

استبانة

أثر ظاهرة التسول الإلكتروني في المنصات الرقمية على السلوك العام في المجتمعات العربية

دراسة ميدانية

السيد/ة الفاضل/ة/..... المحترم/ة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ... وبعد،

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول: "أثر ظاهرة التسول الإلكتروني في المنصات الرقمية على السلوك العام في المجتمعات العربية دراسة ميدانية" وعليه يتشرف الباحث بأن يضع بين أيديكم هذه الاستبانة، آملاً منكم التكرم بالإجابة على فقراتها وذلك بوضع علامة (✓) في الخانة التي تعبر عن وجهة نظركم، بدقة وموضوعية وأمانة، لأن نتائج الدراسة تتوقف على ذلك.

ويؤكد الباحث أن جميع البيانات التي يتم جمعها من خلال هذه الاستبانة ستُعامل بسرية تامة، ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، وبما يتوافق مع أخلاقيات البحث المعتمدة، ويعرب الباحث عن خالص الشكر والتقدير لكل من شارك في تعبئة هذه الاستبانة أو قدّم دعماً أو مشورة، سائلاً المولى عز وجل أن يجزيهم خير الجزاء.

الباحث

الجزء الأول: المعلومات الديموغرافية

١. الجنس

- ذكر
- أنثى

٢. الفئة العمرية

- أقل من ٢٠ سنة
- من ٢٠ إلى أقل من ٣٠ سنة
- من ٣٠ إلى أقل من ٤٠ سنة
- من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ سنة
- ٥٠ سنة فأكثر

٣. المستوى التعليمي

- ثانوي أو أقل
- دبلوم
- بكالوريوس / ليسانس
- دراسات عليا (ماجستير / دكتوراه)

٤. بلد الإقامة

- مصر
 - السعودية
 - الإمارات
 - الأردن
 - دولة عربية أخرى
٥. عدد ساعات استخدامك للمنصات الرقمية يومياً

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى أقل من ٣ ساعات
- من ٣ إلى أقل من ٥ ساعات
- أكثر من ٥ ساعات

٦. المنصة الرقمية الأكثر استخداماً لديك

- فيسبوك
- إنستجرام
- تيك توك
- تويتر (X)
- يوتيوب
- أخرى

ثانيًا: محاور الاستبانة

درجة الاستجابة					الفقرة	الرقم
أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا أوافق بشدة		
المحور الأول: التسول الإلكتروني في المنصات الرقمية						
البعد الأول: الإلحاح						
					ألاحظ أن بعض منشورات طلب المساعدة على المنصات الرقمية تستخدم عبارات ملحة تطالب بالاستجابة الفورية.	١-
					يتكرر نشر طلب المساعدة نفسه عدة مرات بهدف الضغط على المتابعين للاستجابة.	٢-
					تتضمن بعض منشورات التسول الإلكتروني عبارات تشير إلى أن الحالة عاجلة للغاية.	٣-
					أشعر أن تكرار الرسائل والمنشورات يزيد من الإلحاح في طلب المساعدة.	٤-
					يلجأ بعض المستخدمين إلى الإلحاح المستمر في التعليقات والرسائل للحصول على الدعم.	٥-
البعد الثاني: السرد العاطفي						
					تعتمد منشورات التسول الإلكتروني غالباً على قصص مؤثرة لاستثارة التعاطف.	٦-
					يستخدم بعض أصحاب هذه المنشورات صوراً أو مقاطع فيديو مؤثرة لدعم قصصهم.	٧-
					أشعر أن اللغة المستخدمة في هذه المنشورات تركز على إثارة المشاعر الإنسانية.	٨-
					يركز محتوى التسول الإلكتروني على عرض المعاناة الشخصية بشكل مفصل.	٩-
					تؤثر القصص العاطفية في طريقة تفاعل الجمهور مع طلبات المساعدة.	١٠-
البعد الثالث: الدلالات القيمية / الدينية						
					تتضمن بعض منشورات التسول الإلكتروني اقتباسات دينية أو أخلاقية لحث الناس على المساعدة.	١١-
					يتم توظيف القيم الإنسانية مثل الرحمة والتكافل في رسائل طلب المساعدة.	١٢-

١٣-	يستخدم بعض الأشخاص عبارات دينية لتعزيز مصداقية طلبهم.				
١٤-	تشير بعض المنشورات إلى الأجر والثواب المرتبط بمساعدة المحتاجين.				
١٥-	تسهم الإشارات الدينية أو القيمة في زيادة تعاطف المتابعين مع الحالة المعروضة.				
البعد الرابع: البث المباشر					
١٦-	يظهر بعض الأشخاص في بث مباشر لعرض حالتهم وطلب المساعدة من المتابعين.				
١٧-	يزيد البث المباشر من تفاعل الجمهور مع طلبات المساعدة.				
١٨-	يتيح البث المباشر للمشاهدين التفاعل الفوري مع صاحب الطلب.				
١٩-	أشعر أن عرض الحالة عبر البث المباشر يجعلها أكثر تأثيراً في الجمهور.				
٢٠-	يسهم البث المباشر في انتشار محتوى التسول الإلكتروني بشكل أكبر.				
البعد الخامس: طلب التحويل					
٢١-	تتضمن بعض منشورات التسول الإلكتروني طلب تحويل الأموال عبر وسائل الدفع الرقمية.				
٢٢-	يضع بعض الأشخاص أرقام حسابات أو روابط تحويل مالي في منشوراتهم.				
٢٣-	قد يطلب أصحاب هذه المنشورات إرسال المساعدة عبر تطبيقات التحويل الإلكتروني.				
٢٤-	يتضمن بعض المحتوى روابط مباشرة للتبرع أو إرسال المال.				
٢٥-	يوضح بعض المستخدمين طرقاً محددة لتحويل الأموال عند نشر طلب المساعدة.				
المحور الثاني: السلوك العام تجاه ظاهرة التسول الإلكتروني					
البعد الأول: الاستجابة					
٢٦-	قد أتعاطف مع بعض منشورات طلب المساعدة على المنصات الرقمية.				

٢٧-	أفكر أحياناً في تقديم مساعدة عندما أرى حالة إنسانية عبر الإنترنت.				
٢٨-	قد أشارك منشوراً يطلب المساعدة بهدف دعم صاحبه.				
٢٩-	أشعر بالرغبة في مساعدة بعض الحالات التي تبدو صادقة على المنصات الرقمية.				
٣٠-	أستجيب أحياناً لنداءات المساعدة التي أراها عبر وسائل التواصل.				
البعد الثاني: الرفض / التجاهل / التبليغ					
٣١-	أفضل تجاهل بعض منشورات طلب المساعدة التي أشك في صحتها.				
٣٢-	أتجنب التفاعل مع المحتوى الذي يبدو كنوع من التسول الإلكتروني.				
٣٣-	قد أقوم بالإبلاغ عن بعض المنشورات التي أعتقد أنها احتيالية.				
٣٤-	أشعر بالحذر عند التعامل مع طلبات المساعدة عبر الإنترنت.				
٣٥-	أعتقد أن تجاهل هذه المنشورات قد يحد من انتشارها.				
البعد الثالث: الثقة في المحتوى الإنساني الرقمي					
٣٦-	أثق أحياناً في بعض الحالات الإنسانية التي تُعرض عبر المنصات الرقمية.				
٣٧-	أعتقد أن بعض طلبات المساعدة المنشورة عبر الإنترنت تكون حقيقية.				
٣٨-	أشعر أحياناً بالشك في مصداقية المحتوى الإنساني المنشور على المنصات.				
٣٩-	يعتمد مستوى ثقتي في هذه المنشورات على الأدلة أو المعلومات المرفقة بها.				
٤٠-	أرى أن التحقق من صحة الحالة ضروري قبل تقديم أي مساعدة.				
البعد الرابع: الحكم القيمي تجاه الظاهرة					
٤١-	أعتقد أن التسول الإلكتروني يمثل ظاهرة اجتماعية مقلقة.				
٤٢-	أرى أن انتشار التسول الإلكتروني قد يؤثر سلباً في ثقة الناس ببعضهم البعض.				

					أعتقد أن بعض حالات التسول الإلكتروني قد تستغل تعاطف الجمهور.	٤٣-
					أرى أن المنصات الرقمية يجب أن تضع ضوابط للحد من هذه الظاهرة.	٤٤-
					أعتقد أن زيادة الوعي المجتمعي يمكن أن تقلل من انتشار التسول الإلكتروني.	٤٥-