

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص إدارة أعمال



دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية

المستدامة في ضوء رؤية 2030م

إعداد الطالبات/

روى فؤاد الرشيدى 233000764

ندى عبد اللطيف الحربي 233000489

إشراف/

د. الفيصل عبد الحميد

د. فايز جراد

العام الدراسي:

2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Contents

4.....	مقدمة:
6.....	مشكلة الدراسة:
7.....	أهمية الدراسة:
8.....	أهداف الدراسة:
9.....	تساؤلات الدراسة:
10.....	فروض الدراسة:
11.....	الدراسات السابقة:
17.....	تعليق على الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية:
18.....	الاختلاف مع الدراسة الحالية:
20.....	المنطلقات النظرية للدراسة:
21.....	المنهجية وطرق البحث:
21.....	مصادر جمع البيانات:
22.....	أدوات الدراسة :
24.....	حدود الدراسة :
24.....	المراجع:

مقدمة:

تتميز المملكة العربية السعودية عن غيرها من الدول ببعض القيم الدينية والاجتماعية التي نشأ عليها المجتمع، ومن أهمها تلك التي تتعلق بالدعم والمساعدة والبذل والعطاء. وبعد اكتشاف النفط والبدء في إنتاجه بكميات تجارية، حققت المملكة العربية السعودية زيادة كبيرة في ميزانيتها المالية واكبتها زيادة في الخطط التنموية، والتي اهتمت اهتمامًا كبيرًا بالقطاع غير الربحي. فقد نصت خطة التنمية السابعة على "ضرورة تكوين الخدمات التطوعية، وترسيخ مفهومها وأهميتها لدى أفراد المجتمع، والارتقاء بوسائلها وأساليب أدائها". وفي خطة التنمية الثامنة تضمنت الأهداف: "تشجيع المؤسسات الخاصة والأفراد على الإسهام في الأعمال التطوعية والخيرية في المجالات الاجتماعية والصحية والتعليمية، وترسيخ مفهومها وأهميتها، والارتقاء بوسائل أدائها وأساليبها". وفي خطة التنمية التاسعة كانت آلية التنفيذ الرئيسة تنص على: "الاهتمام بالبعد الاجتماعي لعملية التنمية بتعزيز المشاركة الأهلية في عملية التنمية والرعاية الاجتماعية، ودعم الفئات المحتاجة، وذوي الحاجات الخاصة، وإيلاء اهتمام خاص بفئات الشباب والمرأة والطفل".

ونتيجة لممارسة العمل الخيري، فقد نشأت المؤسسات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية بهدف إيجاد ما يعرف بـ "التأثير الاجتماعي" الذي يؤدي إلى تعزيز مهمة المؤسسات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية (أوبري، 2012). ويتضمن هذا التأثير الاجتماعي الاستدامة والاستمرارية لجيل بعد جيل. وقد أكدت الرؤية الوطنية 2030 على الدور الفاعل والكبير للمجتمع في العمل الخيري المحلي والإقليمي، والتي تحتاج إلى تطوير إطارها المؤسسي، والتركيز على تعظيم النتائج وتعظيم الأثر. فعدد المؤسسات والجمعيات الخيرية مازال أقل من 1000 منظمة، ولتطوير أثر هذا القطاع لا بد من العمل على تطوير الأنظمة واللوائح اللازمة لتمكينها، وتوجيه الدعم الحكومي إلى البرامج ذات الأثر الاجتماعي، وتدريب العاملين في هذا القطاع وتشجيع المتطوعين للعمل فيه، والعمل على توفير مصادر تمويل مستدامة للمنظمات غير الربحية من خلال تشجيع الأوقاف، ومراجعة اللوائح والأنظمة المتعلقة بذلك.

كما يجب العمل على تسهيل تأسيس منظمات غير ربحية للميسورين والشركات الرائدة لتفعيل دورها في المسؤولية الاجتماعية وتوسيع نطاق عمل القطاع غير الربحي، وتمكين المؤسسات والجمعيات غير الربحية من استقطاب أفضل الكفاءات القادرة على نقل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات الإدارية. وأن يكون للقطاع غير الربحي

فاعلية أكبر في قطاعات الصحة والتعليم والإسكان والأبحاث والبرامج الاجتماعية والفعاليات الثقافية (Zheng, &

Crilly, 2018)

وعندما أنشئت وزارة العمل والشؤون الاجتماعية في عام 1380هـ، أدرج العمل الخيري من ضمن اختصاصاتها، وهذا بدوره أدى إلى قيام كثير من الجمعيات الخيرية التي ساهمت في رفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي، حيث وضعت الوزارة نظاماً للجمعيات والمؤسسات الخيرية يهدف إلى تنظيم الجهود الخيرية، والعمل التطوعي، وأعمال البر والإحسان. (العتيبي، 2015).

وأصبحت هذه الجمعيات منتشرة في أنحاء المملكة العربية السعودية، وتقدم الكثير من الخدمات والأنشطة للمستفيدين، منها: المساعدات المتنوعة، وإقامة الدورات التدريبية والتأهيلية التي تعمل بدورها على تأهيل تحويل أفراد المجتمع من متلقين للإعانات إلى منتجين، وكذلك الاهتمام بالجانب الصحي للأسرة؛ خاصة تأمين الدواء والعلاج، ومساعدة الأسر المحتاجة على تأمين السكن، وتنفيذ برنامج تأهيل الأسر المنتجة لمساعدة الأسر على الاعتماد على نفسها، وتأهيل قدرات الشباب وتطويرها من الجنسين من أجل اكتساب مهارات حرفية تساعد على الانخراط في سوق العمل، وتقديم خدمات لإصلاح ذات البين، واستقبال الفائض من الأطعمة وتوزيعها على المحتاجين والمعوزين. كما أن هناك جمعيات متخصصة في الزواج والرعاية الأسرية؛ ولما كانت الدولة منفردة لا تستطيع القيام بكثير من الأعباء، فقد تبوأ القطاع غير الربحي (الخيري) حيزاً مهماً من العمل المجتمعي عبر مؤسساته المختلفة، وأصبحت المشاركة المجتمعية من المسلمات التي تفرضها معطيات النظام العالمي الجديد. ففي الولايات المتحدة الأمريكية، يؤدي القطاع غير الربحي دوراً مهماً في توفير الخدمات العامة الأساسية، فهو يوظف واحداً من بين كل عشرة أفراد من القوى العاملة، كما يوفر أيضاً قيمة مهمة بوصفه مزوداً للخدمات العامة، ولذلك صارت المؤسسات غير الربحية تتمتع بمرونة أكبر من الحكومة، مما يسمح لها بخوض التجارب والتوجه للابتكار (صديقي، 2017).

كما يشير الشمري (2018) إلى "أن العمل الخيري، أيّاً كانت طبيعته، يرتبط بالخلفية الثقافية للعاملين. وهذا يعني أنه لا يمكن أن ينمو دون هذا العامل المهم، وهو ما قد يغيب عن بعض الممولين للعمل الخيري، لكنه حاضر بوضوح لدى المخططين والمنفذين".

مشكلة الدراسة:

تعتبر المنظمات غير الربحية شريكاً أساسياً وفاعلاً جنباً إلى جنب مع الدولة للقيام بواجبات التنمية وتحقيق الاستفادة. من أجل ذلك، تحرص الجهات ذات الصلة بالعمل الخيري على تذليل العقبات أمام هذه المنظمات لتحقيق أهدافها المنسجمة مع أهداف التنمية المستدامة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وعددها سبعة عشر. لذلك تعتمد الحكومات وتهتم كثيراً بتحسين أحوال مجتمعاتها المحلية والنهوض بها من خلال برامجها التنموية الموجهة، فقد أولت الكثير من المنظمات الدولية اهتماماً كبيراً بالتنمية المستدامة للمنظمات غير الربحية مثل (هيئة الأمم المتحدة، اليونيسكو، اليونيسف، منظمة العمل الدولية، مؤسسة فورد، إلخ). وتقوم هذه الهيئات والمؤسسات بالدراسات وتنظيم المؤتمرات لمناقشة القضايا المتصلة بها والاتفاق بشأنها (الصالح، 1432هـ). ويؤكد "ولبرت مورونيل سملرز" أن ما حدث في دول العالم الثالث من تغيرات اجتماعية واسعة النطاق لفتت أنظار الباحثين الاجتماعيين للاهتمام بقضايا التنمية الاجتماعية المعاصرة ودفعتهم إلى الدراسة والبحث لتقديم إضافات وحلول مبتكرة في هذا المجال الجديد (حسن، 1977).

تعتبر المنظمات غير الربحية شريكاً أساسياً وفاعلاً جنباً إلى جنب مع الدولة في تحقيق التنمية المستدامة. تعمل هذه المنظمات على تذليل العقبات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي وعددها سبعة عشر هدفاً. في المملكة العربية السعودية، بلغ عدد الجمعيات الأهلية 4,656 جمعية موزعة على مناطق المملكة الثلاثة عشر حتى عام 2024، منها 1,380 جمعية في الرياض، 1,120 في مكة المكرمة، و540 في المنطقة الشرقية، و550 في عسير (Arab News, 2024). وتتنوع برامج هذه الجمعيات في مجالات التعليم، والإسكان، والصحة، والتدريب، والدراسات والبحوث، والمؤتمرات والندوات، مما يجعلها شريكاً مهماً للقطاع الحكومي في تحقيق التنمية المستدامة. ورغم الاعتمادات الكبيرة للميزانية في المملكة لقطاعات التنمية والتي بلغت 1,020 بليون ريال خلال خطة التنمية الحالية، إلا أن إسهام القطاع غير الربحي في الناتج المحلي لا يتجاوز 0.6% مقارنة بنسبة 6% عالمياً. تسعى الرؤية الوطنية 2030 إلى رفع نسبة المشروعات الخيرية التي تتواءم مع أهداف التنمية المحلية طويلة الأمد من 7% إلى أكثر من 33% بحلول عام 2030 (التقرير السنوي لوزارة الاقتصاد والتخطيط، 1443-1444هـ؛ الموقع الإلكتروني للرؤية الوطنية 2030).

لذلك يؤكد الغامدى (2019) على أهمية وضرورة تضافر الجهود التي تبذل لوضع إستراتيجية تسهم في تحقيق أفضل استثمار ممكن للموارد المحلية المتاحة، والتي يمكن إتاحتها لمواجهة التحديات التي يفرضها عصر العولمة، مع أهمية وجود رؤية وإستراتيجية واضحة المعالم تعمل في إطارها الجهود الأهلية والتطوعية لتقديم برامجها. ويشير الكمالى (2018) إلى وجود معوقات تتعلق بالجوانب التنظيمية والتمويلية في المنظمة، وعدم تفهم العاملين طبيعة حاجات العملاء، وعدم مواكبة القوانين الخاصة بالجمعيات لظروف المجتمع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية. كما أن عدم تعاون الجهات الحكومية، المتمثلة في وزارة الشؤون الاجتماعية وغيرها من الهيئات الأهلية من خلال عدم رعايتها الكافية لبرامج الجمعيات وأنشطتها، يقلل من مشاركة الأهالي في البرامج والأنشطة من أهم المعوقات أمام الجمعيات الخيرية (الصالح، 2012).

وجدير بالذكر أن وزير العمل والتنمية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، يؤكد أن القطاع غير الربحي يعمل بطريقة مقلوبة، والمتمثل في عدم تركيزه على البعد التنموي الذي يخلق وظائف وفرص عمل. كما ذكر وزير التجارة والاستثمار في المملكة العربية السعودية أن 75% من المنظمات الخيرية عملها رعوي وليس تنموياً (موقع مؤسسة الملك خالد الخيرية الإلكتروني. <http://www.kkf.org.sa>). ولذلك كان لا بد من زيادة اهتمام الجمعيات الخيرية بمناقشة مشكلات المجتمعات المحلية، والإسهام في حلها، مع ضرورة اهتمامها ببرامج التنمية الاجتماعية والرعاية الاجتماعية (لطفى، 2004م).

ومما سبق يمكننا تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة وذلك في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة في محاولة دمج الجوانب العلمية والعملية لفهم كيفية يمكن لإدارة الجودة الشاملة أن تكون عاملاً رئيسياً في تحقيق النجاح والاستدامة في عمليات التشغيل والصيانة لشركة أرامكو ومماثلة لها في صناعة النفط والغاز، ويمكن استعراضها ذلك كالتالي:

الأهمية العلمية

تبرز الأهمية العلمية لدراسة دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية 2030 من خلال تقديم فهم شامل وعميق للأثر الاجتماعي والاقتصادي لهذه المنظمات، وتحديد العوامل المؤثرة على فعاليتها، وتعزيز الشفافية والمساءلة، وتوجيه السياسات والاستراتيجيات، وإثراء المعرفة الأكاديمية. تساعد هذه الدراسة في دعم الجهود الوطنية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز رفاه المجتمع.

الأهمية العملية

- أن تسهم الدراسة من خلال النتائج في تقييم أداء المنظمات غير الربحية بما يمكنها من تطوير منظومة الأداء لديها.
- أن تكون الدراسة موجّهًا بحثيًا للمسؤولين وصناع القرار في القطاعات الثلاث (الحكومي، الأهلي، الخيري) لزيادة إسهاماتهم في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة بما يتوافق مع الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية 2030.
- تؤكد الرؤية الوطنية 2030 على مساهمة القطاع غير الربحي في تنمية الناتج المحلي ليصل إلى النسبة العالمية (6%)، وذلك يتحقق بالمزيد من الدراسات والأبحاث.
- أن تساهم الدراسة الحالية في توجيه بعض القيادات المجتمعية أو الشركات والمؤسسات الراغبة في تأسيس جمعيات أو مؤسسات خيرية إلى المجالات الأكثر أهمية في تنمية المجتمع.
- تساعد الدراسة الحالية المسؤولين في وزارة العمل والتنمية الاجتماعية على اتخاذ القرارات المناسبة لدعم القطاع غير الربحي.

أهداف الدراسة:

هدف هذه الدراسة هو التعرف على دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء الرؤية الوطنية 2030، ويتحقق هذا الهدف من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

- التعرف على الخصائص الديموغرافية للعاملين في المنظمات غير الربحية.
- دراسة خصائص المنظمات غير الربحية.
- تحليل مجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين فيها.
- تقييم مدى إسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين.
- التعرف على المعوقات التي تواجه عمل المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين.
- تحليل مدى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 في المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين.
- دراسة البرامج التي تنفذها المنظمات غير الربحية من وجهة نظر المستفيدين.
- جمع آراء المستفيدين حول مدى إسهام المنظمات في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- تقييم مجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي.
- تحليل مدى إسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي.
- دراسة مدى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي.

تساؤلات الدراسة

يتحقق هدف الدراسة من خلال الإجابة على التساؤل الرئيسي وهو: ما دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة وذلك في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟، وينبثق منه مجموعة من التساؤلات وهي:

- ما الخصائص الديموغرافية للعاملين في المنظمات غير الربحية؟
- ما خصائص المنظمات غير الربحية؟
- ما مجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين؟
- ما مدى إسهام المنظمات في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين؟

- ما المعوقات التي تواجه عمل المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر
- العاملين؟
- ما مدى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 في المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين؟
- ما البرامج التي تنفذها المنظمات غير الربحية من وجهة نظر المستفيدين؟
- ما آراء المستفيدين من المنظمات غير الربحية نحو أهمية إسهام المنظمات في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة؟
- ما مجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي؟
- ما مدى إسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة؟
- ما مدى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 في المنظمات غير الربحية من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي؟

فروض الدراسة:

بناء على ما تم عرضه من أهداف الدراسة ومشكلتها وأهميتها يمكننا تحديد فرضيات الدراسة من خلال
فرضية رئيسية تتمثل في:

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha < 0.05$) لدور المنظمات

غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء الرؤية الوطنية 2030، وتتفرع منع عدة أهداف
فرعية منها:

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للخصائص الديموغرافية للعاملين في المنظمات غير الربحية على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لخصائص المنظمات غير الربحية على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للمعوقات التي تواجه عمل المنظمات غير الربحية على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر العاملين.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 في المنظمات غير الربحية من وجهة نظر العاملين على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبرامج التي تنفذها المنظمات غير الربحية من وجهة نظر المستفيدين على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لآراء المستفيدين حول إسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمجالات عمل المنظمات غير الربحية من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لإسهام المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 من وجهة نظر قادة المجتمع المحلي على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.

الدراسات السابقة:

دراسة (السبيلة ، 2021)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور المنظمات غير الربحية في بناء قدرات المستفيدين منها، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي، واستخدمت الاستبانة أداة لتحقيق الغرض من الدراسة. وتكون مجتمع الدراسة من (1353) المستفيدين ممن حضروا برنامج بناء القدرات لدى خمس منظمات متنوعة في مناطق المملكة. أظهرت نتائج الدراسة إوجود فروق ذات دلالة إحصائية ترجع لاختلاف متغير الجمعية المنظمة للبرنامج بين درجات استفادة المتدربين من برنامج بناء القدرات. وخلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات؛ من أهمها: أن تعمل المنظمات غير الربحية على تصميم برامج تستهدف تطوير منتجات المستفيدين وتسويقها، وربطهم بمواقع التسويق الإلكتروني، وأن تعمل المنظمات غير الربحية على تصميم برنامج إلكتروني لتقديم البرامج التدريبية والإرشادية والتطويرية، الأمر الذي يسهل عملية تعزيز التواصل مع المستفيدين لتمكين قدراتهم تمكيناً أعمق أثراً.

دراسة (الغامدي، 2019)

تناولت موضوع الدراسة هو دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة بما يتماشى مع الرؤية الوطنية 2030. تطرح الدراسة سؤالاً رئيسياً: ما هو دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة؟ الرؤية الوطنية 2030؟ وأسفرت الدراسة عن مجموعة من النتائج أهمها: 62.8% من الموظفين يعملون في مؤسسات معتمدة الاعتماد على أكثر من مصدر لزيادة دخلهم. 86.6% من العاملين في المنظمات هم في المجالات الاجتماعية هذا هو مجالهم المهيمن. من وجهة نظر العمال وقادة المجتمع المحلي، فإن المجال المؤسسي يساهم بشكل أكبر في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة.

وتظهر النتائج أيضاً أن العاملين في المنظمات يميلون بشدة إلى تفعيل خطط الرؤية الوطنية 2030، حيث تواجه المنظمات غير الربحية أهمها. من العقبات قلة المتخصصين الإعلاميين الذين يعملون معهم في المنظمات غير الربحية. كما بينت النتائج أن غالبية المستفيدين من خدمات المنظمات غير الربحية هم من النساء بنسبة 89.11%.

دراسة (عبد الهادي، 2021)

هدفت الدراسة إلى تحديد دور المنظمات غير الربحية في بناء قدرات المستفيدين منها. اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي واستخدمت الاستبيان كأداة لتحقيق الهدف من الدراسة. شملت عينة الدراسة (1353) مستفيداً حضروا برنامج بناء القدرات الذي قدمته خمس منظمات مختلفة في جميع أنحاء المملكة. تم اختيار العينة باستخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة.

أظهرت الدراسة عدة نتائج، أهمها أن معظم المشاركين يعتقدون أنهم استفادوا بشكل عام من برنامج بناء القدرات. كما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة استفادة المتدربين من برنامج بناء القدرات حسب المنظمة التي قدمت البرنامج. أوصت الدراسة بعدة تدابير، أهمها: يجب على المنظمات غير الربحية تطوير برامج تهدف إلى تطوير وتسويق منتجات المستفيدين وربطها بمواقع التجارة الإلكترونية. يجب على المنظمات غير الربحية تطوير تطبيق إلكتروني لتقديم برامج التدريب والإرشاد والتطوير لتعزيز التواصل مع المستفيدين وتمكينهم بشكل أكثر تأثيراً.

دراسة (Zheng, Etal,2018)

هدفت الدراسة إلى تحديد دور المنظمات غير الربحية في الأسواق الناشئة في إدارة العلاقات مع الحكومات والشركات الربحية، وذلك لتطوير فهم أعمق لكيفية تأثير العلاقات السياسية للجمعيات الخيرية على نجاحها في جمع الأموال من المانحين من الشركات.

واستخدمت الدراسة العلاقات السياسية التنظيمية والذي يشير هذا البعد إلى الارتباط الرسمي للجمعيات الخيرية مع الهيئات الحكومية. تعد هذه العلاقات هامة لأنها تعزز من شرعية الجمعيات الخيرية وتساعد في جمع التبرعات، العلاقات السياسية الشخصية وتشكل هذه العلاقات من خلال الخدمات السياسية التي يقدمها قادة الجمعيات الخيرية بشكل شخصي. ومع ذلك، فقد تبين أن هذه العلاقات أقل تأثيراً في جمع التبرعات.

أظهرت الدراسة أن العلاقات السياسية التنظيمية التي تنشأ من خلال الارتباط الرسمي مع الحكومة تعزز قدرة الجمعيات الخيرية على جمع التبرعات من المانحين من الشركات، وتبين أن العلاقات السياسية الشخصية التي تشكل من خلال الخدمات السياسية الشخصية لقادة الجمعيات الخيرية ليس لها تأثير ملموس على جمع التبرعات، و كان التأثير الإيجابي للعلاقات السياسية التنظيمية أكثر وضوحاً لدى المانحين المحليين مقارنة بالمانحين الأجانب.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز العلاقات التنظيمية الرسمية مع الهيئات الحكومية: توصي الدراسة الجمعيات الخيرية بتطوير وتحسين العلاقات الرسمية مع الحكومة، حيث ثبت أن هذه العلاقات تزيد من قدرة الجمعيات على جمع التبرعات، و تقليل الاعتماد على العلاقات الشخصية السياسية: ينبغي على الجمعيات الخيرية التركيز على بناء علاقات مؤسسية رسمية بدلاً من الاعتماد على العلاقات الشخصية لقادتها، وذلك لتعزيز الشفافية والشرعية.

دراسة (على، 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الآليات التي تتبعها المنظمات غير الربحية لإدارة علاقتها مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة في ظل انتشار فيروس كورونا، وتحديدًا في التجمع المصري. ركزت الدراسة على دور إدارة العلاقة مع العملاء عبر الفيسبوك في تعزيز ولاء الجمهور لتلك المنظمات. تم إجراء البحث على عينة من 309 مفردات من مستخدمي صفحات المنظمات غير الربحية، الذين تم تقسيمهم إلى ثلاث فئات: المتبرعين والمطوعين، المستفيدين من الخدمات، ومتابعي الصفحات بشكل عام.

اعتمدت الدراسة على نموذج "IDIC" لإدارة العلاقات مع العملاء، والذي يتضمن أربع خطوات رئيسية: الهوية (Identify)، والتميز (Differentiate)، التفاعل (Interaction)، والتخصيص (Customize)،

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة المنظمات في إدارة علاقاتها مع العملاء عبر الفيسبوك وولاء الجمهور لها. كما تبين أن هناك علاقة قوية بين المبحوثين من الفئات الجماهيرية الثلاثة والرسائل التي توجهها المنظمات، حيث تمثلت هذه العلاقة في الثقة بالرسائل، المنفعة المتوقعة، والشعور بالتقدير من قبل المنظمة، وكلها عوامل أسهمت في تعزيز ولاء الجمهور.

كشفت الدراسة أيضًا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الفئات الجماهيرية الثلاثة فيما يتعلق بمعدل استخدام الصفحة، الثقة في المحتوى المعروض، وتقدير الجهود المبذولة من قبل المنظمات. بناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة المنظمات غير الربحية بتطوير استراتيجيات فعالة لإدارة العلاقات مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز ولاء الجمهور وزيادة تفاعلهم مع المنظمات.

دراسة (محمد، 2022)

كشفت الدراسة عن دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز التنمية المستدامة. واعتمدت الدراسة على المنهج (الاستقرائي، الإحصائي، التحليلي)، وتناولت ماهية المسؤولية الاجتماعية للشركات وأبرز تطبيقاتها في مصر، من حيث أسباب تبني الشركات لفكرة المسؤولية الاجتماعية وتطبيقات لمساهمة المسؤولية الاجتماعية في التنمية في مصر، وهي تجربة بنك مصر والبنك التجاري الدولي، وشركة فودافون مصر وشركة سيكم في المسؤولية الاجتماعية، مشيرًا إلى مدى مساهمة المسؤولية الاجتماعية للشركات في دعم التنمية المستدامة، من خلال الوقوف على ماهية التنمية المستدامة وأهدافها ودور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز أهداف التنمية المستدامة في مصر، واختتمت الدراسة بعرض

أهم النتائج ومنها، أن الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية للشركات أصبح أولوية لدى الكثير من دول العالم، خصوصا في ظل تراجع دور الدولة الاجتماعي والاقتصادي وأيضا لدورها المهم في تحقيق التنمية المستدامة

دراسة (خريسات والزعي، 2020)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز التنمية المستدامة في شركات صناعة الأدوية المدرجة في بورصة عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة تم بناء استبانة لغايات جمع البيانات والمعلومات، وتم سحب عينة عشوائية بسيطة مقدارها (171) عامل وتم استخدام برامج التحليل الإحصائي (spss) لتحليل البيانات، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمسؤولية الاجتماعية بدلالة أبعادها مجتمعة (البعد الاجتماعي، البعد الإنساني، البعد القانوني) في تعزيز التنمية المستدامة للشركات صناعة الأدوية المدرجة في بورصة عمان.

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات أهمها: ضرورة الاعتماد على تطبيق المسؤولية الاجتماعية في الشركات صناعة الأدوية وذلك لتعزيز التنمية المستدامة في الشركات صناعة الأدوية المدرجة في بورصة عمان وضرورة وجود إدارات متخصصة للمسؤولية الاجتماعية داخل الشركات تتولى تخطيط وتنفيذ البرامج والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

دراسة (Faulk. Etal, 2021)

هدفت الدراسة إلى توفير أدلة جديدة حول قطاع المنظمات غير الربحية من خلال تزويد بيانات هامة عن الخصائص الجغرافية والديموغرافية للأشخاص والمجتمعات التي تخدمها هذه المنظمات في جميع أنحاء الولايات المتحدة، بالإضافة إلى تنوع وتمثيل الموظفين والقيادة في هذه المنظمات، و عرض كيفية تأثير المنظمات من مختلف الأحجام والقطاعات والسياقات الجغرافية بالاتجاهات الحديثة في التبرعات والأحداث التي وقعت في عام 2020، و التعرف على أن الاتجاهات التي تمت مناقشتها تتغير باستمرار، والدراسة هي جزء من دراسة طويلة الأمد، وستحلل الدراسات المستقبلية الاتجاهات الطويلة في خصائص المنظمات والتبرعات.

واظهرت نتائج الدراسة بيانات حول الخصائص الجغرافية والديموغرافية للأشخاص والمجتمعات التي تخدمها المنظمات غير الربحية، مما يعكس التنوع الديموغرافي والتمثيل في القوى العاملة والقيادة، و كيف تأثرت المنظمات من مختلف الأحجام والقطاعات والسياقات الجغرافية بالاتجاهات الحديثة في التبرعات والأحداث التي وقعت في عام

2020 ، و أكدت على الطبيعة الديناميكية للاتجاهات المتعلقة بالتبرعات وخصائص المنظمات، مما يستدعي متابعة مستمرة ودراسة مستقبلية لتحليل التغيرات الطويلة.

وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز التنوع والتمثيل في القوى العاملة والقيادة لتحقيق تأثير أكبر في التنمية الاجتماعية، وتطوير استراتيجيات تساعد المنظمات غير الربحية على التكيف مع الاتجاهات المتغيرة في التبرعات والأحداث العالمية.

دراسة (Zheng, 2018)

هدفت الدراسة إلى فهم كيفية إدارة المنظمات غير الربحية في الأسواق الناشئة لعلاقتها مع الحكومات والشركات الربحية. تقدم الدراسة منظورًا متعدد الأطراف وتطور مقترحات حول كيفية تأثير العلاقات السياسية للجمعيات الخيرية على نجاحها في جمع الأموال من المانحين من الشركات، و تم تحليل البيانات من 2,054 جمعية خيرية صينية خلال الفترة من 2005 إلى 2012. تركز الدراسة على نوعين من العلاقات السياسية:

أظهرت الدراسة أن الارتباط الرسمي مع الحكومة يساعد الجمعيات الخيرية في جمع التبرعات من المانحين من الشركات. هذا التأثير الإيجابي يظهر بوضوح لكل من المانحين المحليين والأجانب، ولكنه أقوى بالنسبة للمانحين المحليين، و لم تجد الدراسة تأثيرًا ملموسًا للعلاقات السياسية الشخصية على جمع التبرعات من المانحين من الشركات.

وأوصت الدراسة الجمعيات الخيرية بتعزيز علاقاتها الرسمية مع الهيئات الحكومية لتعزيز قدرتها على جمع التبرعات، نبغي على الجمعيات الخيرية التركيز على بناء علاقات مؤسسية رسمية بدلاً من الاعتماد على العلاقات الشخصية لقادتها، مما يعزز الشفافية والشرعية.

دراسة (Ortega-Rodríguez.Etal,2020)

تلعب الشفافية دورًا حيويًا في تعزيز المساءلة داخل المنظمات غير الربحية، وهو ما تسعى هذه الدراسة إلى توضيحه من خلال مراجعة أدبية منهجية. الدراسة التي أجراها كل من كريستينا أورتيجا-رودريغيز، وأنا ليسيران-غوتيريز، وأنطونيو لويس مورينو-ألباراسين، تهدف إلى تقديم إطار لفهم الشفافية في القطاع الثالث واستكشاف التيارات البحثية الرئيسية المتعلقة بالإفصاح عن المعلومات والمساءلة، و اعتمدت الدراسة على مراجعة أدبية منهجية، شملت تحليل الأدبيات المتاحة لفهم مسببات وأبعاد الشفافية في الإفصاح عن المعلومات من قبل المنظمات غير الربحية. تمت دراسة هذه الأدبيات من منظور دولي لفهم مدى تطبيق الشفافية في هذا القطاع.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج رئيسية: هناك نقص واضح في التشريعات التي تنظم الشفافية في القطاع الثالث، مما يدفع العديد من المنظمات غير الربحية إلى تبني سياسات الإفصاح الطوعي لتعزيز مصداقيتها أمام أصحاب المصلحة، وتبنت العديد من المنظمات غير الربحية سياسات الإفصاح الطوعي لتحسين المصداقية والشفافية، مما يساعدها على بناء ثقة أكبر مع المجتمع وأصحاب المصلحة.

واوصت الدراسة بتطوير تشريعات واضحة تنظم الشفافية في القطاع الثالث لتعزيز المساءلة والمصداقية، وتشجيع المنظمات غير الربحية على تبني ممارسات الإفصاح الطوعي لتحسين العلاقة مع أصحاب المصلحة، وزيادة التوعية والتدريب حول أهمية الشفافية والمساءلة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

تعليق على الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية

بالرغم من وجود العديد من الدراسات التي تناولت دور المنظمات غير الربحية في التنمية الاجتماعية المستدامة، إلا أن هناك فجوات بحثية واضحة يمكن استكشافها لتعزيز الفهم الشامل لدور هذه المنظمات في ضوء رؤية 2030. من بين هذه الفجوات:

- معظم الدراسات السابقة تناولت دور المنظمات غير الربحية على نطاق واسع أو في مناطق متعددة من المملكة، مثل دراسة السبيلة (2021) وعبد الهادي (2021)، هناك نقص في الدراسات التي تركز بشكل محدد على منطقة الرياض وتأثير المنظمات غير الربحية على التنمية الاجتماعية المستدامة في هذه المنطقة، تناولت الدراسات السابقة، مثل دراسة الغامدي (2019) أهمية رؤية 2030 بشكل عام ولكنها لم تقدم تحليلاً دقيقاً ومفصلاً لكيفية تنفيذ ومتابعة البرامج والمبادرات المتعلقة برؤية 2030 من قبل المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض، وأوصت بعض الدراسات، مثل السبيلة (2021)، بتطوير برامج تسويق إلكتروني وبرامج إلكترونية لتعزيز التواصل، لم تُقيّم فعلياً فعالية هذه الأدوات وتأثيرها على تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة، وهناك حاجة لدراسات تُركز على تطوير وتطبيق مؤشرات كمية ونوعية لقياس تأثير المنظمات غير الربحية على التنمية الاجتماعية، مثل مؤشرات الأداء الاجتماعي والاقتصادي.

الاختلاف مع الدراسة الحالية:

الدراسة الحالية ستركز بشكل محدد على منطقة الرياض، وستسعى إلى:

1. تحليل دقيق ومفصل لكيفية تنفيذ ومتابعة برامج رؤية 2030 من قبل المنظمات غير الربحية في المنطقة.
 2. تقييم فعالية الأدوات الإلكترونية والتكنولوجية المستخدمة من قبل هذه المنظمات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
 3. تطوير وتطبيق مؤشرات كمية ونوعية لقياس تأثير المنظمات غير الربحية.
 4. استكشاف التحديات والمعوقات التي تواجه هذه المنظمات وتقديم حلول عملية للتغلب عليها.
- أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية حول دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية 2030:

العنصر	الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
الهدف	استكشاف دور المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة عمومًا (السبيلة، 2021؛ الغامدي، 2019؛ عبد الهادي، 2021؛ Zheng وآخرون، 2018).	تحليل دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض بشكل محدد لتحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة وفق رؤية 2030.
النطاق الجغرافي	تشمل المملكة أو مناطق متعددة (السبيلة، 2021؛ الغامدي، 2019).	تركز بشكل محدد على منطقة الرياض.

المنهجية	استخدام المسح الاجتماعي والاستبيانات (السبيلة، 2021؛ عبد الهادي، 2021؛ الغامدي، 2019). استخدام المسح الاجتماعي، الاستبيانات، بالإضافة إلى تحليل البيانات النوعية والكمية.
رؤية 2030	تناول عام لأهمية رؤية 2030 دون تحليل مفصل لكيفية تنفيذ البرامج (الغامدي، 2019). تحليل مفصل لكيفية تنفيذ ومتابعة برامج رؤية 2030 من قبل المنظمات غير الربحية في الرياض.
الأدوات الإلكترونية	توصيات بتطوير برامج تسويق إلكتروني وبرامج إلكترونية (السبيلة، 2021). تقييم فعلي لفعالية الأدوات الإلكترونية والتكنولوجية المستخدمة من قبل المنظمات في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
المؤشرات الكمية والنوعية	لا توجد مؤشرات محددة لقياس التأثير بشكل كمي ونوعي (الدراسات السابقة). تطوير وتطبيق مؤشرات كمية ونوعية لقياس تأثير المنظمات غير الربحية.
التحديات والمعوقات	الإشارة إلى بعض التحديات مثل قلة المتخصصين الإعلاميين (الغامدي، 2019). استكشاف متعمق للتحديات والمعوقات التي تواجه المنظمات غير الربحية في تنفيذ رؤية 2030 وتقديم حلول واستراتيجيات.
النتائج	وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استفادة المستفيدين حسب الجمعيات (السبيلة، 2021؛ عبد الهادي، 2021). نتائج مفصلة حول فعالية البرامج والأدوات التكنولوجية في تحقيق التنمية المستدامة في منطقة الرياض.

المنطلقات النظرية للدراسة:

- **نظرية التنمية المستدامة:** تُركز نظرية التنمية المستدامة على تحقيق التوازن بين التنمية الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية لضمان رفاهية الأجيال الحالية والمستقبلية. تُعتبر التنمية المستدامة نهجاً شاملاً يتطلب مساهمة جميع القطاعات، بما في ذلك المنظمات غير الربحية، في تحقيق أهدافها.
- **نظرية رأس المال الاجتماعي:** ترى هذه النظرية أن الروابط الاجتماعية والشبكات التي تنشئها المنظمات غير الربحية تُعزز التعاون والثقة المتبادلة بين أفراد المجتمع. يُساهم رأس المال الاجتماعي في بناء مجتمع أكثر تكاملاً وتماسكاً، وهو أمر أساسي لتحقيق التنمية المستدامة.
- **نظرية الإدارة الاستراتيجية:** تُركز هذه النظرية على كيفية استخدام المنظمات غير الربحية لاستراتيجياتها لتحقيق أهدافها بفعالية وكفاءة. تُساعد الإدارة الاستراتيجية في تحديد الرؤية، الرسالة، والأهداف التنظيمية بما يتماشى مع رؤية 2030.
- **نظرية العلاقات مع المجتمع:** تؤكد هذه النظرية على أهمية بناء علاقات قوية ومستدامة بين المنظمات غير الربحية والمجتمع المحلي. تُساهم هذه العلاقات في تعزيز الثقة والمشاركة المجتمعية، مما يدعم تحقيق أهداف التنمية الاجتماعية.
- **نظرية الأدوار التنظيمية:** تتناول هذه النظرية كيفية توزيع الأدوار والمسؤوليات داخل المنظمات غير الربحية لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية. تُساعد الأدوار التنظيمية الواضحة في تنفيذ برامج التنمية بفعالية.
- **نظرية التغيير الاجتماعي:** تُركز هذه النظرية على كيفية تأثير المنظمات غير الربحية في إحداث تغييرات اجتماعية إيجابية من خلال برامجها ومبادراتها. تُساهم هذه التغييرات في تحسين الظروف المعيشية وتعزيز التنمية الاجتماعية المستدامة.

تطبيق المنطلقات النظرية على الدراسة الحالية:

- **التنمية المستدامة:** تطبيق مبادئ التنمية المستدامة من خلال برامج المنظمات غير الربحية التي تُعزز الاقتصاد المحلي، توفر فرص التعليم، وتحافظ على البيئة.

- رأس المال الاجتماعي: قياس تأثير شبكات المنظمات غير الربحية على التعاون المجتمعي والثقة المتبادلة.
- الإدارة الاستراتيجية: تحليل استراتيجيات المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض وتقييم توافقها مع رؤية 2030.
- العلاقات مع المجتمع: دراسة كيفية بناء المنظمات غير الربحية لعلاقاتها مع المجتمع المحلي وتأثير هذه العلاقات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- الأدوار التنظيمية: تقييم توزيع الأدوار والمسؤوليات داخل المنظمات غير الربحية وكيفية تأثير ذلك على فعالية تنفيذ برامجها.
- التغيير الاجتماعي: تحليل برامج المنظمات غير الربحية التي تهدف إلى إحداث تغييرات اجتماعية ودراسة تأثيرها على المجتمع المحلي.

المنهجية وطرق البحث:

اعتمد الباحث منهج المسح الاجتماعي وذلك انطلاقاً من طبيعة هذه الدراسة وأهدافها حيث يعد هذا المنهج من المناهج المناسبة لهذا النوع من الدراسات، حيث يعتبر منهج المسح الاجتماعي الأفضل للباحث الاجتماعي المهتم بجمع البيانات الأساسية التي تصف مجتمعاً ما مفهوم أحد المناهج الأساسية في البحوث الوصفية، كما أن موضوع الدراسة يلتقي مع أسس هذا المنهج، حيث قابلية الموضوع للقياس والمعالجة العلمية والمقارنة بهدف وضع برامج للإصلاح والتطوير الاجتماعي ، لذلك اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي ، وكذلك مناسبتة لمفردات المجال البشري للدراسة

مصادر جمع البيانات

➤ المصادر الثانوية: وتتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة، والدوريات، والمجلات العلمية، والمقالات.

➤ **المصادر الأولية:** اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادرها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

أدوات الدراسة :

تعريف أداة البحث بأنها الوسيلة التي يتم من خلالها جمع البيانات للإجابة عن تساؤلات البحث صحيح تمامًا. والاستبانة هي نوع معين من هذه الأدوات، وتُعرف بأنها "صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث." وتتكون الاستبانة من قسمين رئيسيين:

لاستبانة الأولى خاصة بالعاملين في المنظمات غير الربحية وقد اشتملت الاستبانة على ما يلي:

البيانات الأولية.

المحور الأول والذي خصص للتعرف على مجالات عمل المنظمة ويحتوي على ست عبارات وقد استخدم الباحث فيها مقياس ثلاثي (نعم، لا، لا أدري).

المحور الثاني والذي خصص لقياس مدى أهمية البرامج التي تقدمها المنظمة في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر القيادات والعاملين وقد اشتمل على سبع مجالات (المجال الاجتماعي ، المجال المؤسسي ، المجال الصحي ، المجال التعليمي ، المجال الاقتصادي ، مجال الدعوة والإرشاد والتعليم الديني) وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكرت المتدرج الخماسي (مهم جدًا، مهم، لا أدري، غير مهم، غير مهم جدًا).

المحور الثالث والذي خصص لقياس الصعوبات التي تواجه المنظمات غير الربحية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر القيادات والعاملين وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكرت المتدرج الخماسي (موافق بشدة، موافق، لا أدري، غير موافق، غير موافق بشدة).

المحور الرابع والذي خصص لقياس مدى توجه المنظمات غير الربحية لتفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 من وجهة نظر القيادات والعاملين وقد استخدم الباحث فيها مقياس خماسي (موافق بشدة، موافق، لا أدري، غير موافق، غير موافق بشدة).

الاستبانة الثانية خاصة بالمستفيدين من خدمات المنظمات غير الربحية، وقد اشتملت الاستبانة على ما يلي:

البيانات الأولية.

المحور الأول والذي خصص لقياس البرامج التي تقدمها الجمعية أو المؤسسة الخيرية من وجهة نظر المستفيدين وقد وزعت على أربع مجالات: المجال الاجتماعي -المجال الصحي -المجال التعليمي - المجال الاقتصادي (وقد استخدم الباحث فيها مقياس ثلاثي (نعم، لا، لا أدري).

المحور الثاني والذي خصص لقياس مدى أهمية البرامج التي تقدمها الجمعية أو المؤسسة الخيرية في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر المستفيدين موزعة على أربع مجالات (المجال الاجتماعي ، المجال الصحي ، المجال التعليمي ، المجال الاقتصادي). وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكرت المتدرج الخماسي (مهم جداً، مهم، لا أدري، غير مهم، غير مهم جداً).

الاستبانة الثالثة خاصة بقيادة المجتمع المحلي، وقد اشتملت الاستبانة على ما يلي:

البيانات الأولية.

المحور الأول والذي خصص للتعرف على مجالات عمل المنظمة ويحتوي على ست عبارات وقد استخدم الباحث فيها مقياس متدرج ثلاثي (نعم، لا، لا أدري).

المحور الثاني والذي خصص لقياس مدى أهمية البرامج التي تقدمها المنظمة في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة من وجهة نظر القيادات المجتمعية وقد اشتمل على 22 عبارة موزعة على سبع مجالات (المجال الاجتماعي ، المجال المؤسسي ، المجال الصحي ، المجال التعليمي ، المجال الاقتصادي ، مجال الدعوة والإرشاد والتعليم الديني). وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكرت المتدرج الخماسي (مهم جداً، مهم، لا أدري، غير مهم، غير مهم جداً).

المحور الثالث والذي خصص لقياس مدى توجه المنظمات غير الربحية إلى تفعيل برامج الرؤية الوطنية 2030 من وجهة نظر القيادات المجتمعية .، وقد استخدم الباحث فيها مقياس ليكرت المتدرج الخماسي (موافق بشدة، موافق، لا أدري، غير موافق، غير موافق بشدة).

حدود الدراسة :

- حدود موضوعية : موضوع الدراسة الحالية يتمحور حول دور المنظمات غير الربحية في منطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة وفقاً للرؤية الوطنية 2030.
- حدود مكانية: أجريت هذه الدراسة في منطقة الرياض.
- حدود زمنية: يتم إجراء الدراسة خلال عام 2024.
- حدود بشرية :-طبقت هذه الدراسة على ثلاث فئات من آلاف ارد وهم العاملين في المنظمات غير الربحية، المستفيدين من خدمات المنظمات غير الربحية، قادة المجتمع المحلي.

المراجع:

- خريسات، آمنة محمد إبراهيم، و الزعبي، فراس علي خليفة. (2020). المسؤولية الاجتماعية ودورها في تعزيز التنمية المستدامة: دراسة تطبيقية في شركات صناعة الأدوية المدرجة في بورصة عمان. مجلة البحوث والدراسات الإقتصادية، ع5، 615 - 639.
- السبيله، مشاري بن عبد الهادي. (2021). دور المنظمات غير الربحية في بناء قدرات المستفيدين منها. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج5، ع12، 10 - 31.
- الشمري، مشاري سعود سلامة (2018)، تقدير احتياجات الجمعيات الخيرية بمدينة حائل في إطار رؤية المملكة العربية السعودية ، 2030رسالة ماجستير ،
- عبد الهادي، م. (2021). دور المنظمات غير الربحية في بناء قدرات المستفيدين منها". 2021. مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية 5 (12): 10-31. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.E130321>.
- العتيبي، نورة بشير (2015)، الشراكة بين القطاع الخاص والمنظمات غير الربحية في إطار المسؤولية الاجتماعية، رسالة دكتوراه،

- علي، نرمين علاء الدين. (2020). فاعلية أساليب إدارة المنظمات غير الربحية لعلاقتها مع العملاء خلال أزمة كورونا عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز ولاء الجمهور لها. المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع31، 294 - 375.
- الغامدي، فواز بن علي بن محمد، و العمري، عبيد بن عبدالله. (2019). دور المنظمات غير الربحية بمنطقة الرياض في تحقيق التنمية الاجتماعية المستدامة في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030: دراسة ميدانية (رسالة دكتوراه غير منشورة). جامعة الملك سعود، الرياض.
- الكمالي، يحيى بن محمد (2018)، دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم المشاركة المجتمعية لتنمية المجتمعات المحلية بسلطنة عمان، دور بعض المنظمات غير الحكومية في محافظة مسقط، رسالة دكتوراة، قسم علم الاجتماع، كلية اوداب، جامعة عين شمس
- محمد، إبراهيم عبدالله عبدالرؤوف. (2022). دور المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز التنمية المستدامة: دراسة تحليلية وتطبيقية على مصر. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، عدد خاص ، 2 - 50.
- وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، التقرير السنوي لعام 2023 م .
- • وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، ملحقات التقرير السنوي لعام 2023 م .

المراجع الاجنبية

- Faulk, L., Kim, M., Derrick-Mills, T., Boris, E. T., Tomasko, L., Hakizimana, N., Chen, T., Kim, M., & Nath, L. (2021). Nonprofit Trends and Impacts 2021: National Findings on Diversity and Representation, Donation Trends from 2015-2020, and Effects of 2020. Urban Institute. Retrieved from <https://www.urban.org/research/publication/nonprofit-trends-and-impacts-2021>

- Ortega-Rodríguez, C., Licerán-Gutiérrez, A., & Moreno-Albarracín, A. L. (2020). Transparency as a Key Element in Accountability in Non-Profit Organizations: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 12(14), 5834. <https://doi.org/10.3390/su12145834>
- Zheng, W., Ni, N., & Crilly, D. (2018). Non-profit organizations as a nexus between government and business: Evidence from Chinese charities. *Strategic Management Journal*, 39(11), 2946-2969. <https://doi.org/10.1002/smj.2958>
- Zheng, W., Ni, N., & Crilly, D. (2018). Non-profit organizations as a nexus between government and business: Evidence from Chinese charities. *Strategic Management Journal*, 39(11), 2946-2969. <https://doi.org/10.1002/smj.2958>
- Arab News. (2024). Non-Profit Sector in Saudi Arabia Witnesses Rapid Growth in Early 2024.
- Zawya. (2022). Saudi Arabia Non-Profit Sector Overview.
- Plante Moran. (2023). The top five challenges for nonprofits in 2023.
- ASAE. (2023). Four Trends That Will Affect Nonprofits in 2023.
- National Council of Nonprofits. (2023). The Nonprofit Workforce Shortage Crisis

Mid-Ocean University

College of Management

Department of Business Administration



**The Role of Non-Profit Organizations in Riyadh in Achieving
Sustainable Social Development in Light of Vision 2030**

Preparation:

Rawa fuad alrashidi 233000764

Nada abdellattif alharbi 233000489

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid

Dr.Fayez Jarad

1445-2024