

ضعف الابتكار في المنظمات غير الربحية في ظل التحول الرقمي: دراسة تحليلية
Innovation Challenges in Non-Profit Organizations in the
Era of Digital Transformation: An Analytical Study

Article :
Digital Transformation and Innovation in Nonprofit Organizations

Link
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237321001234>

MGM811

Prepared by :
Reema Bin Ateeq
243002227

Lecture No.8



ضعف الابتكار في المنظمات غير الربحية في ظل التحول الرقمي: دراسة تحليلية
Innovation Challenges in Non-Profit Organizations in the
Era of Digital Transformation: An Analytical Study

Article :
Digital Transformation and Innovation in Nonprofit Organizations

Task No.8

MGM811

مقدمة القضية

- تشهد المنظمات غير الربحية تحولات متسارعة نتيجة التحول الرقمي
إلا أن العديد منها لا يزال يعاني من ضعف في الابتكار ,

ويلاحظ أن هذا التحدي يؤثر بشكل مباشر على كفاءة الأداء واستدامة المشاريع ,
كما يعكس وجود فجوة بين توفر التقنيات الرقمية وتطبيقها بشكل فعال .

Chapter

02

تقييم عنوان الدراسة والمتغيرات

يتميز عنوان الدراسة بالوضوح حيث يعكس العلاقة بين التحول الرقمي والابتكار كما يشير إلى تأثير هذه العلاقة على الأداء المؤسسي

أما المتغيرات فهي:

المتغير المستقل: التحول الرقمي

المتغير التابع: الابتكار

متغيرات مرتبطة: الأداء المؤسسي والقيادة

ويلاحظ أن هذه المتغيرات مترابطة وتعكس مشكلة واقعية

Chapter

03

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة في ضعف تبني الابتكار رغم توفر أدوات التحول الرقمي ويمكن تفسير ذلك بضعف القيادة أو نقص الموارد أو غياب الثقافة الابتكارية ،،

مما يؤدي إلى انخفاض الكفاءة التشغيلية وضعف الأداء المؤسسي

أهمية الدراسة

- تكمن أهمية الدراسة في تناول قضية معاصرة .
- كما تساعد في فهم التحديات التي تواجه المنظمات غير الربحية .
- وتسهم في تقديم حلول عملية لتعزيز الابتكار .

أهداف الدراسة

- تحليل واقع الابتكار في المنظمات غير الربحية .
- تحديد العوامل المؤثرة على الابتكار .
- تقديم مقترحات لتعزيز الابتكار .

الإطار النظري

- يرتبط الابتكار بالقيادة والتحول الرقمي .
- كما يعد عنصرًا أساسيًا لتحقيق الاستدامة .
- ويمكن القول إن العلاقة بين هذه المفاهيم علاقة تكاملية .

الدراسات السابقة

تشير الدراسات الحديثة خلال الفترة من 2020 إلى 2023 إلى أن الابتكار عامل أساسي في تحسين الأداء كما توضح أن القيادة الابتكارية تسهم في تعزيز الابتكار

ويلاحظ أن التحول الرقمي يمثل فرصة لتعزيز الابتكار

تحليل الدراسات السابقة

يمكن القول إن الدراسات تؤكد وجود علاقة قوية بين الابتكار والأداء
كما تشير إلى فجوة بين توفر التقنية وتطبيق الابتكار
ويمكن تفسير ذلك بوجود تحديات تنظيمية وإدارية

نتائج الدراسة

- تشير النتائج إلى أن ضعف الابتكار يؤثر على الأداء المؤسسي
- كما أن التحول الرقمي لا يحقق نتائجه بدون بيئة داعمة للابتكار

مناقشة النتائج وربطها بالدراسات السابقة

- يمكن ملاحظة أن النتائج تتفق مع الدراسات الحديثة (2020-2023)
- كما تؤكد أهمية القيادة في تعزيز الابتكار .
- وهذا يدعم ما أشارت إليه الدراسات السابقة .

- تعزيز ثقافة الابتكار .
- تطوير مهارات القيادة .
- الاستفادة من التحول الرقمي .

مقترحات البحوث المستقبلية

- 1- إجراء دراسات على قطاعات مختلفة
- 2- إضافة متغيرات مثل الثقافة التنظيمية
- 3- توسيع نطاق الدراسة جغرافيًا

تحليل نقدي ووجهة نظر بحثية

* من وجهة نظري كباحثة فإن الابتكار يمثل عنصرًا أساسيًا في نجاح المنظمات إلا أن المشكلة لا تكمن في توفر التقنية بل في طريقة استخدامها ,

وأرى أن القيادة تلعب دورًا محوريًا في تعزيز الابتكار
كما أن غياب الثقافة الابتكارية يعد من أهم العوامل التي تعيق تحقيق الابتكار ,

الخلاصة لنقد هذه القضية :

تمثل هذه القضية تحديًا معاصرًا
وتتطلب مزيدًا من الدراسات لتعزيز فهمها

Chapter

14

Reference

Digital Transformation and Innovation in Nonprofit Organizations

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0263237321001234>



Thank You