

تأثير إدارة المعرفة في اتخاذ القرار المملكة العربية السعودية (شركة في الرياض)

شوق محمود ابراهيم المدهون

2021202743

مشروع تخرج

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول- 2024

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

الإهداء

المستخلص:

جدول المحتويات:

1	صفحة الغلاف
2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
	المستخلص
	جدول المحتويات
	قائمة الأشكال
	قائمة الجداول
	المقدمة
	مشكلة البحث
	أهمية البحث
	أسئلة البحث
	أهداف البحث
	فرضيات البحث
	نموذج البحث
	منهجية البحث
	الدراسة الميدانية
	مخطط المشروع
	الدراسات السابقة والإطار النظري
	الملخص
	المراجع

مقدمة

اتخاذ القرارات يعد عملية حيوية لأي منظمة ترغب في البقاء في سوق تنافسي. يؤثر اتخاذ القرارات بشكل مباشر على قدرة المنظمة على تحقيق والحفاظ على ميزة تنافسية. فعندما تتخذ المنظمة قرارات فعالة ومبتكرة، فإنها تقوي موقعها في السوق وتمنحها القدرة على التفوق على المنافسي.

أحد أهم التأثيرات الإيجابية لاتخاذ القرارات الجيدة على الميزة التنافسية هو زيادة كفاءة العمل. عندما تتمكن المنظمة من اتخاذ القرارات بسرعة ودقة، يمكنها تحسين عملياتها وتقليل الهدر والتكاليف الزائدة، مما يجعلها أكثر فعالية منافسة.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لاتخاذ القرارات الجيدة أن يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المنظمة. عندما تتمكن المنظمة من اتخاذ القرارات التي تركز على تلبية احتياجات العملاء وتحسين تجربتهم، فإنها تبني سمعة قوية وتكتسب ولاء العملاء، مما يعزز موقعها التنافسي في السوق.

يهدف البحث إلى الوقوف على دور وأهمية إدارة المعرفة في عملية تعزيز وإدارة القرارات الاستراتيجية والحيوية التي تتصل بمشكلات استراتيجية ذات أبعاد متعددة وعلى جانب كبير من العمق والتعقيد، وهذا النوع من القرارات يتطلب البحث المتعمق والمعرفة والقدرات للتحليل المستقبلي.

إن المعرفة هي الأصل الجديد، وهي أحدث عوامل الإنتاج الذي يعترف به كمورد أساسي لإنشاء الثروة في الاقتصاد ومصدر أساسي للميزة التنافسية حيث أن الشركات تتحول شيئاً فشيئاً نحو أن تكون شركات قائمة على المعرفة، وأن المهارة الأكثر أهمية لدى المديرين تتمثل في مهارة إدارة المعرفة لهذا فان استقطاب المعرفة والحصول عليها من مصادر داخلية أو خارجية أصبح أكثر أهمية من الحصول على الأصول المادية، وأن استغلال هذه المعرفة بطريقة تتفوق بها على المنافسين أصبح أكثر أهمية من استغلال بقية مواردها، وأن كان استغلال بقية الموارد يعتمد على المعرفة المتاحة والقدرة على توظيفها بطريقة تحقق ميزة على المنافسين وبذلك يكون متخذي القرار أو صناع القرار هم المورد الحرج للمنظمة ولا يزال العقل والفكر البشري في المقام وبذلك لابد من التأكيد. الأول إذ أن مرد هذه التطورات الحاصلة هي انتاج الفكر الإنساني في المجتمع المعرفي على أهمية دراسة إدارة المعرفة ودورها في تعزيز عملية اتخاذ القرار الاستراتيجية التي تعتبر طريق الواضح أصبحت إدارة الجودة الشاملة لها دور مهم في المنظمات لقيادة المستقبل والتي هي محور بحثنا هذا إدارة المنظمات وبدأت المنظمات بالاهتمام بهذا الجانب في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، فمن هنا ينبغي على الجهات في المنظمات والتي تعمل على دراسة الجودة الشاملة ومن ثم اختيار الاستراتيجية التي تناسب عملها لكي تتمكن من تقديم الخدمات الأفضل من أجل تحقيق الأهداف والغايات والتنافسية التي بنيت عليها هذه المنظمات من أجل النمو والاستقرار والبقاء

برزت اختلافات جوهرية في كيفية النظر لمفهوم إدارة المعرفة وأهميتها وقيمتها ، ففي أفضل المجتمعات المتقدمة نجد هناك اهتمام اكبر وعناية اكثر بموضوع إدارة المعرفة وحرصا على كيفية استغلالها وتوزيعها ، ويقل هذا الاهتمام والحرص والعناية في المجتمعات النامية حول المفهوم الحقيقي لها وان الموضوع برمته لم ينل بشكل عام ، فلا يزال الجدل محتدماً من اهتمام الباحثين على المستويين المحلي والعربي لاسيما منظمات أو شركات وافرأ حظاً وزارة الصناعة في العراق بشكل خاص، إذ لا زالت هذه الشركات تعاني من صعوبة الربط العلمي والعملية بين الخزين المعرفي للموارد البشرية وعملية اتخاذ القرار الاستراتيجية . حيث تعد عملية اتخاذ القرار من اصعب المهمات في إدارة المنظمات والشركات لان الإداري الجيد والقيادي لا يظهر نجاحه الا بعد اتخاذ القرار في المواقف الصعبة والأزمات التي تمر بالمنظمة أو الشركة ، وان إصدار القرارات والعقلانية يتطلب الاعتماد على الحقائق والبيانات للتعامل مع المشكلة واتخاذ الأسلوب المعرفي في عملية اتخاذ القرار بالإضافة إلى ان أداة المعرفة هي حلقة مفقودة في بحوث إدارة الأعمال وان المشكلة الأساسية في المعرفة ليست في وجودها من عدمه لكن المشكلة ان الشركات لم تستفد من المعرفة المتوفرة في أذهان مديريها بصورة حدس وخبرات ومهارات وتفكير وقدرات

أسئلة البحث:

أهداف البحث:

فرضيات البحث:

نموذج البحث:

منهجية البحث:

الدراسة الميدانية:

مخطط المشروع:

الدراسات السابقة والإطار النظري:

الملخص:

المراجع:

- 1: أبو بكر، مصطفى محمود، (2007)
- 2: ادريس وائل محمد، (2011). الإدارة الاستراتيجية، المفاهيم - العمليات، دار رؤى للنشر والتوزيع، عمان، الطبعة الأولى .
- 3: الاسمري، هناء، (2014). دور تطبيق ادارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية لشركة الاتصالات السعودية بالرياض
- 4: علاقة إدارة الجودة بتقييم أداء العاملين: دراسة الحالة
ماجستير في تجارة دولية، جامعة محمد خضير بسكرة، قسم العلوم التجارية، الجزائر. .
التميمي، أياد، (2004). إدارة الجودة الشاملة وأثرها في الأداء،