

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الأول



“تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار الرقمية”
دراسة تحليلية

مقدمة الدراسة:

الذكاء الاصطناعي يمثل إحدى التقنيات الرئيسية التي تحدث تحولًا كبيرًا في صناعة الأخبار الرقمية. فهم تأثير هذه التقنية على الإنتاج الصحفي والتفاعل مع الجمهور يمكن أن يقدم رؤى قيمة لتحسين كفاءة وفعالية المؤسسات الإعلامية.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية إنتاج الأخبار وتفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية، وكيف يمكن تحسين استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في هذه الصناعة.

مصطلحات الدراسة:

- **الذكاء الاصطناعي:** تقنيات البرمجيات التي تمكن الأجهزة من محاكاة القدرات البشرية مثل التعلم والاستنتاج.
- **صناعة الأخبار الرقمية:** قطاع الإعلام الذي ينشر الأخبار والمحتويات الإخبارية عبر الإنترنت.
- **تفاعل الجمهور:** مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي من خلال المشاركة، التعليقات، والإعجاب.



أسئلة وفرضيات الدراسة:

- أسئلة الدراسة:

- كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة إنتاج الأخبار؟
- ما هي العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والتفاعل مع الأخبار الرقمية؟
- كيف يمكن للمؤسسات الإعلامية تحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار؟

- فرضيات الدراسة:

- الذكاء الاصطناعي يزيد من كفاءة وفعالية عملية إنتاج الأخبار.
- هناك علاقة إيجابية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وزيادة تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية.
- يمكن تحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار من خلال تطوير استراتيجيات مبتكرة.



أهداف الدراسة:

- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على عملية إنتاج الأخبار.
- دراسة العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي والتفاعل مع الأخبار الرقمية.
- تقديم توصيات لتحسين استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار.



الدراسات السابقة

1. **العنزي، محمد (2022):** "تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار في الشرق الأوسط." جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية. تناولت الدراسة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار وتأثيره على الإنتاج الصحفي.
2. **الزهراني، فاطمة (2022):** "تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية." جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، المملكة العربية السعودية. تناولت الدراسة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية.
3. **القحطاني، نورة (2021):** "استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الإنتاج الصحفي." جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية. ركزت الدراسة على كيفية تحسين كفاءة الإنتاج الصحفي باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
4. **السيد، خالد (2021):** "الذكاء الاصطناعي وتطوير استراتيجيات إنتاج الأخبار الرقمية." جامعة القاهرة، مصر. ركزت الدراسة على كيفية تطوير استراتيجيات إنتاج الأخبار باستخدام الذكاء الاصطناعي.

الدراسات السابقة

5. **الجوهري، علي (2021):** "تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي." جامعة الإمارات العربية المتحدة. تناولت الدراسة التحديات التي تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي
6. **الطويل، أحمد (2020):** "الاستراتيجيات الإعلامية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار." الجامعة الأمريكية في بيروت، لبنان. استعرضت الدراسة الاستراتيجيات التي تتبعها وسائل الإعلام الرقمية في استخدام الذكاء الاصطناعي
7. **المنصوري، حنان (2020):** "تأثير الذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية." جامعة قطر، قطر. درست هذه الدراسة تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على تفاعل الجمهور مع الأخبار الرقمية.

منهج الدراسة

- تصميم الدراسة: استخدام مزيج من منهجيات البحث الكمي والنوعي لجمع وتحليل البيانات.
- عينة الدراسة: تشمل العينة صحفيين ومستخدمين للأخبار الرقمية من مختلف الفئات العمرية والخلفيات الثقافية.
- أدوات البحث: استبيانات لقياس تأثير الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات المتاحة من منصات الأخبار الرقمية.
- تحليل البيانات: استخدام برامج تحليل البيانات الكمية مثل SPSS لتحليل الاستبيانات، وبرامج تحليل البيانات النوعية مثل NVivo لتحليل المقابلات والملاحظات.

البحث في تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الأخبار الرقمية يوفر فرصة لفهم كيفية تحسين كفاءة الإنتاج وزيادة تفاعل الجمهور. من خلال هذه الدراسة، يمكن للمؤسسات الإعلامية تطوير استراتيجيات فعالة لاستخدام الذكاء الاصطناعي بشكل أفضل، مما يعزز من جودة الأخبار ويزيد من تفاعل الجمهور معها.



الخاتمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

