

مهارات بحثية (١)

التكليف (الرابع)

تقرير أكاديمي حول:
المشكلة البحثية لورقة بحثية

إعداد الطالب/

عبد الهادي حسين المطلق

٢٠٢٥م



(١) بيانات الدراسة

البيانات	التفصيل
عنوان الدراسة	توظيف الإعلام الرقمي في الدعوة الإسلامية: رؤية استشرافية
اسم الباحث	أحمد النادي، إيهاب أحمد رؤوف عويس، علي دقامسة
بيانات النشر	مجلة العلوم الإسلامية الماليزية (ULUM ISLAMIYYAH THE MALAYSIAN JOURNAL OF ISLAMIC SCIENCES)
سنة النشر	٢٠٢٥
الصفحات	تبدأ من صفحة ٩٩ فما فوق
URL	https://doi.org/10.33102/uij.vol37no01.667

أولاً: عرض مشكلة البحث

تتمحور مشكلة البحث حول الحاجة إلى استشراف دور الإعلام الرقمي في تعزيز الدعوة الإسلامية مستقبلاً، مع التركيز على تحديد الفرص والتحديات الناتجة عن توظيف الوسائل الرقمية مقارنة بالإعلام التقليدي.

وقد برزت المشكلة في سياق يبرز فيه الإعلام الرقمي كأداة قوية ومؤثرة، بينما ما زالت الدعوة الإسلامية التقليدية تعتمد على الوسائل التقليدية مثل الخطب والمحاضرات المباشرة، وهو توجه قد لا يكون كافياً في ظل التحولات السريعة في العالم الرقمي. كما تشمل المشكلة تحديات كبيرة مثل نقص المهارات الرقمية لدى الدعاة وصعوبة مواكبة الابتكارات المستمرة.

وقد تمت صياغة المشكلة بصيغة سؤالين بحثيين رئيسيين هما:

- كيف يمكن توظيف الإعلام الرقمي بفعالية وابتكار في خدمة الدعوة الإسلامية؟
- وما الفرص والتحديات في ظل التحولات الرقمية؟

ثانياً: تحليل طريقة صياغة المشكلة البحثية

تمت صياغة مشكلة البحث وفق الأسلوب الاستفهامي، وهو أسلوب يوجه البحث بوضوح نحو إيجاد حلول أو إجابات دقيقة. وتتميز هذه الصياغة بعدة جوانب إيجابية:

الدقة والتحديد: الصياغة دقيقة ومباشرة، حيث توجه البحث نحو "توظيف الإعلام الرقمي" و "الرؤية الاستشرافية"، وتحدد أبعاد البحث بوضوح في محوري "الفرص والتحديات".

الارتباط بالواقع: تنطلق المشكلة من واقع التغيرات السريعة في العالم الرقمي والحاجة الماسة لتمكين الدعاة من مواكبة هذه التحولات.

التوجه نحو الحلول (القابلية للتطبيق): الصياغة تركز على "كيف يمكن" وتهدف إلى وضع "استراتيجيات عملية"، مما يجعل الدراسة موجهة نحو تقديم حلول وتوصيات عملية وقابلة للتطبيق المستقبلي.

ثالثاً: رؤية مستقبلية لتطوير مشكلة البحث

لتعميق البحث وتطوير هذه المشكلة البحثية في دراسات مستقبلية، يمكن اتباع المقترحات التالية التي تتجاوز الرؤية الاستشرافية النظرية إلى التطبيق العملي:

توسيع نطاق البحث التجريبي: إجراء دراسات تجريبية لقياس الأثر الفعلي للتقنيات الحديثة مثل الواقع الافتراضي (VR) والذكاء الاصطناعي في توصيل المفاهيم الإسلامية. على سبيل المثال، يمكن قياس مدى اندماج وفهم الجمهور للمواقع الدينية عبر تجربة الواقع الافتراضي مقارنة بالطرق التقليدية.

إدراج متغيرات الأخلاق والامتثال الشرعي: إضافة متغيرات جديدة تركز على التحديات الأخلاقية والشرعية لتقنية الذكاء الاصطناعي التوليدي في إنتاج المحتوى الدعوي، والتحقق من مصداقيته ومدى ملاءمته للمفاهيم الإسلامية، بما يتجاوز تحديات الأمن السيبراني العامة.

تابع/ ثالثاً: رؤية مستقبلية لتطوير مشكلة البحث

المقارنة بمنظور التفاعل الوجداني: تحليل فاعلية محتوى الدعوة الرقمي المخصص (Personalized Content) الناتج عن الذكاء الاصطناعي مقارنة بالمحتوى البشري، مع التركيز على متغيرات التأثير الوجداني والروحي (التي يصعب على الآلة محاكاتها حالياً)، وليس فقط التفاعلية والوصول.

تطوير مقاييس التقييم النوعي: العمل على تطوير مقاييس رقمية موحدة تعتمد على تحليل البيانات الضخمة والبلوكتشين لقياس الجودة النوعية لتأثير المحتوى الدعوي (مثل التغير في السلوك أو الوعي) بدلاً من الاكتفاء بمقاييس الانتشار والتفاعل التقليدية (الإعجابات والمشاركات).

شكراً
لإستماعكم
وتقييمكم