

بسم الله الرحمن الرحيم

الاسم / فهد المبارك

المادة / مهارات بحثية 3

المهمة الاولى / عرض عنوان لرسالة دكتوراه جيده واخر غير جيده

ما هي اهميت العنوان :

يمثل العنوان مطلع الدراسة، وهو أول ما يلتفت نظر القارئ، لذا يجب أن يكون جديداً منسجماً مع الموضوع، ومتطابقاً مع الأفكار التي تأتي بعده، فهو الذي يبين الانتباه الأولي في عبارة موجزة، تدل في مضمونها على الدراسة المقصودة بها تكمن أهمية عنوان البحث في جذب القراء لقراءة البحث أو النفور منه؛ و نتيجة لذلك يجب على الباحث اتباع الخطوات التالية لاختيار العنوان المناسب للبحث الذي يعده:

1- يجب على الباحثين أولاً اختيار عنوان شامل وواضح وذات مغزى موضوعي للموضوع الذي يحتاج إلى دراسته والتعامل معه.

2- أن يكون الباحث على دراية كافية بموضوع موضوع البحث

### **عنوان مطابق لشروط العنوان الجيد:**

- **عنوان الرسالة:** دراسة حول تأثيرات التوجهات الاستراتيجية على القدرات الديناميكية والأداء الدولي: أدلة من الشركات الكورية

## التحليل:

- **وضوح المجال:** يحدد العنوان بوضوح مجال البحث، حيث يتناول "القدرات الديناميكية والأداء الدولي" ويربطهما بالتوجهات الاستراتيجية.
- **الوضوح والإيجاز:** العنوان محدد ومباشر، ويوضح نطاق الدراسة والجمهور المستهدف (الشركات الكورية).
- **ترابط العناصر:** يبرز العلاقة بين المتغيرات المدروسة، وهي التوجهات الاستراتيجية والقدرات الديناميكية وتأثيرهما على الأداء الدولي.
- **تحديد العينة:** يشير العنوان بوضوح إلى "الشركات الكورية"، مما يسهل فهم نطاق الدراسة ويحدد الإطار الجغرافي.

## عنوان غير مطابق لمواصفات العنوان الجيد:

- **عنوان الرسالة:** الاتصالات التجارية والتنظيمية: ملخصات رسائل الدكتوراه

## أسباب عدم المطابقة:

- **عدم الوضوح:** لا يحدد العنوان موضوعًا بحثيًا دقيقًا أو يطرح سؤالًا بحثيًا واضحًا.
- **نطاق غامض:** العنوان عام جدًا، ولا يشير إلى مشكلة بحثية محددة أو مجال دراسة واضح.
- **افتقار إلى العناصر الرئيسية:** لا يوضح المتغيرات المدروسة أو الفئة المستهدفة من البحث.

- **عدم الابتكار:** يستخدم عنوانًا تقليديًا متكررًا دون تقديم مساهمة جديدة أو تسليط الضوء على مفهوم مبتكر.

### **عنوان مقترح:**

**دور القيادة التحويلية في تعزيز الأداء الابتكاري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة في الشرق الأوسط**

### **مواصفات العنوان الجيد في هذا المثال:**

1. **وضوح الموضوع:** يحدد العنوان بوضوح العلاقة بين القيادة التحويلية وأداء الابتكار.
2. **تحديد المتغيرات:** يوضح العلاقة بين القيادة التحويلية وتعزيز الأداء الابتكاري في سياق الشركات الصغيرة والمتوسطة.
3. **التحديد الجغرافي:** يحدد العنوان النطاق الجغرافي للدراسة، وهو الشرق الأوسط.
4. **الإيجاز والتركيز:** يعبر العنوان عن الفكرة البحثية بوضوح ودقة دون إطالة غير ضرورية.

### **المراجع:**

1. Stephens, A. (2015). A study on the effects of strategic orientations on dynamic capabilities and international performance: Evidence from Korean firms. ResearchGate. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/326423714>

2. Perception, R. (1980). Business and organizational communication: Abstracts of doctoral dissertations published in "Dissertation". ERIC. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED196048.pdf>