

دراسات نقدية 3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي
221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة السابعة

الأدبيات السابقة وأثرها في تطوير الدراسات والمساهمة في الكشف عن الفجوات البحثية
والتطبيق على دراسة مختارة

الدراسة المختارة

تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل والتعليم والاقتصاد والمشاركة المجتمعية

في ضوء الرؤية 2030

الدراسة المختارة

هدفت الدراسة المختارة إلى التعرف على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، التعليم، الاقتصاد، والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030. تم استخدام المنهج الوصفي حيث قام الباحثون بتجميع بيانات عينة عشوائية من النساء العاملات في نظام العمل السعودي في القطاعين العام والخاص، وبلغ عددهن (300) فرد، لكن الذين أجابوا فعلياً على الاستبيان كانوا (252) فرداً.

لمحة عامة

المهمة السابعة

مقدمة

إنّ تحليل الأدبيات والدراسات السابقة هو جزء أساسي من أي دراسة بحثية، حيث يمكن من خلاله تحديد الفجوات البحثية والمساهمة في تطوير الدراسة. الأدبيات السابقة توفر الخلفية النظرية والمفاهيم الأساسية التي تستند إليها الدراسة، كما تساعد في تقديم توجيهات حول المنهجية المناسبة والأدوات التي يمكن استخدامها لجمع البيانات وتحليلها. ومن أبجديات تحليل الأدبيات السابقة أنها تسهم في فهم السياق البحثي وتحديد الفجوات التي يمكن أن تساهم الدراسة في ملئها. في هذا الإطار، سأطبق ما تم ذكره عن الأدبيات السابقة على الدراسة المختارة مع التركيز على النقاط الأساسية

أهمية الأدبيات السابقة

المهمة السابعة

أهمية الأدبيات السابقة

1. توفير خلفية نظرية الأدبيات السابقة تساعد في بناء الإطار النظري للدراسة من خلال تقديم مفاهيم ونظريات تم اختبارها سابقاً.
2. تحديد الفجوات البحثية من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، يمكن تحديد المجالات التي لم يتم دراستها بشكل كافٍ أو التي تحتاج إلى مزيد من البحث.
3. توجيه المنهجية الأدبيات السابقة تقدم أمثلة على المنهجيات التي تم استخدامها في دراسات مشابهة، مما يساعد الباحث في اختيار المنهجية المناسبة.
4. دعم النتائج الأدبيات السابقة توفر أدلة تدعم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، مما يعزز من موثوقية الدراسة.

كيفية تحديد الفجوات البحثية

كيفية تحديد الفجوات البحثية

1. **مراجعة شاملة للأدبيات** يجب على الباحث مراجعة الأدبيات السابقة بشكل شامل لتحديد المجالات التي لم يتم دراستها بشكل كافٍ.
2. **تحليل النتائج السابقة** من خلال تحليل النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة، يمكن تحديد النقاط التي تحتاج إلى مزيد من البحث.
3. **مقارنة المنهجيات** من خلال مقارنة المنهجيات المستخدمة في الدراسات السابقة، يمكن تحديد الفجوات التي قد تكون ناجمة عن استخدام منهجيات غير كافية.
4. **التفاعل مع الباحثين الآخرين** التواصل مع الباحثين الآخرين يمكن أن يساعد في تحديد الفجوات البحثية من خلال تبادل الأفكار والمناقشات.

تطبيق على الدراسة المختارة

المهمة السابعة

تطبيق على الدراسة المختارة

1. توفير خلفية نظرية

- الدراسة المختارة تتناول تأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية في مجالات متعددة. الأدبيات السابقة تقدم مفاهيم ونظريات حول كيفية تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة، مما ساعد الباحثين في بناء إطار نظري قوي لتفسير النتائج.

2. تحديد الفجوات البحثية

- من خلال مراجعة الدراسات والمراجع المذكورة للدراسة المختارة ، والتي أسهمت في تحديد المجالات التي لم يتم دراستها بشكل كافٍ في السياق السعودي. على سبيل المثال، قد تكون هناك فجوات في كيفية تأثير الإعلام الرقمي على فئات عمرية محددة من النساء السعوديات أو في قطاعات اقتصادية معينة.

3. توجيه المنهجية

- الدراسة المختارة توضح استخدام المنهج الوصفي وأدوات جمع البيانات مثل الاستبيانات. الأدبيات السابقة توفر أمثلة على منهجيات مشابهة تم تطبيقها في دراسات أخرى، مما يساعد في تحسين تصميم الدراسة وضمان دقة النتائج.

4. دعم النتائج

- الأدبيات السابقة توفر أدلة تدعم النتائج التي توصلت إليها الدراسة حول تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية. هذه الأدلة يمكن استخدامها لتعزيز موثوقية الدراسة وزيادة قبولها في الأوساط الأكاديمية.

مساهمات الأدبيات السابقة في تطوير الدراسة
المختارة

مساهمة الأدبيات في تطوير الدراسة المختارة

الدراسة المرفقة استفادت بشكل كبير من الأدبيات السابقة في عدة نقاط:

1. بناء الإطار النظري. اعتمدت الدراسة على الأدبيات السابقة لبناء إطار نظري يساعد في تفسير النتائج.
2. اختيار المنهجية الأدبيات السابقة قدمت توجيهات حول المنهجية المناسبة لاستخدامها في الدراسة، بما في ذلك أدوات جمع البيانات والتحليل الإحصائي.
3. تحديد الفجوات البحثية من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، تمكن الباحثون من تحديد الفجوات البحثية المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية.

4. دعم النتائج الأدبيات السابقة وفرت أدلة تدعم النتائج التي توصلت إليها الدراسة.

وفقًا للمحتوى المستخرج، يبدو أن الدراسة المرفقة تحتوي على ما يقارب 40 دراسة سابقة. بناءً على ما تم ذكره، يتضح أن الأدبيات السابقة لعبت دورًا حيويًا في تطوير الدراسة وتوجيه الباحثين نحو تحقيق أهدافهم البحثية بشكل أكثر فعالية. باختصار، الأدبيات السابقة أسهمت بشكل كبير في تطوير الدراسة من خلال توفير إطار نظري، تحديد الفجوات البحثية، توجيه المنهجية، ودعم النتائج.

المهمة السابعة

الفجوات البحثية التي تم تحديدها في الدراسة المختارة

يمكننا التعرف على بعض الفجوات البحثية التي تم تحديدها في الدراسة المختارة :

1. **قصور في جمع البيانات** تحديد مشاكل محتملة في جمع البيانات مثل عدم وضوح الإجابات من بعض الموظفين والتكتم.
2. **محدودية العينة** الإشارات إلى أن الإجابات قد تكون مختصرة ومحدودة من بعض المشاركات في الدراسة.
3. **الخوف والتردد**. الإشارة إلى أن بعض المشاركات قد يشعرن بالخوف أو التردد في الإجابة بشكل صريح.

الفجوات البحثية

المهمة السابعة

1. بناء الإطار النظري

- الاقتباس " الدراسة تحتوي على مفاهيم متغيرات الدراسة وأدبيات سابقة ودراسات".
- التحليل الأدبيات السابقة تم استخدامها لبناء الإطار النظري للدراسة، حيث تقوم بتحديد المفاهيم الأساسية والمتغيرات التي سيتم دراستها.

2. توجيه المنهجية

- الاقتباس " المنهج الوصفي حيث قام الباحثون بتجميع بيانات عينة من النساء العاملات في نظام العمل السعودي في القطاعين العام والخاص".
- التحليل الأدبيات السابقة ساهمت في اختيار المنهج الوصفي كمنهجية مناسبة لجمع وتحليل البيانات المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية.

3. تحديد الفجوات البحثية

- الاقتباس "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 بين آراء أفراد العينة في استخدام المرأة السعودية للإعلام الرقمي وتحسين فرص البحث عن الوظائف وتحسين الوضع الاقتصادي والفردى وزيادة الدخل القومى وتحسين المشاركة المجتمعية وفقاً لمتغير التعليمي".
- التحليل من خلال مراجعة الأدبيات السابقة، تمكن الباحثون من تحديد الفجوات البحثية المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية، مثل الفروق بناءً على المتغير التعليمي.

4. دعم النتائج

- الاقتباس "وكشفت نتائج الدراسة موافقة أفراد العينة بشدة على تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في التوظيف في القطاعين العام والخاص، تحسين الوضع الاقتصادي، وتمكينها في مجال التعليم، وزيادة المشاركة المجتمعية، وذلك وفق رؤية المملكة 2030".
- التحليل الأدبيات السابقة وفرت أدلة تدعم النتائج التي توصلت إليها الدراسة حول التأثير الإيجابي للإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مختلف المجالات.

الخاتمة

في ضوء ما تم مناقشته بخصوص تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في مجالات العمل، والاقتصاد، والتعليم، والمشاركة المجتمعية في ضوء رؤية المملكة 2030، يمكن استخلاص أن الأدبيات السابقة قد لعبت دورًا حاسمًا في تطوير الدراسة المختارة .

أولاً، قدمت الأدبيات السابقة خلفية نظرية قوية ساعدت في بناء إطار نظري متين لتفسير النتائج.

ثانياً، ساهمت في توجيه المنهجية المناسبة من خلال تقديم توجيهات حول استخدام المنهج الوصفي وأدوات جمع البيانات مثل الاستبيانات.

ثالثاً، مكنت الباحثين من تحديد الفجوات البحثية المتعلقة بتأثير الإعلام الرقمي على تمكين المرأة السعودية، مما ساعد في تحديد أهداف الدراسة بشكل أكثر دقة.

علاوة على ذلك، دعمت الأدبيات السابقة النتائج التي توصلت إليها الدراسة حول تأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية، مما عزز من موثوقية الدراسة وزاد من قبولها في الأوساط الأكاديمية. ومن خلال مراجعة شاملة للأدبيات، وتحليل النتائج السابقة، ومقارنة المنهجيات، والتفاعل مع الباحثين الآخرين، تمكنت الدراسة من تقديم توصيات فعالة لزيادة فرص التدريب على وسائل الإعلام الرقمي ونشر الوعي بأهميته في تمكين المرأة السعودية.

الخلاصة

الدراسة المختارة استفادت بشكل كبير من الأدبيات السابقة في بناء الإطار النظري، تحديد الفجوات البحثية، توجيه المنهجية، ودعم النتائج. الاعتماد على قرابة 40 دراسة ومراجع باللغتين العربية والإنجليزية يعزز من موثوقية ودقة الدراسة ويضمن تقديم تحليل شامل ومتكامل لتأثير الإعلام الرقمي في تمكين المرأة السعودية في عدة مجالات .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

