

التحول الرقمي للمؤسسات الناشئة في السعودية

إعداد الطالب/

نايف عبدالعزيز ناصر الصايغ

232002191

إشراف/

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصل عبد الحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024 - 1445

Midocean University

College of Management

Master of Management



The Digital Transformation in Startups in Saudi Arabia

**Naif Abdulaziz Naser Alsayegh
232002191**

**Supervised by:
Dr. Walid Abdelgawwad Soliman Seddik
Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan**

**Year:
2024 – 1445**

شكر وتقدير

الحمد لله الذي علم بالقلم، وجعل العلم نوراً يهدينا الى طريق الحق.

الحمد لله الذي منّ علينا بقدرة الفهم والإدراك،
وبفضله نستطيع تحقيق أهدافنا وتحقيق أحلامنا.

أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى كل من كان له دور في إنجاح هذه الرسالة العلمية
واخص بذلك

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق
د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

أشكركم من أعماق قلبي على الإرشاد الثمين والدعم الذي قدمتموه لي خلال هذه الفترة
الرائعة من البحث والاكتشاف.

وكذلك، أعبر عن شكري وامتناني لإدارة جامعة ميداو شن وجميع أعضاء هيئة التدريس
والموظفين على الجهود الجبارة في خلق بيئة تعليمية ملهمة وداعمة.

لا يمكنني الاستغناء عن شكر أسرتي العزيزة، التي كانت دائماً بجانبني، تقديم الدعم النفسي
والمعنوي الذي كان له أثر كبير في نجاحي.

أسأل الله أن يجزيكم عنا خير الجزاء ويجعل هذا العمل في ميزان حسناتكم.
والحمد لله رب العالمين.

نايف عبد العزيز الصايغ

الاهداء

الى الأساس الذي على اكتافه وقفت، إلى والدي العزيز ووالدتي الغالية، اللذين غرسا في روحي قيم الصبر والإصرار، الى قلوبكما التي لا تعرف اليأس والمثابرة التي علمتموني إياها.

الى ثمار قلبي، ابنائي الأعزاء عبد العزيز ويوسف وحبيب، أنتم البسمة التي تضيء يومي والحافز الذي يدفعني لأكون أفضل ما يمكن، والسبب في كل تحدي أتغلب عليه وكل هدف أسعى لتحقيقه، أهدي لكم هذا البحث كتأكيد على رغبتي في أن أكون قدوة لكم، وأن تكونوا دائماً مصدر إلهام للآخرين كما أنتم لي.

الى زوجتي العزيزة، التي امننت بقدراتي حتى وقت لم أكن أومن بنفسي، وساندتني ودعمتني بكل حب وإخلاص.

وأخيراً، إلى من فقدته في رحلتي، أدعو الله أن يتغمذك بواسع رحمته ويسكنك فسيح جناته، وأن يجمعنا بك في الجنة في يوم لا يغيب فيه السرور والسعادة.

لكل منكم اهدي لكم هذا العمل، متمني ان يكون مصدر فخر لكم كما هو لي.

نايف عبد العزيز الصايغ

ملخص:

التحول الرقمي في الشركات الناشئة في السعودية هو موضوع مهم يلقي اهتماماً متزايداً في ظل التطور التكنولوجي السريع وتغيرات السوق. تهدف هذه الدراسة إلى فهم كيفية تأثير التحول الرقمي على أداء ونمو الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. يتمحور البحث حول استكشاف العوامل المؤثرة في عملية التحول الرقمي، وتحليل تأثيرها على الابتكار والتنافسية وتحقيق النجاح في السوق. تتضمن منهجية البحث استخدام مزيج من الأساليب الكمية والنوعية، من خلال استبانة لجمع البيانات الكمية المتعلقة بمستوى التحول الرقمي وأداء الشركات. يهدف تحليل البيانات إلى تحديد العلاقات والتقييمات بين عملية التحول الرقمي وأداء الشركات الناشئة في السوق السعودي. من المتوقع أن تساهم نتائج هذه الدراسة في توجيه الشركات الناشئة في السعودية نحو استراتيجيات فعالة لتحقيق التحول الرقمي وتعزيز قدرتها على المنافسة والنمو في سوق الأعمال الرقمية المتطورة. وبالتالي، يمكن لهذه الدراسة أن تساهم في دعم جهود السعودية نحو تعزيز اقتصادها الرقمي وتحقيق أهداف رؤية 2030 في تطوير الابتكار وتعزيز التنافس.

Abstract:

Digital transformation in startups in Saudi Arabia is an increasingly important topic amidst rapid technological advancements and market changes. This study aims to understand the impact of digital transformation on the performance and growth of startups in the Kingdom of Saudi Arabia. The research revolves around exploring the factors influencing the digital transformation process, analyzing its impact on innovation, competitiveness, and market success.

The research methodology includes a mix of quantitative and qualitative methods, involving questionnaire to gather quantitative data related to the level of digital transformation and company performance. The analytical interpretation of the data aims to identify relationships and estimations between the digital transformation process and the performance of startups in the Saudi market.

The findings of this study are expected to guide startups in Saudi Arabia towards effective strategies for achieving digital transformation and enhancing their ability to compete and grow in the evolving digital business landscape. Consequently, this study can contribute to supporting Saudi efforts towards enhancing its digital economy and achieving the goals of Vision 2030 in fostering innovation and bolstering competitiveness.

جدول المحتويات:

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

٨	مقدمة
٩	مشكلة الدراسة
٩	اسأله الدراسة
٩	أهمية الدراسة
١٠	اهداف الدراسة
١٠	فرضيات الدراسة
١٠	حدود الدراسة
١١	الدراسات السابقة
١٣	مفاهيم ومصطلحات

الفصل الثاني: الدراسة الإحصائية ومنهجية الدراسة والتحليل الوصفي للبيانات

٢٥	المنهج المستعمل في الدراسة
٢٥	عينة الدراسة
٢٦	اداة الدراسة
٢٧	التحليل الوصفي للبيانات
٣٩	خلاصة الدراسة
٤٠	توصيات الدراسة

الفصل الثالث: الخاتمة

٤١	الخاتمة
٤٢	المراجع والمصادر

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

مقدمة:

في عصر التقنية الرقمية السريعة التطور، أصبح التحول الرقمي ضرورة حيوية لنجاح الشركات في جميع القطاعات، بما في ذلك الشركات الناشئة. يعكس التحول الرقمي تبني التكنولوجيا الحديثة وتكاملها في جميع جوانب العمل التجاري، سواء كان ذلك في العمليات الداخلية أو توفير المنتجات والخدمات للعملاء.

توضيح مفهوم التحول الرقمي:

يُشير التحول الرقمي إلى عملية تحويل العمليات التقليدية والأساليب التقليدية إلى أساليب وعمليات أكثر فعالية وفعالية باستخدام التكنولوجيا الرقمية. يتضمن ذلك استخدام البيانات والتحليلات الذكية والتشغيل الآلي والتواصل الرقمي لتحسين الأداء وزيادة التنافسية. يمكن أن يشمل التحول الرقمي أيضًا تغييرًا في ثقافة الشركة وهيكلها التنظيمي لدعم التكنولوجيا واستغلالها بشكل أفضل.

أهمية التحول الرقمي في الشركات الناشئة:

تتميز الشركات الناشئة بقدرتها على التكيف والابتكار بسرعة، ولكنها تواجه تحديات فريدة عندما يتعلق الأمر بالنمو والتوسع. هناك عدة أسباب تجعل التحول الرقمي ضروريًا للشركات الناشئة:

١ - تحسين الكفاءة والإنتاجية:

يساعد التحول الرقمي على تبسيط العمليات وتحسين الكفاءة، مما يسمح للشركات الناشئة بتحقيق المزيد من الإنتاجية بتكلفة أقل.

٢ - زيادة الابتكار والتنافسية:

يمكن للتكنولوجيا الرقمية أن تمكن الشركات الناشئة من تقديم منتجات وخدمات جديدة بشكل أسرع وبشكل يلبي توقعات العملاء بشكل أفضل، مما يزيد من تنافسيتها في السوق.

٣ - تحسين تجربة العملاء:

من خلال التحول الرقمي، يمكن للشركات الناشئة تحسين تجربة العملاء من خلال توفير خدمات أفضل وتفاعلية عبر القنوات الرقمية.

٤ - الوصول إلى الأسواق الجديدة:

يساعد التحول الرقمي على توسيع نطاق عمل الشركات الناشئة، حيث يمكنها الوصول إلى أسواق جديدة وجذب عملاء وشركاء جدد عبر الإنترنت والوسائط الرقمية.

باختصار، يمثل التحول الرقمي فرصة حاسمة للشركات الناشئة لتحقيق النمو والنجاح في السوق الحالية المتغيرة بسرعة. باعتبارها جزءًا من استراتيجية الأعمال، يمكن أن يؤدي التحول الرقمي إلى تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق أهداف النمو والاستدامة على المدى الطويل.

مشكلة الدراسة:

في بيئة الأعمال الحالية، تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في عملية التحول الرقمي وتبني التكنولوجيا الحديثة. تُعتبر أحد أبرز هذه التحديات نقص الموارد والمهارات التقنية والتمويل، مما يجعل الشركات الناشئة تواجه صعوبات في تطبيق وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي بشكل فعال ومستدام.

أسئلة الدراسة:

1. ما هي أبرز التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية في عملية التحول الرقمي؟
2. كيف يؤثر نقص الموارد المالية على قدرة الشركات الناشئة على تبني التكنولوجيا الحديثة وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي؟
6. ما هي الأدوات والممارسات التي يمكن للشركات الناشئة استخدامها لتحسين قدرتها على تبني التكنولوجيا الحديثة وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي في ظل نقص الموارد والمهارات التقنية والتمويل؟
7. ما هي الدور الذي يمكن أن تلعبه الجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة في دعم الشركات الناشئة لتجاوز تحديات التحول الرقمي؟

أهمية الدراسة:

- ١ - تسليط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في التحول الرقمي والتركيز على تقديم حلول عملية لتلك التحديات.
- ٢ - توفير فهم أعمق لأهمية التحول الرقمي في تعزيز التنافسية والنمو المستدام للشركات الناشئة.
- ٣ - تطوير إطار عمل مبني على البحث العلمي يمكن أن يساهم في تحسين الاستراتيجيات والسياسات العامة المتعلقة بدعم الشركات الناشئة في مجال التحول الرقمي.

اهداف الدراسة:

- ١ - تحليل التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية أثناء عملية التحول الرقمي.
- ٢ - تقديم توصيات وحلول عملية لتعزيز قدرة الشركات الناشئة على تنفيذ التحول الرقمي بنجاح.
- ٣ - فهم الأثر الإيجابي للتحول الرقمي في تعزيز النمو والاستدامة للشركات الناشئة.
- ٤ - تحديد السياسات والإجراءات الحكومية اللازمة لدعم التحول الرقمي في الشركات الناشئة.

فرضيات الدراسة:

بحث التحول الرقمي للشركات الناشئة في السعودية يمكن أن يقوم على عدة فرضيات تتعلق بالعوامل التي تؤثر على عملية التحول الرقمي لهذه الشركات. إليك بعض الفرضيات التي يمكن دراستها في هذا السياق:

1. فرضية الوعي التقني والتعليم: تفترض أن شركات الناشئة في السعودية التي تتمتع بمستوى عالٍ من الوعي التقني والمهارات التقنية المتقدمة ستكون أكثر نجاحًا في عمليات التحول الرقمي مقارنة بتلك التي تفتقر إلى هذه العوامل.
 2. فرضية التمويل والاستثمار: تقترح أن وجود تمويل كافٍ واستثمار مناسب يمكن أن يكون عاملاً رئيسياً في تسهيل عملية التحول الرقمي للشركات الناشئة، وبالتالي يؤدي إلى نجاحها.
 3. فرضية التشريعات والسياسات الحكومية: تفترض أن وجود بيئة تشريعية وسياسات حكومية تدعم التحول الرقمي وتشجع على الابتكار والاستثمار في التكنولوجيا يمكن أن يحفز نمو الشركات الناشئة.
 4. فرضية المنافسة والسوق: تفترض أن شركات الناشئة في السعودية التي تعمل في قطاعات تتميز بمنافسة عالية وطلب متزايد على الحلول الرقمية ستكون أكثر استعداداً لتبني التحول الرقمي للبقاء في المنافسة.
 5. فرضية البنية التحتية التكنولوجية: تفترض أن وجود بنية تحتية تكنولوجية متقدمة ومتاحة بسهولة يمكن أن يكون له تأثير كبير على قدرة الشركات الناشئة على تنفيذ وإدارة عمليات التحول الرقمي.
- تلك الفرضيات سيتم التعمق في دراستها واختبارها من خلال تحليل البيانات من الاستبيان الموزع للعيينة في سوق الأعمال في السعودية.

حدود الدراسة:

- حدود مكانية: تركّز الدراسة على شركات الناشئة الموجودة في المناطق الرئيسية بالمملكة العربية السعودية، بما في ذلك الرياض، جدة، الدمام، ومكة المكرمة.
- حدود زمانية: تقتصر الدراسة على الربع الأول من عام ٢٠٢٤ م.
- حدود موضوعية: دراسة أثر التحول الرقمي في الشركات الناشئة في السعودية.
- حدود لغوية: تم دراسة البحث و الاستبيان باللغة العربية فقط.

الدراسات السابقة:

بشكل عام قد أظهرت الدراسات السابقة أن التحول الرقمي يعتبر عاملاً حاسماً لنجاح الشركات الناشئة، حيث يساعدها في تحسين الكفاءة وتوسيع نطاق العمل وزيادة التنافسية. ومع ذلك، تبين أيضاً أن هناك تحديات متعددة تواجه الشركات الناشئة في عملية التحول الرقمي، مثل نقص الموارد المالية والبشرية المؤهلة، والتحديات الثقافية والتنظيمية. لذا، من المهم استكمال البحوث الحالية لفهم المزيد عن كيفية تجاوز هذه التحديات وتحقيق النجاح في التحول الرقمي.

هنا نستعرض امثلة على دراسات سابقة ومراجع ذات صلة بموضوع البحث:

1. دراسة: "تحديات التحول الرقمي في الشركات الناشئة: دراسة حالة في المملكة العربية السعودية"

المؤلف:

أحمد الجاسر وآخرون.

تفاصيل الدراسة:

تحليل تحديات التحول الرقمي التي تواجهها الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على العوامل الاقتصادية والتنظيمية والتقنية، هذه الدراسة تسلط الضوء على التحديات التي تواجه الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية أثناء عملية التحول الرقمي. وتركز الدراسة على العوامل الاقتصادية والتنظيمية والتقنية التي تؤثر في قدرة الشركات الناشئة على اعتماد التكنولوجيا الرقمية.

المرجع:

الجاسر، أحمد، وآخرون. "تحديات التحول الرقمي في الشركات الناشئة: دراسة حالة في المملكة العربية السعودية". مجلة الأعمال والإدارة، العدد 10، السنة 2019.

2. دراسة: "استراتيجيات التحول الرقمي في الشركات الناشئة: تحليل مقارن للممارسات العالمية"

المؤلف:

سعد الحارثي وآخرون.

تفاصيل الدراسة:

استكشاف استراتيجيات التحول الرقمي التي تتبعها الشركات الناشئة، وتحليل الممارسات العالمية في هذا المجال، هذه الدراسة تقدم تحليلاً مقارناً لاستراتيجيات التحول الرقمي التي تتبعها الشركات الناشئة على مستوى عالمي. وتستند الدراسة إلى تحليل الممارسات الناجحة في هذا المجال لاستخلاص الدروس القيمة.

المرجع:

الحارثي، سعد، وآخرون. "استراتيجيات التحول الرقمي في الشركات الناشئة: تحليل مقارن للممارسات العالمية". مجلة الابتكار وريادة الأعمال، العدد 5، السنة 2020.

3. دراسة: "تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات الناشئة في السوق السعودي"
المؤلف:

عبد العزيز العنزي وآخرون.

تفاصيل الدراسة:

تحليل أثر التحول الرقمي على أداء الشركات الناشئة في السوق السعودي، مع التركيز على العلاقة بين التكنولوجيا الرقمية والأداء المالي، تسلط هذه الدراسة الضوء على تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات الناشئة في السوق السعودي، مع التركيز على العلاقة بين تنفيذ التكنولوجيا الرقمية والأداء المالي للشركات.

المرجع:

العنزي، عبد العزيز، وآخرون. "تأثير التحول الرقمي على أداء الشركات الناشئة في السوق السعودي". مجلة الإدارة والتنمية الاقتصادية، العدد 3، السنة 2018.

4. دراسة: "التحول الرقمي في الشركات الناشئة: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية"
المؤلف:

محمد الغامدي وآخرون.

تفاصيل الدراسة:

دراسة ميدانية تحليلية لعملية التحول الرقمي في الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على العوامل المؤثرة والتحديات والفرص. تعتبر هذه الدراسة ميدانية تحليلية لعملية التحول الرقمي في الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. وتركز الدراسة على تحليل العوامل المؤثرة والتحديات والفرص المتاحة لتحقيق التحول الرقمي بنجاح.

المرجع:

الغامدي، محمد، وآخرون. "التحول الرقمي في الشركات الناشئة: دراسة ميدانية في المملكة العربية السعودية". مجلة الأعمال والتسويق، العدد 7، السنة 2019.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

١ - تحديد التحديات الرئيسية

يمكن استخدام الدراسات السابقة لتحديد العوامل التي تشكل تحديات أساسية للشركات الناشئة أثناء التحول الرقمي، مثل نقص الموارد المالية، والبشرية المؤهلة، والتحديات الثقافية، والتنظيمية.

٢ - توجيه البحث الحالي

يمكن استخدام الدراسات السابقة لتوجيه اتجاهات البحث الحالية، سواء كان ذلك لتوسيع فهمنا لتحديات التحول الرقمي أو لاستكشاف حلول مبتكرة.

٣ - تصميم استراتيجيات جديدة

باستخدام النتائج والتوصيات من الدراسات السابقة، يمكن للمؤسسات ورواد الأعمال تطوير استراتيجيات جديدة للتحول الرقمي تأخذ في الاعتبار التحديات المحتملة والممارسات الناجحة.

٤- توجيه السياسات العامة

يمكن استخدام الأبحاث السابقة كأساس لتوجيه السياسات العامة والدعم المؤسسي للشركات الناشئة، بما في ذلك توفير الموارد والدعم الفني وتطوير البنية التحتية الرقمية.

٥- تحفيز الابتكار

يمكن استخدام الدراسات السابقة كمصدر للإلهام وتحفيز الابتكار في مجال التحول الرقمي، سواء كان ذلك من خلال تطوير تطبيقات وأدوات جديدة أو من خلال تبني نهج مختلفة للحلول التقنية.

باختصار، يمكن استخدام الدراسات السابقة في تسلط الضوء على أهمية التحول الرقمي في الشركات الناشئة وتحليل التحديات والفرص التي تواجهها في هذا المجال، وتقديم دروساً قيمة يمكن أن تساعد الشركات الناشئة على تحقيق النجاح في عملية التحول الرقمي والتطوير واتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تعزز الفهم والنجاح في هذا المجال المتطور.

مفاهيم ومصطلحات:

تعريف التحول الرقمي (Digital transformation)

التحول الرقمي هو عملية شاملة تشمل تطبيق التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب أعمال المؤسسات والشركات، بما في ذلك العمليات التشغيلية والتسويق وتقديم الخدمات وتطوير المنتجات. يهدف التحول الرقمي إلى تحسين الكفاءة والفعالية وتوسيع القدرات التنافسية من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية لتحسين التفاعل مع العملاء وتقديم تجارب مستخدم متميزة وتحليل البيانات بشكل استراتيجي لاتخاذ القرارات.

إليك بعض التعريفات المعتمدة للتحول الرقمي:

1. التحول الرقمي هو تغيير شامل في استراتيجيات الأعمال والثقافات التنظيمية وعمليات العمل من خلال تكامل التكنولوجيا الرقمية في جميع جوانب العمل. (منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية)
2. التحول الرقمي يشير إلى تبني الشركات والمؤسسات للتكنولوجيا الرقمية بشكل استراتيجي لتحسين أداء العمليات وتوفير قيمة مضافة للعملاء والشركات. (المنتدى الاقتصادي العالمي)
3. التحول الرقمي هو تغيير شامل في التفكير والعمل والثقافة الاجتماعية، يعتمد على استخدام التكنولوجيا الرقمية لتعزيز الكفاءة والابتكار وخلق قيمة جديدة للفرد والمجتمع. (الاتحاد الأوروبي)
4. التحول الرقمي هو عملية استراتيجية تهدف إلى تطوير العمليات والخدمات وتحسين التفاعلات من خلال تبني وتكامل التكنولوجيا الرقمية وتحسين القدرات التحليلية. (منظمة الصحة العالمية)

تلك التعاريف تعكس أهمية التحول الرقمي في تحسين الأداء وتعزيز الابتكار وتحقيق القيمة المضافة في مختلف المجالات والقطاعات.

أهمية التحول الرقمي:

التحول الرقمي له أهمية كبيرة في العصر الحالي، وذلك للعديد من الأسباب والفوائد التي يجلبها معه. من بين الأسباب الرئيسية لأهمية التحول الرقمي يمكن توضيحها كالتالي:

- ١- تحسين الكفاءة والإنتاجية
باستخدام التكنولوجيا الرقمية، يمكن تحسين العمليات والعمل بشكل عام، مما يزيد من الكفاءة والإنتاجية في المؤسسات والشركات.
- ٢- توفير التكاليف
يمكن للتحول الرقمي تقليل التكاليف من خلال أتمتة العمليات وتحسين إدارة الموارد، مما يساهم في تحقيق المزيد من الربحية والاستدامة المالية.
- ٣- تحسين تجربة العملاء
تساعد التقنيات الرقمية على تحسين تجربة العملاء من خلال توفير خدمات أفضل وأسرع، وزيادة التفاعل والتواصل معهم.
- ٤- تمكين الابتكار والتطوير
يفتح التحول الرقمي الأبواب أمام الابتكار والتطوير من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية لإيجاد حلول جديدة للتحديات وتلبية احتياجات السوق بشكل أفضل.
- ٥- تعزيز التنافسية
بفضل الاستثمار في التحول الرقمي، يمكن للمؤسسات والشركات تعزيز موقعها التنافسي في السوق، والبقاء على اطلاع دائم بأحدث التطورات التكنولوجية.
- ٦- تحسين الوصول والتواصل
يسهل التحول الرقمي الوصول إلى المعلومات والتواصل مع الأشخاص والجهات بشكل أسرع وأسهل، مما يساهم في تعزيز التواصل وتحقيق التفاعل الفعال.
- ٧- دعم الاستدامة البيئية
يمكن للتحول الرقمي تقديم حلول لتقليل الاستهلاك والتلوث البيئي، مما يساهم في دعم الاستدامة البيئية وحماية البيئة.

تحديات التحول الرقمي:

تحقيق التحول الرقمي ليس بالأمر السهل، ويواجه المؤسسات والمجتمعات العديد من التحديات أثناء هذه العملية. من بين هذه التحديات:

١ - ثقافة التغيير

قد يكون من أكبر التحديات هو تغيير الثقافة التنظيمية وتبني العادات والسلوكيات الجديدة المطلوبة للتحول الرقمي. يجب تحفيز العاملين وتوفير التدريب اللازم للتأقلم مع التغييرات وقبولها.

٢ - الأمن السيبراني

مع تزايد استخدام التكنولوجيا الرقمية، تزداد التهديدات الأمنية أيضاً. يجب على المؤسسات والمنظمات تطوير إجراءات أمنية فعالة لحماية بياناتهم وأنظمتهم من الهجمات السيبرانية.

٣ - تحديات التكنولوجيا

قد تواجه المؤسسات تحديات في تبني التكنولوجيا الجديدة وتكاملها مع أنظمتها الحالية. قد تحتاج إلى استثمارات ضخمة في تحديث البنية التحتية وتدريب العمال على التقنيات الجديدة.

٤ - قضايا الخصوصية والتشريعات

تشكل قضايا الخصوصية والتشريعات المتعلقة بحماية البيانات تحديات كبيرة في عملية التحول الرقمي، يجب على المؤسسات الالتزام بالقوانين واللوائح الخاصة بحماية البيانات وخصوصية المستخدمين.

٥ - تحديات التوافق والتكامل

قد تواجه المؤسسات صعوبة في تكامل أنظمتها الرقمية المختلفة مع بعضها البعض، مما يتطلب استراتيجيات متقدمة للتوافق والتكامل بين التطبيقات والأنظمة.

٦ - تحديات الشراكات والتعاون

قد تتطلب النجاح في التحول الرقمي تعاوناً وشراكات مع مزودي الخدمات والشركاء التقنيين، وهذا قد يكون تحدياً في ذاته نظراً لاختلاف الثقافات والأهداف والمصالح.

هذه بعض التحديات الرئيسية التي قد تواجه المؤسسات والمجتمعات أثناء التحول الرقمي، والتعامل معها بشكل فعال يتطلب استراتيجيات مدروسة وتفاعل مستمر مع التغييرات التكنولوجية والثقافية.

تاريخ التحول الرقمي:

تاريخ التحول الرقمي يعود إلى بداية القرن العشرين مع تطور التكنولوجيا الحاسوبية وانتشار استخدام الحواسيب في العديد من الصناعات والقطاعات. ومع تقدم التكنولوجيا وتطور الإنترنت والاتصالات، تسارعت عمليات التحول الرقمي واتسع نطاقها لتشمل مختلف جوانب الحياة اليومية والأعمال. فيما يلي نظرة عامة على بعض المحطات الرئيسية في تاريخ التحول الرقمي:

بداية عصر الحوسبة (عقد 1950 و1960):
شهد العقدان من الخمسينات والستينات بداية عصر الحوسبة الحديثة مع تطور أجهزة الحاسوب وظهور أنظمة التشغيل وتطبيقات البرمجيات الأولى.
انتشار الإنترنت (عقد 1980 و1990):
شهد العقدان من الثمانينات والتسعينات نشوء الإنترنت وانتشاره بشكل كبير، مما فتح الباب أمام التواصل الإلكتروني وتبادل المعلومات بسرعة وسهولة.
ثورة الويب (عقد 1990 و2000):
تميز العقد الأخير من القرن العشرين بانطلاق ثورة الويب، حيث أصبح من الممكن إنشاء مواقع الإنترنت وتبادل المحتوى عبر الشبكة العالمية بشكل واسع وسهل الوصول.
الانتقال إلى السحابة (عقد 2010 وما بعده):
شهد العقد الأخير من القرن العشرين وبداية القرن الحادي والعشرين انتشار تقنية الحوسبة السحابية، مما سهل عمليات التخزين والمشاركة والوصول إلى البيانات والتطبيقات عبر الإنترنت.
الذكاء الاصطناعي والتحليل الضخم للبيانات:
في السنوات الأخيرة، تسارعت وتيرة التحول الرقمي مع تقدم تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليل الضخم للبيانات، حيث أصبح من الممكن استخدام البيانات الضخمة بشكل فعال لاستخلاص رؤى قيمة واتخاذ القرارات.
يُعتبر التحول الرقمي عملية مستمرة ومتطورة، حيث تظهر تكنولوجيا جديدة وتتطور الاحتياجات والتطلعات لدينا باستمرار، مما يدفع بنا نحو استكشاف وتبني حلول تقنية أكثر تطوراً وتكاملاً لتلبية احتياجات المجتمع والشركات والحكومات.

تاريخ التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

بدأت عمليات التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية تأخذ مسارها على نطاق واسع في السنوات الأخيرة، وتمتلك السعودية رؤية واضحة للتحول الرقمي كجزء من رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتحسين البنية التحتية التقنية وزيادة الابتكار وتعزيز التنافسية الوطنية والعالمية. هناك عدة عوامل وأحداث ساهمت في تسارع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

رؤية المملكة 2030:

تعتبر رؤية المملكة 2030 إحدى الدافعين الرئيسيين وراء التحول الرقمي في السعودية. تهدف هذه الرؤية إلى تحقيق تنويع الاقتصاد السعودي وتقليل اعتماده على النفط من خلال دعم الابتكار وتطوير البنية التحتية التقنية وزيادة فرص العمل وتحفيز القطاع الخاص.

الاستثمار في التكنولوجيا:

قامت الحكومة السعودية بالاستثمار في تطوير البنية التحتية التقنية وتعزيز الاتصالات والإنترنت السريع في جميع أنحاء المملكة. كما أطلقت عدة مبادرات لدعم التكنولوجيا الرقمية مثل مبادرة "المملكة الرقمية".

تعزيز ريادة الأعمال التقنية:

شهدت السعودية طفرة في مجال ريادة الأعمال التقنية والشركات الناشئة، مما ساهم في تطوير بيئة أعمال ملائمة للابتكار والتحول الرقمي.

التوجه نحو الخدمات الرقمية:

قامت العديد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص في السعودية بتعزيز الخدمات الرقمية وتطوير التطبيقات الذكية والمنصات الإلكترونية لتسهيل الوصول إلى الخدمات وتحسين تجربة المستخدمين.

التحول في القطاع المصرفي والمالي:

قامت البنوك والمؤسسات المالية في السعودية باتخاذ خطوات كبيرة نحو التحول الرقمي من خلال تطوير خدمات البنوك الإلكترونية، والمدفوعات الرقمية، والتمويل التشاركي، وغيرها.

التحول في قطاع التعليم:

تمثل التكنولوجيا الرقمية تحديًا هامًا في قطاع التعليم في السعودية، حيث تم تبني نماذج تعليمية مبتكرة ومنصات تعليمية عبر الإنترنت وتطبيقات تعليمية متقدمة.

تحتل السعودية مكانة مهمة في مسيرة التحول الرقمي في الشرق الأوسط، ومن المتوقع أن تستمر هذه الجهود في تعزيز التحول الرقمي في جميع القطاعات وتحقيق الأهداف المرجوة من رؤية المملكة 2030.

أمثلة التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية:

تمثل التحول الرقمي في السعودية جزءاً أساسياً من رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تحويل الاقتصاد التقليدي إلى اقتصاد رقمي متطور. وقد شهدت العديد من القطاعات التحول الرقمي في السعودية عبر تبني التكنولوجيا الحديثة والابتكار في عمليات الأعمال وتقديم الخدمات للمواطنين والشركات. إليك بعض الأمثلة البارزة على التحول الرقمي في السعودية:

١ - الخدمات المالية الرقمية

شهد القطاع المالي في السعودية تحولاً كبيراً نحو الرقمنة، مع تطبيقات الدفع الإلكتروني مثل اس تي سي باي ومدى، وتطبيقات البنوك الرقمية مثل مصرف الراجحي وبنك الرياض وغيرهم.

٢ - التجارة الإلكترونية

شهدت قطاعات التجزئة والتسوق تحولاً كبيراً نحو التجارة الإلكترونية مع زيادة استخدام منصات التجارة الإلكترونية مثل سوق.كوم ونمشي وجول.

٣ - التعليم الرقمي

تشجع الحكومة السعودية على التحول الرقمي في التعليم من خلال مبادرات مثل "مدرسة مستقبل" التي تهدف إلى توفير منصات تعليمية رقمية للطلاب.

٤ - الصحة الرقمية

شهد قطاع الرعاية الصحية في السعودية تحولاً كبيراً نحو الرقمنة من خلال تقديم خدمات الرعاية الصحية عبر الإنترنت وتطبيقات الصحة الرقمية مثل "صحتي".

٥ - الحكومة الرقمية

تعمل الحكومة السعودية على تحقيق التحول الرقمي من خلال تقديم الخدمات الحكومية عبر الإنترنت وتبني التكنولوجيا في العمليات الحكومية.

٦ - الطاقة والصناعة الرقمية

تسعى السعودية إلى تحقيق التحول الرقمي في قطاعات الطاقة والصناعة من خلال تبني التكنولوجيا الذكية مثل الذكاء الصناعي والإنترنت الصناعي لتحسين الإنتاجية وتحقيق الاستدامة. هذه بعض الأمثلة على التحول الرقمي في السعودية، والذي يعكس التزام المملكة بتطوير الاقتصاد الرقمي وتحقيق الاستدامة والتنمية الشاملة.

تعريف الشركات الناشئة (Startup)

الشركات الناشئة هي الشركات الصغيرة الجديدة التي تعمل على تطوير وتقديم منتجات أو خدمات جديدة في سوق تنافسي، وغالبًا ما تكون مرتبطة بالتكنولوجيا أو الابتكارات الفنية الأخرى. تتميز الشركات الناشئة بروح الابتكار والمرونة، حيث تكون قادرة على التكيف بسرعة مع التغيرات في السوق والمتطلبات الجديدة. تعتمد الشركات الناشئة عادة على الاستثمار الخاص للتمويل، وغالبًا ما تكون تملكها مجموعة صغيرة من المؤسسين أو المستثمرين البدائيين. تهدف هذه الشركات إلى تحقيق النمو السريع وكسب حصة في السوق، وغالبًا ما يكون لديها رؤية طموحة للتوسع والنجاح في المستقبل. من المعتاد أن تكون الشركات الناشئة متواجدة في قطاعات مختلفة مثل التكنولوجيا، الصحة، الخدمات المالية، البيئة، وغيرها، وهي تسعى إلى تقديم حلول جديدة لمشاكل السوق أو تحسين الخدمات القائمة بطرق جديدة وفعالة.

أهمية الشركات الناشئة:

الشركات الناشئة تلعب دورًا حيويًا في الاقتصاد والمجتمع بسبب عدة أسباب مهمة: الابتكار والتقدم التكنولوجي: تتمتع الشركات الناشئة بالقدرة على تقديم حلول جديدة ومبتكرة للمشاكل القائمة في المجتمع. من خلال ابتكاراتها وتطويرها التكنولوجي، تساهم الشركات الناشئة في تحسين الحياة ورفع مستوى الرفاهية. خلق فرص العمل: بدءًا من مؤسسيها وموظفيها إلى مورديها وشركاء العمل، تساهم الشركات الناشئة في خلق فرص العمل وتعزيز التوظيف والنمو الاقتصادي. تحفيز الاقتصاد وتعزيز التنافسية: يساهم وجود الشركات الناشئة في تنشيط الاقتصاد من خلال توليد الإيرادات والضرائب وتحفيز الاستثمارات الخاصة والعامة. كما تعزز التنافسية في الأسواق من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة. تطوير البنية التحتية والتكنولوجية: من خلال ابتكاراتها وتطويرها التكنولوجي، تساهم الشركات الناشئة في تطوير البنية التحتية والتكنولوجية ودفع عجلة التقدم والتحضر. جذب الاستثمارات وتنشيط السوق: يعتبر قطاع الشركات الناشئة مجالًا مثيرًا للاستثمار، حيث يجذب الابتكار والنمو السريع انتباه المستثمرين ويعزز التنافسية في السوق. بشكل عام، تلعب الشركات الناشئة دورًا حيويًا في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتحفيز الابتكار والتقدم في مختلف المجالات.

تحديات الشركات الناشئة:

تواجه الشركات الناشئة العديد من التحديات التي يجب عليها التغلب عليها للنجاح والاستمرارية، ومن هذه التحديات:

- نقص التمويل والتمويل الأولي:
قد يكون من الصعب على الشركات الناشئة جذب التمويل اللازم لبدء الأعمال أو تطوير المنتجات والخدمات، وهذا يعود في الغالب إلى عدم وجود سجل تشغيلي واضح أو عدم الثقة من قبل المستثمرين.
 - التنافسية الشديدة:
في الأسواق الناشئة، يواجه المنافس من الشركات الكبيرة والمنافسة القائمة تحديًا كبيرًا للشركات الناشئة التي تحاول كسب حصة في السوق وجذب العملاء.
 - قيود الموارد والقدرات القليلة:
يمكن أن تكون الشركات الناشئة محدودة في الموارد المالية والبشرية والتكنولوجية، مما يقيد قدرتها على تحقيق أهدافها بشكل فعال.
 - إدارة النمو السريع:
يمكن أن يكون التحكم في النمو السريع للشركات الناشئة تحديًا، حيث يجب عليها ضمان أن تكون لديها الهياكل والعمليات المناسبة لمواكبة هذا النمو دون فقدان الجودة أو التحكم في العمليات.
 - توظيف والاحتفاظ بالموهب الرئيسية:
تجد الشركات الناشئة صعوبة في جذب والاحتفاظ على المواهب المهمة، خاصة مع التنافسية الشديدة مع الشركات الكبيرة التي تقدم مزايا ورواتب مغرية.
 - التغييرات التشريعية والقانونية:
تواجه الشركات الناشئة تحديات في التعامل مع التغييرات التشريعية والقانونية التي قد تؤثر على عملياتها ونموها.
- تجدر الإشارة إلى أن تلك التحديات ليست مطلقة وقد تختلف من شركة لأخرى حسب الصناعة والسوق والظروف الخاصة بها. ومع ذلك، فإن فهم ومعالجة هذه التحديات يمثل جزءًا أساسيًا من استراتيجية النجاح للشركات الناشئة.

تاريخ الشركات الناشئة:

تاريخ الشركات الناشئة يمتد إلى فترة طويلة، ولكن انتشار مصطلح "الشركات الناشئة" وتطوره في العالم الحديث يمكن تتبعه إلى العقد الأخير من القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين. إليك نظرة سريعة على بعض الأحداث البارزة في تاريخ الشركات الناشئة:

ثورة التكنولوجيا والإنترنت:
في الثمانينيات والتسعينيات، شهد العالم ثورة في التكنولوجيا وظهور الإنترنت. هذا ساهم في ظهور العديد من الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا والإنترنت مثل مايكروسوفت، وأبل، وجوجل، وأمازون.

ظهور ثقافة ريادة الأعمال:
في القرن الواحد والعشرين، بدأت ثقافة ريادة الأعمال في الانتشار بشكل أكبر، حيث بدأ الأفراد في التحلي بالروح الريادية والابتكارية والسعي لإنشاء شركاتهم الخاصة.

ثورة الشركات الناشئة التكنولوجية:
منذ بداية القرن الحادي والعشرين، شهدنا ثورة في الشركات الناشئة التكنولوجية، مع ظهور العديد من الشركات الناشئة في مجالات مثل التطبيقات الذكية، والتجارة الإلكترونية، والتقنيات البيولوجية، والذكاء الاصطناعي.

تطور ثقافة الاستثمار في رأس المال:
شهدت ثقافة الاستثمار في رأس المال الاستثماري تطورًا كبيرًا، حيث باتت الشركات الناشئة قادرة على جذب استثمارات كبيرة من مستثمري رأس المال الاستثماري لتمويل نموها وتوسيع نطاق أعمالها.

المجتمعات الناشئة والمسارح الريادية:
ظهرت مجتمعات ناشئة حول العالم تدعم وتشجع روح ريادة الأعمال وتوفير الموارد والدعم للشركات الناشئة من خلال مسارح ريادية وبرامج تسريع وورش عمل.

هذه بعض الأحداث الهامة في تاريخ الشركات الناشئة. تظهر هذه الأحداث كيف أن هناك تطورًا مستمرًا في هذا المجال وكيف أصبحت الشركات الناشئة جزءًا أساسيًا من الاقتصاد العالمي والابتكار.

أمثلة على اهم الشركات الناشئة عالمياً:

وجد العديد من الشركات الناشئة البارزة في مختلف أنحاء العالم، وتختلف القائمة حسب الصناعة والمجال. إليك بعض الشركات الناشئة البارزة التي تميزت بابتكاراتها ونجاحها:

أمازون: بدأت كشركة ناشئة في عام 1994، وتطورت إلى واحدة من أكبر شركات التجارة الإلكترونية في العالم.

أوبر: أسست عام 2009، وأصبحت أوبر واحدة من أكبر شركات خدمات النقل في العالم، مع توسيع خدماتها إلى العديد من الدول.

أير بي إن بي: تأسست عام 2008، وتوفر منصة لحجز الإقامة والإيجارات القصيرة الأجل، وأصبحت واحدة من أكبر شركات الضيافة في العالم.

تيك توك: تأسست عام 2016، وأصبحت تيك توك واحدة من أشهر تطبيقات الوسائط الاجتماعية في العالم، مع ملايين المستخدمين النشطين شهرياً.

فيسبوك: بدأت كشركة ناشئة في عام 2004، وأصبحت فيسبوك واحدة من أكبر منصات التواصل الاجتماعي في العالم.

تويتر: تأسست عام 2006، وأصبحت تويتر واحدة من أهم منصات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت.

هذه فقط بعض الأمثلة على الشركات الناشئة البارزة، وهناك العديد من الشركات الأخرى التي تميزت بابتكاراتها ونجاحها في مختلف الصناعات والمجالات.

تاريخ الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية:

شهدت الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية تطوراً ملحوظاً خلال السنوات الأخيرة، حيث تبنت الحكومة السعودية سياسات وبرامج تشجيعية لتعزيز ريادة الأعمال وتنمية بيئة ريادية ملائمة. إليك نظرة عامة على تاريخ الشركات الناشئة في السعودية:

البداية البطيئة: في السابق، كانت ثقافة ريادة الأعمال ضعيفة في المملكة العربية السعودية، وكانت الشركات الناشئة تواجه صعوبات كبيرة في الحصول على التمويل والدعم اللازمين لبدء الأعمال.

برنامج تحفيزي لريادة الأعمال: في السنوات الأخيرة، قامت الحكومة السعودية بإطلاق عدد من المبادرات والبرامج التحفيزية لدعم ريادة الأعمال، مثل برنامج مسار، وصندوق الاستثمار الصناعي.

زيادة الاهتمام بالابتكار والتكنولوجيا: شهدت السعودية زيادة في الاهتمام بالابتكار والتكنولوجيا، مما أدى إلى ظهور العديد من الشركات الناشئة في مجالات مثل التقنية المالية، والتسويق الرقمي، وتكنولوجيا المعلومات.

دعم المؤسسات الحكومية والخاصة: تعمل المؤسسات الحكومية والخاصة في السعودية على تقديم الدعم والمساندة للشركات الناشئة من خلال برامج التمويل والتدريب والتسويق.

المساهمة في تحقيق أهداف رؤية 2030: تعتبر تعزيز ريادة الأعمال جزءًا أساسيًا من أهداف رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز الاستثمار وتحفيز النمو الاقتصادي.

بشكل عام، تشهد السعودية تطورًا ملحوظًا في مشهد ريادة الأعمال، ومن المتوقع أن تستمر هذه الاتجاهات في التزايد في السنوات القادمة، مما يعزز دور الشركات الناشئة في تعزيز الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة.

أمثلة على اهم الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية:

شهدت المملكة العربية السعودية في السنوات الأخيرة نموًا كبيرًا في عدد الشركات الناشئة وتحقيقها لنجاحات ملموسة في مختلف الصناعات والقطاعات. إليك بعض الأمثلة على بعض الشركات الناشئة البارزة في المملكة العربية السعودية:

سوق.كوم: تأسست في السعودية وتعتبر واحدة من أهم منصات التجارة الإلكترونية وقد اشترتها أمازون في وقت لاحق.

مرسول: تقدم خدمات التوصيل السريع في المملكة، وقد شهدت نموًا سريعًا لتصبح واحدة من أكبر شركات التوصيل في المنطقة.

باي رايد: تعتبر منصة للحجز الإلكتروني للخدمات والفعاليات في المملكة، وتقدم خدمات متنوعة تشمل الفنادق، والمطاعم، والفعاليات الثقافية، والترفيهية.

نون: تعتبر منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في المملكة، وتقدم مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات للعملاء.

هذه فقط بعض الأمثلة على الشركات الناشئة البارزة في السعودية، وهناك العديد من الشركات الأخرى التي تستحق الاهتمام والاعتراف بنجاحاتها وابتكاراتها في مجالات متنوعة.

الفصل الثاني:
الدراسة الإحصائية ومنهجية الدراسة والتحليل
الوصفي للبيانات

المنهج المستعمل في الدراسة

عينة الدراسة:

تم اعتماد المنهج الوصفي في هذه الدراسة لاستكشاف واقع التحول الرقمي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، وللكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية في المتغيرات الديموغرافية للقيادات الإدارية في هذه الشركات. تم تكوين عينة الدراسة من مجتمع البحث المستهدف الذي يشمل العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى والدنيا في الشركات الناشئة بالمملكة العربية السعودية. تم توزيع الاستبيانات على عدد كبير من موظفي الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، كما تم اختيار عينة الدراسة البحثية بشكل عشوائي، وتم توزيع عدد ٢٠٠ استبياناً على الموظفين والإداريين عن طريق ارسال رسائل عبر البريد الإلكتروني، تم استرجاع عدد ١٣٠ استبياناً. وبعد فحصها، تم رفض ٢٠ استبياناً بسبب عدم مصداقيتها. وبالتالي، تم الاعتماد على ١١٠ كعينة نهائية للدراسة والتي تمثل ٨٤٪ استبياناً من إجمالي الاستبيانات الموزعة.

جداول توزيع أداة الدراسة وعملية جمع البيانات الميدانية والإلكترونية:

عدد الاستبيانات	التوزيع	العائد	المفقود	المستبعد	النهائي
المجموع	200	130	8	12	110
النسبة المئوية %	100%	65%	4%	6%	55%

أداة الدراسة:

أسلوب الاستبيان

تم اعتماد أداة الاستبانة لجمع المعلومات حول عينة الدراسة لقياس التحول الرقمي في الشركات الناشئة في السعودية من أجل الإجابة على إشكالية البحث واختبار صحة الفرضيات ميدانياً، حيث تمت صياغتها بعناية لتشمل متغيرات البحث المعتمدة، وتم تصميمها لتحقيق أهداف البحث وفرضياته، حيث تم تصميم الأسئلة بعناية لقياس مدى التحول الرقمي في هذه الشركات وتأثير العوامل المختلفة عليها، كما يتمثل هدف الاستبيان في فهم مدى استعداد وتبني الشركات الناشئة في السعودية للتحول الرقمي، وما إن كانت العوامل المؤثرة تساهم بفعالية في هذه العملية .
تم الاستعانة بالخبرات المتوفرة والاطلاع على استبيانات سابقة ذات صلة وبالنظر إلى الأبحاث والدراسات السابقة في المجال لضمان ثبات الاستبيان وقدرته على قياس التحول الرقمي بشكل دقيق وشامل.

وقد انقسم الاستبيان البحث إلى قسمين رئيسيين:

القسم الأول:

الخاص بالبيانات الشخصية للمشاركين، مثل الجنس، العمر، الخبرة العملية، والمجال الصناعي لشركتهم.

القسم الثاني:

العوامل المؤثرة في عملية التحول الرقمي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، ويتمثل ذلك في وضع فرضيات رئيسية تتعلق بالعوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على قدرة الشركات الناشئة على التحول الرقمي، مثل التمويل، والثقافة التنظيمية، والتكنولوجيا المتاحة، وغيرها.

التحليل الوصفي للبيانات:

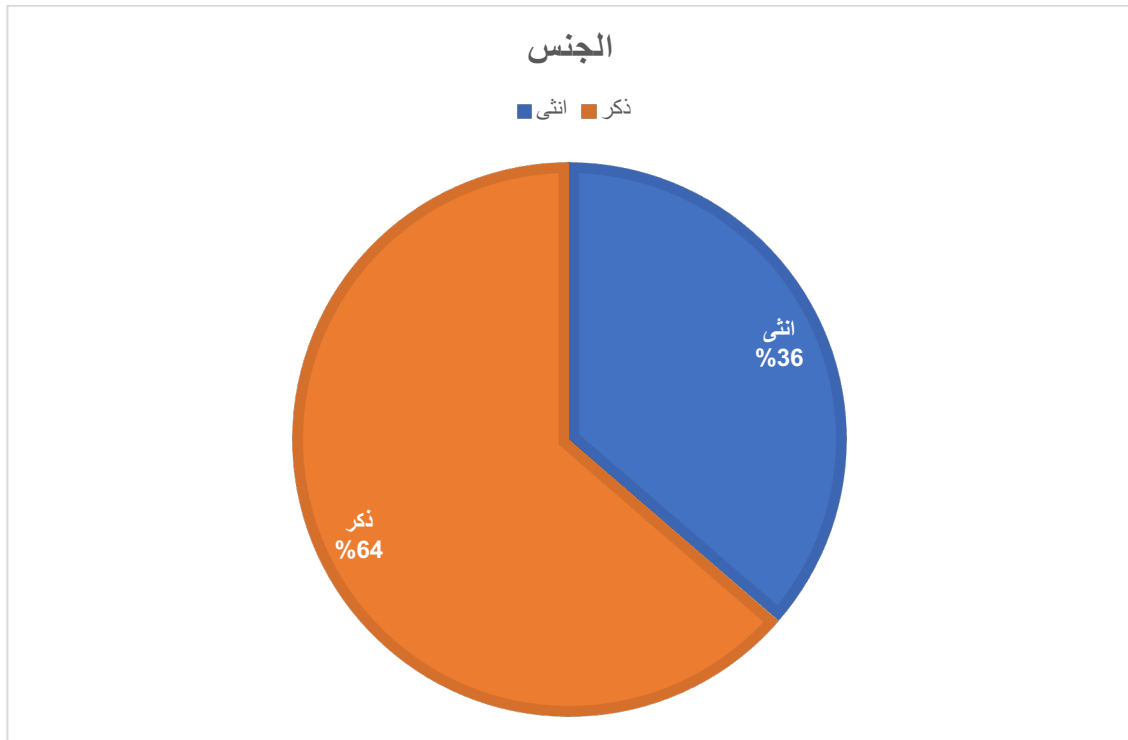
التحليل الوصفي لنتائج القسم الأول: (البيانات الديموغرافية)

توزيع افراد العينة حسب الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
ذكر	70	63.6%
انثى	40	36.4%
المجموع	110	100%

تبين أن معظم عينة الدراسة من الذكور، حيث بلغ عددهم ٧٠ شخصًا، مما يمثل نسبة ٦٣.٦% من إجمالي العينة. بالمقابل، كان عدد الإناث ٤٠ شخصيًا، مما يمثل ٣٦.٤%. يمكن أن يشير هذا الاختلاف في التمثيل الجنسي إلى حاجة للنظر في سبل تشجيع وزيادة مشاركة الإناث في مجالات التكنولوجيا والابتكار، وخاصة في مجال التحول الرقمي الذي يعتبر محورًا مهمًا لنجاح الشركات الناشئة.

يمكن لدراسات إضافية لفهم العوامل التي تؤثر على هذا التفوق الذكوري وتشجيع المشاركة النسائية في هذا المجال أن تساهم في تعزيز التنوع والشمولية في البيئة الرقمية السعودية.

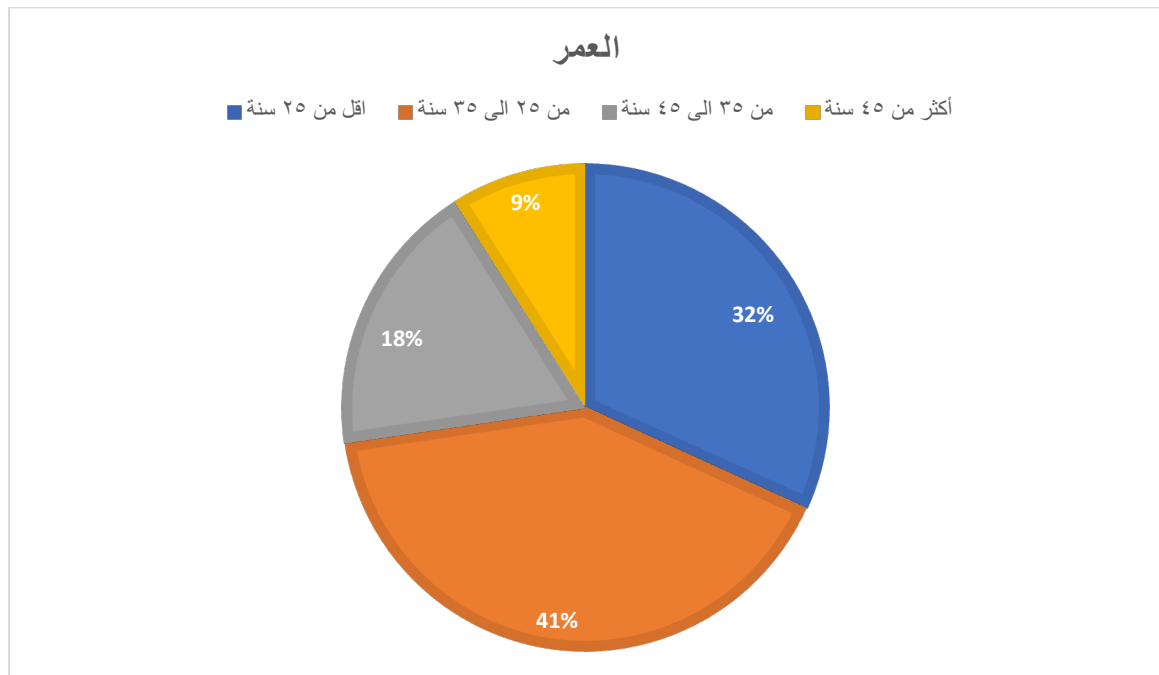


توزيع افراد العينة حسب السن:

العمر	التكرار	النسبة المئوية %
اقل من ٢٥ سنة	٣٥	٣١.٨%
من ٢٥ الى ٣٥ سنة	٤٥	٤٠.٩%
من ٣٥ الى ٤٥ سنة	٢٠	١٨.٣%
أكثر من ٤٥ سنة	١٠	٩%
الاجمالي	١١٠	١٠٠%

توزيع أفراد العينة حسب السن يعطينا فهماً أولياً لتركيبية العينة وتوزيع الفئات العمرية داخل الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. يتضح أن الفئة العمرية من ٢٥ إلى ٣٥ سنة هي الأكثر شيوعاً في العينة، وهذا يعكس ربما اهتمام ونشاط الشباب في مجال ريادة الأعمال والشركات الناشئة، وربما يعكس أيضاً توجهات سوق العمل وتفضيلات الشباب نحو العمل في بيئات عمل ديناميكية ومبتكرة.

من الجدير بالذكر أن الفئة العمرية التي تقل عن ٢٥ سنة تمثل نسبة ملحوظة في العينة، وهذا يشير إلى أن هناك اهتماماً متزايداً من قبل الشباب الصغير في استكشاف فرص ريادة الأعمال والمشاركة في سوق العمل، وهو مؤشر إيجابي على نشاط قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. على الجانب الآخر، يظهر أن الفئة العمرية التي تزيد أعمارها عن ٤٥ سنة تمثل نسبة صغيرة في العينة، وربما يرجع ذلك إلى أن الشباب هم الأكثر تفاعلاً واهتماماً بمجال ريادة الأعمال والتحول الرقمي، في حين قد تكون لديهم فرص أقل للمشاركة في هذه الأنشطة بسبب التزاماتهم الأكبر سنًا وخبراتهم المهنية الأطول.



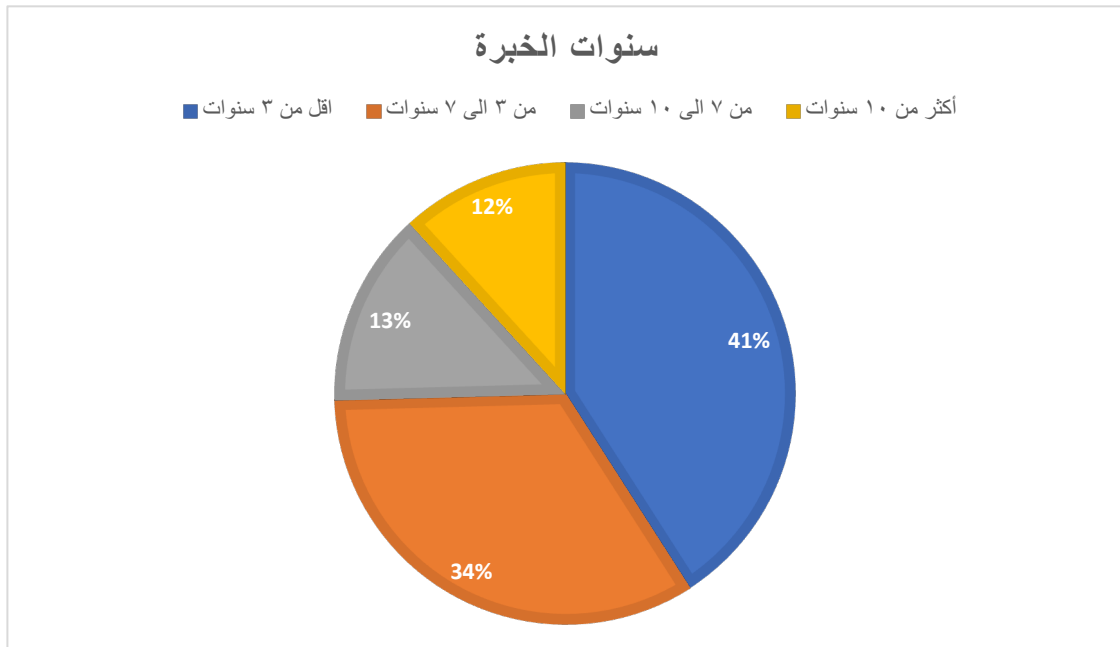
توزيع افراد العينة حسب الخبرة:

سنوات الخبرة	التكرار	النسبة المئوية %
أقل من ٣ سنوات	٤٥	٤٠.٩%
من ٣ إلى ٧ سنوات	٣٧	٣٣.٦%
من ٧ إلى ١٠ سنوات	١٥	١٣.٦%
أكثر من ١٠ سنوات	١٣	١١.٨%
الاجمالي	١١٠	١٠٠%

تحليل توزيع العينة حسب سنوات الخبرة يمكن أن يوفر نظرة مفصلة حول مستوى الخبرة وتأثيرها المحتمل على التحول الرقمي في الشركات الناشئة في السعودية. إليك بعض التحليلات المحتملة:

- الشباب والخبرة القليلة: وجود نسبة كبيرة من العينة لديها خبرة أقل من ٣ سنوات (٤٠.٩%) يعكس استقطاباً قوياً للشباب والموظفين الجدد في سوق العمل. يمكن أن يكون لهذه الفئة تأثير إيجابي على التحول الرقمي، حيث يمكن أن يكونوا على دراية بأحدث التقنيات والاتجاهات.
- الاستقرار والتجربة المتوسطة: يبدو أن العديد من أفراد العينة لديهم خبرة متوسطة تتراوح بين ٣ إلى ١٠ سنوات (٤٧.٣%). يمكن أن تمثل هذه الفئة فرصة مهمة للشركات للاستفادة من مزيج من الاستقرار والتجربة في عمليات التحول الرقمي.
- الخبرة الطويلة: على الرغم من أن العينة تحتوي على نسبة صغيرة من الأفراد الذين لديهم خبرة أكثر من ١٠ سنة (١١.٨%) إلا أن وجودهم يمكن أن يكون له تأثير كبير. فهو لاء الأفراد غالباً ما يمتلكون معرفة عميقة وتجربة طويلة في المجال، ويمكن أن يكونوا مصدرًا قيماً للتوجيه والإرشاد في عمليات التحول الرقمي.

باختصار، توزيع العينة يوفر فهماً عميقاً لمستوى الخبرة داخل الشركات الناشئة، وهذا يمكن أن يساهم في تشكيل استراتيجيات فعالة لتعزيز التحول الرقمي وتحسين الأداء التنافسي.



كما يمكننا استنتاج من توزيع العينة (العمر والخبرة) اللذان يظهران ارتفاع نسبة الشباب والأشخاص ذوي الخبرة القليلة في الشركات الناشئة انه يمكن أن يعكس اهتمام الشباب والأفراد الصغار في السن بالانخراط في هذه الشركات. يمكن أن يعزز الشباب والأشخاص ذوي الخبرة القليلة من الديناميات الإبداعية والطاقة الإيجابية داخل الشركة. هؤلاء الأفراد غالبًا ما يكونون متحمسين لتطبيق التكنولوجيا الجديدة والابتكارات، وهم قادرون على إحداث تغيير إيجابي وتعزيز التحول الرقمي في الشركة. لذلك، يمكن اعتبار انخراط الشباب وصغار السن في الشركات الناشئة علامة على تفاؤلهم وثقتهم في قدرة هذه الشركات على تحقيق النجاح والنمو في السوق.

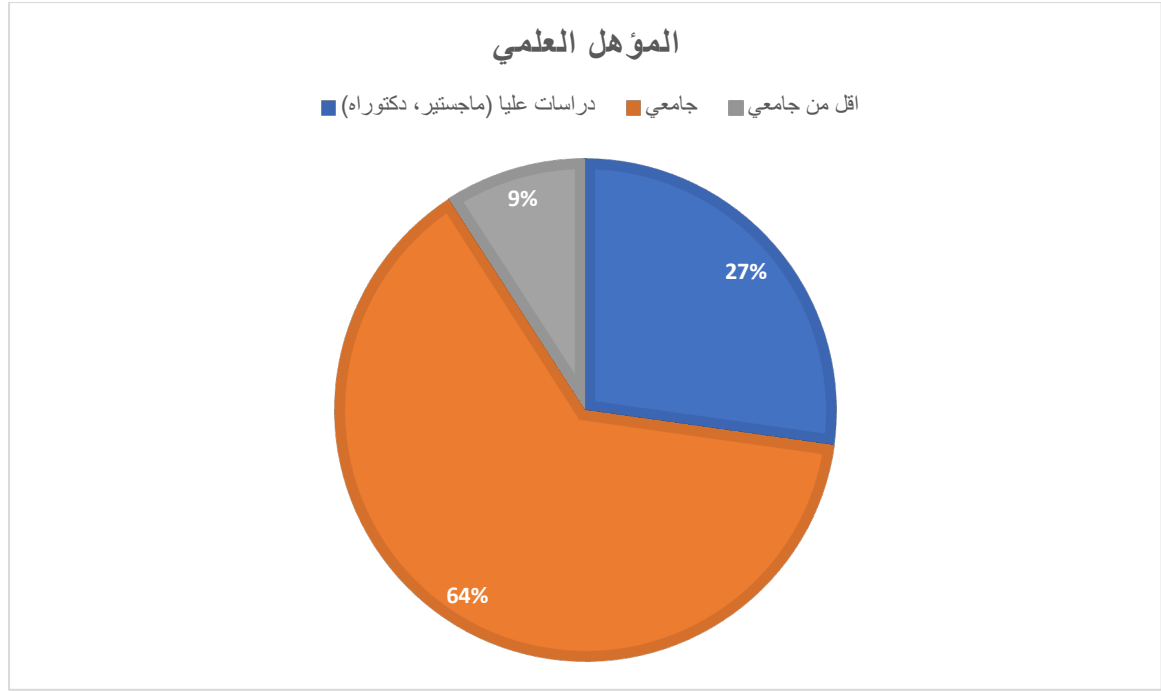
توزيع افراد العينة حسب المؤهل العلمي:

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية %
دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه)	٣٠	٢٧.٢%
جامعي	٧٠	٦٣.٦%
أقل من جامعي	١٠	٩.١%
الاجمالي	١١٠	١٠٠%

توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي يوفر رؤى مهمة حول مستوى التعليم والتأهيل لدى الموظفين في الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، ويمكن أن يؤثر على قدرتهم على التحول الرقمي. إليك تحليل لتأثير النتائج على التحول الرقمي:

1. دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه):
- وجود نسبة من الموظفين لديهم درجات دراسية عالية يمكن أن يعزز من قدرة الشركات على التحول الرقمي. فالأشخاص الذين حصلوا على درجات متقدمة عادة ما يكونون متخصصين في مجالات معينة، ويمكنهم توجيه الشركات نحو استخدام التقنيات الحديثة بطرق مبتكرة.
2. جامعي:
- وجود نسبة كبيرة من الموظفين الذين حصلوا على شهادات جامعية يمكن أن يعزز من مستوى المعرفة والمهارات التقنية في الشركات الناشئة. يمكن أن يكون لدى هؤلاء الموظفين فهمًا أعمق للتكنولوجيا وكيفية تطبيقها في العمليات اليومية.
3. أقل من جامعي:
- على الرغم من أن نسبة الأفراد الذين لديهم تعليم أقل من جامعي قليلة، إلا أنهم قد يساهمون في التحول الرقمي بطرق مختلفة. فمن الممكن أن يكون لديهم مهارات عملية مهمة في استخدام التكنولوجيا وتطبيقها في العمل.

بشكل عام، يمكن القول إن وجود مزيج متنوع من المؤهلات العلمية في الشركات الناشئة يمكن أن يكون له تأثير إيجابي على التحول الرقمي. إذ يتيح للشركات الاستفادة من مجموعة متنوعة من المهارات والخبرات التي يمكن أن تساعد في تبني التكنولوجيا الحديثة وتطوير استراتيجيات تحول رقمي فعالة لتعزيز الابتكار والتنافسية في السوق.



توزيع افراد العينة حسب المستوى الوظيفي:

المستوى الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية %
العليا	٣٠	٢٧.٢%
الوسطى	٣٥	٣١.٨%
الدنيا (التشغيلية)	٤٥	٤٠.٩%
الاجمالي	١٠٠	١٠٠%

توزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي يوفر فهماً مهماً لتركيبية الهيكل التنظيمي داخل الشركات الناشئة، ويمكن أن يؤثر على قدرتها على التحول الرقمي. إليك تحليل لنتائج التوزيع:

المستوى الإداري العليا:

- وجود نسبة من الموظفين في المستوى الإداري العليا يعكس وجود قيادة قوية ومؤهلة داخل الشركة، وهذا يمكن أن يساعد في توجيه الاستراتيجيات والرؤى الخاصة بالتحول الرقمي وتنفيذها بنجاح.

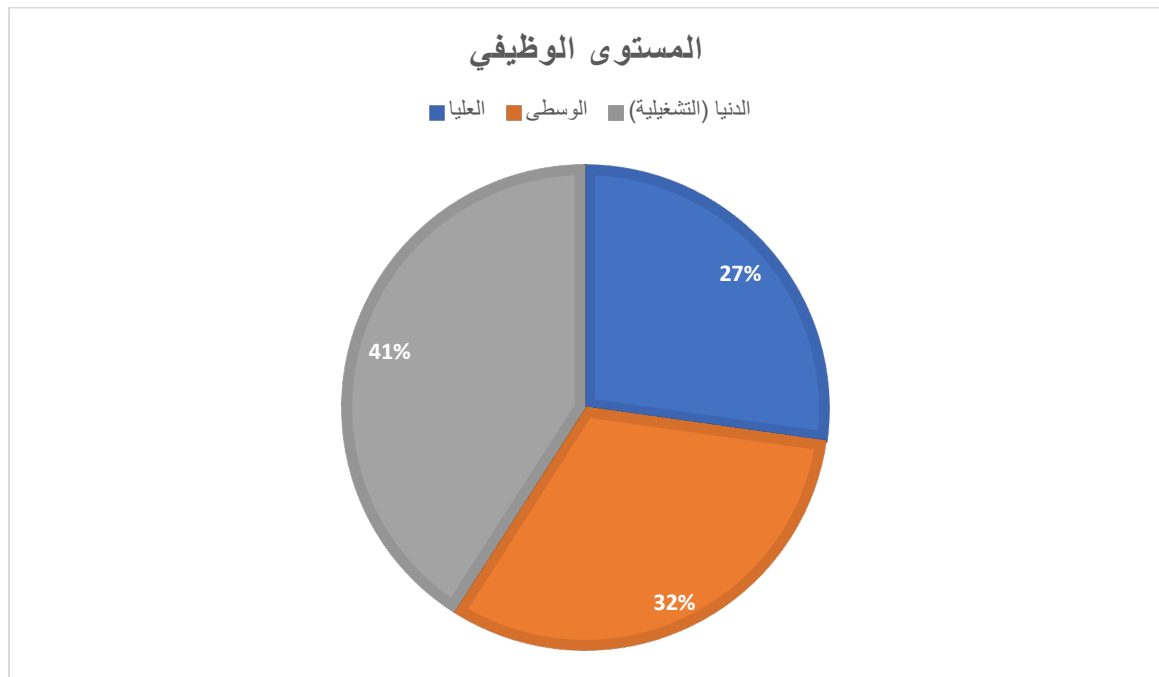
المستوى الإداري الوسطى:

- يمثل المستوى الإداري الوسطى الوسيلة التي تربط بين القيادة العليا والمستوى الإداري الدنيا. وجود نسبة كبيرة من الموظفين في هذا المستوى يمكن أن يعزز من قدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي وتوجيه العمليات بشكل فعال.

المستوى الإداري الدنيا (التشغيلية):

- يشكل المستوى الإداري الدنيا جزءاً أساسياً من الهيكل التنظيمي للشركة، حيث يتم تنفيذ القرارات والعمليات اليومية. وجود نسبة من الموظفين في هذا المستوى يمكن أن يؤثر على قدرة الشركة على تبني التكنولوجيا الرقمية في العمليات التشغيلية.

باختصار، توزيع أفراد العينة حسب المستوى الوظيفي يوفر فهماً شاملاً لتركيب الهيكل التنظيمي ودور كل مستوى في دعم التحول الرقمي. إدراك القيادة العليا لأهمية التحول الرقمي وتمكين كل مستوى لتبني التقنيات الحديثة يمكن أن يسهم في نجاح استراتيجيات التحول الرقمي وتعزيز التنافسية في السوق.



التحليل الوصفي لنتائج القسم الثاني: (الفرضيات المؤثرة في عملية التحول الرقمي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية)

الفرضية الأولى: فرضية الوعي التقني والتعليم

تفترض أن شركات الناشئة في السعودية التي تتمتع بمستوى عالٍ من الوعي التقني والمهارات التقنية المتقدمة ستكون أكثر نجاحًا في عمليات التحول الرقمي مقارنة بتلك التي تفتقر إلى هذه العوامل.

الاجابة			السؤال
نعم	لا	ربما/ الى حد ما	
٨٨	١٢	١٠	هل تعتقد أن مستوى الوعي التقني والمهارات التقنية المتقدمة للفريق العامل يؤثر على قدرة الشركة الناشئة على تنفيذ التحول الرقمي؟
٥٦	٣٨	١٦	هل تمتلك شركتك برامج تدريبية أو تطويرية لتعزيز مستوى الوعي التقني لفريق العمل؟
٤٩	٢٣	٣٨	هل لديك معرفة بالتقنيات الحديثة المستخدمة في مجال عملك؟
٥٠	٣٥	٢٥	هل تستخدم الشركة أنظمة متكاملة لإدارة العمليات مثل CRM؟ نظم إدارة علاقات العملاء
٢٤٣	١٠٨	٨٩	الإجمالي
٦٠	٢٧	٢٢.٢٥	الوسط الحسابي
٥٣	٢٩	٢٠.٥	الوسيط
١٥.٩	١٠.٣	١٠.٥	الانحراف المعياري

بناءً على البيانات المقدمة، يظهر أن غالبية المشاركين يرون أن مستوى الوعي التقني والمهارات التقنية المتقدمة للفريق العامل يؤثر بشكل كبير على قدرة الشركة الناشئة على تنفيذ التحول الرقمي، حيث إن ٨٠٪ من الإجابات كانت بـ "نعم". هذا يشير إلى الاعتراف بأهمية الاستثمار في تطوير وتعزيز مهارات الفريق التقنية.

من الجدير بالذكر أن هناك نسبة معتبرة من الشركات تمتلك برامج تدريبية أو تطويرية لتعزيز مستوى الوعي التقني لفريق العمل، إذ أجاب ٥٠.٩٪ بـ "نعم". هذا يشير إلى أن الشركات الناشئة يتمتعون ببعض الاهتمام بتطوير مهارات موظفيهم التقنية، ولكن هناك مساحة للتحسين وزيادة هذه الجهود.

على الرغم من ذلك، يبدو أن هناك نقص في المعرفة بالتقنيات الحديثة المستخدمة في مجال العمل، حيث أجاب ٣٤.٥٪ بـ "ربما". هذا يشير إلى أن هناك حاجة لزيادة الوعي بالتقنيات الحديثة وتطبيقها في البيئة العملية.

أما بالنسبة لاستخدام الشركة لأنظمة متكاملة لإدارة العمليات مثل نظم إدارة علاقات العملاء CRM، فإن النتائج تشير إلى أن هناك نسبة معتبرة تستخدمها (٤٥.٥٪ بـ "نعم"). هذا يشير إلى أن الشركات الناشئة قد تكون مستعدة للاستثمار في تكنولوجيا العمليات لتحسين أدائها وفعاليتها.

باستخدام الوسيط الحسابي والانحراف المعياري، يمكن أن نلاحظ أن معظم الإجابات تقع في فئة "نعم"، مما يشير إلى توافق عالي في الاعتراف بأهمية المستوى التقني والمهارات التقنية واستخدام أنظمة الإدارة المتكاملة.

ومع ذلك، يجب أن نضع في الاعتبار الانحراف المعياري النسبي الذي يشير إلى بعض التباين في الإجابات، خاصة فيما يتعلق بالمعرفة بالتقنيات الحديثة ووجود برامج التدريب والتطوير. يجب على

الشركات الناشئة تحديد هذه الفجوات والعمل على تعزيز المهارات وزيادة الوعي التقني لدى فرق العمل من أجل تحسين قدرتها على تنفيذ التحول الرقمي بنجاح.

الفرضية الثانية: فرضية التمويل والاستثمار

تقترح أن وجود تمويل كافٍ واستثمار مناسب يمكن أن يكون عاملاً رئيسياً في تسهيل عملية التحول الرقمي للشركات الناشئة، وبالتالي يؤدي إلى نجاحها.

السؤال			الاجابة
نعم	لا	ربما/ الى حد ما	
٥٨	٣٠	٢٢	هل تعتقد أن قيود التمويل ونقص الاستثمار يعوقان الشركات الناشئة في التحول الرقمي؟
٢٠	٦٠	٣٠	هل لديك خطط لجذب الاستثمارات لتمويل مشاريع التحول الرقمي في شركتك؟
٩٠	١٥	٥	هل تعتبر الشركات مع مؤسسات التمويل والاستثمار مهمة لنجاح عمليات التحول الرقمي للشركات الناشئة؟
١٦٨	١٠٥	٥٧	الإجمالي
٥٦	٣٥	١٩	الوسط الحسابي
٥٨	٣٠	٢٢	الوسيط
٢٨.٦	١٨.٧	١٠.٤	الانحراف المعياري

قيود التمويل ونقص الاستثمار:

يبدو أن هناك اتفاق بين الشركات الناشئة بشأن أن قيود التمويل ونقص الاستثمار يعوقان التحول الرقمي، حيث ان نسبة الإجابات بـ "نعم" أكبر من غيرها. مما يشير إلى وجود توافق أكبر بين الشركات.

جذب الاستثمارات لتمويل مشاريع التحول الرقمي:

يظهر من البيانات أن العديد من الشركات ليس لديها خطط ملموسة لجذب الاستثمارات لتمويل مشاريع التحول الرقمي. وهذا يعكس نقصاً في الاستراتيجية المالية للشركات الناشئة في هذا الجانب.

أهمية الشركات مع مؤسسات التمويل والاستثمار:

يتضح أن الشركات مع مؤسسات التمويل والاستثمار تُعتبر مهمة لنجاح عمليات التحول الرقمي بنسبة كبيرة. وهذا يشير إلى أن الشركات الناشئة في السعودية تدرك أهمية دعمها المالي في هذا السياق بناءً على التحليل أعلاه، يمكن التأكيد على أهمية التمويل والاستثمار والشركات في تحقيق نجاح عمليات التحول الرقمي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، ويوضح الانحراف المعياري تبايناً في الآراء بين الشركات.

الفرضية الثالثة: التشريعات والسياسات الحكومية

تفترض أن وجود بيئة تشريعية وسياسات حكومية تدعم التحول الرقمي وتشجع على الابتكار والاستثمار في التكنولوجيا يمكن أن يحفز نمو الشركات الناشئة.

السؤال	الاجابة		
	نعم	لا	لا أدري
هل تعتقد أن وجود تشريعات تدعم التحول الرقمي يمكن أن يؤثر إيجاباً على نمو الشركات الناشئة؟	٨٩	١٠	٩
هل التحول الرقمي الكبير في حكومة المملكة العربية السعودية، مثل تبسيط الإجراءات وتقليل التكاليف والوقت، يمكن أن يحفز الشركات الناشئة على اعتماد التحول الرقمي؟	١٠٢	٠	٨
هل ترى أن وجود مبادرات حكومية لتشجيع الاستثمار في قطاع التكنولوجيا والابتكار يمكن أن يدفع بالشركات الناشئة نحو التحول الرقمي؟	٩٥	٥	١٠
الإجمالي	٢٨٦	١٥	٢٧
الوسط الحسابي	٩٥.٣	٥	٩
الوسيط	٩٥	٥	٩
الانحراف المعياري	٥.٣	٤	٠.٨

تحليل البيانات السابقة يؤكد بوضوح وجود تأييد قوي للفرضية الثالثة أن وجود بيئة تشريعية وسياسات حكومية داعمة للتحول الرقمي يمكن أن يحفز نمو الشركات الناشئة في السعودية. هذا التحليل يسلط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه الحكومة في خلق بيئة إيجابية للأعمال وتعزيز التطور التكنولوجي والابتكار في البلاد.

أولاً وقبل كل شيء، تتجلى قوة الدعم للتحول الرقمي في نسبة التأييد العالية التي تم تسجيلها في الاستطلاع. فبلغت النسبة المئوية للإجابة "نعم" في جميع الأسئلة المتعلقة بالتشريعات والسياسات الحكومية التي تدعم التحول الرقمي ٩٥.٣% في الوسط الحسابي و ٩٥% في الوسيط، وهو مؤشر قوي على القبول العام لهذه الفرضية بين الأفراد الذين شاركوا في الاستطلاع.

ومن المهم أيضاً التأكيد على الدور الحيوي الذي تلعبه الحكومة السعودية في تحقيق التحول الرقمي وتعزيز نمو الشركات الناشئة. فتوجيه السياسات والتشريعات بما يدعم التحول الرقمي ويشجع على الابتكار والاستثمار في التكنولوجيا يعكس التزاماً قوياً بتطوير بيئة أعمال مواتية ومحفزة للنمو الاقتصادي. كما أن توفير الدعم والتشجيع للشركات الناشئة يعزز التنافسية ويعزز مكانة السعودية كمركز رئيسي للابتكار وريادة الأعمال في المنطقة.

بالنظر إلى هذا التحليل، يمكن القول بثقة إلى أن الحكومة السعودية تتبنى استراتيجية شاملة لتعزيز التحول الرقمي وتعزيز نمو الشركات الناشئة. ومن الضروري مواصلة هذه الجهود وتطويرها بما يتماشى مع التطورات التكنولوجية السريعة وتحديات السوق، بهدف تعزيز الاقتصاد الرقمي وتعزيز مكانة السعودية كمحور رئيسي للابتكار وريادة الأعمال في المنطقة.

الفرضية الرابعة: المنافسة والسوق

تفترض أن شركات الناشئة في السعودية التي تعمل في قطاعات تتميز بمنافسة عالية وطلب متزايد على الحلول الرقمية ستكون أكثر استعداداً لتبني التحول الرقمي للبقاء في المنافسة.

السؤال	الاجابة		
	نعم	لا	الى حد ما
١- هل تعتقد أن وجود منافسة عالية يعزز الحاجة للشركة للابتكار وتبني التكنولوجيا الرقمية لتحسين منتجاتها وخدماتها؟	٨٥	١٠	١٥
٢- هل تعتقد أن استخدام التكنولوجيا الرقمية يمكن أن يسهم في تعزيز موقع الشركة في السوق وزيادة حصتها السوقية؟	١٠٨	٠	٢
٣- هل تعتقد أن التكنولوجيا الرقمية تعزز قدرة الشركة على تقديم خدمات مخصصة وتجربة عملاء متميزة؟	١٠٠	٢	٨
٤- هل تشعر بأن الشركة تستثمر بشكل كافٍ في البحث والتطوير لتطوير خدمات جديدة تلبي احتياجات السوق؟	٤٥	٤٠	٢٥
الإجمالي	٣٣٨	٥٢	٥٠
الوسط الحسابي	٨٤.٥	١٣	١٢.٥
الوسيط	٩٢.٥	٦	١١.٥
الانحراف المعياري	٢٤.٢٥	١٦	٨.٥

بالقيام بتفسير النتائج وتقديم تحليل مفصل لجميع الأربعة أسئلة في الفرضية الرابعة من بالبحث يتضح أن:

السؤال الاول:

معظم المشاركين (٧٧%) يعتقدون أن وجود منافسة عالية يزيد الحاجة للابتكار واعتماد التكنولوجيا الرقمية. هذا يشير إلى أن الشركات الناشئة في السوق السعودية تدرك أهمية التحول الرقمي للبقاء في المنافسة.

السؤال الثاني:

نسبة كبيرة جداً من المشاركين (٩٨%) يعتقدون أن استخدام التكنولوجيا الرقمية يمكن أن يساعد في تعزيز موقع الشركة في السوق وزيادة حصتها السوقية، وهذا يدل على إدراكهم للفوائد الكبيرة للتحول الرقمي.

السؤال الثالث:

نسبة كبيرة (٩١%) من المشاركين تؤكد أن التكنولوجيا الرقمية تساهم في تعزيز قدرة الشركة على تقديم خدمات مخصصة وتجربة عملاء متميزة، مما يعكس إدراكهم لأهمية تلبية احتياجات العملاء بشكل فعال من خلال التحول الرقمي.

السؤال الرابع:

هذا السؤال يشير إلى قلق بعض المشاركين بشأن استثمار الشركات في البحث والتطوير. يجب أن تأخذ الشركات هذه الملاحظات بجدية لتحسين استراتيجياتها في التطوير وتلبية احتياجات السوق.

بشكل عام فإن نتائج الاستبيان في هذا القسم تشير إلى أن الشركات الناشئة في السوق السعودية تدرك أهمية التحول الرقمي للبقاء في المنافسة وتحسين موقعها في السوق. ومع ذلك، هناك اهتمام متباين بشأن مستوى الاستثمار في البحث والتطوير، مما يشير إلى ضرورة مزيد من الجهد لتعزيز استراتيجيات التطوير وتلبية احتياجات السوق بشكل أفضل.

الفرضية الخامسة: البنية التحتية التكنولوجية

تفترض أن وجود بنية تحتية تكنولوجية متقدمة ومتاحة بسهولة يمكن أن يكون له تأثير كبير على قدرة الشركات الناشئة على تنفيذ وإدارة عمليات التحول الرقمي.

السؤال	الاجابة		
	نعم	لا	الى حد ما
١- هل تعتقد أن وجود بنية تحتية تكنولوجية متقدمة يمكن أن يساهم في تسريع عمليات التحول الرقمي للشركة؟	٩٥	٤	١١
٢- هل تشعر بأن الشركة تواجه تحديات في توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة لتنفيذ التحول الرقمي؟	٧٧	١٣	١٠
٣- هل تعتقد أن التكنولوجيا الرقمية تعزز قدرة الشركة على تقديم خدمات مخصصة وتجربة عملاء متميزة؟	٨٠	١٠	٢٠
٤- هل تعتقد أن البنية التحتية التكنولوجية القوية تزيد من قدرة الشركة على حماية بيانات العملاء والمعلومات الحساسة؟	١٠٠	٢	٨
٥- هل تستثمر شركتك بشكل كبير في تطوير وتحسين البنية التحتية التكنولوجية؟	٥٠	٤٠	٢٠
الإجمالي	٤٤٢	٦٩	٦٩
الوسط الحسابي	٨٠.٥	١٣.٨	١٣.٨
الوسيط	٨٠	١٠	١١
الانحراف المعياري	١٧.٥	١٣.٦	٥.١

بالقيام بتحليل إجابات عينة الدراسة البحثية عن الفقرات الخمسة لفرضية الخامسة بشكل مفصل:

السؤال الأول: البنية التحتية ومساهمتها في تسريع عمليات التحول الرقمي

أجاب على هذا السؤال ٩٥ شخصاً بـ "نعم"، 4 بـ "لا"، و 11 شخصاً بـ "الى حد ما". هذا يشير إلى أن ٨٦.٤% من الشركات تعتقد أن وجود بنية تحتية تكنولوجية متقدمة يمكن أن يساهم بشكل كبير في تسريع عمليات التحول الرقمي.

السؤال الثاني: تحديات الشركات الناشئة في توفير البنية التحتية التكنولوجية
أجاب على هذا السؤال ٧٧ من ١١٠ شخص في العينة البحثية بـ " نعم "
هذا يظهر أن ٧٠% من الشركات تشعر بوجود تحديات في توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة لتنفيذ التحول الرقمي.

السؤال الثالث: تحسين تقديم الخدمات وتجربة العملاء
يتضح أن ٧٢.٧% من المشاركين في العينة البحثية تعتقد أن التكنولوجيا الرقمية في الشركات تعزز قدرتها على تقديم خدمات مخصصة وتجربة عملاء متميزة.

السؤال الرابع: حماية البيانات والمعلومات الحساسة
يُظهر أن غالبية المشاركين في العينة بنسبة ٩٠% تعتقد أن البنية التحتية التكنولوجية القوية تزيد من قدرتها على حماية بيانات العملاء والمعلومات الحساسة.

السؤال الخامس: استثمارات الشركة في تطوير البنية التحتية التكنولوجية
اجابة هذا السؤال اشارت ان ٤٥.٥% فقط من المشاركين يشعرون ان شركاتهم تستثمر بشكل كبير في تطوير وتحسين البنية التحتية التكنولوجية.
هذا يشير إلى وجود فرص كبيرة لتحسين الاستثمارات في هذا الجانب لدعم التحول الرقمي بشكل أفضل.

بشكل عام:
تظهر النتائج أن البنية التحتية التكنولوجية تلعب دورًا حاسمًا في تمكين التحول الرقمي للشركات الناشئة في السعودية.
هناك فرص كبيرة للتحسين في توفير البنية التحتية التكنولوجية وتحسين الاستثمارات في هذا الجانب، خاصة مع تواجده العديد من الشركات تحديات في هذا المجال.
من المهم أن تركز الشركات على تطوير بنيتها التحتية التكنولوجية وحماية بيانات العملاء لتعزيز قدرتها على المنافسة وتقديم خدمات مخصصة وآمنة في سوق الأعمال الرقمية.

خلاصة الدراسة:

أظهرت الدراسة البحثية أهمية عدة عوامل في تحقيق التحول الرقمي بنجاح للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. تشمل هذه العوامل الوعي التقني والتعليم، والتمويل والاستثمار، والتشريعات والسياسات الحكومية، والمنافسة والسوق، والبنية التحتية التكنولوجية. تظهر نتائج الدراسة أن الشركات التي تستثمر في تطوير مهارات موظفيها التقنية تكون أكثر نجاحًا في تنفيذ التحول الرقمي. كما تؤكد البيانات أهمية توفير التمويل الكافي والاستثمار المناسب لدعم هذه العملية. بالإضافة إلى ذلك، يظهر أن وجود بيئة تشريعية وسياسات حكومية داعمة للتحول الرقمي يمكن أن يحفز نمو الشركات الناشئة. علاوة على ذلك، تشير البيانات إلى أن المنافسة العالية في السوق تجعل الشركات الناشئة أكثر استعدادًا لبنى التحول الرقمي للبقاء في المنافسة. وأخيرًا، تبين أن البنية التحتية التكنولوجية المتقدمة تسهل عمليات التحول الرقمي وتساهم في تعزيز قدرة الشركات على تقديم خدمات مخصصة وتجربة عملاء متميزة. باختصار، يظهر البحث أن هذه العوامل المتعددة تعتبر جميعها أساسية لتحقيق التحول الرقمي بنجاح للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية. وتسلط الضوء على الأهمية الحيوية للتعاون بين القطاعين العام والخاص في توفير البيئة اللازمة لدعم هذه العملية وتحفيز نمو الاقتصاد الرقمي في المملكة.

حيث تم استكشاف خمسة فروض رئيسية تتعلق بتحول الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية نحو التحول الرقمي. من خلال تحليل شامل للبيانات والمناقشة، تبين العديد من النتائج والتحليلات الهامة.

أولاً، أصبح واضحاً أن الشركات الناشئة ذات المستوى العالي من الوعي التقني والمهارات التقنية المتقدمة أكثر نجاحاً في مبادرات التحول الرقمي مقارنة بتلك التي تفتقر إلى هذه العوامل. وهذا يؤكد على أهمية الاستثمار في تطوير وتعزيز المهارات التقنية داخل فرق العمل في الشركات الناشئة. ثانياً، ظهرت دور التمويل والاستثمار كمحور حيوي في تيسير جهود التحول الرقمي. لوحظ أن القيود في التمويل والاستثمار غير الكافي يعيقان عملية التحول الرقمي، مما يؤكد على ضرورة وضع استراتيجيات محددة لجذب الاستثمار للمشاريع الرقمية. ثالثاً، ثبت أهمية دعم الإطارات التشريعية والسياسات الحكومية في تعزيز التحول الرقمي وتشجيع الابتكار والاستثمار في التكنولوجيا. وهذا يساهم في خلق بيئة عمل ملائمة وتعزيز التطور التكنولوجي والابتكار في البلاد. وبالإضافة إلى ذلك، تساهم الدراسة الضوء على أهمية المنافسة وطلب السوق في دفع الشركات نحو التحول الرقمي. فقد وجد أن الشركات التي تعمل في قطاعات تنسم بالمنافسة العالية وزيادة الطلب على الحلول الرقمية أكثر عرضة لاعتماد مبادرات التحول الرقمي للبقاء في المنافسة. وأخيراً، أكدت الدراسة على أهمية البنية التحتية التكنولوجية كعامل حاسم في تمكين الشركات من تنفيذ وإدارة عمليات التحول الرقمي بفعالية. وبينما اعترف معظم المشاركون بفوائد البنية التحتية التكنولوجية المتقدمة، تم الاعتراف أيضاً بالتحديات في توفير هذه البنية، مما يشير إلى حاجة مستقبلية للمزيد من الاستثمار في هذا الجانب.

باختتام البحث، تساهم هذه الدراسة الضوء على جوانب مختلفة من التحول الرقمي ضمن البيئة الناشئة في المملكة العربية السعودية، وتؤكد على الطبيعة المتعددة الأوجه لهذه الظاهرة. تقدم النتائج رؤى قيمة لصناع القرار، والمستثمرين، ومؤسسي الشركات الناشئة السعودية الذين يسعون للتنقل في تعقيدات التحول الرقمي ودفع الابتكار والنمو في المشهد الناشئ في المملكة. ومع استمرار تطور الاقتصاد

الرقمي بسرعة، فإن معالجة التحديات واستغلال الفرص المحددة في هذا البحث ستكون أساسية لنجاح الشركات الناشئة في التنافس في السوق العالمية المتزايدة التنافسية.

توصيات الدراسة:

بناءً على الفرضيات المقترحة والنتائج التي توصلت إليها الدراسة، يمكن تقديم بعض التوصيات المقترحة للدراسات المستقبلية أو للممارسات العملية في مجال تطوير الشركات الناشئة وتعزيز التحول الرقمي في السعودية:

تعزيز التدريب التقني والتعليم:

يُوصى بزيادة الاستثمار في برامج التدريب التقني لموظفي الشركات الناشئة، وتوفير الموارد اللازمة لتعزيز مهاراتهم التقنية والوعي بالتطورات التكنولوجية.

توفير الدعم المالي والاستثمارات النشطة:

يجب على الحكومة والمؤسسات المالية تقديم الدعم المالي والتمويل المناسب للشركات الناشئة، وتشجيع الاستثمارات النشطة في مشاريع التحول الرقمي.

تحسين البنية التشريعية والسياسات الحكومية:

يُوصى بتطوير وتحسين التشريعات والسياسات الحكومية لدعم التحول الرقمي، وتشجيع الابتكار والاستثمار في التكنولوجيا، مما يمكن أن يساهم في تحفيز نمو الشركات الناشئة.

تعزيز التنافسية والابتكار:

ينبغي على الشركات الناشئة الاستثمار في الابتكار وتطوير حلول رقمية مبتكرة لتعزيز قدرتها على المنافسة في السوق وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

تحسين البنية التحتية التكنولوجية:

ينبغي تحسين الاستثمار في البنية التحتية التكنولوجية، بما في ذلك توفير الوسائل اللازمة للشركات الناشئة لتطوير وتحديث أنظمتها وتكنولوجيا المعلومات.

التواصل والشراكات الاستراتيجية:

يُوصى بتعزيز التواصل والتعاون بين الحكومة والقطاع الخاص والمؤسسات الأكاديمية والبحثية لتبادل المعرفة والخبرات، وتشجيع تأسيس شراكات استراتيجية لتعزيز التحول الرقمي ودعم نمو الشركات الناشئة.

تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال:

ينبغي تشجيع ثقافة الابتكار وريادة الأعمال في المجتمع السعودي، وتوفير بيئة مواتية لتطوير الأفكار الجديدة وتحويلها إلى مشاريع ناجحة في مجال التكنولوجيا.

باعتبار هذه التوصيات، يمكن للدراسات المستقبلية والممارسات العملية أن تساهم في تعزيز التحول الرقمي للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية وتعزيز دورها في دعم الاقتصاد الرقمي في البلاد.

الخاتمة:

باختتام هذا البحث، يُسلط الضوء على أهمية التحول الرقمي في الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية وتأثيره على نموها وتنافسيتها. من خلال تحليل الفروض الخمسة المطروحة، يتضح أن التحول الرقمي ليس مجرد استثمار في التكنولوجيا، بل هو استثمار في القدرات البشرية والإدارية والتشريعات الحكومية والبنية التحتية التكنولوجية.

تتجلى أهمية هذا البحث في توفير رؤى عميقة حول مسارات التطور التكنولوجي في السعودية، وكذلك في توجيه صناع السياسات ورجال الأعمال والمستثمرين نحو الاستثمار الذكي في التحول الرقمي. وعلى الرغم من التحديات التي تواجهها الشركات الناشئة في هذا المجال، فإن الفرص المتاحة للنمو والتطور لا تزال كبيرة، خاصة مع الاهتمام المتزايد بالاقتصاد الرقمي والابتكار في المملكة.

من هذا المنطلق، تُعدّ الاقتراحات والتوصيات المقدمة في هذا البحث جزءاً أساسياً من الخطوات اللازمة لتعزيز التحول الرقمي في السعودية، وبالتالي دعم نمو الشركات الناشئة وزيادة تنافسيتها في السوق المحلي والعالمي. ومن الضروري أيضاً إيلاء الاهتمام الكافي للدراسات المستقبلية التي تتعمق في تحليل تأثيرات التحول الرقمي على الاقتصاد السعودي وعلى النمو المستدام للشركات الناشئة.

في النهاية، يُعدّ هذا البحث محطة هامة على طريق تفهم التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، ويسلط الضوء على أهمية الاستثمار في الابتكار والتكنولوجيا كمحركين للتنمية والتطور. ونتطلع إلى مزيد من الأبحاث والدراسات التي تساهم في توجيه الجهود نحو تحقيق التنمية المستدامة والريادة في عالم الاقتصاد الرقمي.

المصادر والمراجع المقترحة:

مصادر عربية:

1. السديري، أحمد، السوق السعودي لريادة الأعمال والتحول الرقمي: الرهانات والآفاق، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، ٢٠١٨.
2. الصيفي، حمد، التحول الرقمي ومستقبل الأعمال في السعودية، الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠١٨.
3. الخراشي، إيمان، والأشواق، إيمان، والقرني، رعد، التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية: تحليل مقارنة للواقع والتطلعات، مجلة العلوم الاقتصادية، جامعة أم القرى، المجلد ٤٦، العدد ٢، ٢٠١٨.
4. المطيري، عبد الرحمن، الابتكار والتحول الرقمي في السعودية: آفاق وتحديات، مركز الملك عبدالعزيز للحوار الوطني، ٢٠٢٠.
5. العثمان، محمد، والشريف، محمد، التحول الرقمي في الشركات الناشئة: حالة المملكة العربية السعودية، المؤتمر الدولي للحكومة والإدارة، جامعة الملك سعود، ٢٠١٨.
6. الغامدي، عبد العزيز، والصفار، سارة، تحليل أثر تطبيق تقنيات التحول الرقمي على الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، مجلة الاقتصاد والأعمال، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، المجلد ٣٨، العدد ١، ٢٠١٩.
7. البياتي، إبراهيم، التحول الرقمي في الشركات الناشئة: دراسة حالة في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة الملك سعود، المجلد ٢٨، العدد ٢، ٢٠٢٠.
8. الدغيش، فريد، التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية: المنظور الحالي والمستقبلي، مجلة تطوير الأعمال، المعهد العربي للتخطيط، المجلد ٢٣، العدد ١، ٢٠٢١.
9. الصبيحان، عبد العزيز، والجوعان، نورة، التحول الرقمي وريادة الأعمال في السعودية: مقترح لتطوير سياسات الدعم والتشجيع، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية، ٢٠١٧.
10. العتيبي، محمد، والعتيبي، فواز، التحول الرقمي ودور الشركات الناشئة في الاقتصاد السعودي: تحليل مستقبلي، مجلة الاقتصاد والأعمال، الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة، المجلد ٤٦، العدد ١، ٢٠٢١.

مصادر اعجمية:

1. Ialwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. International Journal of Information Management, 37(3), 99-110.
2. Al-Debei, M. M., Al-Lozi, E., & Papazafeiropoulou, A. (2013). Why Jordanian customers use or do not use mobile banking. Information Technology & People, 26(2), 112-133.
3. Al-Gahtani, S. S. (2011). Empirical investigation of e-learning acceptance and assimilation: A structural equation model. Applied Computing and Informatics, 9(2), 129-148.
4. Alharthi, A., Al-Suqri, M., & Sandhu, K. (2020). The state of cybersecurity awareness in the Kingdom of Saudi Arabia. Computers & Security, 96, 101953.