

مقدمة في الإعلام الرقمي
المحاضرة العاشرة
د. عبدالفتاح نبيل



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

كود المقرر
DGM111

الأجندة

1 كروس ميديا - إنفوجراف

2 فيديو جراف - موشن جرافيك

3 قصة الفيديو

4 مزايا الإنترنت



الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

مع التطور الكبير في عالم الإعلام الرقمي ظهرت العديد من الطرق الحديثة لإنتاج وعرض المحتوى الرقمي بما يجذب الجمهور وتحقيق مشاهدات بشكل أكبر مقارنة عن المحتوى النصي الذي قد يصيب بعض القراء بالملل.

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

مزايا الإنترنت

قصة الفيديو

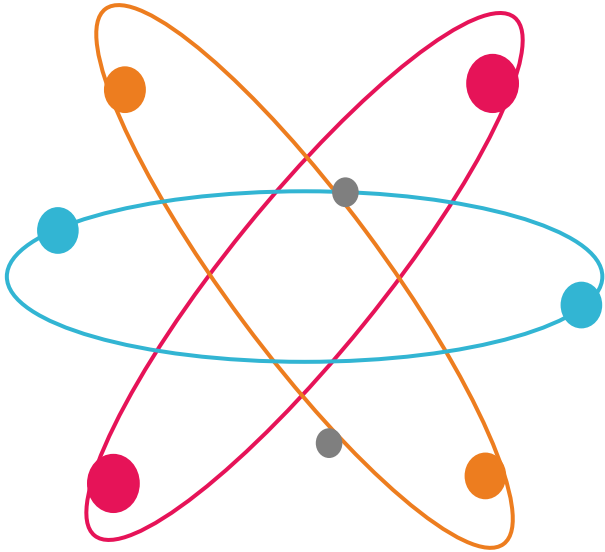
فيديو جراف

إنفوجراف
موشن جرافك

كروس ميديا

كروس ميديا (Cross Media)

تعتبر قصص "الكروس ميديا" نمطًا حديثًا في سرد القصص الصحفية، وذلك من خلال توظيف أشكال مختلفة من الوسائط المتعددة في الملف الصحفي الذي ينتجه فريق العمل داخل غرف الأخبار وذلك من أجل جذب أكبر عدد من القراء لمتابعة الموضوعات.



الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

يقصد بالمصطلح تداخل الوسائط المتعددة لإنتاج محتوى جذاب ومميز، ويعتبر

نمطاً حديثاً لسرد القصص الصحفية.

ويتميز عدد من المواقع المصرية في إنتاج هذا النمط بشكل فعال ومميز.

موقع يساعد على إنتاج القصص بتقنية كروس ميديا (**adobe spark**).

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

طرق تنفيذ قصة صحفية بتقنية كروس ميديا:

- تقسيم المهام والمسؤوليات بين أعضاء فريق العمل وذلك على النحو التالي:
(باحث، صحفي ميداني، مصور فيديو، مصور فوتوغرافي، رسام كاريكاتير،
مونتير، ومصمم إنفوجرافيك، وفرد متخصص في اختيار الموسيقى المصاحبة
للموضوع).

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

- لا يشترط توظيف جميع أشكال الوسائط المتعددة في ملف صحفي واحد، ولكن يختار الصحفي ما يتلاءم من باقية الوسائط المتعددة أثناء تنفيذ موضوعه.
- تحديد المحاور الرئيسية والثانوية في القصة الصحفية التي يعدها فريق العمل وذلك حتى يتم إبرازها جيداً.

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

- ترتيب الوسائط المتعددة بشكل منطقي يعكس محاور الموضوع الصحفي التي قام فريق العمل بتحديدتها.
- أن يقسم الصحفي المواد الصحفية إلى فقرات تحتوي على معلومات مركزة.
- تفادي تكرار المعلومات الصحفية المذكورة في النصوص أو الوسائط المتعددة، حتى يجد القارئ معلومة جديدة عند مطالعة النصوص الصحفية أو مشاهدة العروض البصرية.



الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

- يجب أن تكون اللغة سهلة وبسيطة ومباشرة، وتختلف حسب طبيعة الوسيلة.
- كتابة عناوين جذابة.
- تحديد الصورة الرئيسية في القصة، والأطراف الفاعلة في القصة.

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

- القصص الإنسانية يكون محورها الأشخاص، وبالتالي يجب العمل على توثيق مشاعرهم وذلك من خلال: الصور، والصوت، والفيديوهات، ورسوم الكاريكاتير.
- يفضل أن تكون الجمل قصيرة، ومعبرة عن الموضوع الذي يعده فريق العمل.

الطرق الحديثة في إنتاج المحتوى الرقمي

أمثلة على قصص كروس ميديا (Cross Media)

أوطان في القاهرة

منفى الزعيم



عبارة عن رسومات ونصوص مختصرة تشكل تصويراً إعلامياً واحداً حول موضوع معين، ويعتبر من أكثر الرسومات تأثيراً على إدراك المُتلقي في استقبال المعلومة وتعطي تصوراً واضحاً للموضوع بشكل جذاب.

استخدامات الإنفوجرافيك؟

تشير الدراسات إلى أن هناك 90% من قراء الإعلام الرقمي يفضلون المحتوى المرئي بدلاً من المكتوب والتقليدي، ويستخدمه المسوّقون على مواقع التواصل الاجتماعي التي لتقديم نصائح طبية على الإنترنت والموظفين والمدراء في الشركات الذين يعتمدون على البيانات، والمعلمين والطلاب

الإنفوجرافيك

كما يستخدم الإنفوجرافيك الأشخاص الذين يمتلكون الكثير من المعلومات والإحصاءات ويريدون إيصالها إلى الآخرين وتبسيطها بأسهل طريقة ممكنة وبأسلوب جذاب من خلال إنشاء الرسوم المصورة.

أهمية الإنفوجرافيك

- تسهيل وتبسيط المعلومات وتعزيز تذكرها من قبل القراء فالذاكرة الصوريّة أفضل من الذاكرة النصيّة.
- تقديم لمحة عامة عن موضوع معين حيث يُستخدم الإنفوجرافيك بشكل أساسي من أجل تفصيل جوانب الموضوع المعقدة وتقسيمها إلى عناصر أبسط تُستعرض على شكل صور ورموز ضمن الإنفوجرافيك.

أهمية الإنفوجرافيك

- تلخيص المقالات والدراسات الطويلة ومقارنة عدّة خيارات مُتاحة أمام العميل أو القارئ في موضوع معيّن.
- زيادة الوعي حول أمر ما، حيث تستخدمها المنظمات الدولية كثيرًا في هذا المجال مثل "البروشور" الصحيّة والوقائية التي نشرتها منظمة الصحة العالمية خلال فترة انتشار وباء كورونا المستجد عام 2019 .

أنواع الإنفوجرافيك

الإنفوجرافيك الإحصائي:

يعتبر النوع الأفضل في عرض إحصائيات المنتجات أو الخدمات التجارية بشكل مرئي مع تقديم بيانات، ويركز على الأرقام التي تعكس جودة المنتجات ونجاحه في سوق العمل، والتصميمات والصور والمخططات البيانية التي يمكن أن تجمعها مع الأرقام بأسلوب مميز، ما يساعدك على تحويل الأرقام المملة إلى مادة مرئية جميلة وملفتة تعزز ثقتهم بالعلامة التجارية.

أنواع الإنفوجرافيك

الإنفوجرافيك التعليمي:

يعتمد هذا النوع على تأكيد مفهوم أو فكرة معيّنة، وهو النوع المفضل في شرح أو تبسيط مفهوم جديد تتبناه في منتجات أو خدمات الشركات، ويُستخدم في الأوساط التعليمية من قبل المدرّسين أو الطلاب لتوضيح معلومة معيّنة أو كوسيلة تدريسية تعتمد الصور والرسومات كطريقة لإيصال المعلومات

أنواع الإنفوجرافيك

إنفوجرافيك العمليات:

هذا النوع متخصص في شرح خطوات أو مراحل استخدام منتج أو خدمة لحلّ مشكلة معينة، كما يمكنك استثماره في تبسيط مراحل تصنيع المنتجات في محاولة كسب ثقة العملاء من خلال التأكيد على جودة وإتقان مراحل التصنيع.

أنواع الإنفوجرافيك

يمكنك عبر إنفوجرافيك العمليات توضيح طريقة استخدام منتجك من خلال خطوات محدّدة، يمكنك أن تضع صورة أو شكلاً في كل خطوة توضح طريقة العمل.

وتستطيع أيضاً شدّ انتباه العميل بتغيير تصميم الخطوط وألوانها في كل مرحلة.

أنواع الإنفوجرافيك

إنفوجرافيك المقارنات:

يستخدم إذا أردت أن تُجري مقارنة تستعرض فيها ميزات منتجاتك عن المنتجات التقليدية الأخرى، أو إن كنت تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات المتشابهة وترغب في شرح الفروق الأساسية بينها للعميل ليسهل عليه الاختيار.

أنواع الإنفوجرافيك

إنفوجرافيك القوائم:

يتميز بأن محتواه مباشر، بمعنى أن العميل أو القارئ لا يحتاج إلى إجراء مقارنة أو فهم العناصر أو الخطوات السابقة ضمن الإنفوجرافيك نفسه، فكل تعداد ضمن القائمة مستقل بذاته.

نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

تجنّب السرد الخبري

يفضل عدم استخدام مصطلحات خبرية من قبيل "أعلن هذا الطرف" و "وصف الطرف الآخر" أو "إحصاء عدد القتلى والجرحى" احرص دائماً على الاختصار وكتابة الكلمات والمعلومات المهمة فقط.

نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

اسأل مرتين وأجب مرة واحدة

أجب فقط عن الأسئلة المهمة المتعلقة بالمنتج أو الخدمة التي تقدّمها وتشرح عنها في الإنفوجرافيك بأسلوب تشويقي.



نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

استفد من عنصر المفاجأة والصدمة

الطريقة الأمثل لشدّ اهتمام جمهورك من خلال تقديم معلومات صادمة تستفزهم وتُدهشهم، وبالتالي تحثهم على مواصلة القراءة.

احرص على تضمين عنصر المفاجأة في الإنفوجرافيك الخاص بك، والذي قد يكون على شكل أيّ ممّا يلي:



نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

- أرقام وإحصائيات صادمة.
- حقائق ومعلومات لا يعرفها الكثيرون، وتخالف التوقعات والمعتقدات السائدة.
- مقارنات ومفارقات بين أمرين (قد تكون بين منتجين بعيدين كلّ البعد عن بعضهما البعض لكن هنالك رابط غريب يجمعهما).

نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

لا تجعل نفسك محاضرًا في ندوة

تجنّب المعلومات المكثّفة، ولا تستخدم أسلوب الأمر، فهو منقّر في الكثير من الأحيان، فيجب الاعتماد على البساطة والاختصار، وصيغة خطاب قريبة من القارئ.

نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

استخدم مصادر متعددة

اعتمد مصدرًا واحدًا عند البحث، واجمع مصادر متعددة وقارن بينها، ثم جهّز محتوى الإنفوجرافيك بناءً على المصادر الأصحّ والأكثر موثوقية.

نصائح لتصميم إنفوجرافيك مميز

التزم بالبساطة

يجب الالتزام بالبساطة في تصميم الإنفوجرافيك وإيصال المعلومة إلى الجهة المستهدفة بوضوح وبشكل بسيط وسهل.

استخدم تصميمات بسيطة بألوان مناسبة لا تشتت الانتباه، واحرص على تناسق النص وإظهار المعلومات المهمة بلون وحجم مختلف.



Presentation-go
Vista Create
canva

الموشن جرافيك

الموشن جرافيك

عبارة عن صور ونصوص ورسومات مختلفة من رسومات بيانية وشخصيات كرتون وأيقونات وشعارات، ويُميزه التحريك السلس أو ما يسمى بـ"الموشن" لهذه الأشكال والرسومات مع تأثيرات سينمائية وصوتية بطريقة رائعة تجذب المُشاهد أكثر من أي تقنية أخرى.



الموشن جرافيك

ويمكن الفرق بين الإنفوجرافيك والموشن جرافيك أن كلاهما واحد من حيث المبدأ ولكن (الإنفوجرافيك) عبارة عن رسم تخطيطي يتم إخراجها في صورة ذات أبعاد معينة.

أمّا (الموشن جرافيك) عبارة عن رسم تخطيطي يتم تحويله إلى عرض حي؛ فيتم إخراجها على شكل فيديو تفاعلي يُستخدم لأغراض عديدة، منها التسويقية، التجارية، والتعليمية.



الفيديو جراف

نوع جديد من الفيديوهات يعتمد في طريقته على عرض الصور والفيديو مع احتوائه على نصوص توضّح للمشاهد بعض الامور.

مميزات الفيديو جراف

- يمكن مشاهدته ضعيف البصر وضعيف السمع من خلال الصوت والصور داخله.
- يلجأ الجميع إليه كوسيلة ممتازة للانتشار وعرض المعلومات.
- هناك العديد من المنصات الرقمية التي تشتهر بصناعاته أكثر من بقية الفيديوها.

مميزات الفيديو جراف

- أغلب المؤسسات الإعلامية تستخدم هذا النوع على منصاتها الرقمية للخروج من قالب التقليدي للفيديو.
- يُستخدم في العديد من الأغراض، للترويج لمنتجات شركة ما إن رغبت في ذلك، أو عرض بعض المعلومات عن شيء ما، أو سرد قصة نجاح شخص ما.

طرق تنفيذ الفيديو جراف

- أن يكون سردُ الأحداث فيه قصصيا بطريقة جذابة
- لا يَرَسَخ شيءٌ في ذهن الإنسان أكثر من القصة، ولذا نلجأ إليها، ابدأ سردك للأحداث بطريقة تصاعديّة، تعريف بسيطٌ بالحدث، ثم الخوض في تفاصيله، وتجنّب وضع العبارات الصعبة ولا تكتب معلومةً إلا إذا كانت مهمّة.
- أن يحتوي الفيديو الخاص بك على بعض العاطفة (التعاطف)

طرق تنفيذ الفيديو جراف

- أن يكون سردُ الأحداث فيه قصصيا بطريقة جذابة
- لا يَرَسَخ شيءٌ في ذهن الإنسان أكثر من القصة، ولذا نلجأ إليها، ابدأ سردك للأحداث بطريقة تصاعديّة، تعريف بسيطٌ بالحدث، ثم الخوض في تفاصيله، وتجنّب وضع العبارات الصعبة ولا تكتب معلومةً إلا إذا كانت مهمّة.
- أن يحتوي الفيديو الخاص بك على بعض العاطفة (التعاطف)

برامج وتطبيقات لتنفيذ الفيديو جراف

- بإمكانك عمل الفيديو جراف عن طريق بعض تطبيقات الهاتف المحمول، منها تطبيق KineMaster المتوفر على نظامي تشغيل: iOS & android
- كما تستطيع صناعة الفيديو جراف، بطريقة أكثر احترافية، باستخدام برامج الحاسوب After Effects & Premiere Pro

قصة الفيديو

هي إنتاج قصة صحفية مميزة وفريدة ولكن باستخدام الفيديو لما له من مميزات وتأثيرات أفضل من النص.



أمثلة على قصص الفيديو

بر أمان «روحية» .. 4 أجساد في روح واحدة
الأسطى زلطة
عجلة أم مريم

مزايا الإنترنت

تتمتع شبكة الإنترنت بمميزات عديدة منها السرعة في نقل البيانات والمعلومات، القدرة على نقل عدد كبير من البيانات في صورة رقمية، نقل الملفات صوتية أو مرئية أو مكتوبة، واستخدامها في النواحي الاقتصادية والعلمية والأمنية والعملية وغيرها

مزايا الإنترنت



نتائج انتخابات 2020 AP



العربية



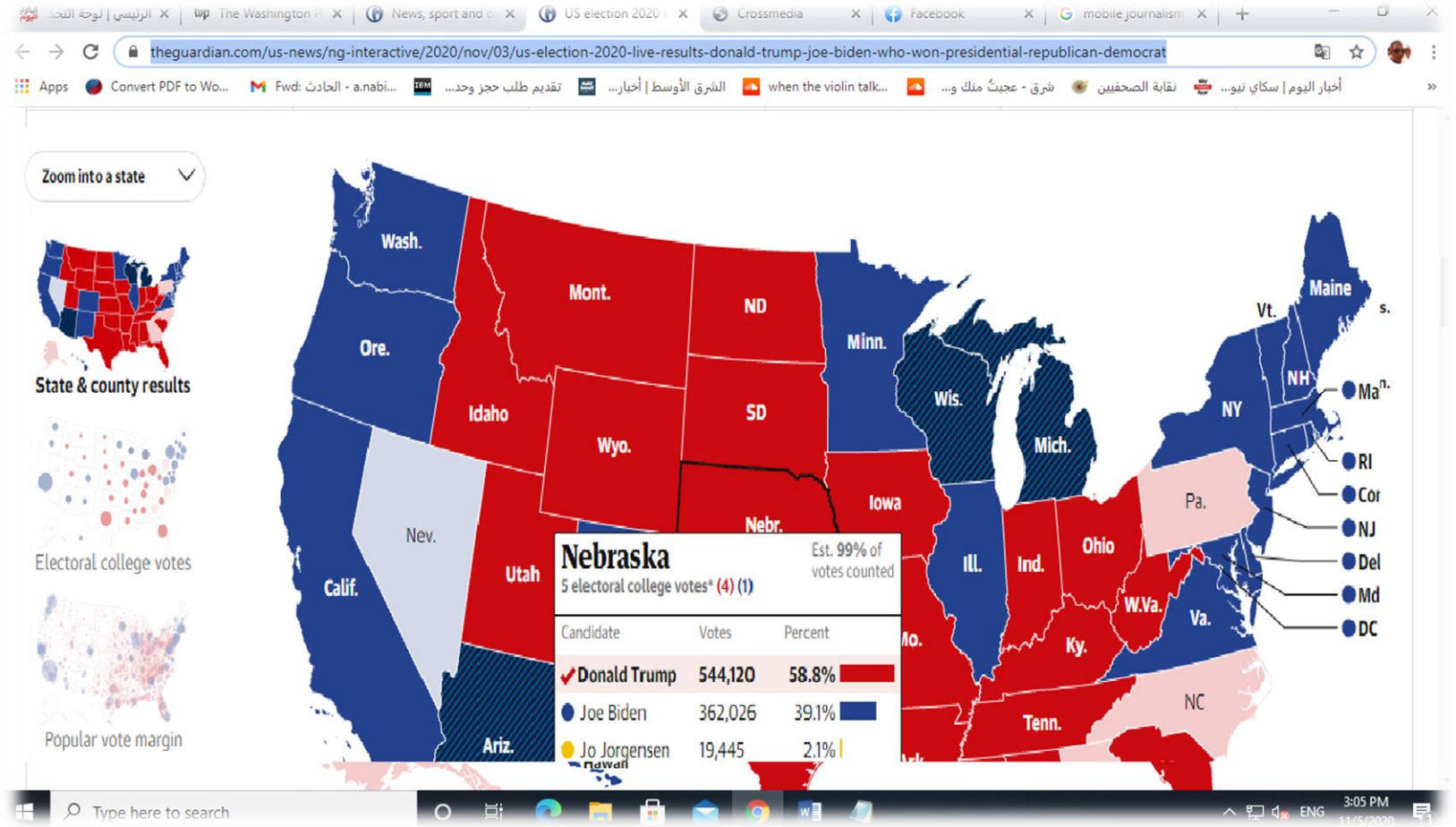
مزايا الإنترنت



بي بي سي عربي



مزايا الإنترنت



الجارديان



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

مزايا الإنترنت

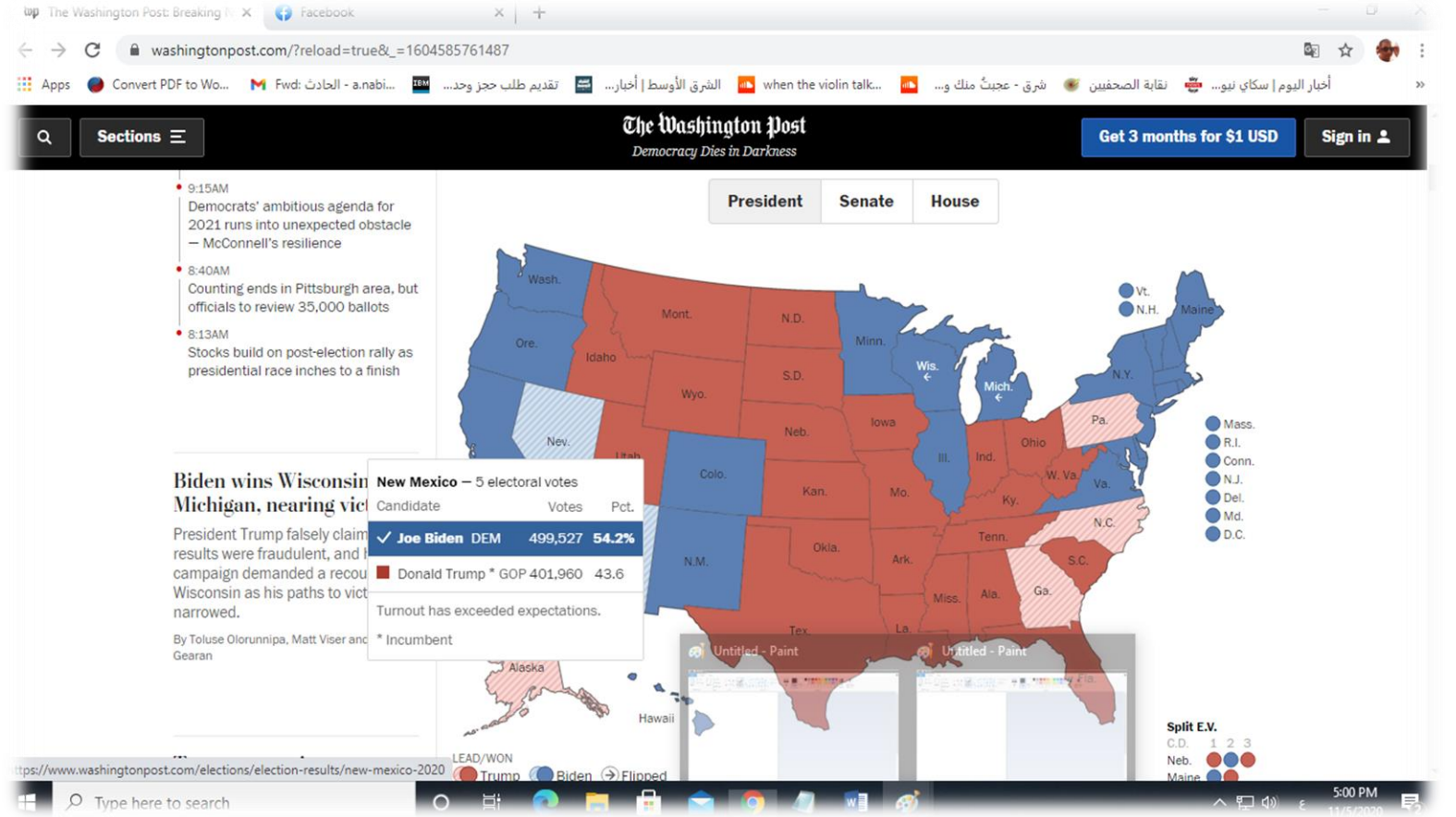


AP نتائج انتخابية 2020



سكاي نيوز عربية





واشنطن بوست



جامعة الجُميع الذكِيّة
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

شكرًا بالتوفيق

THANK
YOU

