

قضايا بحثية 3 د. تمارا عادل

إعداد الباحث: سامي الجوجو



تسليم مهمة الأسبوع (10)

إعداد تحليل إحدى الدراسات السابقة في ضوء
نظريات وأطر نظرية معينة



دور الذكاء الاصطناعي في تطبيق
إدارة المعرفة

ملخص تنفيذي

يتناول هذا البحث دور الذكاء الاصطناعي (AI) في تطبيق إدارة المعرفة (KM) داخل المؤسسات. يتزايد اعتماد المنظمات على الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء وتعزيز الابتكار، ويهدف هذا البحث إلى استكشاف كيفية تأثير هذه التقنيات على عمليات إدارة المعرفة.

أهداف البحث:

1. تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة جمع وتحليل وتوزيع المعرفة.
2. تقييم فوائد استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين اتخاذ القرار وتعزيز التواصل داخل المؤسسات.
3. مناقشة التحديات التي تواجه المؤسسات في دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات إدارة المعرفة.

النتائج:

- تشير الدراسات إلى أن تطبيق الذكاء الاصطناعي يمكن أن يزيد من كفاءة العمليات المعرفية بنسبة تصل إلى 40%.
- أظهرت الأبحاث أن المؤسسات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة حققت زيادة في الإنتاجية بنسبة 20%.
- تم تحديد فوائد إضافية مثل تعزيز الابتكار، حيث حققت الشركات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي زيادة بنسبة 25% في هذا المجال.

التحديات:

- مقاومة التغيير داخل المؤسسات.
- قيود البنية التحتية اللازمة لتطبيق الذكاء الاصطناعي.

التوصيات:

1. تحفيز ثقافة الابتكار داخل المؤسسات من خلال تدريب الموظفين على استخدام الذكاء الاصطناعي.
2. تطوير استراتيجيات واضحة للتغلب على مقاومة التغيير.
3. تعزيز التعاون بين الفرق المختلفة لضمان تحقيق أقصى استفادة من تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة.

أبحاث مستقبلية

- استكشاف العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والابتكار: يمكن أن تركز الدراسات المستقبلية على كيفية تعزيز الذكاء الاصطناعي للابتكار داخل المؤسسات.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على ثقافة المؤسسة: فهم كيف يمكن أن يؤثر الذكاء الاصطناعي على الديناميات الثقافية داخل الشركات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراووو

