

SPECIALTY COFFEE

حبة وحكاية

قهوة مختصة • تحميص يومي

الاختيار اليومي

أمريكانو

قهوة سوداء • 250 مل

14

ريال

جرعة إسبريسو مزدوجة مع ماء ساخن،
خيار يومي متوازن وسريع التحضير
للمستعجلين.

الاختيار المميز

لاتيه الحصاد

حليب مبخر • 300 مل

22

ريال

خلطة التحميص الخاصة بالمقهى مع
حليب مبخر بعناية، ونكهة كراميل
هادئة في النهاية تناسب كل الأوقات.

التجربة الكاملة

قهوة الحصاد النادر

من مزرعة واحدة • 350 مل

48

ريال

حبة جيشا إثيوبية بكمية محدودة، تُحضّر أمامك
بالتقطير اليدوي، مع بطاقة تعريف بالمزرعة وموسم
القطاف.

اسأل الباريستا عن حبة اليوم

يوميًا من 7 صباحًا حتى منتصف الليل

التسعير والولاء السيكولوجي — الخيار الأول: الإنتاج الإبداعي

إعداد: علي محمد الجعدي | قالب: قائمة الخيارات (Menu) | المنتج: مقهى قهوة مختصة

الاستراتيجية المستخدمة: تثبيت السعر المرتفع (Price Anchoring)

شرح الاستراتيجية وسبب اختيارها

اعتمد التصميم استراتيجية تثبيت السعر المرتفع وحدها، التزامًا بشرط التكلفة باستخدام أسلوب واحد فقط. وتقوم على مبدأ أن المستهلك لا يقيم السعر بمعزل عن سياقه، بل ينسبه إلى أول رقم يلتقطه بصره ويتخذه مرجعًا لا شعوريًا يقيس عليه بقية الأسعار.

ولذلك وُضع الصنف الأعلى سعرًا (48 ريالًا) في أقصى يمين القائمة — وهو موضع البداية في مسار القراءة العربي — ومُنح مساحة أكبر وإطارًا ذهبيًا وحجم رقم يقارب ضعف ما عداه، فيثبت الرقم المرتفع في الذهن قبل غيره. وحين ينتقل البصر إلى اللاتيه (22 ريالًا) لا يُقرأ سعره رقمًا مستقلًا بل انخفاضًا يقارب نصف المرساة، فيُدرك خيارًا متزنًا. والصنف المستهدف بالبيع هو الأوسط، بينما يؤدي الأعلى وظيفته بوصفه مرجعًا للمقارنة لا صنفًا متوقع يبعه بكثرة.

01 يلتقط البصر أولًا الرقم الأعلى بفعل موضعه في مسار القراءة وحجمه الأكبر.

02 يترسخ هذا الرقم مرجعًا ذهنيًا لمستوى الأسعار في هذا المقهى.

03 يُقاس السعران التاليان نسبةً إلى المرجع، لا إلى ميزانية العميل المجردة.

04 يُدرك الخيار الأوسط قيمةً مرتفعةً بكلفة أقل، فيرتفع احتمال اختياره.

واختير هذا الأسلوب لثلاثة أسباب: أن القهوة المختصة سلعة لا يملك المستهلك لها سعرًا مرجعيًا ثابتًا في ذهنه، وغياب المرجع هو الشرط الذي يجعل أثر التثبيت في أقوى حالاته؛ وأن قالب قائمة الخيارات يعرض الأسعار متجاورة في مجال بصري واحد، وهو ما تحتاجه المقارنة الفورية التي تقوم عليها الاستراتيجية؛ وأن التثبيت هنا لا يقوم على إيهام، إذ يقابل الصنف الأعلى قيمة حقيقية من حيث ندرة الحبة وطريقة التحضير.