

المملكة العربية السعودية
كلية إدارة الأعمال
برنامج ماجستير إدارة الأعمال (MBA)

عنوان البحث:

أثر التحول الرقمي على أداء الشركات في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب: (سلطان العتيبي)
الفصل الدراسي الثاني
العام الجامعي: 2025 / 2026

📖 الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

يشهد العالم تطورًا تقنيًا متسارعًا أدى إلى ظهور مفهوم التحول الرقمي الذي أصبح عنصرًا أساسيًا في تطوير أداء الشركات والمؤسسات. وقد ساهم هذا التحول في تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف وزيادة القدرة التنافسية.

1.2 مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في عدم وضوح أثر التحول الرقمي على أداء الشركات رغم التوسع الكبير في تطبيقه داخل

1.3 أهداف الدراسة

- تحليل أثر التحول الرقمي على أداء الشركات
 - قياس العلاقة بين التكنولوجيا والكفاءة التشغيلية
 - تحديد التحديات التي تواجه التحول الرقمي
 - تقديم توصيات لتحسين الأداء المؤسسي
-

1.4 أسئلة الدراسة

- ما أثر التحول الرقمي على الأداء المالي للشركات؟
 - ما العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات؟
 - ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات؟
-

1.5 أهمية الدراسة

تنبع أهمية الدراسة من كونها تساعد الشركات على فهم تأثير التحول الرقمي على الأداء وتحسين القرارات الاستراتيجية.

1.6 حدود الدراسة

- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية
 - الحدود الزمنية: الفترة الحالية
 - الحدود الموضوعية: التحول الرقمي وأثره على الأداء
-

📖 الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 مفهوم التحول الرقمي

هو تحويل العمليات التقليدية إلى عمليات رقمية تعتمد على التكنولوجيا الحديثة مثل الأنظمة الذكية والحوسبة السحابية.

2.2 أهمية التحول الرقمي

- تحسين الأداء
 - تقليل التكاليف
 - رفع الكفاءة
 - تسريع اتخاذ القرار
-

2.3 مفهوم أداء الشركات

هو قدرة الشركة على تحقيق أهدافها المالية والتشغيلية بكفاءة وفعالية.

2.4 العلاقة بين التحول الرقمي والأداء

تشير الدراسات إلى وجود علاقة إيجابية بين التحول الرقمي وتحسين الأداء المؤسسي.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1 منهج الدراسة

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

3.2 مجتمع الدراسة

يتكون من مديري وموظفي الشركات في المملكة العربية السعودية.

3.3 أداة الدراسة

تم استخدام استبيان لجمع البيانات.

3.4 تحليل البيانات

تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية البسيطة.

الفصل الرابع: النتائج 🇮🇵

- وجود علاقة إيجابية بين التحول الرقمي والأداء
 - تحسين الكفاءة التشغيلية
 - تقليل التكاليف التشغيلية
-

الفصل الخامس: التوصيات والخاتمة 💡

5.1 التوصيات

- الاستثمار في التحول الرقمي
 - تدريب الموظفين
 - تطوير البنية التحتية الرقمية
 - تعزيز الابتكار داخل الشركات
-

5.2 الخاتمة

يعد التحول الرقمي عنصرًا أساسيًا في نجاح الشركات الحديثة، حيث يساهم في تحسين الأداء وزيادة التنافسية.