

دور القوى البشرية في تحويل منطقة المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية

إعداد الطالبة/ فوزية عبدالله حميد الجهني

الرقم الجامعي 243000431

العام الدراسي

1447/2026

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا البحث والصلاة والسلام على خير خلقه محمد وعلى آله وصحبه أجمعين انقدم بخالص الشكر والتقدير لزوجي العزيز الذي كان له الفضل الأكبر في دعمي طوال مسيرتي التعليمية والوظيفية والشكر والتقدير لشعاع النور الذي رأيت به طريق الرفع والمكانة أبنائي الذين كان لهم الفضل بعد الله عز وجل في تشجيعي ودعمي المستمر بعباراتهم التحفيزية هم السند الحقيقي لنجاحي في هذه الحياة وأود أشكر أعضاء جامعة ميدأوشن الذين قدموا لنا الدعم والإرشاد العلمي وساهموا بتوجيهنا نحو إتمام هذا البحث لقد كانت لخبرتهم وتوجيههم دور كبير في إتمام تلك الدراسة .

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية، وذلك في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، التي تسعى إلى تنويع الاقتصاد الوطني وتعزيز القطاع السياحي. اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي مدعوم بتحليل دراسات سابقة وتجارب دولية، بالإضافة إلى إطار نظري يشمل نظريات رأس المال البشري، التنمية السياحية المستدامة، والتحول المؤسسي. كما تم تسليط الضوء على أهمية التدريب والتأهيل، والكفاءات المتخصصة، والتخطيط الاستراتيجي في تطوير الموارد البشرية العاملة في قطاع السياحة.

توصلت الدراسة إلى أن القوى البشرية تُعد عاملاً حاسماً في تحسين جودة الخدمات السياحية، ورفع مستوى الرضا لدى الزوار، وتعزيز صورة المدينة المنورة كمقصد سياحي عالمي، مع ضرورة ربط البنية التحتية السياحية بقدرات العنصر البشري. كما أكدت النتائج أهمية تكامل الجهود بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص ومؤسسات التعليم لتأهيل الكوادر السياحية وفق المعايير العالمية، مع مراعاة خصوصية المدينة الدينية والثقافية.

الكلمات المفتاحية:

القوى البشرية، السياحة، المدينة المنورة، السياحة الدينية، رؤية السعودية ٢٠٣٠، التنمية السياحية المستدامة، رأس المال البشري، البنية التحتية السياحية، الآثار التاريخية، جودة الخدمات.

الفهرس

أ.....	بسم الله الرحمن الرحيم
ب.....	شكر وتقدير
ج.....	المستخلص
د.....	قائمة المحتويات
ه.....	قائمة الجدول
و.....	قائمة الاشكال
٩.....	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
١٠.....	المقدمة
١١.....	مشكلة الدراسة
١٢.....	أهمية الدراسة
١٢.....	أهداف الدراسة
١٣.....	تساؤلات الدراسة
١٤.....	فرضيات الدراسة
١٥.....	نموذج الدراسة
١٦.....	تفسير النموذج
١٦.....	حدود الدراسة
١٧.....	خاتمة الفصل الأول
١٨.....	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
١٩.....	منطلقات النظرية للدراسة

٢٠	الدراسة السابقة.....
٢٠	المقدمة.....
٢٠	الدراسات العربية.....
٢٦	الدراسات الأجنبية.....
٣٠	أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.....
٣١	ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة.....
٣٢	خاتمة الفصل الثاني.....
٣٣	الفصل الثالث المنهجية والإجراءات.....
٣٤	عينة البحث.....
٣٤	خصائص العينة.....
٣٩	أدوات البحث.....
٤٢	الفصل الرابع تحليل البيانات واختبار الفرضيات.....
٤٣	نتائج الفروض ومناقشة.....
٥٠	التوصيات.....
٥١	المقترحات.....
٥٤	مراجع الدراسات العربية.....
٥٥	مراجع الدراسات الأجنبية.....
٥٦	الملاحق.....
٥٧	الإستبيان.....

قائمة الاشكال

رقم الصفحة	اسم الشكل
١٥	الشكل (١) متغيرات الدراسة
٣٥	الشكل (٢) توزيع عينة الدراسة حسب الجنس
٣٦	الشكل (٣) شكل ثلاثة توزيع عينة الدراسة حسب العمر
٣٧	الشكل (٤) توزيع عينة الدراسة حسب المؤهل
٣٧	الشكل (٥) توزيع أفراد العينة وفقه طبيعة المشاركة
٣٨	الشكل (٦) توزيع عينة الدراسة حسب زيارة موقع سياحي

قائمة الجدول

الصفحة	اسم الجدول
٣٤	جدول (١) يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس
٣٥	جدول (٢) يوضح توزيع أفراد العينة حسب العمر
٣٦	جدول (٣) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً للمؤهل التعليمي
٣٧	جدول (٤) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لطبيعة المشاركة
٣٨	جدول (٥) يوضح توزيع أفراد العينة وفقاً لزيارة المواقع السياحية
٤٠	جدول (٦) نتائج معاملات ارتباط الفقرات بالدراجات الكلية للقياس (= ٢٠)
٤٠	جدول (٧) يوضح العلاقة الارتباطية الكلية بين ابعاد الاستبيان ككل
٤١	جدول (٨) يوضح معامل ثبات لقياس مهارة القيادة
٤٣	جدول (٩) يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية
٤٤	جدول (١٠) يوضح العلاقة الارتباطية بين مشاركة الكوادر الشابة وجود تحويل المدينة إلى واجهة سياحية جاذبة
٤٥	جدول (١١) يوضح العلاقة الارتباطية مستوى استخدام التقنية والإعلام الرقمي ودعم فاعلية القوة البشرية
٤٦	جدول (١٢) يوضح العلاقة الارتباطية بين التنسيق والتكامل بين الجهات المختصة وأداء القوات في القطاع السياحي
٤٧	جدول (١٣) يوضح العلاقة الارتباطية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوة البشرية في تنمية السياحة الأثرية
٤٨	جدول (١٤) يوضح العلاقة الارتباط بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار وتعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

المقدمة

تُعد المدينة المنورة من أهم المدن الإسلامية في العالم، لما تحملها من رمزية دينية وتاريخية عميقة، واحتضانها للعديد من المعالم والمواقع الأثرية التي تعود للعصور الإسلامية الأولى. ومع تسارع التحولات الوطنية التي تقودها رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، برزت الحاجة إلى تفعيل دور القوى البشرية الوطنية في تطوير تلك المواقع وتحويلها إلى وجهات سياحية عالمية، تسهم في تنويع مصادر الدخل، وتعزيز المكانة الثقافية والدينية للمدينة، وتحقيق التنمية المستدامة.

إن الاستثمار في القوى البشرية يمثل أحد الأعمدة الرئيسية لأي نهضة حضارية أو اقتصادية. وفي السياق السياحي، فإن تأهيل الكوادر المحلية وتدريبها وتمكينها يمثل حجر الزاوية في تحقيق تجربة سياحية متميزة، خصوصاً في المدن التي تمتلك موروثاً تاريخياً مثل المدينة المنورة. إذ إن التعامل مع المواقع الأثرية يتطلب معرفة دقيقة، وسلوكاً مهنيًا، وفهماً ثقافياً وسياحياً يتناسب مع مكانة هذه المدينة.

وينطلق هذا البحث من قناعة بأن العنصر البشري لا يقل أهمية عن البنية التحتية أو التقنية في بناء صناعة سياحية ناجحة، بل قد يكون العامل الحاسم في كسب رضا الزائر، والمحافظة على أصالة الهوية، وتحقيق العوائد الاقتصادية والاجتماعية المرجوة.

لذلك، يهدف هذا البحث إلى تحليل واقع القوى البشرية العاملة في القطاع السياحي الأثري في المدينة المنورة، واستكشاف مدى جاهزيتها وقدرتها على الإسهام في تحويل الآثار إلى وجهات جاذبة، إلى جانب رصد أبرز التحديات والفرص التي تواجه هذا التحول، وتقديم مقترحات عملية لدعم القوى البشرية بما يتوافق مع مستهدفات التنمية الوطنية.

إن الهدف من وزارة السياحة، منذ اللحظة الأولى، هو الاهتمام بالقطاع السياحي بجميع جوانبه في المملكة العربية السعودية، وذلك بتنظيمها وتنميتها وترويجها. كما تعمل وزارة السياحة وتطلع دائماً إلى تعزيز دور قطاع السياحة وتذليل عوائق نموه معتمدة على عوامل ومقومات هائلة تتمتع بها المملكة، هذا بالإضافة إلى الاهتمام بالآثار والمحافظة عليها وتفعيل مساهمتها في التنمية الثقافية والاقتصادية.

وتطلع وزارة السياحة إلى أن يتوافق دور القطاع السياحي ونموه مع مكانة وقيم ودور المملكة في الحضارة الإنسانية وتأثيرها في المجتمع الدولي، باعتباره رافداً مهماً من روافد الاقتصاد الوطني.

(تعمل وزارة السياحة على تسهيل تنمية مستدامة وناجحة لصناعة السياحة في المملكة من خلال توفير توجه واضح لهذه الصناعة، والعمل من خلال الشراكة الوثيقة مع رواد الصناعة والشركاء لإيجاد وتهيئة مناخ تستطيع هذه الصناعة الناشئة من خلاله تحقيق درجة عالية من الاكتفاء الذاتي. وفيما يتعلق بمهمة الوزارة تجاه قطاع التراث الوطني للمملكة، فإن الوزارة ستقوم بتعزيز قدرة قطاع الآثار والتراث الوطني والمتاحف وحماية تلك الآثار، وتسجيلها، واستكشافها، والتنقيب عنها ودراساتها، وتطوير المتاحف والتراث العمراني، وزيادة المعرفة بعناصر التراث الثقافي بالمملكة، وإدارة التراث الوطني والآثار والمتاحف بشكل فعال، وتهيئة الموارد الثقافية ليتم تطويرها وعرضها على أفراد المجتمع في إطار تعزيز السياحة الثقافية، وتحفيز استثمارات القطاع الخاص في مشاريع الآثار والمتاحف)

مشكلة الدراسة

رغم ما تمتلكه المدينة المنورة من موارد طبيعية وبشرية بالذات المواقع الأثرية والتاريخية ذات طابع ديني وثقافي فريد، إلا أن هذه الموارد لم تُستثمر بالشكل الأمثل لتكون ضمن الوجهات السياحية العالمية، سواء من حيث الخدمات المقدمة، أو التجربة السياحية الشاملة. ويُعد العنصر البشري أحد أهم التحديات والفرص في آنٍ واحد؛ فالقوى البشرية تمثل المحرك الأساس في إدارة وتفعيل المواقع السياحية، وهي المسؤولة عن تقديم الصورة الحضارية، وتنظيم التجربة، ونقل المعرفة التاريخية للزائر.

غير أن الواقع يشير إلى وجود قصور في تأهيل وتوظيف القوى البشرية المتخصصة في مجال السياحة الأثرية في المدينة المنورة، بالإضافة إلى نقص برامج التدريب والتطوير المهني التي تُعنى بهذا الجانب، إلى جانب ضعف التنسيق بين الجهات ذات العلاقة في توظيف الطاقات البشرية المتاحة.

ومن هنا، تتبع مشكلة الدراسة في التساؤل التالي:

ما مدى مساهمة القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية، وما هي أبرز التحديات التي تواجه هذا التحول؟

أهمية الدراسة

أولاً: الأهمية العلمية

تُساهم هذه الدراسة على نموذج المدينة المنورة كموقع غني بالمقومات التاريخية والثقافية. وتُعد من الدراسات القليلة التي تربط بين العنصر البشري والتحول السياحي القائم على استثمار الموارد الطبيعية والبشرية، مما يعزز من الفهم النظري للعوامل المؤثرة في تحويل المدينة المنورة واجهه سياحية عالمية.

كما تقدم الدراسة إطاراً بحثياً يمكن الاستفادة منه في دراسات مستقبلية مشابهة سواء على مستوى مدن أخرى في المملكة، أو على المستوى الإقليمي والدولي، ضمن نطاق السياحة الثقافية المستدامة.

ثانياً: الأهمية العملية

تبرز الأهمية العملية في كون هذه الدراسة تقدم تحليلاً ميدانياً واقعيًا لواقع القوى البشرية في المدينة المنورة، من خلال استبيان يستهدف سكان المدينة والزوار والسياح العاملين بالقطاع السياحي والتراثي. وتُساهم النتائج والتوصيات في:

توجيه الهيكل الإداري التنظيمي إلى أهمية الاستثمار في العنصر البشري في القطاع السياحي.

اقتراح برامج تدريب وتأهيل مناسبة للكفاءات المحلية.

اقتراح برنامج خاص لموظفي السياحة لتعليم اللغة الإنجليزية

تحديد التحديات التنظيمية والفرص التنموية في توظيف القوى البشرية لخدمة المواقع الأثرية.

تحفيز الجهات المعنية على تعزيز التكامل بين التعليم والسياحة والتراث.

تنقيف سكان المدينة من ناحية المعرفة الجغرافية والتاريخية والثقافية لمنطقة المدينة المنورة

أهداف الدراسة

الهدف العام:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية، وتحديد مدى فاعليتها، والتحديات التي تواجهها، مع تقديم توصيات تدعم تنمية هذا القطاع بما ينسجم مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.

الأهداف الفرعية:

التعرف على واقع القوى البشرية العاملة في القطاع السياحي والأثري في المدينة المنورة.

تحليل مستوى التأهيل والتدريب الذي تتلقاه القوى البشرية في قطاع السياحة.

رصد التحديات التي تواجه القوى البشرية في تحويل الآثار إلى عناصر جذب سياحي عالمي.

قياس أثر التمكين المؤسسي والتقني على أداء القوى البشرية في المجال السياحي.

دراسة مدى فاعلية التنسيق بين الجهات الحكومية والخاصة في دعم القوى البشرية السياحية.

اقتراح حلول وتوصيات عملية لتعزيز دور القوى البشرية في دعم السياحة الأثرية المستدامة في المدينة المنورة.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي:

ما دور القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية؟

الأسئلة الفرعية:

هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية في المواقع

الأثرية.

هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مشاركة الكوادر الشابة وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة.

هل يوجد تأثير لاستخدام التقنية والإعلام الرقمي في دعم فاعلية القوى البشرية السياحية.

هل يوجد تأثير للتنسيق والتكامل بين الجهات الحكومية والخاصة على أداء القوى البشرية في القطاع السياحي.

هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية.

هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية وتعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة.

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كفاءة القوى البشرية وتحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية.

الفرضيات الفرعية:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية في المواقع الأثرية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مشاركة الكوادر الشابة وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية في استخدام التقنية والإعلام الرقمي في دعم فاعلية القوى البشرية السياحية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة التنسيق والتكامل بين الجهات الحكومية والخاصة على أداء القوى البشرية في القطاع السياحي.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية.

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية و تعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة.

نموذج الدراسة

أولاً: المتغيرات الأساسية

نوع المتغير	اسم المتغير	التوضيح
مستقل	القوى البشرية	يشمل الكفاءة، التدريب، التمكين، مشاركة الشباب والمرأة، والتوظيف.
تابع	تحويل المدينة إلى وجهة سياحية عالمية	يقاس من خلال تطوير المواقع، جودة الخدمات، تجربة الزائر، الترويج، والإقبال السياحي.
متغيرات وسيطة	التقنية، الإعلام، دعم الجهات الرسمية	تشمل التحول الرقمي، الإعلام السياحي، التكامل المؤسسي بين القطاعين العام والخاص.

شكل (١-١) نموذج الدراسة

تفسير النموذج:

القوى البشرية هي المتغير الأساسي الذي يؤثر في تحويل المعالم والآثار إلى عناصر جذب سياحي.

العوامل الداعمة مثل التقنية الحديثة والإعلام والتكامل المؤسسي تسهم في تعظيم هذا الدور .

كلما تم تمكين وتأهيل القوى البشرية محلياً، زادت فاعلية المواقع الأثرية كوجهات سياحية عالمية.

حدود الدراسة

١/ الحدود المكانية

تُجرى هذه الدراسة في المدينة المنورة، باعتبارها واحدة من أهم المدن الإسلامية التي تضم العديد من المواقع الأثرية والتاريخية ذات القيمة الدينية والثقافية، والتي تمثل محوراً أساسياً في جهود التحول السياحي في المملكة العربية السعودية.

٢/ الحدود الزمانية

تغطي الدراسة الفترة الزمنية ٢٠٢٥

٣/ الحدود الموضوعية القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة الى واجهة سياحية عالمية

٤/ الحدود البشرية

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، مع جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني ومقابلات اختيارية، لسياح والزوار مما قد يؤثر على التعميم وفقاً لنوعية العينة وحجمها.

خاتمة الفصل الأول

الفصل الأول هو الإطار العام للدراسة، حيث تم توضيح خلفيتها وأهميتها العلمية والعملية، إضافة إلى عرض المشكلة البحثية وصياغة تساؤلاتها وفرضياتها. كما تم تحديد أهداف الدراسة ونموذجها النظري، مع بيان الحدود والمنهجية المعتمدة وأدوات جمع البيانات. ويُعد هذا الفصل بمثابة الأساس الذي انطلقت منه الدراسة، ويمهد للفصل الثاني الذي يتناول الإطار النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة، بهدف تعزيز الفهم العلمي للموضوع وتحديد موقع الدراسة الحالية ضمن السياق البحثي العام.

الفصل الثاني

لفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: المنطلقات النظرية للدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من الأطر النظرية التي تفسر العلاقة بين القوى البشرية وتطوير القطاع السياحي، لا سيما في مدينة المنورة ذات طابع ديني وتاريخي وثقافي . وفيما يلي أبرز المنطلقات النظرية:

المنطلقات النظرية للدراسة

١. مفهوم القوى البشرية

البشر يمتلكون قوة عظيمة وهبها الله عز وجل لهم وقد يستطيعون بتلك القوة التأثير على المكان وتحويل أي بقعة في الأرض إلى بقعة صالحة للعيش وتكون جاذبة لمجتمعات أخرى بقدراتهم الفكرية والجسدية وانتمائهم للمكونات المادية والمعنوية للمكان الذي يعيشون به وحرصهم على تطبيق لمعنى الاستخلاف في قوله تعالى: (هو أنشأكم من الأرض واستعمركم فيها)

مما جعلهم قادرين على تحقيق إنجازات عظيمة وتطوير مستمر بكل ابداع وابتكار وتغيير العالم من حولهم بتلك القوى البشرية.

٢. نظرية رأس المال البشري

نفترض نظرية رأس المال البشري أن الاستثمار في تعليم وتدريب القوى البشرية يزيد من إنتاجيتهم، ويؤدي إلى تحسين الأداء المؤسسي والتنمية الاقتصادية. وبذلك، فإن تطوير الكوادر البشرية في القطاع السياحي يسهم بشكل مباشر في تحويل المعالم والمواقع إلى وجهة سياحية ناجحة وجاذبة.

٣. مفهوم التنمية السياحية المستدامة

تشير التنمية السياحية المستدامة إلى الجهود المبذولة لتحقيق نمو سياحي يدعم حماية الموارد الطبيعية والثقافية، مع تحقيق منافع اقتصادية واجتماعية للمجتمع المحلي. وتُعتبر القوى البشرية المحلية الركيزة الأساسية لاستدامة هذه التنمية، عبر الحفاظ على الموروث الثقافي وتقديم خدمات سياحية ذات جودة.

٤. نموذج التحول الرقمي في السياحة

يركز هذا النموذج على دور التقنية والإعلام الرقمي في تعزيز فعالية القوى البشرية وتطوير قطاع السياحة، من خلال استخدام التطبيقات الذكية، التسويق الإلكتروني، وإدارة البيانات، مما يسهم في تحسين تجربة الزائر وترويج الوجهات السياحية عالمياً.

٥. الإطار النظري لتحويل الآثار إلى وجهات سياحية

يعتمد هذا الإطار على مفهوم التكامل بين الموارد البشرية، البنية التحتية، الدعم المؤسسي، والتقنية لتحويل المواقع التاريخية إلى وجهات سياحية عالمية. ويؤكد أن القوى البشرية المؤهلة والمتدربة هي المحور الذي يربط بين هذه العناصر.

الدراسات السابقة

أولاً: مقدمة

تُعد مراجعة الدراسات السابقة خطوة أساسية لفهم مدى تطور المعرفة العلمية حول موضوع البحث، وتساعد في تحديد الفجوة البحثية، وتوجيه الباحث نحو بناء تصور نظري ومنهجي متكامل. وفي هذا السياق، تناولت دراسات متعددة موضوعات تتقاطع مع هذا البحث، مثل: القوى البشرية في السياحة، التنمية السياحية المستدامة، الاستثمار في الآثار التاريخية، وتمكين الكفاءات المحلية في قطاع السياحة ومعظم الدراسات تتفق على أن القوى البشرية عنصر حاسم في تطوير السياحة، وأن التدريب والتقنية من العوامل الداعمة.

ثانياً: عرض الدراسات السابقة

الدراسة الأولى: العبادي، خالد ٢٠٢٠ (دور القوى العاملة في تنشيط السياحة الثقافية في الأردن)

هدفت الدراسة تنمية المهارات: يجب أن تتمتع القوى العاملة في قطاع السياحة بمهارات متعددة، بما في ذلك القدرة على التواصل بلغات مختلفة وفهم الثقافة المحلية، مما يعزز تجربة الزائرين.

التدريب والتأهيل: توفير برامج تدريبية مخصصة للعاملين في مجال السياحة الثقافية يمكن أن يؤثر بشكل إيجابي على جودة الخدمات المقدمة للسياح.

تأثير السياحة الثقافية

الترويج للهوية الثقافية: تلعب السياحة الثقافية دوراً رئيسياً في عرض معالم التراث الثقافي وممارسات الحياة التقليدية، مما يساعد في الحفاظ على الهوية الثقافية الأردنية.

دعم الاقتصاد المحلي: يساهم التنشيط السياحي في توفير فرص عمل جديدة وزيادة دخل المجتمعات المحلية، مما يُعزز من الاقتصاد.

الاستنتاجات

من المحتمل أن ينتهي البحث بوجوب التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية لتعزيز دور القوى العاملة في السياحة الثقافية.

بالإضافة إلى ذلك، يشير المؤلف إلى أهمية الابتكار في تقديم خدمات سياحية ثقافية تنافسية.

الدراسة الثانية: تغريد حمدي الجهني (السياحة الحضرية: نحو نموذج سياحي مستدام للمدن المتوسطة الحجم

"مدينة العلا أنموذجاً")

يحظى قطاع السياحة والعناية بالمواقع الأثرية باهتمام متزايد من حكومة المملكة العربية السعودية، وتعد محافظة العلا واحدة من أهم الوجهات السياحية في المنطقة العربية والعالم أجمع؛ وذلك لكون (عروس الجبال) غنية بالمعالم والآثار التي تروي قصص الحضارات القديمة، فكل مَعلم فيها يعد سجلاً تاريخياً عامراً بالأحداث؛ لذا فهي عبارة عن قاعدة ضخمة من المواقع الأثرية والتاريخية التي لم تستثمر سياحياً في العقود الماضية رغم أهميتها.

وتسعى هذه الدراسة إلى التعريف بمفهوم السياحة الحضرية، ودورها في إحداث التوازن المستدام بين احتياجات كلٍ من السكان والزوار، بالإضافة إلى تطبيق أسلوب التخطيط الاستراتيجي " Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats analysis " لتحليل الواقع السياحي في محافظة العلا، والاستعانة بأدوات التحليل الإحصائي المكاني ArcGIS Spatial Statistics Tools. اعتمدت الدراسة على المنهج الاستقرائي التحليلي بدءاً بالتعريف بالسياحة الحضرية ودورها المهم في تحقيق تنمية سياحية مستدامة، وتحليل مقومات البنية الأساسية، والمؤشرات الحضرية للمنطقة؛ سعياً للوصول إلى تحقيق أعلى مستويات جودة الحياة واستدامتها في منطقة الدراسة.

وخلصت الدراسة إلى أن المواقع الأثرية والسياحية لمحافظة العلا تتركز في الجهة الشمالية الغربية، والجنوبية الشرقية، وأن المخططات السكنية جاءت استجابة طبيعية لأماكن التركز السكاني القائمة حول المواقع الأثرية مما يؤكد على ارتباط نشأة العمران في العلا بالمواقع الأثرية والتي اخذت مواقعها استجابة للظروف الطبيعية للمكان، وتوصلت الدراسة إلى أن اهتمام رؤية المملكة العربية السعودية «٢٠٣٠» بتطوير وتنمية مدينة العلا، سيجعل منها واجهة سياحية عالمية، وسيعزز دورها كمركز نمو إقليمي للمدينة المنورة يقع ضمن المثلث التنموي (تبوك - المدينة المنورة - شمال حائل) حيث أكدت الاستراتيجية العمرانية الوطنية (١٤٢٠هـ) [١] على ضرورة تعزيز ورفع مستوى الوظائف والخدمات فيه، مما يساهم في تطوير تلك المدن اجتماعياً، وعمرانياً، ويساعد على نمو اقتصادها المحلي، كما توصلت الدراسة إلى وضع عدد من السياسات التنموية الهادفة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة بالعلا.

الدراسة الثالثة: شريف عبد الحميد عطية (دور المزيج التسويقي السياحي في التأثير على النمو الاقتصادي في ماليزيا)

تعد السياحة واحدة من أكبر الصناعات وأهمها في وقتنا الحاضر، وأن الاقتصاد الماليزي أحد أهم الاقتصاديات الناشئة في العالم تستحق الدراسة والبحث، لما تتمتع به ماليزيا من مقومات وموارد، تتميز ماليزيا بأنها أحد الدول التي تتمتع بميزة تنافسية في قطاع السياحة عالمياً، فخلال الفترة الزمنية ٢٠٠٠-٢٠١٩ تطورت إيرادات السياحة لدولة ماليزيا، حيث بلغ الحد الأدنى لإيرادات السياحة حوالي ٥.٨٧ مليار دولار في عام ٢٠٠٠، بينما بلغ الحد الأقصى حوالي ٢٤.٤٧ مليار دولار في عام ٢٠١٤، بمتوسط سنوي بلغ حوالي ١٦.٣٨ مليار دولار، وتبين وجود زيادة معنوية إحصائياً في خدمات السياحة بمعدل حوالي ٠.٩٣ مليار دولار، بنسبة ٥.٧١٪ من المتوسط السنوي، وقد بلغ معامل التحديد حوالي ٠.٧٩٤، أي أن ٧٩.٤٪ من التغيرات في إيرادات السياحة بدولة ماليزيا ترجع إلى المتغيرات التي يعكسها عامل الزمن والباقي يرجع إلى عوامل أخرى، وأن أعداد الوافدين السياح إلى ماليزيا إزدادت بشكل ملحوظ منذ بداية الفترة في عام ٢٠٠٠ والتي تقدر بحوالي ١٠.٢٢٢ مليون وافد، بتحقيق إيرادات تقدر بـ ٥ مليار و ٨٧٣ مليون دولار تقريباً، ووصلت في نهاية الفترة إلى عدد وافدين يقدر بحوالي ٢٦ مليون وافد، بإيرادات وصلت إلى ٢٢ مليار و ١٩٩ مليون دولار تقريباً، إلا أن أعلى عدد وافدين وأعلى الإيرادات كانت في عام ٢٠١٤ والتي تقدر بـ ٢٧ مليون وافد تقريباً و ٢٤ مليار و ٤٦٩ مليون دولار تقريباً كإيرادات في نفس العام، كما أسفرت نتائج التحليل القياسي للنتائج أثر المزيج التسويقي السياحي والعوامل الأخرى على الناتج المحلي الإجمالي في ماليزيا ثبوت معنوية النموذج المُقدَّر إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، حيث بلغت قيمة (F) حوالي ٢٠٠٨.٥١، كما بلغ مُعامل التحديد المُعدَّل نحو ٠.٩٩٧ مما يعني أن حوالي ٩٩.٧٪ من التغيرات التي حدثت في الناتج المحلي الإجمالي بدولة ماليزيا ترجع إلى العوامل أو المتغيرات المستقلة موضوع الدراسة، ترجع إلى التغير في المتغيرات الشارحة للنموذج موضع الدراسة، كما أوضحت النتائج الواردة أن الناتج المحلي الإجمالي في دولة ماليزيا يتناسب طردياً مع المتغيرات الشارحة المتمثلة في المزيج التسويقي السياحي أي أن زيادة أحد أو كل هذه المتغيرات تؤدي إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي بدولة ماليزيا خلال فترة الدراسة.

الدراسة الرابعة/ الزهراني عبدالناصر بن عبدالرحمن (التخطيط السياحي للمدن التاريخية : مدينة الدرعية أنموذجاً)

إن إتباع منهج البحث العلمي في مجال الدراسات المتعلقة بالمدن والمباني التاريخية، الذي يتخذ من التخطيط السياحي أسلوباً له يؤدي إلى تحقيق كثير من الأهداف المنشودة، ولعل من أهمها: إبراز الأهمية التاريخية والثقافية والرمزية لهذه المدن والمباني التاريخية، كما تجسد ذلك في موقع مدينة الدرعية التاريخية بصورة عامة، وفي حي الطريف على وجه الخصوص، بالإضافة إلى إنكاء الروح الوطنية والانتماء الحضاري، والفوائد والمنافع الاقتصادية، والاجتماعية والثقافية المتعددة. ٢- يشير البحث إلى أن مدينة الدرعية التاريخية ممثلة في حي الطريف (الرمز) تتمتع بموارد ومعالم تاريخية متنوعة ومتفردة (قصور، ومساجد، وأسوار، وحصون، وأبراج، وتراث عمران تقليدي ... الخ)، التي يمكن تطويرها وتنميتها كموارد لجذب سياحي من خلال عملية التخطيط السياحي بجعل حي الطريف كله متحفاً تاريخياً مفتوحاً يعمل على إبراز الأهمية التاريخية والحضارية للدولة السعودية الأولى من خلال العروض المتحفية

المتعددة، التي تظهر أوجه الحياة والأنشطة المختلفة، التي كانت سائدة في تلك الفترة، مما يعمل على ربط الماضي بالحاضر واستشراف المستقبل. ٣- من خلال المسح الميداني فقد تم حصر المعالم والمواقع التاريخية المهمة في مدينة الدرعية (حي الطريف) التي تشكل قاعدة بيانات معلوماتية (Data Base) يمكن الاستفادة منها في مجال تهيئة الحي ومعالمه التاريخية وتوظيفها في استخدامات سياحية جديدة يستفاد منها اقتصادياً، وثقافياً، واجتماعياً. ٤- أظهر البحث تعرض كثير من المعالم التاريخية بحي الطريف لمخاطر الأنشطة الطبيعية والبشرية، مما يستدعي وضع خطة إدارية وفنية فاعلة تعمل على حمايتها وإدارتها والحفاظ عليها. ٥- يشير البحث إلى أهمية الاستغلال الأمثل والراشد للمواقع والمعالم التاريخية بحي الطريف من خلال توظيف مشروع المتحف التاريخي المفتوح في هذا البحث، الذي من المأمول أن تكون له فوائد ومنافع اقتصادية واجتماعية وثقافية متعددة حيث يعمل التخطيط السياحي الناجح على تأكيد الإيجابيات والعمل على معالجة السلبيات، ويتم ذلك من خلال عملية التطوير التي تشهدها مدينة الدرعية والمستندة على معايير الاستدامة على المديين القريب والبعيد.

الدراسة الخامسة /دراسة حمدان سوسن صبيح (المواقع الأثرية في محافظة البصرة وإمكانية استثمارها في أحياء النشاط السياحي)

لعبت الثقافة الإسلامية دوراً مهماً في تشكيل البنية العمرانية لمدينة البصرة لاسيما التاريخية منها، لما تتميز من معالم دينية وتراثية كالمراقد والمساجد والمدارس الدينية والأسواق والخانات والبيوت التراثية، وكان لعناصرها ومفرداتها العمرانية تأثير واضح على الطابع المعماري الجميل في المدينة، إلا أن هذا التراث يواجه تهديدات بيئية واجتماعية واقتصادية وأمنية، من شأنها أن تؤدي إلى تشويهه، إذ تبدلت ملامحها العمرانية بشكل كبير وواضح عما كانت عليه قبل عدة قرون، وتطاولت عليها مبان مشوهة ذات طابع معماري غربي معاصر لا تمت إلى الأصالة والتراث الإسلامي بصلة، مما عرض العديد من المناطق ذات البعد التاريخي إلى التدمير، كما تؤدي هذه التهديدات إلى تدمير الموروث الحضاري.

الدراسة السادسة / سعيدي حنان . بلبقرة عبله (دراسة تحليلية لواقع وآفاق القطاع السياحي في المغرب - رؤية وآفاق ٢٠٢٠)

يشهد القطاع السياحي في المغرب تنامياً ملحوظاً حيث يعتبر ثاني قطاع للوظائف في المغرب و يوفر ١١٪ من الدخل الوطني، كما يشكل مع الصادرات وتحويلات المغاربة في الخارج أحد أبرز مصادر العملة الأجنبية، ولقد تبنت المغرب إستراتيجية واضحة تسعى من خلالها إلى النهوض بالقطاع السياحي هادفة بذلك لتكون البلاد من بين أكبر عشرين وجهة عالمية بحلول عام ٢٠٢٠، حيث اتخذت فيما يخص ذلك عدة تدابير وآليات لدعم وتطوير القطاع السياحي فيها، وأعطت له آفاقاً مستقبلية مبنية على الجودة والكمية وفقاً لما يسمى "رؤية ٢٠٢٠". وسنحاول من خلال هذه الورقة البحثية التعرف على أهم مميزات القطاع السياحي المغربي ومدى مساهمته في تنمية وتطوير الاقتصاد المغربي ، وكذا على أهم الجهود والتدابير الرامية إلى تطوير هذا القطاع الاستراتيجي.

الدراسة السابعة/ طارق محمد رفعت (دراسة تحليلية للمناطق التاريخية الإسلامية في مدينة القاهرة)

يهتم البحث بصورة رئيسية بتقديم مدخل يوظف الطابع إيجابياً في مشروعات الارتقاء العمراني بالمناطق التاريخية • ويعكس هذا المدخل تدخلاً حفاظياً واحتراماً للطابع المتفرد للمناطق التاريخية ووعياً بالاعتبارات الاجتماعية الاقتصادية الحضارية • ويحاول البحث أن يتبنى مدخلاً متكاملًا صالحاً للتطبيق في المواقع التاريخية عامة مع إشارة خاصة للقاهرة الإسلامية • وتؤثر على هذا المدخل المتكامل اعتبارات كثيرة • الاعتبار الأول هو تمتع القاهرة الإسلامية بتقدير عالمي لأهميتها كجزء من التراث الحضاري العالمي حيث أنها من أوائل المناطق التاريخية التي تم ضمها لقائمة التراث الحضاري العالمي عام ١٩٧٩ • الاعتبار الثاني هو نص ميثاق فينسيا على ضرورة الاهتمام بالمناطق التاريخية وإظهارها بالمظهر الملائم لها • الاعتبار الثالث هو إمكانية تضمين أساليب الحفاظ المختلفة مثل الترميم والحماية وإعادة الاستعمال في المدخل المتكامل لمناطق التنمية • الاعتبار الرابع هو أهمية الطابع بكافة مستوياته في المحافظة على القيمة الحضارية العالمية والمحلية للمناطق التاريخية • ومن ثم يتضح أهمية أساليب وأدوات الحفاظ على الطابع المعماري والعمراني والتي تؤدي بدورها إلى تحقيق الاندماج والتجانس بين القديم والحديث في البيئة المشيدة • وتعد مشروعات الارتقاء العمراني ضرورة للنهوض بالمجتمعات القائمة والبيئات المشيدة وبخاصة المتدهور منها • ويركز البحث على خصوصية المناطق ذات الطابع التاريخي واحتياجها لنمط مختلف من الفكر والمعالجات في حال وقوعها في إطار اهتمام مشروعات الارتقاء العمراني •

الدراسة الثامنة/ عبد الله بدر محمد الزيد (أثر إدارة الموارد البشرية في الذكاء التنظيمي)

هدفت الدراسة إلى قياس أثر إدارة الموارد البشرية في الذكاء التنظيمي واتخاذ القرار، والتعرف على أثر متغيرات الدراسة متمثلة في إدارة الموارد البشرية والذكاء التنظيمي، وقد تكونت عينة الدراسة من الموظفين العاملين في قطاع النفط الكويتي بواقع (١٧٦) فرداً.

وأظهرت نتائج الدراسة وجود أثر لإدارة الموارد البشرية في الذكاء التنظيمي، وفيما يتعلق بقيم تأثير استراتيجيات الموارد البشرية في الذكاء التنظيمي أظهرت النتائج أن تأثير استراتيجية الاستقطاب والاختيار جاءت في المرتبة الأولى، تلاها تأثير استراتيجية التعويضات، بينما لم يكن هناك تأثير لاستراتيجية تحليل الوظائف، واستراتيجية تقييم الأداء، واستراتيجية تخطيط الموارد البشرية، واستراتيجية التطوير والتدريب.

كما أظهرت النتائج فيما يتعلق بمستوي تطبيق استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في شركات القطاع النفطي الكويتي وجود تطبيق مرتفع لهذه الاستراتيجيات، كذلك أظهرت النتائج وجود تطبيق مرتفع للذكاء التنظيمي في الشركات عينة الدراسة. وأوصت الدراسة بضرورة حرص إدارات قطاع النفط الكويتي على المستوى المرتفع الذي أظهرته نتائج الدراسة لكل من إدارة الموارد البشرية والذكاء التنظيمي.

الدراسة التاسعة/آمال بنت يحيى الشيخ ٢٠١٠م (التحليل المكاني للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة باستخدام نظم المعلومات الجغرافي)

تسعى هذه الدراسة إلى تطبيق منهجية التحليل المكاني للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، من خلال استخدام أدوات التحليل المكاني المتوفرة داخل بيئة برمجيات نظم المعلومات الجغرافية ArcGIS Spatial Analysis. وتتميز أدوات التحليل المكاني بقدرتها على تحليل البيانات المكانية المرتبطة بقاعدة بيانات وصفية، للتعرف على خصائص المكان من خلال دراسة العلاقات المكانية للظاهرة الجغرافية، ومعرفة نمط التوزيع الجغرافي للمعالم الجغرافية، وانتشارها على سطح الأرض. ١ وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في معالجة البيانات الرقمية، من خلال الاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية، والتمثيل البياني والكارتوغرافي لإبراز الخصائص المكانية للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة. ١ وخلصت الدراسة إلى وجود تباين واضح في التوزيع الجغرافي للمواقع السياحية والأثرية. حيث تركزت معظم المواقع في الجهة الجنوبية الغربية للمسجد النبوي الشريف ونسبة ٣٩.٤٢٪. بينما بلغ تركزها في الجهة الشمالية الغربية للمسجد النبوي الشريف نحو ٣٢.٧٨٦ ٪ من مجمل عددها. كما أظهرت الدراسة أن نمط توزيع هذه المواقع هو نمط متجمع، أو متكتل، وقع نحو ٤٧ ٪ من هذه المواقع ضمن أربعة كيلومترات من المسجد النبوي. وأن نحو ٦٢ ٪ من هذه المواقع تقع ضمن نصف كيلو من الطرق الرئيسية.

الدراسة العاشرة/ (دراسة وناس هدى حيدر ٢٠١٧ م المواقع الأثرية وإمكانية تطويرها في محافظة القادسية)

تسعى هذه الدراسة إلى تطبيق منهجية التحليل المكاني للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، من خلال استخدام أدوات التحليل المكاني المتوفرة داخل بيئة برمجيات نظم المعلومات الجغرافية ArcGIS Spatial Analysis. وتتميز أدوات التحليل المكاني بقدرتها على تحليل البيانات المكانية المرتبطة بقاعدة بيانات وصفية، للتعرف على خصائص المكان من خلال دراسة العلاقات المكانية للظاهرة الجغرافية، ومعرفة نمط التوزيع الجغرافي للمعالم الجغرافية، وانتشارها على سطح الأرض. ١ وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي في معالجة البيانات الرقمية، من خلال الاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية، والتمثيل البياني والكارتوغرافي لإبراز الخصائص المكانية للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة. ١ وخلصت الدراسة إلى وجود تباين واضح في التوزيع الجغرافي للمواقع السياحية والأثرية. حيث تركزت معظم المواقع في الجهة الجنوبية الغربية للمسجد النبوي الشريف ونسبة ٣٩.٤٢٪. بينما بلغ تركزها في الجهة الشمالية الغربية للمسجد النبوي الشريف نحو ٣٢.٧٨٦ ٪ من مجمل عددها. كما أظهرت الدراسة أن نمط توزيع هذه المواقع هو نمط متجمع، أو متكتل، وقع نحو ٤٧ ٪ من هذه المواقع ضمن أربعة كيلومترات من المسجد النبوي. وأن نحو ٦٢ ٪ من هذه المواقع تقع ضمن نصف كيلو من الطرق الرئيسية.

الدراسة الأولى / جيايو جيانغ (السياحة المستدامة وموقع التراث العالمي: دراسة حالة للمركز التاريخي لبورتو)

منذ إدراجها في قائمة اليونسكو للتراث العالمي في عام ١٩٩٦ ، واجهت مدينة بورتو (البرتغال) ضغوطا كبيرة بسبب زيادة المضاربة السياحية والعقارية، مما أدى إلى تدخلات واسعة النطاق في تراثها الحضري. لقد أدى هذا التدفق للزوار إلى تغيير عميق في المناظر الطبيعية المادية والاجتماعية لهذه المدينة التاريخية. فمن ناحية، أدى التدمير الكامل للمباني، ولم يتبق سوى واجهاتها سليمة، إلى إفساح المجال لإنشاءات جديدة تهدف إلى تحويل بورتو، المدينة التي انخفضت قيمتها حتى ذلك الحين، إلى وجهة سياحية رائدة. من خلال الاحتفاظ بواجهته فقط من مبنى أصلي، يتم انتهاك سلامة التراث، مع جعله عنصرا تذكاريًا لزوار المدينة. من ناحية أخرى، يسمح برنامج "التأشيرة الذهبية" للأجانب بالاستثمار في العقارات في بورتو، مما أدى إلى تحويل العديد من المباني إلى مساكن قصيرة الأجل بدلا من المساكن الأساسية المستخدمة يوميا. وقد أدى هذا التغيير إلى تغيير النسيج الاجتماعي للمركز التاريخي، حيث أعرب بعض سكانه عن شعورهم بعدم الأمان في العيش في حي يسكنه الأجانب الذين يقيمون في الغالب مؤقتا. إذا كان عدد الزوار بالنسبة للحكومة "غير كاف"، فإنهم بالفعل "كثيرون جدا" وفقا للخبراء بسبب آثارهم السلبية على القيمة العالمية البارزة لموقع التراث العالمي هذا. استنادا إلى البيانات التي تم جمعها من خلال المقابلات الميدانية والمسوحات الاجتماعية للسكان المحليين والحرفيين والوكالات والخبراء، بالإضافة إلى الموائد المستديرة مع الأكاديميين وممثلي الحكومة، تهدف هذه المقالة إلى استكشاف طرق السياحة المستدامة في موقع التراث العالمي في بورتو. كيف يمكننا توعية الزوار بأهمية المساهمة من خلال إعادة تقييم دورهم بناء على تجاربهم في الموقع؟

الدراسة الثانية / دراسة: Rich Harrill (٢٠٠٤)

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم سلوكيات السكان المحليين تجاه تخطيط السياحة، باعتبارهم أحد المحاور الرئيسية في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. وركز الباحث على تحليل وتقييم سلوك السكان في مناطق مختلفة من خلال مقاييس كمية لأرائهم واتجاهاتهم، لفهم مدى دعمهم أو معارضتهم لتطوير السياحة في مجتمعاتهم.

توصلت الدراسة إلى أن درجة قبول السكان للتنمية السياحية تختلف تبعاً لمستوى إدراكهم لفوائدها الاقتصادية والاجتماعية، ومدى إشراكهم في عمليات التخطيط. كما أكدت على أهمية بناء الثقة والتواصل بين صناع القرار والسكان المحليين لتحقيق نجاح طويل الأمد في مشاريع التنمية السياحية.

الدراسة الثالثة / دانييل باريرا فرنانديز (دراسة حول كيفية دمج السياحة في تخطيط المدن التاريخية مثل بليموث (إنجلترا) ومالقة (إسبانيا))

يُشكل إدخال الأنشطة السياحية في المدينة التاريخية تحديات كبيرة للسياسات الحضرية. إذ يجب عليها التعامل مع تضاربات مثل الازدحام والتلوث واستبدال الأنشطة الحضرية والإفراط في استخدام الأصول التراثية. بالإضافة إلى ذلك، يجب مراعاة المشكلات الخاصة بكل مدينة، والتي تتعلق بثقافتها الإدارية، وتضاريسها، وتاريخها، وخصائصها الاجتماعية، والاقتصادية. تُحل هذه الورقة الحلول التي تقدمها المدن الواقعة في ثلاثة سياقات مختلفة: المنطقة

الناطق باللغة الإنجليزية، ومنطقة البحر الأبيض المتوسط، وأمريكا اللاتينية، وتحديدًا بليموث، وملقة، وغواناخواتو. وتستند المنهجية إلى تحليل نوعي للخطط الحضرية، والمخططات الرئيسية، واللوائح، أو غيرها من الأدوات المتعلقة بالتخطيط الحضري. وتسلط الدراسة الضوء على المشكلات المختلفة التي تواجهها كل مدينة، والحلول المعتمدة، والتي يمكن أن تشكل مثالاً يُحتذى به في حالات أخرى تواجه تحديات مماثلة.

الدراسة الرابعة / ماريوس سوتيرياديس (الدور الحاسم ومساهمة الموارد البشرية في سياق التجارب السياحية: الحاجة إلى الذكاء والمهارات التجريبية)

الموارد البشرية مساهمة كبيرة في التغلب على التحدي المتمثل في إنشاء وإدارة التجارب لتلبية توقعات العملاء وتحقيق أهداف الأعمال السياحية. لا غنى عن نهج الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية لأن تجربة الاستهلاك قد تحولت من مشهد الخدمة إلى بيئة الخبرة. يشير هذا التطور إلى أن موظفي السياحة بحاجة إلى تطوير مجموعة مهارات جديدة. إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية هي مطلب للشركات السياحية التي تهدف إلى توفير تجارب سياحية قيمة. هناك حاجة إلى الذكاء التجريبي ومجموعة من المهارات لتلبية المتطلبات المخصصة والتطلعات الشخصية للسياح المعاصرين. وتناقش أيضا الاستراتيجيات ذات الصلة وتقدم الدراسة رؤى حول جوانب إدارة الموارد البشرية في سياق التجارب السياحية وتسلط الضوء على ضرورة تطوير مجموعة موسعة من المهارات.

الدراسة الخامسة/ إدريس كوفاتشي/ ميريام ديبرا (أثر التراث الثقافي على السياحة المستدامة - دراسة حالة منطقة فريزاج)

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التراث الثقافي على السياحة المستدامة في منطقة فريزاج. من خلال الاستطلاعات وتحليل البيانات، يسعى إلى شرح كيفية تأثير تصورات الزوار ومشاعرهم تجاه التراث الثقافي على قراراتهم بزيارة المنطقة. تظهر النتائج أن التراث الثقافي له تأثير إيجابي في جذب الزوار ، خاصة عندما يقدم إحساسا أصيلا بثقافة المنطقة وتاريخها. ومع ذلك، يواجه نفوذها تحديات وعقبات مثل الافتقار إلى البنية التحتية السياحية الكافية ومحدودية المعلومات حول التراث الثقافي. كما تسلط الدراسة الضوء على أنه لتعزيز التراث الثقافي والحفاظ عليه من أجل السياحة المستدامة، يجب معالجة هذه التحديات واتخاذ تدابير لتحسين البنية التحتية وتوفير معلومات شاملة. ستكون نتائج هذه الورقة بمثابة نقطة مرجعية جيدة للبحوث المستقبلية في هذا المجال. كما ستساعد السلطات المحلية وصناعة السياحة والمجتمع على خلق بيئة مناسبة وجذابة للزوار، مع التأكيد على الدور الحاسم للتراث الثقافي في تجربتهم السياحية. الآثار العملية: يظهر هذا التأثير الإيجابي للتراث الثقافي على السياحة المستدامة. يمكن أن يوفر الوصول إلى الشبكات الاجتماعية إمكانية جذب المزيد من الزوار. وفي الوقت نفسه ، يجب أن تكون المعلومات أصلية ومستمرة لإنشاء اتصال مع الزوار يمكن أن يخلق صورة إيجابية للوجهات السياحية التي يرغبون في زيارتها. من الآثار العملية ، لوحظ أنه يجب على الوكالات السياحية الاستثمار أكثر في الترويج للتراث الثقافي والتعاون مع السلطات المحلية لتمكين بنية تحتية سياحية جيدة تؤثر على قرارات الزوار بزيارة المنطقة

الدراسة السادسة/مهيار أرديشيري ، كين ويليس (الحفاظ على المواقع التراثية أم تدهورها؟ تقدير الاستعداد للدفع مقابل الحفظ)

يقع جزء كبير من مواقع التراث العالمي للأمم المتحدة (WHSS) في البلدان النامية. تجذب هذه المواقع عددا متزايدا من السياح والدخل إلى هذه البلدان. لسوء الحظ ، فإن العديد من هذه الشبكات الصحية في حالة سيئة بسبب التأثيرات المناخية والبيئية. ضغوط الحرب والسياحة، التي تتطلب الحاجة الملحة لترميم والحفظ (Navrud & Tuan، ٢٠٠٧). في هذه الدراسة نحدد استعداد سكان مدينة شیراز (الزوار وغير الزوار) للاستثمار في إدارة المواقع التراثية من خلال نماذج للحفاظ على التراث وتطوير السياحة كمورد محلي. يبحث البحث في فئات مختلفة من المواقع التراثية داخل مدينة شیراز ، إيران. أداة القياس هي مهمة استفتاء تفضيلية معلنه تدار على مستوى الولاية لعينة من ٤٨٩ مستجيبا ، مع تعريف آلية الدفع على أنها ضريبة إضافية محددة الغرض بمبلغ ثابت على مدى فترة محددة من السنوات. يتم استخدام نموذج Logit الثنائي للفئة الكامنة ، باستخدام القيود البارامترية بشكل مبتكر للتعامل مع أي تصويت استراتيجي مثل Yes-sayers و Nay-sayers ، بالإضافة إلى الكشف عن عدم التجانس الكامن بين أعضاء العينة. تشير النتائج إلى أن ما يقرب من ١٤٪ من السكان الذين تم أخذ عينات منها غير مستعدين لفرض أي مبلغ (Nay-sayers) للحفاظ على أي مواقع تراثية. إن عدم الاعتراف بوجود الراضين في البيانات أو الاعتراف بهم ولكن استبعادهم من التقدير سيؤدي إلى نتائج متحيزة للرغبة في الدفع (WTP) ، وبالتالي ، مقترحات سياسية متحيزة من قبل السلطات. علاوة على ذلك ، وجد أن نوع الموقع التراثي هو محرك لمحطة معالجة مياه السفر. تقدم نتائج هذه الدراسة رؤى حول سياسة معالجة الانبعاثات العالمية لزوار المواقع التراثية وغير الزوار فيما يتعلق بتجنب آثار التعرية والتدمير في المستقبل والمساهمة في سياسات إدارة التراث وصيانه.

الدراسة السابعة/ديديم كوتلو(أثير مواقع التراث العالمي على ديناميكيات السياحة في دول الاتحاد الأوروبي ال ٢٧)

لثقافة والسياحة أمران حاسمان للنمو الاقتصادي والتنمية المستدامة، والعمل معا بشكل تكافلي. تعزز الثقافة السياحة من خلال دعم التراث والإنتاج والإبداع، بينما يعكس التراث الثقافي، الذي يعكس الهوية والتقاليد الوطنية، يعزز الاقتصادات المحلية. تستخدم هذه الدراسة تحليلا لبيانات اللوحة لفحص تأثير العوامل الثقافية على السياح الدوليين الوافدين إلى ٢٧ دولة من دول الاتحاد الأوروبي. تكشف طريقة دريسكول كراي أن مواقع التراث العالمي لليونسكو، والنفقات الثقافية الحكومية، والترفيه المنزلي والنفقات الثقافية، والنتائج المحلي الإجمالي الحقيقي لكل وظيفة، وسعة الأسرة تؤثر بشكل إيجابي على أعداد السياح الدوليين. فيما يتعلق بالعوامل الثقافية، فإن مواقع التراث العالمي لها التأثير الأكثر أهمية، حيث يؤدي كل موقع إضافي لليونسكو إلى زيادة بنسبة ٠.٢٢٪ في أعداد السياح. وأهم محدد للسياح الوافدين هو سعة الأسرة، مع زيادة بنسبة ١ في المائة مما يؤدي إلى زيادة بنسبة ٠.٦٦٪ في عدد السياح الوافدين. على العكس من ذلك، فإن نفقات الرعاية الصحية والحريات المدنية السياسية لها تأثير سلبي على السياح الوافدين. تناقش هذه الدراسة الآثار الإدارية وتقدم توصيات للبحوث المستقبلية

الدراسة الثامنة/ قسم الجغرافيا والتخطيط الإقليمي جامعة أويو ولاية أكوا إيبوم نيجيريا (البنية التحتية والتنمية السياحية في نيجيريا: دراسة حالة ولاية الأنهار)

حصلت هذه الدراسة العلاقة بين البنية التحتية والتنمية السياحية في ولاية ريفرز ، نيجيريا. تم تطبيق طريقة أخذ العينات الهادفة لاختيار عشر وجهات سياحية للدراسة. خلال مسح مقطعي ، أجريت مقابلات مع المخبر الرئيسي ، جنبا إلى جنب مع قائمة مرجعية للبنية التحتية لجمع البيانات ذات الصلة للدراسة. تم الحصول على بيانات عن البنية التحتية من مصادر ثانوية. تم قياس مستوى تطوير البنية التحتية على مقياس ١-٥ (أي منخفض جدا ١ ، منخفض ٢ ، معتدل ٣ ، مرتفع ٤ ، مرتفع جدا ٥) باستخدام أداة من صنع الباحثين تسمى "مقياس درجة البنية التحتية". تم تطبيق تحليل الارتباط المتعدد والانحدار التدريجي لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من الميدان. أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عالية بين مجموعات مكونات البنية التحتية (المياه والكهرباء والنقل والاتصالات والإقامة) والتنمية السياحية. وعلاوة على ذلك، تبين أن الهياكل الأساسية للنقل تساهم بنسبة كبيرة في التباين الكلي

في التنمية السياحية، مما يثبت أنها أهم عنصر في التنمية السياحية. وخلصت الدراسة إلى أن تطوير البنية التحتية الضخم القائم على النقل سيوفر بيئة مواتية للسياحة لتزدهر في نيجيريا وولاية ريفرز على وجه الخصوص.

الدراسة التاسعة/ زيان يانغ / (تأثير الاستثمار الجديد في البنية التحتية على صناعة السياحة الدولية: أدلة من بيانات اللوحات على مستوى المقاطعات في الصين)

بعد انتهاء وباء COVID-19 ، يستمر سوق السياحة العالمي في التعافي ، وأصبحت السياحة مرة أخرى جزءا مهما من الاقتصادات الوطنية للعديد من البلدان. استخدمت هذه الدراسة بيانات لوحة من ٣١ مقاطعة ومدينة في الصين بين عامي ٢٠١١ و ٢٠١٩ للاختبار التجريبي ، بهدف فهم مساهمة الاستثمار في البنية التحتية الجديدة في الصين في صناعة السياحة الدولية. تشير نتائج البحث إلى أن الاستثمار في البنية التحتية في الصين كان له تأثير إيجابي على تنمية السياحة الدولية. ارتفع الاستثمار في البنية التحتية في الصين بنسبة ١٪ ، مع زيادة عدد السياح الوافدين الليلة واحدة وعائدات السياحة الدولية بنسبة ٠.٣٧٣٪ و ٠.٥٧٠٪ على التوالي. ويبين تحليل الآلية أن مستويات إمكانية الوصول إلى وسائل النقل وتكنولوجيا المعلومات تؤثر على السياحة الدولية؛ أي أن الاستثمارات الجديدة في الهياكل الأساسية حسنت بيئة النقل الإقليمية وعززت مستوى تكنولوجيا المعلومات، وهو أمر مفيد للسياحة الدولية. وبالإضافة إلى ذلك، كان هناك تباين إقليمي واضح في تأثير الاستثمارات الجديدة في البنية التحتية في الصين على صناعة السياحة الدولية. بشكل عام ، تعتبر الاستنتاجات المستخلصة في هذه المقالة جديدة وتوفر أثارا حيوية على السياسة لتعزيز التنمية المستدامة لصناعة السياحة في الصين.

الدراسة العاشرة / شيتيار ، شامبلا (نموذج للتخطيط المتكامل للبنية التحتية السياحية في القطاع العام في جنوب إفريقيا)

تعتبر البنية التحتية السياحية ضرورية لنمو السياحة والقدرة التنافسية للوجهة. وفي إطار نظام تخطيط القطاع العام المعقد في جنوب أفريقيا، تقع مسؤولية الهياكل الأساسية والتخطيط السياحي على عاتق إدارات متعددة في المجالات

الحكومية الوطنية والإقليمية والمحلية. ولذلك يمكن تلبية احتياجات الهياكل الأساسية السياحية على أفضل وجه من خلال التخطيط المتكامل. عادة ما يتبع استثمار القطاع الخاص في البنية التحتية السياحية استثمارات القطاع العام. تقدم هذه الورقة نتائج دراسة نوعية متعددة الأساليب. كان سؤال البحث: "ما هي العناصر الرئيسية لنموذج لتخطيط البنية التحتية السياحية المتكاملة الذي يضطلع به القطاع العام في جنوب إفريقيا؟" تقترح الدراسة ثلاثة عناصر رئيسية للنموذج - إطار التنمية المكانية السياحية الوطنية: المخططات الرئيسية للسياحة الإقليمية واستراتيجية وخطة البنية التحتية السياحية. كما برز عنصر الأشخاص على أنه مهم لفعالية النموذج. وأكدت الدراسة كذلك أن النموذج سيدعم تكامل تخطيط وتنمية السياحة والاقتصاد والمكاني والبنية التحتية. يهدف تطبيق هذا البحث إلى دمج تخطيط البنية التحتية السياحية للقطاع العام في جنوب إفريقيا والذي من المفترض أن يحقق على المدى الطويل استثمارات أكبر للقطاع العام، ويحفز استثمارات أكبر في القطاع الخاص، ويدعم في نهاية المطاف نمو قطاع السياحة وقدرته التنافسية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة

١. تحديد الفجوة البحثية:

- ساعدت الدراسات السابقة في توضيح ما تم تناوله من موضوعات متعلقة بالقوى البشرية والسياحة في دول عربية وأجنبية، مما سهل على الباحث تحديد الجوانب التي لم تحظَ باهتمام كافٍ في سياق المدينة المنورة.

٢. دعم الإطار النظري:

- قدمت الدراسات مفاهيم ونظريات مثل رأس المال البشري، والاستدامة السياحية، والتخطيط السياحي، والتي تم الاستناد إليها في بناء الإطار النظري للدراسة.

٣. اختيار المنهجية المناسبة:

- وفرت الدراسات السابقة نماذج منهجية متنوعة (وصفي تحليلي، استقرائي، كمي...)، مما ساعد في اختيار المنهج المناسب للدراسة الحالية، خصوصاً في استخدام أدوات مثل التحليل المكاني

٤. تحديد المتغيرات والمؤشرات:

- ساعدت في تحديد أبرز المتغيرات التي تؤثر في تحويل المدن إلى وجهات سياحية، مثل: البنية التحتية، الثقافة المحلية، جودة الخدمات، التسويق السياحي، والتدريب.

٥. دعم التحليل المقارن:

○ ساهمت في توفير أمثلة ناجحة مثل تجربة ماليزيا والعلا والدرعية، مما أتاح إمكانية مقارنة الوضع في المدينة المنورة بهذه التجارب والاستفادة من السياسات المطبقة فيها.

٦. تأكيد أهمية القوى البشرية:

○ أجمعت الدراسات على دور القوى البشرية في تقديم خدمات متميزة، وتعزيز الانتماء الثقافي، وتحقيق رضا الزوار، مما يدعم فرضيات هذه الدراسة.

٧. دعم التوجهات الوطنية:

○ بينت العلاقة المباشرة بين الجهود الحكومية، مثل رؤية السعودية ٢٠٣٠، وتحسين البيئة السياحية، ما يعزز أهمية الدراسة في إطار السياسات التنموية.

ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

تتميز هذه الدراسة بعدة جوانب تجعلها مختلفة عن الدراسات السابقة، أبرزها:

١. التركيز الجغرافي على المدينة المنورة:

رغم كثرة الدراسات التي تناولت السياحة في دول عربية وإسلامية، إلا أن قلة منها ركزت على دور القوى البشرية تحديدًا في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية، بالرغم من مكانتها التاريخية والدينية بين المجتمعات.

٢. الدمج بين البعد الديني والثقافي والتنموي:

تقدم هذه الدراسة نموذجًا فريدًا يجمع بين أهمية الحفاظ على الجانب الديني وبين متطلبات التنمية السياحية المستدامة، وهو توازن لم يُتناول بعمق في الدراسات السابقة.

٣. اعتماد رؤية السعودية ٢٠٣٠ كإطار مرجعي تطبيقي:

تتبنى الدراسة أهداف ومبادئ رؤية المملكة ٢٠٣٠ كمنطلق لتحليل وتفسير أدوار القوى البشرية في التحول السياحي، وهو ما يمنحها طابعًا استراتيجيًا اقتصاديًا يمنح لدولة استدامة السياحة و أهمية تطبيق التسويق السياحي المستدام، حيث يساهم في تحسين الجانب الاقتصادي والاجتماعي

٤. استخدام منظور تكاملي للقوى البشرية:

تناولت العديد من الدراسات السابقة القوى البشرية من زاوية واحدة (مثل التدريب أو التسويق)، بينما تتناول

هذه الدراسة القوى البشرية من منظور تكاملي يشمل التأهيل، والإدارة، والتحفيز، والاستدامة، والمشاركة
الفعالة والولاء للوطن

٥. تركيزها على التجربة المحلية المقارنة:

تستفيد الدراسة من تجارب مدن عربية مثل العلا والدرعية وتربطها بتحليل واقع المدينة المنورة، مما يمنحها
بعدًا مقارنًا محليًا ذا صلة مباشرة بصانع القرار.

٦. حداثة البيانات ومواكبة التغيرات:

تستند الدراسة إلى بيانات وتحليلات حديثة تُواكب التغيرات المتسارعة في القطاع السياحي والاهتمام
المتزايد بالمدينة المنورة كوجهة عالمية، بخلاف دراسات سابقة.

خاتمة الفصل الثاني

تناول هذا الفصل الإطار النظري الذي تستند إليه الدراسة، حيث تم استعراض مجموعة من النظريات ذات الصلة
بالقوى البشرية والتنمية السياحية المستدامة، إضافة إلى الرؤية الوطنية الموجهة لهذا القطاع الحيوي. وقد أسهم هذا
الإطار في بناء خلفية معرفية متماسكة توضح الدور المحوري للموارد البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة
سياحية عالمية. كما يمهّد هذا الفصل للانتقال إلى عرض وتحليل الدراسات السابقة ذات العلاقة، مما يعزز فهم
السياق البحثي ويبرز موقع الدراسة الحالية ضمنه.

الفصل الثالث المنهجية والإجراءات

عينة البحث:

(أ) العينة الاستطلاعية:

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يُعد الأنسب لتحليل الواقع وقياس العلاقات بين المتغيرات كما تظهر في بيئة الدراسة. ويقوم هذا المنهج على جمع البيانات من مجتمع الدراسة كما هو، دون تدخل الباحث في المتغيرات، وتحليلها للوصول إلى أنماط وفهم أعمق للظاهرة المدروسة، وهي هنا "دور القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية

(ب) العينة الأساسية:

تم تطبيق البحث على العينة الأساسية حيث بلغت (١٠٦) استبان وتم توزيعها إلكترونياً لضمان الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين، مع مراعاة تنوعهم واختلاف خلفياتهم.

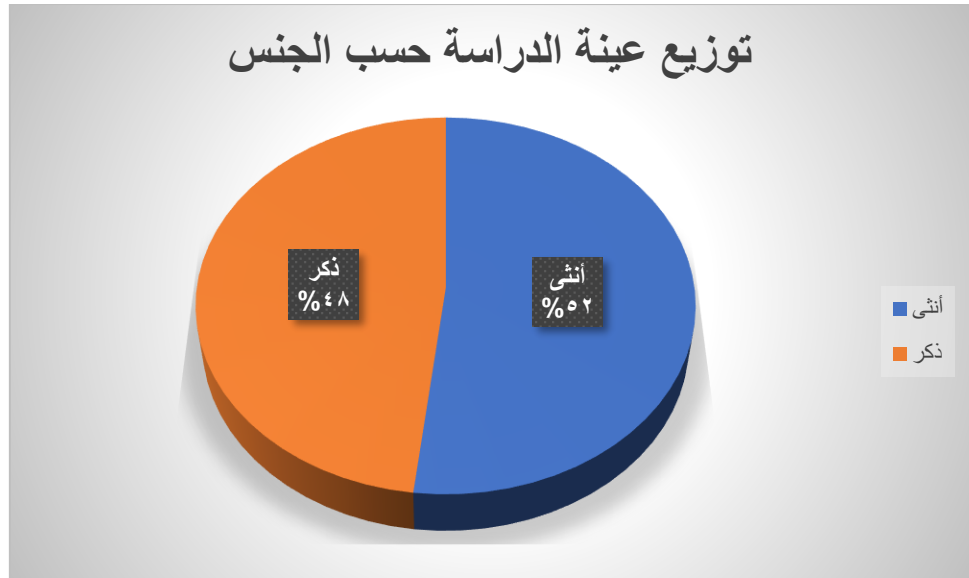
خصائص العينة:

الجنس

جدول رقم (١) يوضح توزيع افراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
أنثى	55	51.9
ذكر	51	48.1
إجمالي العينة	106	100.0

توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

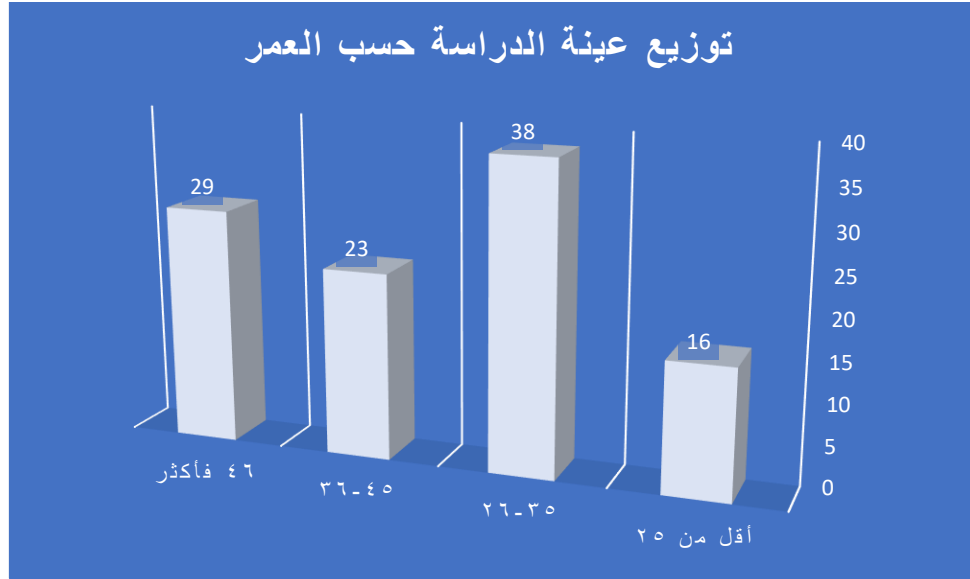


من خلال الجدول والشكل رقم (١) يتضح لنا أن أكبر نسبة من المستجوبين من الإناث والمقدرة بنسبة ٥١.٩% ثم تليها الفئة الذكور بنسبة ٤٨.١% أي أن معظم عينة البحث من الإناث.

العمر

جدول رقم (٢) يوضح توزيع افراد العينة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ٢٥	16	15.1
35-26	38	35.8
45-36	23	21.7
46 فأكثر	29	27.4
إجمالي العينة	106	100.0

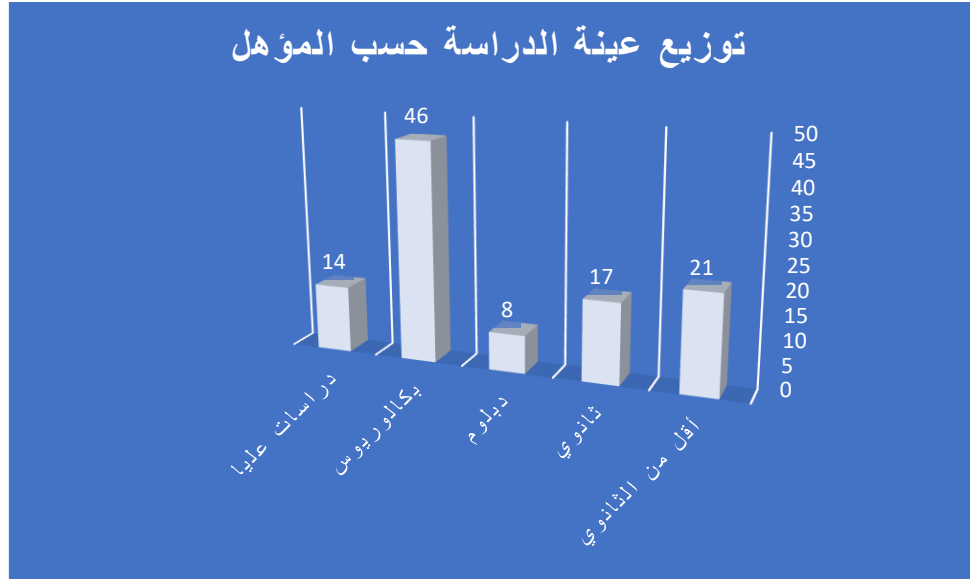


من خلال الجدول والشكل رقم (٢) يتضح لنا أن أكبر نسبة من المستجوبين تتراوح أعمارهم بين (٢٦) إلى (٣٥) سنة والمقدرة بنسبة ٣٥.٨٪ ثم تليها الفئة العمرية التي أعمارهم من ٤٦ سنة فأكثر بنسبة ٢٧.٤٪ ثم تليها الفئة التي تتراوح بين (٣٦) إلى (٤٥) سنة والمقدرة بنسبة ٢١.٧٪ ثم تليها الفئة العمرية التي أعمارهم من ٢٥ سنة فأقل بنسبة ١٥.١٪ أي أن معظم عينة البحث يتركز أساساً في الفئات التي تزيد عن ٢٦ سنة.

المؤهل التعليمي:

جدول رقم (٣) يوضح توزيع افراد العينة وفقاً للمؤهل التعليمي

المؤهل التعليمي	العدد	النسبة المئوية
أقل من الثانوي	21	19.8
ثانوي	17	16.0
دبلوم	8	7.5
بكالوريوس	46	43.4
دراسات عليا	14	13.2
إجمالي العينة	106	100.0

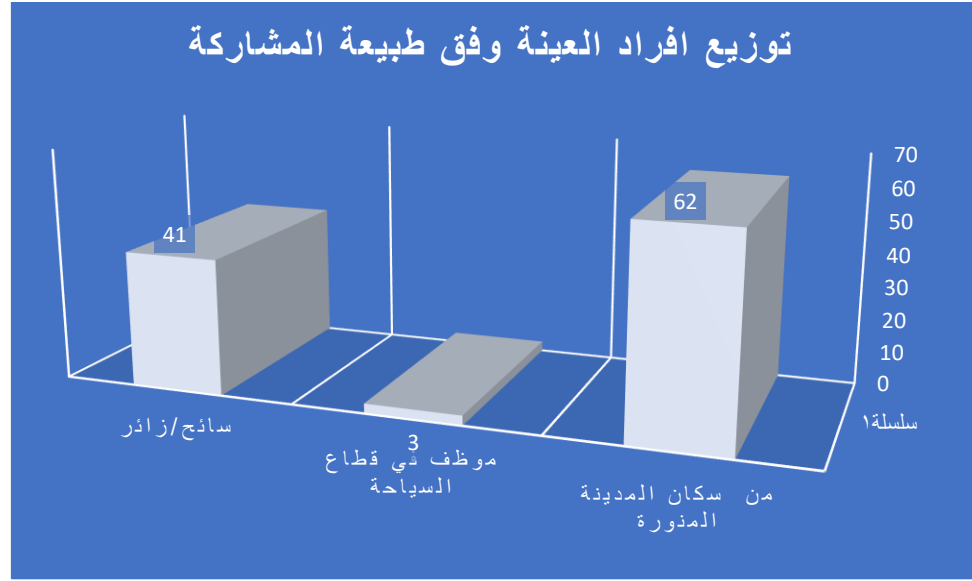


من خلال الجدول والشكل رقم (3) يتضح لنا أن أكبر نسبة من المستجوبين مؤهلهم بكالوريوس وشكلوا ما نسبته (٤٣.٤٪)، ثم تليها الفئة التي تحمل مؤهل أقل من ثانوي بنسبة ١٩.٨٪، ثم تليها الفئة التي تحمل مؤهل ثانوي بنسبة ١٦.٠٪، ثم تليها الفئة التي تحمل مؤهل دراسات عليا بنسبة تقدر ١٣.٢٪، وأخيراً الفئة التي تحمل مؤهل علمي دبلوم بنسبة ٧.٥٪ .

طبيعة المشاركة:

جدول رقم (٤) يوضح توزيع افراد العينة وفق طبيعة المشاركة

طبيعة المشاركة	العدد	النسبة المئوية
من سكان المدينة المنورة	62	58.5
موظف في قطاع السياحة	3	2.8
سائح/زائر	41	38.7
إجمالي العينة	106	100

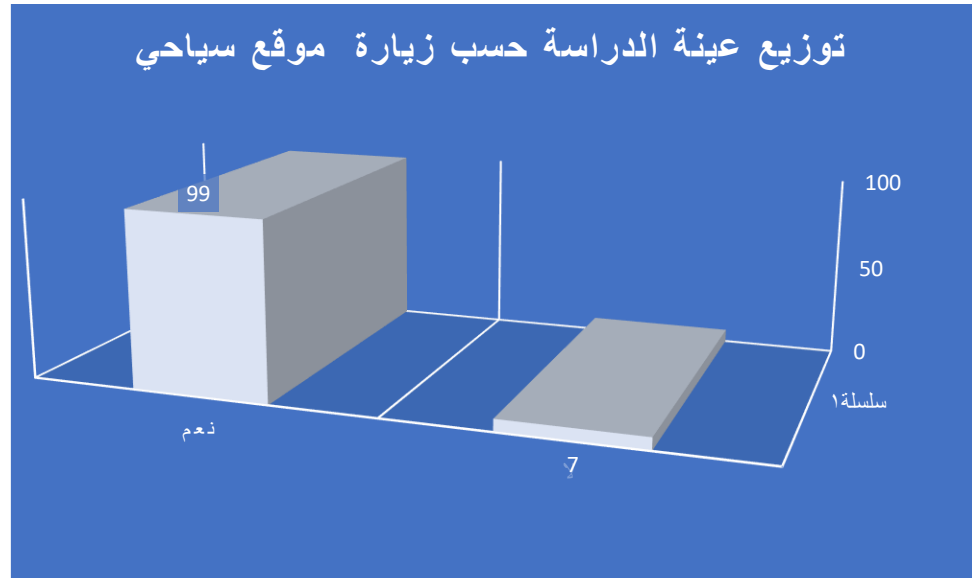


من خلال الجدول والشكل رقم (٤) الذي يتمحور حول طبيعة المشاركة يتضح أن أعلى نسبة تقدر ب ٥٨.٥٪ والتي تمثل نسبة العينة التي ضمن فئة سكان المدينة المنورة، في حين تمثل نسبة ٣٨.٧٪ فئة موظفي قطاع السياحة، وأخيرا ٢,٨٪ نسبة المشاركين من فئة سائح/زائر .

زيارة موقع سياحي في المدينة المنورة بالماضي:

جدول رقم (٥) يوضح توزيع افراد العينة وفق زيارة المواقع السياحية

زيارة موقع سياحي	العدد	النسبة المئوية
لا	7	6.6
نعم	99	93.4
إجمالي العينة	106	100.0



من خلال الجدول والشكل رقم (٥) الذي يتمحور حول زيارة موقع سياحي في المدينة المنورة بالماضي يتضح أن أعلى نسبة تقدر ٩٣.٤٪ والتي تمثل نسبة الفئة التي سبق أن زارت مواقع في الماضي، ثم تليها الفئة الذين لم سبق لهم ان قاموا بزيارة أي موقع سياحي بنسبة ٦.٦٪، ثم تليها فئة الطالبات في السنة الرابعة بالتساوي مع نسبة الطالبات الخريجات بنسبة ١٣,٣٪ وهي نسبة صغيرة جداً.

ثانياً: أدوات البحث:

الاتساق الداخلي:

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال حساب معاملات ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس، فكانت معاملات الارتباط، كما هي موضحة بجدول رقم (٦):

وبالنسبة للاتساق تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية مكونه من (٢٠) من عينة البحث وذلك لبيان مدى اتساق فقرات المقياس مع بعضها بعضاً وتراوحت معاملات الارتباط بيرسون بين (٠.٦٨٣-٠.٩١٠) وهو ما يشير الى تمتع فقرات المقياس بمعامل ارتباط مرتفع. مما يشير الى اتساق داخلي جيد للفقرات

جدول رقم (٦) نتائج معاملات ارتباط الفقرات بالدرجات الكلية للمقياس (=٢٠)

البنية التحتية السياحية		تأهيل القوى البشرية		جودة الخدمات السياحية		مشاركة المجتمع المحلي		التحديات		تحسين تجربة الزائر	
رقم الفقرة	معامل الارتباط %	رقم الفقرة	معامل الارتباط %	رقم الفقرة	معامل الارتباط %	رقم الفقرة	معامل الارتباط %	رقم الفقرة	معامل الارتباط %	رقم الفقرة	معامل الارتباط %
١	٠.٨٩٩	٤	٠.٨٤٦	٧	٠.٦٨٣	١٠	٠.٨٣٨	١٤	٠.٨٠٧	١٧	٠.٨٨٩
٢	٠.٩١٠	٥	٠.٦٧٩	٨	٠.٨٠٢	١١	٠.٧٩٣	١٥	٠.٨٣٢	١٨	٠.٨٧٦
٣	٠.٧٦٢	٦	٠.٦٩٣	٩	٠.٨٣٦	١٢	٠.٩١٠	١٦	٠.٨٥٥	١٩	٠.٨٢٥
						١٣	٠.٨٣٩				

يوضح الجدول أعلاه معامل الارتباط بين كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي اليه، والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة إحصائياً عند مستوى $\alpha \leq 0.001$ ، حيث أن مستوى الدلالة لكل فقرة أقل من ٠.٠٥. وبذلك تعتبر فقرات الاستبيان صادقة لما وضعت له.

علاقة الارتباط الكلية بين أبعاد الاستبيان والاستبيان ككل

جدول رقم (٧) يوضح العلاقة الارتباطية الكلية بين أبعاد الاستبيان ككل

الأبعاد	معامل الارتباط %	مستوى الدلالة %
البنية التحتية السياحية	٠.٦٩٧	٠.٠٠١
تأهيل القوى البشرية	٠.٨٠٢	٠.٠٠١
جودة الخدمات السياحية	٠.٨١١	٠.٠٠١
مشاركة المجتمع المحلي	٠.٧٩١	٠.٠٠١
التحديات	٠.٨٣٧	٠.٠٠١
تحسين تجربة الزائر	٠.٨٩	٠.٠٠١

يتضح من خلال الجدول رقم (٧) أن جميع معاملات الارتباط في جميع أبعاد الاستبيان دالة إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha \leq 0.05$ وبذلك تعتبر جميع أبعاد الاستبيان صادقة لما وضعت لقياسه.

حساب الثبات لفقرات المقياس المستخدم لجمع البيانات

تم التأكد من ثبات أداة البحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ α s'cronbach، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول رقم (٨) يوضح معامل ثبات مقياس مهارات القيادة

طريقة الثبات	عدد الفقرات	Cronbach's Alpha
البنية التحتية السياحية	٣	٠.٧٥٦
تأهيل القوى البشرية	٣	٠.٧٦١
جودة الخدمات السياحية	٣	٠.٧٦٩
مشاركة المجتمع المحلي	٤	٠.٧٩٤
التحديات	٣	٠.٧٥٩
تحسين تجربة الزائر	٣	٠.٧٧٤

يتضح من الجدول رقم (٨) أن معاملات الثبات بطريقة ألفا كرونباخ مناسبة، حيث تراوحت بين (٠.٧٥٦) و (٠.٧٩٤)، وهو ما يشير إلى الوثوق بتطبيق المقياس لأغراض هذا البحث.

الفصل الرابع

تحليل البيانات واختبار الفرضيات

نتائج الفروض ومناقشتها

بعد تطبيق الطرق والأساليب الإحصائية السابقة يتناول هذا الفصل نتائج البحث التي تم الحصول عليها باستخدام أدوات البحث بناء على التحليل الإحصائي، ووفقاً لفرضيات البحث، سيتم عرض النتائج ومناقشتها كما يلي:

أولاً: عرض ومناقشة نتائج الفرضية الأولى:

نص الفرضية: توجد فروق دالة إحصائية في مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية في المواقع الأثرية.

ولمناقشة هذه الفرضية استخدمت الباحثة معامل الارتباط بيرسون

جدول رقم (٩) يوضح العلاقة الارتباطية بين مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
تأهيل القوى البشرية	3.9	0.53	.773**	0	دال
جودة الخدمات السياحية	4.25	0.49	.773**	0	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (٠.٧٧٣) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين مستوى تأهيل وتدريب القوى البشرية وجودة الخدمات السياحية في المواقع الأثرية. وهذا يعني أنه كلما زاد التأهيل والتدريب لدى العاملين، كلما زادت جودة الخدمات السياحية في المواقع الأثرية، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية ($P = 0.000$) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من ٠.٠٠٥، مما يدعم صحة الفرضية.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة منطقية ومتناغمة مع ما توقعته الباحثة مسبقاً، حيث ترى أن الكفاءة المهنية والمعرفية للعاملين تُعد من الركائز الأساسية في رفع جودة الخدمة السياحية، خاصة في المواقع الأثرية التي تتطلب مهارات خاصة في التعامل مع الزوار وتقديم المعلومة السياحية بشكل احترافي.

كما تؤكد الباحثة أن هذه النتيجة تدعم العديد من الدراسات السابقة التي أشارت إلى الأثر المباشر للتدريب والتأهيل على جودة الأداء السياحي. ومن هنا، توصي الباحثة بضرورة الاستثمار في تدريب الكوادر العاملة في المجال السياحي، وتطوير برامج تأهيل مستمرة، بما ينعكس إيجاباً على رضا الزائرين وتحقيق تنمية سياحية مستدامة.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثانية:

نص الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مشاركة الكوادر الشابة وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة.

اعتمدت الباحثة على معامل الارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين متغيري الفرضية، وجاءت النتائج كما هو موضح في الجدول رقم (٩):

جدول رقم (١٠) يوضح العلاقة الارتباطية بين مشاركة الكوادر الشابة وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة.

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
مشاركة الكوادر الشابة	3.89	0.457	.362**	0	دال
جهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية	4.08	0.503	.362**	0	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (٠.٣٦٢) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين مشاركة الكوادر الشابة وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة. هذا يعني أنه كلما زادت مشاركة الكوادر الشابة، زاد مستوى وجهود تحويل المدينة إلى واجهه سياحية جاذبة، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية (P = 0.000) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من ٠.٠٠٥، مما يدعم صحة الفرضية.

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تعزز القناعة بأن الكوادر الشابة تشكل رافداً حيويًا في دعم وتحقيق الأهداف السياحية للمدن، نظرًا لما تتمتع به من حيوية، وأفكار مبتكرة، وقابلية للتدريب والتطور التقني والمعرفي. كما ترى أن دمج الشباب في مشاريع تطوير القطاع السياحي يمكن أن يسهم في تحقيق نتائج أكثر فاعلية واستدامة.

كما تؤكد الباحثة على ضرورة تبني استراتيجيات تمكينية لرفع مستوى مشاركة الشباب، مثل إشراكهم في صناعة القرار السياحي، وتوفير فرص التدريب المتخصص، وتفعيل المبادرات الريادية التي تسمح لهم بلعب دور فاعل في الترويج للمدينة كمقصد سياحي مميز.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

نص الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية إيجابية في استخدام التقنية والإعلام الرقمي في دعم فاعلية القوى البشرية السياحية.

ولمناقشة هذه الفرضية استخدمت الباحثة معامل الارتباط بيرسون لتحليل العلاقة بين استخدام التقنية والإعلام الرقمي ودعم فاعلية القوى البشرية، كما يوضح الجدول رقم (١٠):

جدول رقم (١١) يوضح العلاقة الارتباطية مستوى استخدام التقنية والإعلام الرقمي و دعم فاعلية القوى البشرية.

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
استخدام التقنية والإعلام الرقمي	3.78	0.511	.323**	0	دال
دعم فاعلية القوى البشرية	3.67	0.478	.323**	0	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (٠.٣٢٣) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية إيجابية في استخدام التقنية والإعلام الرقمي في دعم فاعلية القوى البشرية السياحية.

هذا يعني أنه كلما زادت استخدام التقنية والإعلام الرقمي، زاد مستوى فاعلية القوى البشرية السياحية، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية ($P = 0.000$) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من ٠.٠٠٥، مما يدعم صحة الفرضية.

ترى الباحثة أن هذه النتيجة تؤكد أهمية دمج التكنولوجيا الحديثة في العملية السياحية، وخصوصًا في تنمية وتطوير الكوادر البشرية. فالتقنية، بما في ذلك التطبيقات الذكية، ومنصات التدريب الإلكتروني، وأدوات التسويق الرقمي، توفر فرصًا واسعة لتأهيل العاملين، وتساعد على تقديم خدمات أكثر احترافية وسرعة واستجابة لاحتياجات الزوار.

كما ترى الباحثة أن الاعتماد على الإعلام الرقمي، كوسيلة للتوعية والتسويق، يعزز من قدرات القوى البشرية على التفاعل مع السياح والترويج للمقومات السياحية بطريقة أكثر إبداعًا وجاذبية. وبالتالي، توصي الباحثة بتبني استراتيجيات رقمية متكاملة تشمل تدريب الموظفين على استخدام الأدوات التقنية، وتطوير البنية التحتية الرقمية في المواقع السياحية، كوسيلة فعالة لدعم وتنمية الموارد البشرية في القطاع.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الرابعة:

نص الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة التنسيق والتكامل بين الجهات الحكومية والخاصة على أداء القوى البشرية في القطاع السياحي.

ولمناقشة هذه الفرضية استخدمت الباحثة معامل الارتباط بيرسون

جدول رقم (١٢) يوضح العلاقة الارتباطية بين التنسيق والتكامل بين الجهات المختصة و أداء القوى في القطاع السياحي.

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
التنسيق والتكامل بين الجهات المختصة	3.94	1.059	.435**	0	دال
أداء القوى في القطاع السياحي	3.82	0.429	.435**	0	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (٠.٤٣٥) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين درجة التنسيق والتكامل بين الجهات الحكومية والخاصة على أداء القوى البشرية في القطاع السياحي.

هذا يعني أنه كلما زادت درجة التنسيق والتكامل بين الجهات الحكومية والخاصة، زاد مستوى أداء القوى البشرية في القطاع السياحي، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية ($P = 0.000$) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من ٠.٠٠٥، مما يدعم صحة.

ترى الباحثة أن هذه النتيجة تدعم الرؤية المتكاملة لتطوير القطاع السياحي، والتي لا يمكن تحقيقها إلا من خلال شراكة حقيقية وتنسيق فعال بين مختلف الجهات ذات العلاقة. إذ إن القوى البشرية العاملة في السياحة تعتمد بشكل كبير على القرارات والإجراءات المشتركة التي تنظم العمل السياحي، وتوفر بيئة داعمة ومستقرة.

كما تؤكد الباحثة أن ضعف التنسيق يؤدي إلى ازدواجية الجهود أو تضارب الأدوار، ما يؤثر سلباً على أداء الموظفين، ويقلل من فاعليتهم. ومن هنا، توصي الباحثة بضرورة وضع آليات واضحة للتكامل المؤسسي بين الجهات الحكومية والخاصة، وتفعيل اللجان المشتركة والتخطيط التكاملية، بما يعزز بيئة العمل ويرفع من أداء القوى البشرية في هذا القطاع الحيوي.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية الخامسة:

نص الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية.

ولمناقشة هذه الفرضية استخدمت الباحثة معامل الارتباط بيرسون لتحليل العلاقة بين التحديات التنظيمية والمادية من جهة، وقدرة القوى البشرية على تنمية السياحة الأثرية من جهة أخرى، كما يوضحه الجدول رقم (١١):

جدول رقم (١٣) يوضح العلاقة الارتباطية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية.

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
التحديات التنظيمية والمادية	4.06	0.863	.552**	0.00	دال
قدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية	3.48	0.483	.552**	0.00	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (٠.٥٥٢) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية عكسية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين التحديات التنظيمية والمادية وقدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية.

هذا يعني أنه كلما زادت درجة التحديات التنظيمية والمادية، قل مستوى قدرة القوى البشرية في تنمية السياحة الأثرية، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية ($P = 0.000$) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من ٠.٠٠٥، مما يدعم صحة الفرضية.

ترى الباحثة أن هذه النتيجة تعكس واقعاً ملموساً في القطاع السياحي، خاصة في مجال السياحة الأثرية، الذي يتطلب موارد تنظيمية ومادية مستقرة ومناسبة. فوجود تحديات مثل نقص التمويل، ضعف البنية التحتية، الروتين الإداري، أو غياب الأنظمة الواضحة، كلها تمثل عوائق مباشرة تحدّ من كفاءة القوى البشرية وتقلل من قدرتها على الإبداع والمبادرة.

وتؤكد الباحثة أن معالجة هذه التحديات يجب أن تكون أولوية في خطط تطوير السياحة الأثرية، من خلال إعادة هيكلة النظم الإدارية، وتوفير الدعم المالي واللوجستي اللازم، وبناء شراكات بين القطاعين العام والخاص. كما توصي بتنفيذ دور القوى البشرية في اقتراح حلول واقعية، والاهتمام بتدريبهم وتأهيلهم على إدارة التحديات والتكيف مع معطيات البيئة السياحية المتغيرة.

عرض ومناقشة نتائج الفرضية السادسة:

نص الفرضية: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية و تعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة.

قامت الباحثة باستخدام معامل الارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية وتعزيز السياحة الثقافية، كما يبين الجدول رقم (١٢):

جدول رقم (١٤) يوضح العلاقة الارتباطية بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار و تعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة.

المتغير	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل بيرسون	P value	الدلالة
مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار	3.98	0.966	.608**	0.00	دال
تعزيز السياحة الثقافية	4.066	0.607	.608**	0.00	دال

يتضح من الجدول السابق ان معامل بيرسون (0.608) يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية إيجابية بين ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية وتعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة. هذا يعني أنه كلما زادت مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الآثار والقوى البشرية، زاد مستوى تعزيز السياحة الثقافية بالمدينة المنورة، والعكس صحيح. وتشير القيمة الاحتمالية ($P = 0.000$) إلى أن هذه العلاقة ذات دلالة إحصائية عالية، أي أن احتمال أن تكون هذه النتيجة قد حدثت بالصدفة أقل من 0.05 ، مما يدعم صحة الفرضية.

التوصيات

وترى الباحثة أن هذه النتيجة تتماشى مع التوجهات الحديثة في التنمية السياحية، والتي تؤكد على أهمية إشراك المجتمع المحلي في العملية السياحية، ورفع مستوى وعيه بقيمة التراث والآثار. فكلما كان المجتمع أكثر وعيًا وثقافة بأهمية معالمه الحضارية، كان أكثر دعمًا واستجابة للمبادرات السياحية.

كما تؤكد الباحثة أن تحقيق هذا الوعي لا يتم فقط من خلال الحملات الإعلامية، بل يتطلب برامج تعليمية وتوعوية مستدامة تستهدف مختلف شرائح المجتمع، إلى جانب إبراز دور القوى البشرية المحلية كجزء من الهوية الثقافية. وتوصي بتنفيذ مبادرات "السياحة المجتمعية" في المدينة المنورة، وتطوير الشراكة بين المؤسسات التعليمية، والقطاع السياحي، والمجتمع المحلي، بهدف تعزيز الانتماء للتراث وتوسيع قاعدة المستفيدين من السياحة الثقافية.

مقترحات الدراسة:

١. تعزيز برامج التدريب السياحي:
٢. يوصى بإنشاء برامج تدريبية دورية ومتخصصة تستهدف العاملين في القطاع السياحي بالمدينة المنورة، مع التركيز على المهارات اللغوية، فنون التواصل، وإدارة الزوار من مختلف الخلفيات الثقافية.
٣. استحداث معاهد متخصصة في السياحة الدينية والثقافية:
٤. يُقترح فتح معاهد أو أقسام جامعية تُعنى بالسياحة في السياق الديني والثقافي للمدينة، ما يساهم في تخريج كوادر بشرية مؤهلة.
٥. رفع مستوى التوعية المجتمعية حول أهمية السياحة:
٦. يجب تنفيذ حملات توعية لأهالي المدينة لتعزيز فهمهم لدور السياحة في التنمية الاقتصادية، مما يساهم في رفع تقبلهم للسياح وتفاعلهم الإيجابي معهم.
٧. دعم مشاركة المجتمع المحلي في المشاريع السياحية:
٨. يُوصى بتشجيع سكان المدينة على الدخول في شركات صغيرة ومتوسطة مرتبطة بالخدمات السياحية، مثل الإرشاد السياحي، أو الضيافة المنزلية، أو الصناعات التراثية.
٩. تحفيز الابتكار في تقديم الخدمات السياحية:
١٠. يوصى بإنشاء حاضنات أعمال سياحية لابتكار حلول رقمية وتقنية تساهم في تحسين تجربة الزائر، مثل التطبيقات التفاعلية أو الخرائط الذكية أو الجولات الافتراضية.
١١. تحسين بيئة العمل السياحي لجذب الكفاءات الوطنية:
١٢. يُقترح تحسين الرواتب، بيئة العمل، والحوافز في القطاع السياحي لجذب السعوديين، والحد من الاعتماد على العمالة الوافدة في الوظائف الأساسية.
١٣. زيادة فرص العمل الموسمية للشباب: خاصة في فترات المواسم (رمضان، الحج، الإجازات)، يمكن توظيف الشباب المحليين في وظائف مؤقتة بمجالات الضيافة، النقل، والإرشاد.
١٤. تعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص:
١٥. يُوصى بإنشاء لجنة تنسيقية بين وزارة السياحة وهيئة تطوير المدينة المنورة والقطاع الخاص لضمان تكامل الأدوار وتنسيق المشاريع.
١٦. قياس رضا الزوار بشكل دوري:

١٧. ضرورة إعداد دراسات دورية لقياس مستوى رضا الزوار والسياح حول الخدمات المقدمة، واستخدام نتائجها لتحسين الأداء.

١٨. التأكيد على الاستدامة في التنمية السياحية:

١٩. يُقترح اعتماد نموذج سياحي يوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على الهوية الثقافية والدينية للمدينة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

1. العبادي، خالد. (٢٠٢٠). دور القوى العاملة في تنشيط السياحة الثقافية في الأردن. مجلة أبحاث السياحة، جامعة اليرموك.
2. الجهني، تغريد حمدي. السياحة الحضرية: نحو نموذج سياحي مستدام للمدن المتوسطة الحجم "مدينة العلا أنموذجاً". جامعة الملك عبد العزيز، كلية الاقتصاد والإدارة.
3. عطية، شريف عبد الحميد. دور المزيج التسويقي السياحي في التأثير على النمو الاقتصادي في ماليزيا. المجلة العربية للعلوم الإدارية، جامعة الكويت.
4. الزهراني، عبد الناصر بن عبد الرحمن. التخطيط السياحي للمدن التاريخية: مدينة الدرعية أنموذجاً. مجلة العمران السياحي، الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.
5. سوسن صبيح، حمدان. المواقع الأثرية في محافظة البصرة وإمكانية استثمارها في إحياء النشاط السياحي. جامعة البصرة، كلية الآداب.
6. سعدي، حنان، & بليقرة، عبلة. دراسة تحليلية لواقع وآفاق القطاع السياحي في المغرب – رؤية وآفاق ٢٠٢٠. مجلة البحوث الاقتصادية، جامعة الجزائر.
7. رفعت، طارق محمد. دراسة تحليلية للمناطق التاريخية الإسلامية في مدينة القاهرة. مجلة دراسات العمران الإسلامي، جامعة القاهرة.
8. الزيد، عبدالله بدر محمد. أثر إدارة الموارد البشرية في الذكاء التنظيمي. مجلة العلوم الإدارية، جامعة الكويت، ٢٠١٩.
9. الشيخ، آمال بنت يحيى. (٢٠١٠). التحليل المكاني للمواقع الأثرية والسياحية في المدينة المنورة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS). جامعة طيبة.
10. وناس، هدى حيدر. (٢٠١٧). المواقع الأثرية وإمكانية تطويرها في محافظة القادسية. جامعة القادسية، كلية الآداب.
11. التنمية السياحية المستدامة في المدينة .. رؤية مستقبلية للتوازن بين الحفاظ على التراث و تعزيز الاقتصاد المحلي – صحيفة مال
12. تحديات لتحويل ٨ مدن وجهات سياحية عالمية – جريدة المدينة

ثانياً: المراجع الدراسة الأجنبية

- 1- Jiang, J. (n.d.). *Sustainable tourism and World Heritage Site: A case study of the historical center of Porto*. [Unpublished manuscript].
- 2- Harrill, R. (2004). Residents' attitudes toward tourism development: A literature review with implications for tourism planning. *Journal of Planning Literature*, 18(3), 251-266.
- 3- González, M. M., & Moral, P. (2016). *Tourism management in the historic city: The impact of urban planning policies*. Cuadernos de Turismo, (37), 235-260. Retrieved from
- 4- Sotiriadis, M. (n.d.). *The critical role and contribution of human resources in tourism experience context: The need for experiential intelligence and skills*. [Unpublished paper].
- 5- Kovaci, I., & Debra, M. (n.d.). *Cultural heritage impact on sustainable tourism – A case study of the Frizag region*. [Unpublished manuscript].
- 6- Ardeshiri, M., & Willis, K. (n.d.). *Preserving or degrading heritage sites? Estimating willingness to pay for conservation*. [Unpublished study, Shiraz, Iran].
- 7- Kutlu, D. (n.d.). *The effect of World Heritage Sites on tourism dynamics in the EU-27 countries*. [Unpublished manuscript].
- 8- Department of Geography & Regional Planning, University of Uyo, Akwa Ibom State, Nigeria. (n.d.). *Infrastructure and tourism development in Nigeria: A case study of Rivers State*.
- 9- Yang, Z. (n.d.). *Impact of new infrastructure investment on international tourism industry: Evidence from panel data at provincial level in China*. [Unpublished manuscript].
- 10- Shettyar, S. (n.d.). *A model for integrated planning of public sector tourism infrastructure in South Africa*. [Unpublished qualitative study]

الملاحق

الاستبيان

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أخي الكريم أختي الكريمة

تحية طيبة وبعد

ضع بين يديكم هذا الاستبيان الذي يأتي ضمن متطلبات دراسة تطبيقية، بعنوان:

(دور القوى البشرية في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية)

ويهدف إلى قياس آراء وملاحظات الزوار، والمجتمع المحلي، والعاملين في القطاع السياحي، حول مستوى جاهزية القوى البشرية، والتحديات التي تواجهها، وأثرها في تحسين تجربة الزوار وتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تحويل المدينة المنورة إلى وجهة سياحية عالمية.

نؤكد أن جميع البيانات التي سيتم جمعها عبر هذا الاستبيان ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستُعامل بكل سرية وخصوصية، ولن تُستخدم لأي أغراض تجارية أو شخصية.

مشاركاتكم قيمة، ومساهماتكم ستثري نتائج هذا البحث، فشكراً لتعاونكم مقدماً.



The questionnaire

The QuestionnairePeace be upon you and God's mercy and blessings.Dear Brother, Dear Sister,Greetings and after,I present to you this questionnaire which is part of the requirements for an applied study entitled: (The Role of Human Resources in Transforming Medina into a Global Tourist Destination). It aims to measure the opinions and observations of visitors, the local community, and those working in the tourism sector regarding the level of readiness of human resources, the challenges they face, and its impact on enhancing the visitor experience and achieving the goals of Saudi Vision 2030 in transforming Medina into a global tourist destination.We assure you that all data collected through this questionnaire will be used for research purposes only, will be treated with complete confidentiality and privacy, and will not be used for any commercial or personal purposes.Your participation is valuable, and your contribution will enrich the results of this research, so thank you for your cooperation in advance.

المحور الأول: البيانات العامة

الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

الفئة العمرية

☐ أقل من الثانوي ☐ ثانوي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا

طبيعة المشاركة

☐ سائح / زائر ☐ موظف في قطاع السياحة ☐ من سكان المدينة المنورة

هل سبق لك زيارة موقع سياحي في المدينة المنورة؟

☐ نعم ☐ لا

م	المحور الثاني البنية التحتية السياحية	١	٢	٣	٤	٥
	الطرق المؤدية إلى المواقع السياحية مهياة بشكل جيد.	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة

٥	٤	٣	٢	١	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المحور الثاني: البنية التحتية السياحية
					توجد وسائل نقل مناسبة ومتاحة للسياح داخل المدينة المنورة.

٥	٤	٣	٢	١	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المحور الثاني: البنية التحتية السياحية
					اللوحات الإرشادية بالمواقع السياحية واضحة ومكتوبة بلغات متعددة.

٥	٤	٣	٢	١	المحور الثاني: البنية التحتية السياحية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المرافق العامة (دورات مياه، حدائق ، مطاعم) متوفرة ونظيفة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الثالث تأهيل القوى البشرية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العاملون في السياحة تلقوا تدريباً كافياً للتعامل مع الزوار.	

الاستبيان

٥	٤	٣	٢	١	المحور الثالث تأهيل القوى البشرية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					القوى البشرية تتحدث أكثر من لغة لتسهيل التواصل مع السياح الأجانب.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الثالث تأهيل القوى البشرية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					توجد برامج تطوير مهني مستمر للعاملين في القطاع السياحي.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الثالث تأهيل القوى البشرية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					يتمتع العاملون بفهم جيد لتاريخ وثقافة المدينة المنورة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الرابع جودة الخدمات السياحية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					يتم تقديم معلومات سياحية كافية وموثوقة في المواقع السياحية.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الرابع جودة الخدمات السياحية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					القوى البشرية تتحدث أكثر من لغة لتسهيل التواصل مع السياح الأجانب.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الرابع جودة الخدمات السياحية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					توجد برامج تطوير مهني مستمر للعاملين في القطاع السياحي.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الرابع جودة الخدمات السياحية	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					يتمتع العاملون بفهم جيد لتاريخ وثقافة المدينة المنورة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور الخامس مشاركة المجتمع المحلي	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					توجد مبادرات من سكان المدينة للترويج للسياحة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحاور الخمس مشاركة المجتمع المحلي	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					المجتمع المحلي يُظهر تعاوننا مع الجهات السياحية.	

٥	٤	٣	٢	١	المحاور الخمس مشاركة المجتمع المحلي	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					يشعر السكان بفوائد اقتصادية واجتماعية من تطور السياحة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور السادس: التحديات	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					يوجد نقص في الكوادر المؤهلة في القطاع السياحي.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور السادس: التحديات	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					ضعف التنسيق بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص يعوق تطوير السياحة.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور السادس: التحديات	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					الروتين الإداري يؤثر سلبا على عمل القوى البشرية.	

٥	٤	٣	٢	١	المحور السابع تحسين تجربة الزائر	م
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة		
					القوى البشرية تساهم في جعل المدينة المنورة أكثر جذبًا للسياح العالميين.	

م	المحور السابع تحسين تجربة الزائر	١ موافق بشدة	٢ موافق	٣ محايد	٤ غير موافق	٥ غير موافق بشدة
	يتم مراعاة الخلفيات الدينية والثقافية للزوار في تقديم الخدمة.					

م	المحور السابع تحسين تجربة الزائر	١ موافق بشدة	٢ موافق	٣ محايد	٤ غير موافق	٥ غير موافق بشدة
	تجربة الزائر إلى المدينة المنورة أصبحت أكثر احترافية بفضل القوى البشرية.					

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ