

الاتصالات الاستراتيجية

Prepared by Dr. Ibrahim Siam

PRL633
الاتصالات الاستراتيجية

محاضره تعريفية



الاتصالات الاستراتيجية

PRL633

الاتصالات الاستراتيجية

محاضره تعريفية



Chapter

00

جامعة ميدأوشن

نبذة عن جامعة ميدأوشن

تسعى جامعة ميدأوشن إلى تحقيق التميز في التعليم العالي عن بعد وتحقيق أهداف التنمية المستدامة لتطوير جودة الحياة، بهدف بناء جيل قيادي قادر على المساهمة في تنمية المجتمعات من خلال نموذج تعليمي فريد يعتمد على أحدث تقنيات التعليم الإلكتروني لنقل المعارف وتشجيع الابتكار في مجالات الإدارة والمعلوماتية والإعلام والعلوم الإنسانية.



جامعة ميدأوشن

تُعَدّ جامعة ميدأوشن أحد الاستثمارات التابعة للشركة السعودية Everyones Smart Company والمسجلة تحت رقم 1010664457 بتاريخ 11/03/1442 هـ.

وقد حصلت الجامعة على الترخيص والاعتماد الرسمي من وزارة التربية الوطنية والتعليم والبحث العلمي والتدريب والتكامل المهني باتحاد جزر القمر بموجب القرار رقم MENERSFIP/SG /1110-22 كما أنها عضو في اتحاد الجامعات العربية. وتقدم الجامعة خدماتها لكل من المواطنين القمريين وعلى المستوى الدولي.

رؤيتنا

أن نكون أول مؤسسة تعليمية تتبنى مبدأ المجتمع التعليمي التعاوني

مهمتنا

تعزيز المعرفة وتشجيع الابتكار وتقديم برامج التعليم العالي بمحتوى عالي الجودة وبأسعار رمزية تناسب الجميع

الاعتمادات الدولية



العلاقات العامة

تُعد العلاقات العامة من أهم الأنشطة الإدارية والإعلامية في المؤسسات الحديثة، إذ تهدف إلى بناء علاقة قوية ومتينة بين المؤسسة والجمهور من خلال التواصل الفعال وتبادل المعلومات بطريقة تعزز الثقة والتفاهم. وتسعى العلاقات العامة إلى تكوين صورة إيجابية عن المؤسسة والمحافظة على سمعتها، وذلك عبر التعريف بأهدافها وإنجازاتها وخدماتها، بالإضافة إلى الاستماع لآراء الجمهور واحتياجاته. وتكمن أهمية العلاقات العامة في دورها الكبير في تحسين صورة المؤسسة وزيادة مصداقيتها، كما تساعد في إدارة الأزمات والتعامل مع المشكلات بطريقة تقلل من أثارها السلبية، إلى جانب دعم الأنشطة التسويقية وتعزيز العلاقات الداخلية بين الموظفين والإدارة. ومع التطور الكبير في وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، أصبحت العلاقات العامة عنصرًا أساسيًا في نجاح المؤسسات واستمرارها في بيئة تنافسية تتطلب سرعة التواصل والتأثير الإيجابي في المجتمع.

العلاقات العامة

صفات رجل العلاقات العامة الناجح
مهارة التواصل والإقناع
حسن المظهر واللباقة
القدرة على حل المشكلات
سرعة التصرف واتخاذ القرار
الإبداع والابتكار

وسائل العلاقات العامة
المؤتمرات والندوات
وسائل الإعلام
مواقع التواصل الاجتماعي
البيانات الصحفية
الحملات التوعوية
المعارض والفعاليات

مثال عندما تقوم شركة بإطلاق منتج جديد:
التسويق يركز على بيع المنتج
العلاقات العامة تركز على إقناع الناس بأن الشركة موثوقة والمنتج يستحق الثقة



الاتصالات الاستراتيجية

التواصل الاستراتيجي هو الاستخدام الهادف للاتصال لتحقيق هدف معين أو نتيجة. يتعلق الأمر بإيصال الرسالة المناسبة إلى الشخص المناسب (أو الجمهور) في الوقت المناسب من خلال القناة المناسبة لتحقيق الهدف. يمكن استخدامه من أجل: بناء الدعم لعمل أو سياسة .

ما هو التواصل الاستراتيجي؟

التواصل الاستراتيجي هو الاستخدام الهادف للاتصال لتحقيق هدف معين أو نتيجة. يتعلق الأمر بإيصال الرسالة المناسبة إلى الشخص المناسب (أو الجمهور) في الوقت المناسب من خلال القناة المناسبة لتحقيق الهدف.

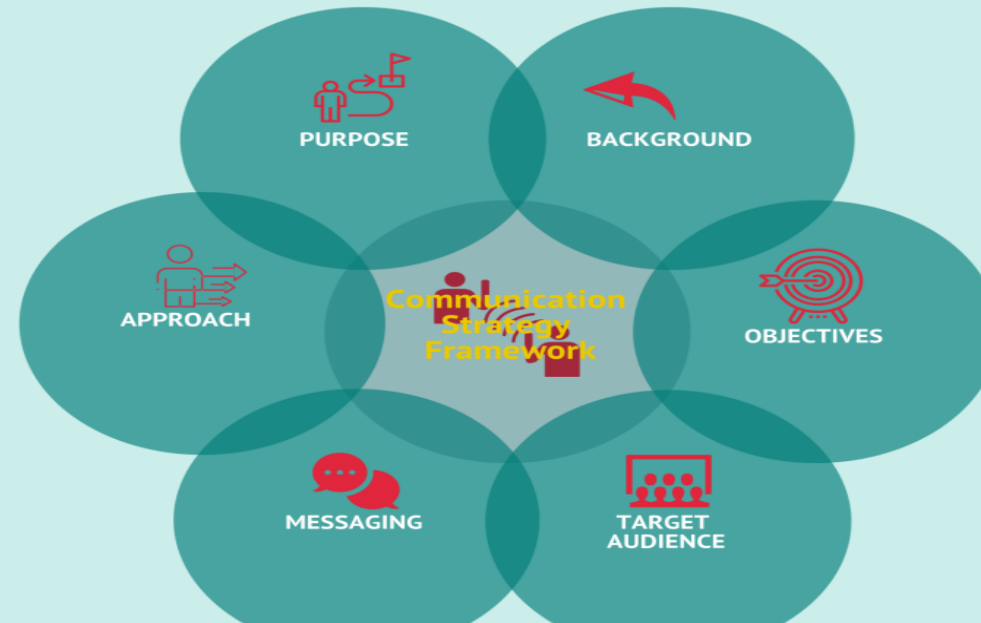


يمكن استخدام الاتصال الاستراتيجي من أجل:

- بناء الدعم لعمل أو سياسة محددة
- رفع مستوى الوعي بشأن قضية أو سياسة محددة
- تأطير وتغيير السياسة العامة
- التأثير على السلوك حول موضوع معين أو قضية
- تأثير الرأي العام حول موضوع معين أو قضية أو سياسة معينة
- تعزيز العلاقات مع جماهير محددة



investors, customers, and suppliers. Some of the key elements of an effective communication strategy move around purpose, background, objectives, target audience, messaging, and approach.



Strategic Management Communication *for* Leaders

FOURTH EDITION



وصف المقرر

- تحديد الاتصال الاستراتيجي والتميز بين الاستراتيجية والتكتيكات.
- فهم سبب أهمية التواصل الاستراتيجي في عالم اليوم سريع التغير والبيئة التنظيمية.
- استخدام منهج دراسة الحالة لتطبيق مفاهيم ومبادئ الكتاب المدرسي، وهي طريقة من شأنها تعزيز تعلمك وصقل المهارات النقدية والتحليلية اللازمة لتصبح محاورًا استراتيجيًا ممارسًا
- إعداد الطلاب لتقييم ومن ثم تطويع البيئة الجسدية والنفسية لتحفيز التفكير الإبداعي.



العناوين الرئيسية

- الفصل الأول ما هو الاتصال الاستراتيجي؟
- الفصل الثاني أسس الاتصال
- الفصل 3 الخطوة الأولى: تحديد أغراض الاتصال
- الفصل الرابع الخطوة الثانية: تحليل الجمهور
- الفصل الخامس الخطوتان الثالثة والرابعة: خذ بعين الاعتبار السياق وحدد قناة اتصال



العناوين الرئيسية

- الفصل 6 التواصل في الكتابة
- الفصل 7 التواصل في العروض الشفهية
- الفصل الثامن إعداد الرسائل التوظيفية
- الفصل 9 التواصل مع الموظفين
- الفصل 10 التواصل في وقاية المجموعات والفرق
- الفصل 11 الاتصال التنظيمي الاستراتيجي



الاستراتيجيات التدريسية

يتم تحقيق نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

المحاضرات.

اختبارات قصيرة.

الامتحان النهائي.



الاستراتيجيات التدريسية

المواضيع	طرق التقييم
محاضره تعريفيه	الأسبوع التعريفي
ما هو التواصل الاستراتيجي؟	الأسبوع الأول
أسس التواصل	الأسبوع الثاني
تحديد أهداف التواصل	الأسبوع الثالث
تحليل الجمهور	الأسبوع الرابع
تحديد قناة اتصال	الأسبوع الخامس
التواصل بالكتابة	الأسبوع السادس
التواصل في العروض الشفوية	الأسبوع السابع
تطوير الاستراتيجية ونموذج الأعمال	الأسبوع الثامن
التواصل مع الموظفين	الأسبوع التاسع
التواصل والقيادة داخل المجموعات والفرق	الأسبوع العاشر



Thank You