذه المشكلة وتسعى إلى تقديم حلول أو توضيح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والابتكار.

الأهداف قابلة للقياس من خلال أدوات البحث المعتمدة. فقد ركزت على قياس تأثير الذكاء الاصطناعي بأبعاده المختلفة (النظم الخبيرة، التعلم التلقائي، تمثيل المعرفة) على الابتكار في شركات الاتصالات. هذه الأهداف يمكن قياسها باستخدام بيانات كمية أو نوعية، مما يدل على اتباع الباحث لمعايير علمية.

الأهداف البحثية تبدو قابلة للتحقيق في إطار الدراسة، حيث تم تحديد قطاع الاتصالات في الأردن كبيئة للدراسة. بذلك، تصبح الأهداف واقعية وتتوافق مع الموارد والقيود التي تواجه الباحث.

صيغت الأهداف بترتيب منطقي، حيث بدأ الباحث بتناول الأثر العام للذكاء الاصطناعي، ثم انتقل إلى تفاصيل الابتكار في المنتجات وتطويرها وتحسين عمليات العمل. هذا الترتيب يساعد في إعطاء الدراسة هيكلًا منطقيًا وموجهًا نحو النتائج. علميًا، يجب أن يتم ترتيب الأهداف بشكل يخدم تقدم الدراسة بشكل منطقي، وهو ما تم اتباعه هنا.

صياغة الأسئلة البحثية

الأسئلة البحثية في الرسالة صيغت بطريقة واضحة ومباشرة، ما يساعد على تحديد الموضوعات التي يهدف البحث إلى استكشافها. على سبيل المثال، السؤال الرئيسي يدور حول تأثير الذكاء الاصطناعي بأبعاده المختلفة على الابتكار في شركات الاتصالات الأردنية. الأسئلة كانت واضحة بما يكفي لتوجيه البحث نحو نتائج ملموسة.

جميع الأسئلة البحثية ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالأهداف البحثية. على سبيل المثال، الأهداف المتعلقة بمعرفة تأثير الذكاء الاصطناعي على إدخال منتجات جديدة وتطوير المنتجات وتحسين طرق العمل، كانت مرتبطة مباشرة بالأسئلة البحثية الفرعية. هذا الترابط بين الأسئلة والأهداف يعزز من جودة البحث ويوجهه لتحقيق النتائج المرجوة.

تم تصميم الأسئلة بحيث يمكن الإجابة عليها باستخدام الأدوات والأساليب المتاحة للباحث. على سبيل المثال، السؤال حول تأثير الذكاء الاصطناعي على إدخال منتجات جديدة يمكن الإجابة عليه باستخدام استبيانات أو دراسات ميدانية. هذا يجعل الأسئلة قابلة للإجابة باستخدام بيانات يمكن جمعها وتحليلها.

تم ترتيب الأسئلة البحثية بطريقة منطقية بحيث يتبع السؤال الرئيسي أسئلة فرعية توضح الجوانب المختلفة التي سيتم دراستها. هذا الترتيب يساعد على تنظيم البحث وتوجيهه نحو نتائج محددة.

الأسئلة البحثية كانت محددة وتركز على موضوع البحث بشكل مباشر، دون التوسع في جوانب خارج نطاق المشكلة. الأسئلة تتعلق فقط بتأثير الذكاء الاصطناعي على الابتكار، ما يعكس تركيزاً واضحاً في البحث وعدم تشتيت الجهود نحو مواضيع غير مرتبطة.



Thank You