

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص إدارة الأعمال

عنوان البحث

أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية.

!

اعداد الطالبة :خديجة الجابر

إشراف: د/فايز جراد

العام الدراسي:

2026

www.midocean.edu.km

Comoros Address: (Headquarters) Midocean university, 8764+GH9 Matelec street, BP 684 Moroni, RP 98123 Moroni, Comoros

فهرس المحتويات

3.....	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة
6	أهمية الدراسة:
7.....	أهداف الدراسة:
8.....	تساؤلات الدراسة
8.....	فروض الدراسة:
9.....	الدراسات السابقة:
13	الفجوة البحثية:
13.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
14.....	المنهجية وطرق البحث:
14.....	مجتمع وعينة الدراسة
15.....	أداة الدراسة
15.....	أساليب التحليل الإحصائي
15	خامساً: حدود الدراسة
17.....	المراجع

المقدمة

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الذكاء الاصطناعي، وأصبح توظيف هذه التقنيات من أبرز الاتجاهات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحسين الأداء ورفع كفاءة العمليات الإدارية والتشغيلية. وقد ساهم الذكاء الاصطناعي في إحداث تغييرات جوهرية في بيئة الأعمال من خلال دعم عملية اتخاذ القرار، وتحليل البيانات الضخمة، وتحسين جودة الخدمات، وزيادة الإنتاجية، الأمر الذي جعله أحد أهم محركات التحول الرقمي في مختلف القطاعات.

وتُعد الشركات الصغيرة والمتوسطة من أهم القطاعات الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، حيث تمثل نسبة كبيرة من إجمالي المنشآت، وتسهم في توفير فرص العمل وتنويع مصادر الدخل، وهو ما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تولي اهتمامًا كبيرًا بدعم التحول الرقمي وتعزيز الابتكار ورفع كفاءة أداء المنشآت.

وفي ظل المنافسة المتزايدة والتطور التكنولوجي المستمر، أصبح من الضروري أن تتبنى الشركات الصغيرة والمتوسطة تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءتها وتحسين أدائها التنظيمي، بما يساهم في رفع جودة الخدمات، وتسريع إنجاز الأعمال، وترشيد التكاليف، وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة. إلا أن مستوى الاستفادة من هذه التقنيات قد يختلف من شركة إلى أخرى تبعًا لعوامل متعددة، مثل توافر البنية التحتية،

والموارد المالية، والكوادر البشرية المؤهلة، ومدى جاهزية الإدارة لتبني التقنيات الحديثة.

ومن هذا المنطلق، تأتي هذه الدراسة لبحث أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، من خلال التعرف على مدى إسهام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي، وتحديد أهم العوامل التي تؤثر في نجاح تطبيق هذه التقنيات داخل الشركات، بما يساهم في تقديم نتائج يمكن الاستفادة منها في دعم متخذي القرار وتعزيز قدرة الشركات على تحقيق أهدافها في ظل بيئة الأعمال الحديثة.

مشكلة الدراسة

شهدت تطبيقات الذكاء الاصطناعي توسعاً ملحوظاً في مختلف القطاعات، وأصبحت من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحسين الأداء التنظيمي، ورفع كفاءة العمليات، ودعم اتخاذ القرار. وفي المملكة العربية السعودية، تولي رؤية المملكة 2030 اهتماماً كبيراً بالتحول الرقمي، كما تعمل الجهات الحكومية على دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجيعها على تبني التقنيات الحديثة، ومنها تقنيات الذكاء الاصطناعي. وتشير تقارير الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) إلى

أن عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة تجاوز **1.3 مليون منشأة**، وهو ما يعكس أهمية هذا القطاع ودوره في الاقتصاد الوطني.

ورغم هذا الاهتمام، لا يزال مستوى الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي يختلف بين الشركات الصغيرة والمتوسطة، كما تواجه العديد منها تحديات تتعلق بالإمكانيات التقنية، وتوافر الكفاءات البشرية، والتكلفة، وجاهزية البنية التحتية الرقمية. كما أوضحت دراسات حديثة أن تبني الذكاء الاصطناعي يسهم في تحسين الأداء الاقتصادي والتشغيلي للشركات الصغيرة والمتوسطة، إلا أن الحاجة ما زالت قائمة لإجراء مزيد من الدراسات التطبيقية في البيئة السعودية لقياس أثره على الأداء التنظيمي بصورة مباشرة.

وتتمثل الفجوة البحثية في أن الواقع يشير إلى تزايد الاهتمام بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، بينما لا تزال هناك حاجة إلى دراسات ميدانية توضح أثر استخدام هذه التقنيات على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، بما يساعد متخذي القرار على تعزيز الاستفادة منها وتحسين كفاءة الأداء.

وبناءً على ذلك، يمكن صياغة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية؟

ويتفرع عنه الأسئلة الآتية:

1. ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما مستوى الأداء التنظيمي في هذه الشركات؟
3. هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي؟
4. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية

1. تسهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والأداء التنظيمي في مجال إدارة الأعمال.
2. تقدم إطاراً علمياً يوضح العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
3. تساعد الباحثين والدارسين على الاستفادة من نتائجها في إجراء دراسات مستقبلية تتناول الذكاء الاصطناعي في بيئات أعمال مختلفة.

www.midocean.edu.km

Comoros Address: (Headquarters) Midocean university, 8764+GH9 Matelec street, BP 684 Moroni, RP 98123 Moroni, Comoros

4. تسد فجوة بحثية من خلال التركيز على الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، وهو مجال لا يزال بحاجة إلى مزيد من الدراسات التطبيقية.

ثانيًا: الأهمية التطبيقية

1. تساعد نتائج الدراسة أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة على التعرف على أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء التنظيمي.
2. تسهم في دعم متخذي القرار عند وضع الخطط والاستراتيجيات المتعلقة بالتحول الرقمي وتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي.
3. تقدم توصيات عملية يمكن أن تساعد الشركات على رفع كفاءة الأداء، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز قدرتها التنافسية.
4. تدعم الجهات الحكومية والهيئات المعنية بريادة الأعمال في تطوير المبادرات والبرامج التي تشجع الشركات الصغيرة والمتوسطة على تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030

أهداف الدراسة

الهدف العام

دراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية.

الأهداف الخاصة

1. التعرف على مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية.
2. قياس مستوى الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
3. تحليل أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي.
4. تحديد أبرز التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي.
5. تقديم توصيات تسهم في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي بما ينعكس إيجاباً على الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة والمتوسطة.

تساؤلات الدراسة

1. ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية؟
2. ما أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية؟
3. ما أبرز التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي؟

4. ما العلاقة بين مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية؟
5. ما التوصيات التي يمكن أن تسهم في تعزيز استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بما ينعكس إيجاباً على الأداء التنظيمي للشركات الصغيرة والمتوسطة؟

فروض الدراسة

الفرضية الرئيسية:

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية.

الفرضيات الفرعية:

H1: يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على كفاءة الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

H2: يؤثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على جودة اتخاذ القرارات الإدارية في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

أشارت دراسة **Badghish وSoomro (2024)** إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء التشغيلي والاقتصادي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام استبانة وتحليل البيانات ببرنامج SmartPLS. وأظهرت النتائج أن دعم الإدارة العليا، ورأس المال البشري، والدعم الحكومي، واحتياجات السوق تعد من أهم العوامل التي تعزز تبني الذكاء الاصطناعي، كما أن تبني الذكاء الاصطناعي يحسن أداء الشركات بصورة ملحوظة. ومع أن الدراسة قدمت أدلة قوية على أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء، إلا أنها ركزت على الأداء التشغيلي والاقتصادي أكثر من تركيزها على الأداء التنظيمي الشامل، وهو ما يسعى البحث الحالي إلى معالجته.

الدراسة الثانية

أوضحت دراسة **Peretz-Andersson وآخرين (2024)** أن تطبيق الذكاء الاصطناعي في الشركات الصناعية الصغيرة والمتوسطة يسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والميزة التنافسية، واعتمدت الدراسة على منهج نوعي ركز على كيفية تنظيم الموارد وبناء القدرات اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي. وأظهرت النتائج أن نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي يعتمد على توافر الموارد والقدرات التنظيمية والتعلم

المستمر داخل المنظمة. إلا أن الدراسة اقتصرت على الشركات الصناعية ولم تتناول مختلف قطاعات الشركات الصغيرة والمتوسطة، وهو ما يميز البحث الحالي.

الدراسة الثالثة

بينت دراسة **Aldholay وآخرين (2024)** حول تبني الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وجود أثر إيجابي لتبني الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي، كما أوضحت أن القدرات الديناميكية والتوجه الريادي يسهمان في تعزيز تبني هذه التقنيات. واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية (SEM). إلا أن الدراسة ركزت على قطاع التجارة الإلكترونية فقط، بينما يتناول البحث الحالي الشركات الصغيرة والمتوسطة بمختلف أنشطتها.

الدراسة الرابعة

أشارت دراسة **Mikalef وآخرين (2024)** إلى أن دعم الإدارة العليا، وكفاءة العاملين، والميزة النسبية للتقنيات، ودعم الموردين تؤثر إيجابياً في تبني الذكاء الاصطناعي داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة، كما أن تبني الذكاء الاصطناعي ينعكس إيجابياً على الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للشركات. واعتمدت الدراسة على تحليل PLS-SEM والشبكات العصبية الاصطناعية (ANN). إلا أنها ركزت على الأداء المستدام ولم تتناول الأداء التنظيمي بصورة مباشرة، وهو ما يعالجه البحث الحالي.

الدراسة الخامسة

أوضحت دراسة **Ameen وآخرين (2024)** أن تبني تحليلات البيانات الضخمة والتقنيات الرقمية في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية يسهم في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الاستدامة، كما أكدت أن البيئة التنظيمية والتقنية تمثل عوامل رئيسية في نجاح التحول الرقمي. إلا أن الدراسة ركزت على تحليلات البيانات الضخمة أكثر من تركيزها على الذكاء الاصطناعي، مما يبرز الحاجة إلى دراسة أثر الذكاء الاصطناعي بشكل مستقل على الأداء التنظيمي.

الدراسة السادسة

توصلت دراسة **Akter وآخرين (2021)** إلى أن تبني ممارسات الذكاء الاصطناعي في الشركات الصغيرة والمتوسطة يسهم في تحسين الأداء وتعزيز الحوكمة والعلاقات مع العملاء، واعتمدت الدراسة على نموذج التكنولوجيا-المنظمة-البيئة (TOE) واستخدمت بيانات كمية من شركات صغيرة ومتوسطة. كما أكدت النتائج أن جاهزية المنظمة وقبول العاملين للتقنيات الحديثة يعدان من أهم محددات نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي. إلا أن الدراسة ركزت على ممارسات الأعمال بين الشركات (B2B) ولم تتناول الأداء التنظيمي بصورة شاملة، وهو ما يسعى البحث الحالي إلى تغطيته.

تحليل الدراسات السابقة

مقارنة الدراسات مع بعضها:

اتفقت معظم الدراسات السابقة على وجود أثر إيجابي لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة، إلا أنها اختلفت في طبيعة الأداء الذي ركزت عليه؛ إذ تناولت بعض الدراسات الأداء التشغيلي والاقتصادي، بينما ركزت دراسات أخرى على الأداء المستدام أو الأداء المؤسسي. كما اختلفت الدراسات في

البيئات التي أجريت فيها، وأحجام العينات، والأدوات الإحصائية المستخدمة، الأمر الذي قد يفسر اختلاف بعض النتائج.

الفجوة البحثية

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، تبين أن معظم الدراسات ركزت على أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء التشغيلي أو الأداء المستدام، كما أن بعضها اقتصر على قطاعات محددة مثل التجارة الإلكترونية أو الصناعة. إضافة إلى ذلك، لا تزال الدراسات التي تناولت **الأداء التنظيمي** في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية محدودة. لذلك يسعى البحث الحالي إلى دراسة أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، بما يساهم في سد هذه الفجوة العلمية.

المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على **نظرية الموارد والقدرات (Resource-Based View - RBV)**، التي ترى أن الموارد والقدرات التي تمتلكها المنظمة تمثل مصدرًا لتحقيق الميزة التنافسية وتحسين الأداء التنظيمي. ويُعد الذكاء الاصطناعي من الموارد

الاستراتيجية التي تسهم في رفع كفاءة العمليات، وتحسين جودة القرارات، وتعزيز الإنتاجية داخل الشركات.

كما تستند الدراسة إلى إطار التكنولوجيا-المنظمة-البيئة (Technology–Organization–Environment Framework - TOE)،

الذي يفسر تبني التقنيات الحديثة في المؤسسات من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية هي: العوامل التكنولوجية، والعوامل التنظيمية، والعوامل البيئية. ويُستخدم هذا الإطار لتفسير العوامل المؤثرة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، وعلاقتها بالأداء التنظيمي.

المنهجية وطرق البحث

ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي (Quantitative Research Method)، لملاءمته لطبيعة الدراسة وأهدافها، حيث يهدف إلى قياس أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية. وسيتم جمع البيانات باستخدام الاستبانة، التي ستوزع على عينة من المديرين والموظفين الإداريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة، ثم تُحلل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لاختبار فرضيات الدراسة والإجابة عن أسئلتها

أدوات الدراسة

www.midocean.edu.km

Comoros Address: (Headquarters) Midocean university, 8764+GH9 Matelec street, BP 684 Moroni, RP 98123 Moroni, Comoros

سيتم استخدام **الاستبانة** كأداة رئيسية لجمع البيانات من المديرين والموظفين الإداريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية، لملاءمتها لطبيعة الدراسة وأهدافها.

تتكون الاستبانة من

الجزء الأول: البيانات الديموغرافية، مثل:

1. الجنس.
2. العمر.
3. المؤهل العلمي.
4. المسمى الوظيفي.
5. سنوات الخبرة.
6. حجم الشركة.

الجزء الثاني: مقياس ليكرت الخماسي لقياس متغيرات الدراسة، ويتضمن

1. استخدام الذكاء الاصطناعي 10 بنود
2. الأداء التنظيمي 10 بنود

2. اختبارات الصدق والثبات:

1. عرض الاستبانة على مجموعة من **المحكمين المختصين** للتأكد من صدقها.

2. استخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) للتأكد من ثبات الاستبانة

حدود الدراسة

(أ)المجال البشري:

- **مجتمع الدراسة:** المديرون والموظفون الإداريون العاملون في الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية
 - **عينة الدراسة:** عينة من المديرين والموظفين الإداريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة
 - **حجم العينة وطريقة اختيارها:** سيتم تحديد حجم العينة وفق الأساليب الإحصائية المناسبة، وسيتم اختيارها باستخدام **العينة العشوائية البسيطة** إذا أمكن الوصول إليها، أو **العينة المتيسرة** إذا تعذر ذلك
- ملاحظة:** إذا لم يطلب المشرف حجمًا محددًا الآن، فلا تكتبي رقمًا مثل 200 أو 300. اتركيها بهذه الصياغة، ثم تحددين العدد عند تنفيذ الدراسة.

(ب)المجال المكاني:

- **المنطقة الجغرافية:** المملكة العربية السعودية

(ج) المجال الزمني:

1. فترة جمع البيانات: الفصل الدراسي الثالث للعام الجامعي 2026-2027.
2. فترة الدراسة: العام الجامعي 2026-2027.

المراجع

1. Abed, S. S. (2020). *Social commerce adoption using TOE framework: An empirical investigation of Saudi Arabian SMEs*. International Journal of Information Management, 53, 102118.
2. Akter, S., Michael, K., Uddin, M. R., McCarthy, G., & Rahman, M. (2021). *Transforming business using digital*

innovations: The application of AI, blockchain, cloud and .data analytics. Annals of Operations Research

Al-Somali, S. A., Saqr, R. R., Asiri, A. M., & Al-Somali, .3
N. A. (2024). *Organizational Cybersecurity Systems and Sustainable Business Performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Saudi Arabia: The Mediating and Moderating Role of Cybersecurity Resilience and Organizational Culture*. Sustainability, .16(5), 1880

Asiri, A. M., Al-Somali, S. A., & Maghrabi, R. O. (2024). .4
The Integration of Sustainable Technology and Big Data Analytics in Saudi Arabian SMEs: A Path to Improved .Business Performance. Sustainability, 16(8), 3209

Badghish, S., & Soomro, Y. A. (2024). *Artificial .5 Intelligence Adoption by SMEs to Achieve Sustainable Business Performance: Application of Technology–Organization–Environment Framework*. Sustainability, 16(5), 1864

- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained* .6
Competitive Advantage. Journal of Management, 17(1),
.99–120
- Davis, F. D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived* .7
Ease of Use, and User Acceptance of Information
Technology. MIS Quarterly, 13(3), 319–340
- Mikalef, P., Gupta, M., Pappas, I. O., & Krogstie, J. .8
(2021). *Artificial intelligence capability:*
Conceptualization, measurement calibration, and
empirical study on its impact on organizational creativity
and firm performance. Information & Management,
. (58(3
- Peretz-Andersson, E., Tabares, S., Mikalef, P., & Parida, .9
V. (2024). *Artificial Intelligence Implementation in*
Manufacturing SMEs: A Resource Orchestration
Approach. International Journal of Information
.Management
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating* .10
and Sustaining Superior Performance. Free Press

11. Tornatzky, L. G., & Fleischer, M. (1990). *The Processes of Technological Innovation*. Lexington Books.
12. Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. MIS Quarterly, 27(3), 425–478.
13. أبو الفتوح، محمد السيد. (2022). *متطلبات تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي بالجامعات السعودية وأثرها على فاعلية الأداء التنظيمي*. مجلة الإدارة العامة.
14. السالم، كوثر علي. (2024). *أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على أداء المراجعين في بيئة الأعمال السعودية*. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية.
15. الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا). (2024). *التقرير السنوي*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
16. الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت). (2024). *تقرير المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية*. الرياض، المملكة العربية السعودية.
17. وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2024). *تقرير التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية*. الرياض، المملكة العربية السعودية.

18. هيئة الحكومة الرقمية. (2024). **تقرير قياس التحول الرقمي**. الرياض، المملكة العربية السعودية.
19. وزارة الاقتصاد والتخطيط. (2024). **رؤية المملكة العربية السعودية 2030: تقرير متابعة الإنجاز**. الرياض، المملكة العربية السعودية.
20. الهيئة العامة للإحصاء. (2024). **الكتاب الإحصائي السنوي**. الرياض، المملكة العربية السعودية.

: