

الموضوع

تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع

في السعودية

أسم الطالب

(حسن حسن هابويا)

الرقم الجامعي

مشروع تخرج- 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

2 Contents

١	جدول المحتويات	١
٢	المقدمة:	٣
٥	مشكلة البحث:	٤
٦	الفجوات النظرية	5
٧	الفجوات التطبيقية :	6
٧	أهمية البحث:	7
٨	أهمية النظرية:	8
٩	أهمية التطبيقية:	9
١١	أسئلة البحث:	١٠
١١	اهداف البحث :	١١
١٢	فرضيات البحث :	١٢
١٣	نموذج البحث	١٣
١٤	منهجية البحث :	١٤
١٥	هيكل المشروع المقترح :	١٥
		١٥ ١٦
		١٥ ١٧
		١٥ ١٨
		١٥ ١٩
١٦	المستخلص :	٢٠
١٨	المراجع	21

٣ المقدمة:

يعيش العالم اليوم العديد من التحديات في سباق التميز وفي مجال المنافسة التي بات الجميع يشهد إرهاباتها

بين الذكاء البشري الإنساني والذكاء الاصطناعي، كما شهدت نظم المعلومات في الفترة الأخيرة من القرن الماضي

العديد من التغيرات الجذرية والمتسارعة، والتي أسفرت عن ظهور تطبيقات جديدة لأنظمة المعلومات ومعايير حديثة

لتصميم هذه النظم، وقد اعد على هذا التطور عدة عوامل أبرزها الثورة التقنية الهائلة وخاصة في مجال تقنيات

المعلومات الانفجار المعرفي، تقدم الفكر الإداري والتنظيمي، تطور منظمات الأعمال، وانفتاح البيئة التشريعية والتنظيمية وإزدياد جدة المنافسة بين المنظمات.

وكان من أبرز التطبيقات الحديثة لأنظمة المعلومات، ظهور "تقنيات الذكاء الاصطناعي" الذي يعتبر أحد الأنظمة الحديثة والتي تهتم بدراسة وفهم طبيعة الذكاء البشري ومحاكاتها لخلق جيل جديد من الحاسبات الذكية، التي

يمكن أن يتم برمجتها لإنجاز والقيام بالكثير من المهام التي تحتاج إلى قدرات عالية من الإستنتاج والإستنباط

والإدراك وتلك صفات لا يتمتع بها سوى الإنسان فضلاً عن أنها تدرج ضمن قائمة السلوكيات الذكية له والتي لم

يكن من الممكن أن تكتسبها الآلة من قبل ٢ ، ومما لا شك فيه أن سباق التميز والمنافسة المحمومة لا تستثني مهنة من

المهن أو وظيفة من الوظائف، حيث بدأت الروبوتات، تشق طريقها إلى العديد من المهن التي كنا نعتقد أنها حكراً

هو الشأن في الطب والهندسة المعمارية والمحاسبة والطيران والقضاء والشرطة والتحقيقات

على الإنسان

الجنانية وغيرها.

فالروبوت Robot بوصفه أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي يعتبر آلة ذكية smart machine تسيّر بشكلًا

ذاتيًا، وذلك عبر عقل اصطناعي يستخدم في مختلف المجالات ومن أهم هذه المجالات الأبحاث العلمية والطب.

يهدف ذلك إلى تحقيق دقة عالية وأداء عالي في هذه المجالات مع تلافي الأخطاء وتقديم الخدمات بجودة عالية

علي الرغم من تعدد إيجابيات استخدام هذه التطبيقات إلا هناك بعض السلبيات التي تنعكس على الإنسان والممتلكات

سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة.

لذا يعد الروبوت من أهم التطبيقات الحديثة والتي يمكن من خلالها تقديم العديد من الخدمات الطبية ومن أهمها

التشخيص والعلاج كما يستخدم في إجراء العديد من الجراحات ومن أمثلتها استئصال المرارة، وجراحة المريء

وكذلك العمليات الدقيقة في تخصص الأعصاب والجهاز الهضمي.

وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، نجد أنه في (عام ٢٠١٧) أظهر مستشفى في دبي ثاني صيدلي آلي له القدرة على

تخزين ما يصل إلى ٣٥ ألف دواء وتقديم ١٢ وصفة طبية في الدقيقة الواحدة، بعد أول روبوت آلي سجل في مستشفى

راشد؛ وهذا قلل من استخدام الورق بشكل كبير، ويقوم الروبوت الآلي بإرسال الوصفات فور كتابة الطبيب لها على

جهاز الكمبيوتر الخاص به.

كما تم اعتماد الروبوت في الجراحة، بحيث تم إجراء ٤٤ عملية جراحية وتقديم ٤٧ استشارة طبية، كما استعملت هذه التقنية في قسم النساء والتوليد بعدما نجحت في جراحات أخرى أكثر تعقيداً كجراحة القلب. كما استخدام

الذكاء الاصطناعي في مجال طب العيون من أجل الكشف المبكر عن أي مرض في العين والتصوير بالأشعة.

كما أن هناك برامج للذكاء الاصطناعي لديها القدرة على اكتشاف مشاكل بشكية العين وتحديد العلاج بدقة وهذا ساعد مرضى السكري كثيراً، بحيث سيتمكنهم من استلام نتائج فحوصاتهم بسرعة أكبر وتلقي العلاج المناسب

لهم في مرحلة مبكرة بفضل الكشف المبكر عن المرض. يمكن لهذا البرنامج أن يساهم في تخفيض التكلفة الإجمالية

لمعالجة مضاعفات شبكية العين.

ولقد نصت العديد من القوانين علي وجود مسؤولية عقدية يلتزم بها الطبيب حيال مريضة وبموجب هذه المسؤولية ينشأ العقد بين الطبيب والمريض وفي حالة وقوع خطأ من قبل الطبيب يقدم المريض الدليل علي ذلك

الخطأ أو إخفاقة في أداء مهمته، وفي حال عدم إثبات المريض بالأدلة خطأ الطبيب فقد حقة في الحصول علي

تعويض لذلك الخطأ.

ولكن استقرار القضاء علي فكرة الأخذ بالتزام الطبيب ومسؤوليته عن سلامة المريض وأمنه فلا يمكن أن يفلت الطبيب من مسؤوليته إلا في حالة وقوع الضرر جراء سبب أجنبي ليس له علاقة بالطبيب أو خطأ من المريض نفسه أو حدث فجائي أو قوة قاهرة خارج إرادة هذا الطبيب.

ومن أهم التشريعات النازمة لهذه المسؤولية، نجد قانون المعاملات المدنية الإتحادي"، و "قانون المسؤولية الطبية الإتحادي رقم (٤) لسنة ٢٠١٦"

وايضا تعمل استراتيجيية السياحة الرقمية على تبني نماذج عمل رقمية مبتكرة من شأنها أن تسهم في رفع مستوى الطلب على الخدمات السياحية، وتشمل: وضع لوائح مبتكرة لتنظيم الفنادق الذكية، واعتماد طرق مرنة لإجراءات السفر الرقمي، وتوفير تجارب سفر سلسلة للسياح ورجال الأعمال ومنتسبي الجهات الحكومية. وتشمل استراتيجيية السياحة الرقمية أيضا: تشجيع توفير الخدمات الجديدة وتأسيس الشركات الناشئة في القطاع السياحي؛ عن طريق الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي والبيانات لجذب المستثمرين، وتعزيز جاهزية الوجهات، وتبسيط الضوء على الفرص الاستثمارية المتاحة. ويجري العمل، ضمن استراتيجيية السياحة الرقمية، على تطوير نظام مرن وفعال يدعم رحلة التحول الرقمي للقطاع، ويسهم في تبني ثقافة الابتكار.

تستخدم التطبيقات الذكية بشكل كبير في السفر حالياً من خلال الهواتف الذكية. وتعد الخرائط أو تطبيقات الملاحة هي الأنشطة الأكثر استخداماً من قبل الأشخاص على أجهزتهم، كما يقوم الأشخاص بفحص الطقس، والعثور على المطاعم، والمشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، وقراءة توصيات المطاعم، والعثور على المتاجر المحلية، والبحث عن خدمات الفنادق، وإجراء الحجز، وهي الأنشطة الأساسية تقريبا المعتادة

للسفر

(Lionton and Kwortink, 2019).

إن نصف المشاريع الضخمة التي يديرها صندوق الاستثمارات العامة هي في قطاع السياحة، كما أنه يوجد عناصر سياحية في مدينة نيوم التكنولوجية المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، ثمة عدد هائل من الشركات التي تم إنشاؤها في إطار صندوق الاستثمارات العامة تعمل بنشاط في صناعات السياحة والترفيه. وفي مبادرة مستقبل الاستثمار لعام ٢٠٢٢، من خلال توجه المملكة الي استخدام التطبيقات الذكية التي تلعب دورا مهم في تعزيز وتحسن الصورة الافتراضية للمشاريع الضخمة في المملكة وخاصة مدينة نيوم الذكية التي تعد من اهم المشاريع الضخمة في المملكة (هيفاء حمود الشمري، ٢٠٢٠)

وتشهد السعودية تحولا كبيرا نحو تنشيط القطاع السياحي وخاصة السياحة الرقمية للمساهمة في تنويع الاقتصاد، في إطار برنامج التحول الرقمي باعتباره رافدا مهما من روافد الاقتصاد الوطني، حيث تعمل السعودية على تنفيذ العديد من المشاريع السياحية العملاقة وفق رؤية السعودية ٢٠٣٠، لتجعل قطاع السياحة رافدا مهما للاقتصاد الوطني ومن أبرز تلك المشاريع، مشروع ضخم على سواحل السعودية، وهو مشروع نيوم الذكي. ومن خلال البحث في الدراسات السابقة المتعلقة باستخدام التطبيقات الذكية في تنمية السياحة الرقمية في منطقة مشروع نيوم لم يجد الباحث اي دراسة تختص في دراسة دور التطبيقات الذكية ودورها في تنمية السياحة الرقمية في مدينة نيوم، لذلك تعد هذه الدراسة من اوائل الدراسات التي تختص في هذا الموضوع وخاصة من وجهة نظر المواطن السعودي)

(المنصة الرقمية الموحدة/ التحول الرقمي، ٢٠٢٢)

واخرون ٢٠١٨) أن تطبيقات الهواتف الذكية المتعلقة بالسفر تولد قيمة Dickinson بالإضافة إلى ذلك يعتقد مضافة من خلال التأثير المتبادل لنمط حياة صحي بالسفر جراء استخدام التكنولوجيا الحديثة، هذه القيمة المضافة هي أحد العوامل التي تزيد من جاذبية السياحة وتسهل استخدامها على سبيل المثال، نظام تحديد المواقع العالمي على الأجهزة الذكية للتطبيقات ذات الصلة أن توفر للسائحين خدمات مخصصة تلبي احتياجاتهم بناء موقعهم الحالي ونتيجة لذلك سوف تتوفر للسائحين الحصول على تجربة أكثر ثراء وإفادة وغامرة من ذو قبل لذلك فإن التطوير الجديد لتكنولوجيا الهواتف الذكية سوف يفرض نظام التوصية من الجمع بين (Meehan et al., 2016) الوضع الشخصي للمستخدم وتفضيلاته باستخدام العديد من الفرص لتقديم توصيات سفر عالية الدقة لقد أصبحت تطبيقات الهواتف الذكية تسيطر على ما يتراوح بين ٤٠ إلى ٤٥ % من حجوزات (Gavalas et al., 2014) الطيران والفنادق والبرامج السياحية، حيث تشير العديد من التقارير إلى أن تطبيقات السياحة والسفر على الهواتف الذكية أصبحت تحتل المركز السابع كأكثر التطبيقات العملاء حول العالم، خاصة أن أكثر من ٤.٥%

من تطبيقات الهواتف الذكية هي تطبيقات تتعلق بالسفر وحجوزات الرحلات ، بالإضافة إلى تزايد استخدامها من قبل الجهات الحكومية كمنصات للترويج والتسويق السياحي (Chmielarz 2020).

٤ مشكلة البحث:

"إن الروبوت أو الطبيب الآلي ليس لديه القدرة لإصدار حكم أو تنبؤ، فلا يمكن أن يكون مسؤولاً عن خطأ

في الحكم، ومع ذلك إذا حدثت مشكلة ميكانيكية أثناء المساعدة الطبية، فهل يمكننا أن نلوم الشركة المصنعة للروبوت

ومبرمج النظام أم يجب إجراء تحقيق ما إذا كان قد تم استخدام الروبوت في ظل ظروف الاستخدام العادية، وسواء

كان العيب بسبب سوء التصميم أو البرمجة، فمن المهم تحديد مسؤوليات جميع أصحاب المصلحة أثناء المساعدة

الطبية للطبيب الآلي حتى لا يكون هناك أي دعوى في حالة وقوع حادث، ونتج عن مشكلة الدراسة التساؤل الرئيس:

"تعد التطبيقات الذكية في الوقت الحالي من أهم الوسائل التي يعتمد عليها الأفراد في جميع نواحي حياتهم، لذلك أي حاجه من حاجات الانسان لا تغطيه هذه التطبيقات يعتبر عائق في الحصول على الخدمة بشكل ميسر. ولوحظ ان هناك انخفاض في توظيف التطبيقات الذكية في تنمية السياحة الرقمية في منطقة نيوم. لذا جاءت هذه الدراسة للتعرف على دور التطبيقات الذكية ودورها في تنمية وتعزيز السياحة الرقمية في مدينة نيوم من وجهة نظر " (المواطن السعودي)

ويؤثر ايضا الذكاء الاصطناعي بشكل كبير على الأعمال؛ يعيد تصنيف فكرة الإدارة الرئيسية وأسلوب المبادرة. على هذا المنوال، في هذا الاستكشاف، سوف نركز على العلاقة بين الوعي البشري والإدارة الرئيسية. وبالمثل، مع الذكاء الاصطناعي، سنعيد التفكير في عملية ترتيب المفاتيح. سيرد هذا المتحان على الاستفسارات المصاحبة :

1- ما هي الإدارة الرئيسية في أعقاب تطبيق الوعي البشري؟ 2- كيف يمكن للقوى العقلية من صنع الإنسان تحسين إجراءات الجمعية؟ 3- كيف يمكن للقوى العقلية من صنع الإنسان إعادة التفكير في عملية الإدارة الحيوية؟ 4- كيف يمكن للوعي البشري أن يقوم بفحص SWOT؟ أظهرت التحقيقات السابقة أهمية التفكير المحوسب في مكان العمل وركزت تأثيره على إدارة الجمعية. هنا، سوف نفكر في تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة الحيوية وكيف يمكن أن يساهم في خطة نظام الجمعيات بالاعتماد على الحقائق والمؤشرات القادمة بسبب التحقيق المعلوماتي بواسطة الذكاء الاصطناعي. بالإضافة إلى ذلك، سيُظهر هذا الفحص تأثير الذكاء الاصطناعي على تحقيق SWOT، وسيؤثر هذا بشكل كبير على عملية الترتيب الرئيسية التي سيتم تطبيقها من خلال الدليل الذي تم الحصول عليه بسبب الذكاء الاصطناعي، وسيساعد هذا الارتباط في توقع الآثار اللاحقة لتقنياتهم و ستحقق رؤية النظام

٥ الفجوات النظرية

الملخص لقد جذبت أدوات الذكاء الاصطناعي اهتمام الأدبيات ومنظمات الأعمال في العقد الماضي، خاصة من خلال التقدم في تقنيات التعلم الآلي. ومع ذلك، على الرغم من الإمكانيات الكبيرة لتقنيات الذكاء الاصطناعي لحل المشكلات، لا تزال هناك مشكلات تتعلق بالاستخدام العملي ونقص المعرفة فيما يتعلق باستخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة استراتيجية، من أجل خلق قيمة تجارية. وفي هذا السياق، تهدف الدراسة الحالية إلى سد هذه الفجوة من خلال: تقديم مراجعة نقدية للأدبيات المتعلقة بدمج الذكاء الاصطناعي في الاستراتيجية التنظيمية؛ تجميع النهج والأطر الحالية، وتبسيط الضوء على الفوائد والتحديات والفرص المحتملة؛ تقديم مناقشة حول اتجاهات البحث المستقبلية. من خلال مراجعة الأدبيات المنهجية، تم تحليل المقالات البحثية. إلى جانب الثغرات في الدراسات المستقبلية، يتم تقديم إطار مفاهيمي، تمت مناقشته وفقًا لأربعة مصادر لخلق القيمة: (١) دعم القرار؛ (٢) مشاركة العملاء والموظفين؛ (٣) الأتمتة؛ و (٤) المنتجات والخدمات الجديدة. تساهم هذه النتائج في كل من المنظورين النظري والإداري، مع فرص واسعة لتوليد نظرية جديدة وأشكال جديدة من ممارسات الإدارة. وايضا ملخص: سيعمل الذكاء الاصطناعي (AI) على إحداث تحول في ممارسات الأعمال والصناعات، كما أن لديه القدرة على معالجة المشكلات المجتمعية الكبرى، بما في ذلك الاستدامة. يعد تدهور البيئة الطبيعية وأزمة المناخ ظاهرتين معقدتين للغاية وتتطلبان الحلول الأكثر تقدمًا وابتكارًا. بهدف تحفيز الأبحاث الرائدة والحلول العملية للذكاء الاصطناعي من أجل الاستدامة

البيئية، فإننا نرى أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يدعم استخلاص العمليات التنظيمية والممارسات الفردية المناسبة ثقافيًا لتقليل كثافة الموارد الطبيعية والطاقة في الأنشطة البشرية. ولن تكمن القيمة الحقيقية للذكاء الاصطناعي في كيفية تمكين المجتمع من الحد من كثافة استخدام الطاقة والمياه والأراضي، بل على مستوى أعلى، في كيفية تسهيل وتعزيز الإدارة البيئية. تشير المراجعة الشاملة للأدبيات إلى أن الأبحاث المتعلقة بالذكاء الاصطناعي من أجل الاستدامة تواجه تحديًا يتمثل في (١) الاعتماد المفرط على البيانات التاريخية في نماذج التعلم الآلي، (٢) الاستجابات السلوكية البشرية غير المؤكدة للتدخلات القائمة على الذكاء الاصطناعي، (٣) زيادة مخاطر الأمن السيبراني، (٤) الآثار السلبية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، و (٥) الصعوبات في قياس آثار استراتيجيات التدخل. تشير المراجعة إلى أن الدراسات المستقبلية للذكاء الاصطناعي من أجل الاستدامة يجب أن تتضمن (١) وجهات نظر متعددة المستويات، (٢) مناهج ديناميكيات الأنظمة، (٣) التفكير التصميمي، (٤) الاعتبارات النفسية والاجتماعية، و (٥) اعتبارات القيمة الاقتصادية لإظهار كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي يمكن أن تقدم حلولاً فورية دون تقديم تهديدات طويلة المدى للاستدامة البيئية.

٦ الفجوات التطبيقية :

هناك فجوات في الاستخدام العملي والمعرفة حول استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي لخلق قيمة الأعمال، بما في ذلك دعم القرار، وإشراك العملاء والموظفين، والأتمتة، والمنتجات والخدمات الجديدة. وايضا :يمكن لتكامل الذكاء الاصطناعي في الاستراتيجية التنظيمية أن يخلق قيمة تجارية من خلال دعم القرار، وإشراك العملاء، والأتمتة، والمنتجات والخدمات الجديدة.

٧ أهمية البحث:

تبرز أهمية الدراسة من أهمية الموضوع الذي نتناوله، حيث برز في الأونة الأخيرة تعدد استخدامات الذكاء الاصطناعي في المجالات الطبية، وحقق خطوات كبيرة بحيث إن البعض لم يعد يستبعد أن يصبح الطبيب في المستقبل برنامجاً معلوماتياً. بدأت هيئة الصحة في دبي فعلياً بتوظيف الذكاء الاصطناعي في مجالات عدة، منها فحص شبكية العين والأشعة الصدرية، وأثبتت النتائج التجريبية نجاح المشروعين، حيث بلغت دقة النتائج أكثر 95%.

وتشير النتائج أن دقة القراءة للأشعة بلغت ٩٥% بالذكاء الاصطناعي، وهي نتائج ثابتة، أما نتائج الأطباء فتكون أحياناً متغيرة ومتفاوتة، مشيراً إلى أنه من خلال الذكاء الاصطناعي يمكن أن تحول نسبة ٥% فقط من الأشعة إلى الأطباء، وهي النسبة التي يمكن أن تكون لديها مشاكل صحية، أما نسبة ٩٥% من الأشعة، التي لا توجد لدى أصحابها مشاكل صحية، فيمكن عدم تضيق الوقت والجهد في عرضها على الأطباء، والاكتفاء بالذكاء الاصطناعي بالقيام بذلك.

كما تكمن أهمية الدراسة في إلقاء الضوء على موضوع دور الذكاء الاصطناعي في ممارسة أعمال الطبيب الآلي وموقف القانون المدني الإماراتي"، و "قانون المسؤولية الطبية الإتحادي رقم (٤) لسنة ٢٠١٦"، و"اللائحة التنفيذية رقم (٤٠) لسنة ٢٠١٩"، وبيان مدى الفراغ التشريعي الموجود في ذلك. كما تكمن أهمية الدراسة إلى الإطلاع على تقرير لجنة الشؤون القانونية للإتحاد الأوروبي (١) وخاص بالتعميم الأوروبي بشأن قواعد القانون المدني بخصوص الروبوتات بتاريخ ١٦ فبراير ٢٠١٧. يعتبر الذكاء الاصطناعي أحد التطورات الرئيسية في مجال إدارة المشاريع، وله تأثير كبير على العمليات والنتائج. إليك أهمية البحث حول هذا الموضوع: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات وتوجيه القرارات بشكل أكثر دقة، مما يساهم في تحسين كفاءة إدارة المشاريع.

٨ أهمية النظرية:

تعتبر الأطر النظرية ذات صلة بتحليل اعتماد التقنيات الثورية، مثل الذكاء الاصطناعي، في إدارة المشاريع.

يعيد الذكاء الاصطناعي (AI) تشكيل عالم الأعمال، حيث يعتبر أحد أكثر عوامل التعطيل أهمية في أيامنا هذه، وذلك بسبب تأثيره الكبير على ظروف مكان العمل. تم إجراء العديد من الدراسات الأكاديمية والعملية من أجل تحديد الدوافع الرئيسية والعوائق وتأثير اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. لكن اعتماد الذكاء الاصطناعي في الإدارة بشكل عام، وبشكل أكثر تحديداً، في عمليات إدارة المشاريع (PM) لا يزال غير مشمول بشكل جيد في الأبحاث الفعلية. يهدف البحث إلى التعرف على خصائص اعتماد الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع، استناداً إلى الأطر النظرية المتعلقة بتبني التكنولوجيا. يقدم المؤلفون أيضاً نتائج مسح عالمي أجرته IPMA و PwC رومانيا خلال الفترة من مارس إلى أغسطس ٢٠٢٠. ومن خلال مقارنة النتائج الرئيسية للمسح العالمي مع الاستنتاجات المستمدة من تحليل الأطر النظرية، يناقش المؤلفون حول أهمية استخدام أطر اعتماد التكنولوجيا من أجل تحليل اعتماد التقنيات التخريرية.

وايضا يمثل إضفاء الطابع المهني على العمل عملية تحويل المهنة إلى مهنة تتمتع بدرجة عالية من النزاهة والكفاءة، مما يتطلب وجود أطر ومعايير ومسميات للتأهيل المهني لوصف

المهارات والقدرات والتعليم اللازم للفرد ليكون لديه مهنة مثمرة. توفر الدراسة الحالية تفاصيل عن المهن من المجال الهندسي التي تم تصميمها باستخدام نموذج أولي مصمم خصيصاً لسياق الصناعة ٤.٠؛ في المشهد الروماني. يمثل وجودنا أسس تقديم توصيات مخصصة للعثور على المهن المناسبة في سوق العمل الروماني مع توضيح أهمية أدوات الذكاء الاصطناعي لدعم التطوير الوظيفي.

٩ أهمية التطبيقية:

الغرض من هذه الدراسة هو استكشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي (AI) أن يزيد من مهنة إدارة المشاريع في كل فئة من الفئات العشر لمجالات المعرفة في إدارة المشاريع، على النحو المحدد في الدليل المعرفي لإدارة المشاريع (PMBOK) التابع لمعهد إدارة المشاريع (مؤشر مديري المشتريات). في استطلاع للرأي، طُلب من مجموعة من خبراء إدارة المشاريع تقديم رؤيتهم حول التأثير المحتمل للذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع في السنوات العشر القادمة. أظهرت النتائج بوضوح أن الذكاء الاصطناعي سيكون جزءاً لا يتجزأ من ممارسة إدارة المشاريع المستقبلية وسيؤثر على مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع في المستقبل القريب. ووفقاً لهذه النتائج، فإن إدارة التكلفة والجدول الزمني والمخاطر، على وجه الخصوص، ستتأثر بشكل كبير بالذكاء الاصطناعي. يشير البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي مفيد جداً للعمليات التي تتوفر فيها البيانات التاريخية ويمكن استخدامها للتقدير والتخطيط. بالإضافة إلى ذلك، من الواضح أن الذكاء الاصطناعي يمكنه مراقبة الجداول الزمنية، وتعديل التوقعات، والحفاظ على خطوط الأساس. ووفقاً للنتائج، سيكون للذكاء الاصطناعي تأثير أقل في مجالات المعرفة والعمليات التي تتطلب مهارات القيادة البشرية، مثل تطوير وإدارة الفرق وإدارة أصحاب المصلحة. تشير النتائج إلى مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع على النحو المحدد في مؤشر مديري المشتريات (PMI) والتي من المرجح أن يعززها الذكاء الاصطناعي ويحافظ عليها.

وايضاً الغرض قد يغير الذكاء الاصطناعي (AI) مهنة الاتصال بشكل كبير، لكن الخطاب الأكاديمي يفتقر إلى التحقيق في وجهة نظر الممارسين في هذا الشأن. تتناول هذه المقالة هذه الفجوة البحثية. يقدم نظرة عامة على الأدبيات وتقارير حول دراسة تجريبية حول الذكاء الاصطناعي في الاتصالات، ويقدم رؤى أولى حول كيفية تقييم المتخصصين في هذا المجال للتكنولوجيا. التصميم/المنهجية/النهج: دراسة كمية عبر وطنية بين

٢٦٨٩ ممارسي اتصالات أوروبيين بحثت في أربعة أسئلة بحثية – RQ1: ما مدى معرفة المتخصصين بالذكاء الاصطناعي وإلى أي مدى يستخدمون بالفعل تقنيات الذكاء الاصطناعي في حياتهم اليومية؟ السؤال الثاني – كيف يقيم المحترفون تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة الاتصالات؟ السؤال الثالث – ما هي التحديات التي يحددها المحترفون لتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة الاتصالات؟ السؤال الرابع – ما هي المخاطر التي يرونها؟ النتائج كشف متخصصو الاتصالات عن فهم محدود للذكاء الاصطناعي وتوقعوا أن تؤثر التكنولوجيا على المهنة ككل أكثر من تأثيرها على الطريقة التي تعمل بها مؤسساتهم أو أنفسهم. تم تحديد الافتقار إلى الكفاءات الفردية والمنظمات التي تعاني من مستويات مختلفة من الكفاءة والمسؤوليات غير الواضحة كتحديات ومخاطر رئيسية. قيود / آثار البحث تسلط النتائج الضوء على حاجة مديري الاتصالات إلى تثقيف أنفسهم وفرقهم حول التكنولوجيا وتحديد تنفيذ الذكاء الاصطناعي كقضية قيادية. الأصالة/القيمة يقدم المقال أول دراسة كمية عبر الوطنية حول الذكاء الاصطناعي في إدارة الاتصالات. ويقدم رؤى تجريبية قيمة حول موضوع شائع في التخصص، وهو ذو أهمية كبيرة لكل من الأكاديميين والممارسين.

١٠ أسئلة البحث:

١. ما هي أهمية الذكاء الاصطناعي في إدار المشاريع ؟
٢. ما هو دور مدير المشروع في الذكاء الاصطناعي ؟
٣. ما هي الأدوات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي ؟
٤. ما هو تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على عمليات إدارة المشاريع ؟
٥. كيف يمكن للذكاء الاصطناعي ان يحسن جدولة المشاريع وتخصيص للموارد ؟
٦. ما هي الفوائد المحتملة لتنفيذ أدوات ذكاء الأعمال عالي الكفاءة في إدار المشاريع ؟
٧. ما دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للطلبة ؟
٨. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ؟

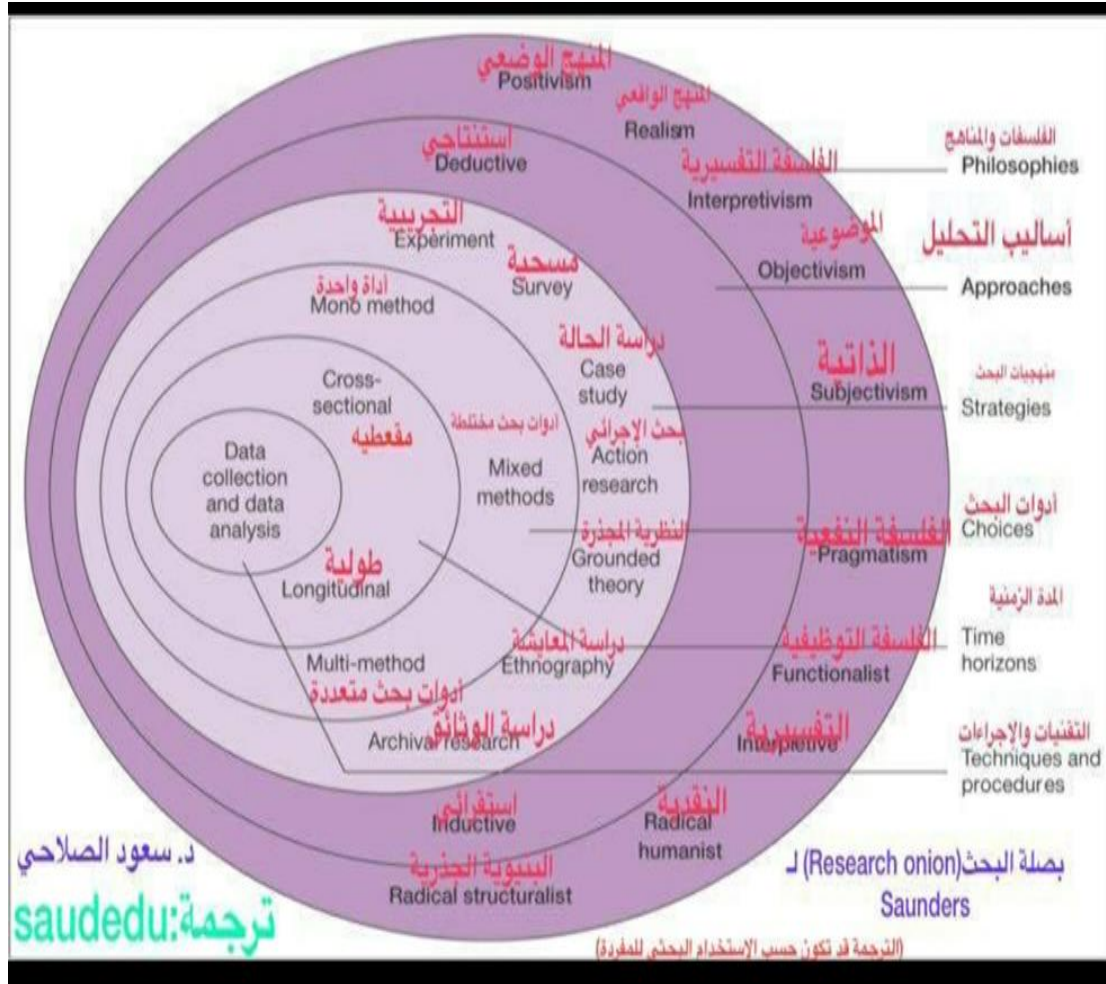
١١ اهداف البحث :

- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على تحسين أدا ادارة المشاريع
- تحديد كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين جدولة المشاريع وتخصيص الموارد
- استكشاف الفوائد المحتملة لتنفيذ ادوات ذكاء الاصطناعي في ادارة المشاريع
- الكشف عن دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الخدمات المقدمة للطلبة في الجامعات السعودية
- التعرف الى الفروق ذات الدلالة الاحصائية عند مستوة الدلالة ($\alpha < 005$) تعزى للمتغيرات الجنس ؛ البرنامج الدراسي ؛ نوع الدراسة
- دراسة وتحليل المعوقات التي تواجه إدارة المشاريع الإنشائية في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية وتأثيرها على تحقيق أهداف المشاريع
- تقييم أثر تطبيق إدارة المعرفة في المشاريع الإنشائية باستخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي.
- تحديد مواقع النقص في إنجاز المشاريع الإنشائية وتحليل أسباب القصور فيها
- تقييم دور المشاريع الإنشائية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على رؤية ٢٠٣٠
- تحديد الوظائف التي يمكن أن يؤديها الذكاء الاصطناعي في إدارة المشاريع.
- تقييم مدى فعالية الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة المشاريع.
- استكشاف التحديات والمعوقات التي قد تواجه استخدام الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.

١٢ فرضيات البحث :

١. تحسين كفاءة التخطيط والجدولة: يمكن أن يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين جدولة المشاريع وتخصيص الموارد بشكل أكثر فعالية، مما يؤدي إلى تحقيق أهداف المشروع بشكل أفضل.
٢. تقديم تحليلات دقيقة لاتخاذ القرارات: يمكن للذكاء الاصطناعي أن يقدم تحليلات دقيقة استنادًا إلى البيانات، مما يساعد مديري المشاريع في اتخاذ قرارات مستنيرة.
٣. توفير تنبؤات حول تكاليف المشروع ومدته: يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في توقع تكاليف المشروع ومدته، مما يمكن المشروع من التخطيط بشكل أفضل.
٤. تقليل الخطأ البشري: يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تجنب الأخطاء البشرية في إدارة المشاريع.
٥. تحسين توزيع الموارد والتخطيط الاستراتيجي: يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحسين توزيع الموارد وتحديد الأولويات في المشروع.

١٣ نموذج البحث



١٤ منهجية البحث :

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضياتها". إليك بعض الاقتراحات وايضا سيتم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهداف الدراسة. سيتم جمع البيانات من خلال استبيانات توزع على مديري المشاريع في مختلف القطاعات، بالإضافة إلى إجراء مقابلات مع خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي وإدارة المشاريع. وايضا تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي والمنهج الاستنباطي لدراسة أثر تطبيق عمليات إدارة المعرفة في المشاريع الإنشائية باستخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر المقاولين في المملكة العربية السعودية. ويهدف البحث أيضاً إلى توضيح الفوائد المختلفة للنتائج وربطها بالعوامل والمؤثرات التي أدت إلى هذه النتائج. تم تطبيق الجانب العملي من الدراسة على عينة عشوائية من المقاولين في المملكة العربية السعودية. تم استخدام برنامج SPSS الإحصائي لتحليل البيانات ومعالجتها واختبار صحة الفرضيات.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠ المستخلص :

الغرض من الدراسة هو دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل إدارة المشاريع. توفر هذه الدراسة معلومات مفاهيمية مفصلة حول الذكاء الاصطناعي ووجهات نظر مختلفة. يُعرّف الذكاء الاصطناعي بأنه التخصص التقني الجديد، الذي من شأنه تطوير نظام تطبيقي، وهو أسلوب تكنولوجي لمحاكاة توسع وامتداد الذكاء البشري. هذا البحث عبارة عن مراجعة تناقش كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع. ناقشت الورقة الفوائد المختلفة لاعتماد الذكاء الاصطناعي وتنفيذه. تظهر النتائج أن التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي لا يمكن أن يحلا محل العقل البشري. يمكن للألات وروبوتات الذكاء الاصطناعي الأخرى أتمتة الأدوات والمهام، ولكن في نهاية المطاف، تحتاج الآلات إلى مساعدة بشرية للتشغيل والمراقبة.

وايضا يقترح عصر التحول الرقمي استخدام علوم الكمبيوتر بطرق ومجالات تطبيق جديدة تمامًا، وأهمها التفاعل المستمر مع البشر. وتعزز هذه الظاهرة إمكانية اختبار تلك التطبيقات على نطاق واسع جدًا من سكان العالم مما يتيح الفرصة لتسريع عملية تحديد الاحتياجات الجديدة وتنفيذها. ويتبع الذكاء الاصطناعي هذا المسار بالضبط، حيث أصبح أحد الفرضيات الواعدة لتحسين العديد من العمليات التي لا تزال تعاني من عدم الكفاءة وعدم الدقة. ومع ذلك، فإن اعتماد الذكاء الاصطناعي لا يزال في مرحلة الطفولة. وتهدف هذه الورقة إلى تقديم أحدث ما توصلت إليه تطبيقات الذكاء الاصطناعي وإمكانياته في مجال إدارة المشاريع من خلال مراجعة واسعة للأدبيات تليها مناقشة وتحديد الاتجاهات الجديدة في كل من البحث الأكاديمي والتطبيقات الصناعية. وتظهر النتيجة أنه في جميع مجالات المعرفة تقريبًا، يمكن أن يساعد تطبيق الذكاء الاصطناعي في تقليل الوقت الذي يقضيه في المهام المتكررة ذات القيمة المضافة المنخفضة، مما يسمح لمدير المشروع بالتركيز على إدارة الفريق وخلق قيمة مضافة للشركة. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات كثيرة. فمن ناحية، يجب أن يكون المجال جاهزاً للتغيير في أدوار مديري المشاريع ومساراتهم المهنية والتعليمية. ومن ناحية أخرى، فإن الحاجة إلى كميات كبيرة من البيانات لتحقيق مستويات مقبولة من الدقة في النماذج التنبؤية تجعل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لا يزال بعيداً جزئياً عن الممارسة.

وايضا لغرض من هذه الدراسة هو استكشاف كيف يمكن للذكاء الاصطناعي (AI) أن يزيد من مهنة إدارة المشاريع في كل فئة من الفئات العشر لمجالات المعرفة في إدارة المشاريع، على النحو المحدد في الدليل المعرفي لإدارة المشاريع (PMBOK) التابع لمعهد إدارة المشاريع (مؤشر مديري المشتريات). في استطلاع للرأي، طُلب من مجموعة من خبراء إدارة المشاريع تقديم رؤيتهم حول التأثير المحتمل للذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع في السنوات العشر القادمة. أظهرت النتائج بوضوح أن الذكاء الاصطناعي سيكون جزءاً لا يتجزأ من ممارسة إدارة المشاريع المستقبلية وسيؤثر على مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع في المستقبل القريب. ووفقاً لهذه النتائج، فإن إدارة التكلفة والجدول الزمني والمخاطر، على وجه الخصوص، ستتأثر بشكل كبير بالذكاء الاصطناعي. يشير البحث إلى أن الذكاء الاصطناعي مفيد جداً للعمليات التي تتوفر فيها البيانات التاريخية ويمكن استخدامها للتقدير والتخطيط. بالإضافة إلى ذلك، من الواضح أن الذكاء الاصطناعي يمكنه مراقبة الجداول الزمنية، وتعديل التوقعات، والحفاظ على خطوط الأساس. ووفقاً للنتائج، سيكون للذكاء

الاصطناعي تأثير أقل في مجالات المعرفة والعمليات التي تتطلب مهارات القيادة البشرية، مثل تطوير وإدارة الفرق وإدارة أصحاب المصلحة. تشير النتائج إلى مجالات المعرفة الخاصة بإدارة المشاريع على النحو المحدد في مؤشر مديري المشتريات (PMI) والتي من المرجح أن يعززها الذكاء الاصطناعي ويحافظ عليها.

الغرض قد يغير الذكاء الاصطناعي (AI) مهنة الاتصال بشكل كبير، لكن الخطاب الأكاديمي يفتقر إلى التحقيق في وجهة نظر الممارسين في هذا الشأن. تتناول هذه المقالة هذه الفجوة البحثية. يقدم نظرة عامة على الأدبيات وتقارير حول دراسة تجريبية حول الذكاء الاصطناعي في الاتصالات، ويقدم رؤى أولى حول كيفية تقييم المتخصصين في هذا المجال للتكنولوجيا. التصميم/المنهجية/النهج: دراسة كمية عبر وطنية بين ٢٦٨٩ ممارسي اتصالات أوروبيين بحثت في أربعة أسئلة بحثية: RQ1 – ما مدى معرفة المتخصصين بالذكاء الاصطناعي وإلى أي مدى يستخدمون بالفعل تقنيات الذكاء الاصطناعي في حياتهم اليومية؟ السؤال الثاني – كيف يقيم المحترفون تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة الاتصالات؟ السؤال الثالث – ما هي التحديات التي يحددها المحترفون لتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة الاتصالات؟ السؤال الرابع – ما هي المخاطر التي يرونها؟ النتائج كشف متخصصو الاتصالات عن فهم محدود للذكاء الاصطناعي وتوقعوا أن تؤثر التكنولوجيا على المهنة ككل أكثر من تأثيرها على الطريقة التي تعمل بها مؤسساتهم أو أنفسهم. تم تحديد الافتقار إلى الكفاءات الفردية والمنظمات التي تعاني من مستويات مختلفة من الكفاءة والمسؤوليات غير الواضحة كتحديات ومخاطر رئيسية. قيود / آثار البحث تسلط النتائج الضوء على حاجة مديري الاتصالات إلى تثقيف أنفسهم وفريقهم حول التكنولوجيا وتحديد تنفيذ الذكاء الاصطناعي كقضية قيادية. الأصالة/القيمة يقدم المقال أول دراسة كمية عبر الوطنية حول الذكاء الاصطناعي في إدارة الاتصالات. ويقدم رؤى تجريبية قيمة حول موضوع شائع في التخصص، وهو ذو أهمية كبيرة لكل من الأكاديميين والممارسين.

الذكاء العاطفي، عند دمج في العلاقات العامة، يضيف قيمة محتملة لمؤسسات قطاع التجزئة. ومع ذلك، مع ظهور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، يتم إثراء هذه العوامل بشكل أكبر من خلال الذكاء الاصطناعي حيث أصبحت المنظمات أكثر توجهاً نحو الأهداف، وتتبنى أساليب معينة تركز على العملاء. كما ركزت هذه الدراسة على دور نظام العلاقات العامة الذكي عاطفياً في دولة الإمارات العربية المتحدة المستفيد من تكامل الذكاء الاصطناعي. ظل التركيز الأساسي على الذكاء الاصطناعي، وتطوير ممارسات العلاقات العامة وتحسين ولاء العملاء. استخدم الباحثون نموذجاً مفاهيمياً مقترحاً ذاتياً تم تقييمه باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). كشفت النتائج أن ممارسات العلاقات العامة تؤثر بشكل كبير على المهارات الاجتماعية ($p > 0.020$) والتعاطف (0.000). كمكونات أساسية للذكاء العاطفي (EI). علاوة على ذلك، بقي تأثير المهارات الاجتماعية على التعاطف معنوياً ($P > 0.045$). ومن ناحية أخرى، فإن المهارات الاجتماعية ($p > 0.000$) لها تأثير كبير على ولاء العملاء، والذي يتوسطه الذكاء الاصطناعي بشكل كبير ($p > 0.070$). ومن هنا نستنتج أنه عندما يتم ربط العلاقات العامة المتكاملة مع الذكاء العاطفي مع الذكاء الاصطناعي، يتم ضمان نتائج إيجابية وبناءة. على وجه الخصوص، في قطاع البيع بالتجزئة، تقدم المنظمات التي تدمج الذكاء الاصطناعي الخدمة على النحو الأفضل الذي يناسب العملاء، مما يضيف المزيد من القيمة إلى الخدمات وجودة المنتج لمتاجر تجزئة معينة، مما يشير إلى نفس أنماط تجارب المستهلكين التي تؤدي إلى الولاء بينهم.

٢١ المراجع

-أورويج، ر.، تشين، ه.، فوجل، د.، ونونامكر، ج.ف (١٨٨١). نظرة متعددة الوكلاء للتخطيط الاستراتيجي باستخدام أنظمة دعم المجموعة والذكاء الاصطناعي - .سبانجلر، ديليو إي (١٨٨١). دور الذكاء الاصطناعي في فهم عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي. معاملات IEEE على المعرفة وهندسة البيانات، ٣ (٢)، .
 . (٢٠٢٢). المسؤولية المدنية عن الاضرار الناشئة عن استخدام الذكاء الاصطناعي في مهنة الطبيب الالي.

https://scholarworks.uaeu.ac.ae/all_theses/1016

الكساسبة، و.، وصفي، أبو شلفه، إسماعيل، الحسين & خلف. (٢٠٢٣). دور استخدام التطبيقات الذكية في تنمية مستقبل السياحة الرقمية في مدينة نونم الذكية من وجهة نظر المواطن السعودي. مجلة كلية التربية (أسيوط). 39(6.2), 156-168.

<https://doi.org/10.21608/mfes.2023.317121>

لشيري، خالد عبدالله، وآخرون. "واقع الذكاء الاصطناعي على إدارة المشاريع في القطاع الحكومي بالمملكة العربية السعودية." مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع¹.
عبدالله، فارس صلاح نجم، وأحمد حامد صالح. "دور تقنية الذكاء الاصطناعي في إدارة ومواجهة الأزمات" Iraqi Journal Of Administrative Science.

<https://doi.org/10.3390/SU13042345>

<https://doi.org/10.1108/jcom-10-2019-0137>

<https://doi.org/10.1109/SNAMS58071.2022.10062678>

<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102104>

<https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2020.102225>

<https://doi.org/10.2478/9788395815072-075>

<https://doi.org/10.59277/rrst-ee.2023.68.2.16>

<https://doi.org/10.3390/SU13042345>