



تأثير الإدارة الالكترونية على مشروع أرامكو
، جدة المملكة العربية السعودية

The impact of administrative management
On the Aramco project
Jeddah , SAUDI ARABIA

اسم الطالب

تيسير حسام خلف

الرقم الجامعية: 2021203491

مشروع التخرج - ١

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

اشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول -2024

الشكر والتقدير

أتوجه بأصدق التحيات وأعمق التقدير إلى جامعة ميداووشن وطاقم التعليم الرائع الذي ساهم في توجيهي ودعمي خلال هذا البحث العلمي. كما اشكر الدكتور منى العشري أشكر على إرشاده القيم والمساهمات الثمينة التي قدمها ، و كما اقدم خالص الشكر و التقدير إلى الدكتور ناصر المحيميد لتقديمه الفرصة التعليمية النموذجية الرائعة ، كما أتوجه بخالص الشكر والامتنان لأسرتي الرائعة ولوالدي ووالدتي اللذين كانوا دعماً لا يضاهى طوال هذه الرحلة العلمية. تقديري الخاص يمتد أيضاً لصديقي المقرب أحمد الذي شاركني الإلهام والتشجيع طوال هذا المسار.

الأهداء

"أهدي هذا البحث الى جامعتي الحبيبة، جامعة ميداووشن، التي وفرت لي بيئة تعليمية محفزة وفرصاً للنمو الأكاديمي. هذا البحث هو تجسيد للتعلم والاستفادة من مسيرتي الأكاديمية في هذه الجامعة المميزة ، كما أرغب في ان أهدي هذا البحث العلمي إلى شركة أرامكو السعودية، حيث قدمت لي فرصة قيمة لاستكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية في مشروعها الكبير. إن هذه التجربة كانت محفزة وثرية، إلى عائلتي الغالية، أنتم الدافع والقوة وراء كل نجاح لي. أهديكم هذا البحث الذي يعبر عن امتناني العميق لكم ولدعمكم الدائم والحب الذي لا ينضب ، في ختام هذا المشوار البحثي، أهدي هذا البحث كعربون عن امتناني واحترامي إلى جامعة ميداووشن و الى كل من ساهم في رحلتي، وإلى كل من آمن بقدراتي وشجعني على التفوق .

جدول المحتويات

٤	١ - المقدمة
٥	٢- <u>مشاكل البحث</u>
٦	٣- <u>أهمية البحث</u>
٨	٤- <u>أسئلة البحث</u> :
٩	٥- <u>أهداف البحث</u> :
١٠	٦- <u>فرضيات البحث</u> :
١٢	٧- <u>منهجية البحث</u> :
١٣	٨- <u>الميدانية الدراسة</u> :
١٤	٩- <u>هيكل البحث المقترح</u> :
١٥	١٠- <u>المصادر</u> :

١ . المقدمة:

في ظل التطورات الهائلة التي شهدتها التكنولوجيا في العصر الحديث، أصبحت الإدارة الإلكترونية تلعب دوراً حيوياً في تحسين أداء المؤسسات والشركات الكبيرة. تعتبر شركة أرامكو السعودية، كواحدة من أبرز الشركات العالمية في مجال صناعة النفط والطاقة، محط أنظار العديد من الباحثين والمحللين لفهم كيف يمكن أن تسهم الإدارة الإلكترونية في تعزيز كفاءتها وفعاليتها. يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية إلى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في أداء الوظائف الرئيسة للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة (محمد خليل ٢٠١٩)

ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظراً لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣)

تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عز وجل للمملكة (أرامكو السعودية، ٢٠٢٣) ،

سيتم تحليل الجوانب الرئيسية لتبني الإدارة الإلكترونية في أرامكو، مع التركيز على تقنيات التحليل البياني والتواصل الرقمي. سيتم استكشاف التحديات المحتملة والفرص المتاحة في هذا السياق، مع تقديم دراسة حالة تطبيقية لتوضيح النتائج المتوقعة.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية، مع التركيز على الجوانب الكفاءة والفاعلية. من خلال فحص تجارب سابقة والاستفادة من الأدبيات الحالية، سنسعى إلى فهم كيف يمكن أن تشكل الإدارة الإلكترونية عاملاً محورياً لتحقيق التحول الرقمي في أرامكو وتعزيز موقعها الريادي في صناعة الطاقة. يأتي هذا البحث في إطار الاهتمام المتزايد بدور التكنولوجيا في تحسين أداء الشركات، ويهدف إلى تقديم رؤى قيمة حول كيفية تحسين إدارة مشروع أرامكو من خلال تبني الحلول الإلكترونية .

مشاكل البحث

قلة الدراسات السابقة يعتبر قلة الأبحاث والدراسات السابقة حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات شركات الطاقة، خاصةً فيما يتعلق بمشروعات أرامكو، من أبرز المشاكل. قد تكون هناك نقص في المراجع والبيانات المتاحة، مما يعيق إجراء تحليل مقنع.

تحديات الاستخدام الفعال: قد تواجه أرامكو تحديات عديدة في تنفيذ الإدارة الإلكترونية بشكل فعال، مثل مقاومة الموظفين للتغيير وضعف البنية التحتية التكنولوجية. هذه التحديات قد تؤثر على تحقيق الفوائد المتوقعة.

تأثير العوامل الخارجية: قد يكون هناك تأثير من العوامل الخارجية، مثل التغيرات في البيئة الاقتصادية أو التشريعات الحكومية، مما قد يؤدي إلى تحولات في استراتيجيات الإدارة الإلكترونية وتأثيرها على أرامكو.

٢,١ الفجوة النظرية

١. تحليل تأثير الإدارة الإلكترونية على مشاريع الطاقة: تعد دراسات تحليلية حول كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروعات الطاقة، خاصةً في قطاع النفط والغاز، قليلة. يتعين تعزيز الفهم النظري حول كيفية تكامل هذه الإدارة في بيئة الطاقة.

٢. تفاعل العناصر البشرية مع الإدارة الإلكترونية: هناك حاجة لفهم أفضل لكيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على العناصر البشرية في المشروع، بما في ذلك تأثيرها على الروح المؤسسية ورضا الموظفين.

٢,٢ الفجوة العملية

١. التكامل الفعال للتقنيات الإلكترونية: قد يواجه فريق أرامكو صعوبات في تحقيق التكامل الفعال بين التقنيات الإلكترونية المتبناة، وهو أمر يستحق دراسته لتحديد كيفية تحسين هذا التكامل.

٢. التدريب وتأهيل الموظفين: قد تكون هناك حاجة إلى برامج تدريب محسنة تستهدف تأهيل الموظفين لفهم واستخدام الأدوات والتقنيات الجديدة المتعلقة بالإدارة الإلكترونية.

٣. متابعة وتقييم الأداء: يمكن أن تكون هناك حاجة إلى آليات فعالة لمتابعة وتقييم أداء الإدارة الإلكترونية وتحديد مدى تحقيقها للأهداف المستهدفة.

يهدف التغلب على هذه المشاكل والفجوات النظرية والعملية إلى توفير رؤى أعمق حول تأثير الإدارة الإلكترونية على مشروع أرامكو السعودية وتحديد السبل الكفيلة بتحسين استفادتها من هذه الإدارة في تحسين الكفاءة والفاعلية.

"كيف يمكن الاستفادة من تبني الإدارة الإلكترونية لكفاءة وفاعلية مشروع أرامكو السعودية ؟ "

أهمية البحث

البحث عن موضوع أرامكو يمكن أن يكون مهمًا لعدة أسباب، منها فهم دور أرامكو كشركة نفط رائدة عالمياً وتأثيرها على اقتصاد المملكة العربية السعودية. يمكن أن يساعد البحث في تحليل استراتيجياتها وتأثيرها على أسواق الطاقة العالمية والسياسة الاقتصادية. كما يمكن أن يساهم البحث في فهم تأثير أرامكو على مستويات الطاقة المتجددة والجهود البيئية، وكيفية مواكبتها للتحويلات العالمية نحو الطاقة المستدامة. هذا بالإضافة إلى دراسة الابتكارات والتقنيات التي قد تعتمد عليها أرامكو، وكيف يمكن لها أن تسهم في مستقبل صناعة الطاقة.

٣,١ أهمية النظرية

١. يمكن أن يساهم في توسيع المعرفة حول صناعة النفط والغاز وتأثيرها على الاقتصاد العالمي.

٢. يُمكن استخدام البحث لتطوير نظريات جديدة حول إدارة الشركات الكبيرة وتأثيرها على السوق العالمية.

٣. إضافةً إلى أهمية البحث حول إدارة شركات مثل أرامكو، يمكن تسليط الضوء على أهمية البحث في مجال الإدارة الإلكترونية بناءً على عدة جوانب :

* تحسين الكفاءة والفعالية: يمكن للإدارة الإلكترونية تحسين عمليات الشركات، مما يزيد من الكفاءة والفعالية في التنظيم والتشغيل.

* تحول رقمي: يساعد البحث في فهم كيف يمكن للشركات تحقيق التحول الرقمي باستخدام التكنولوجيا لتحسين إدارة الموارد والعمليات.

* أمان المعلومات: يشمل البحث في إدارة الكترونية أيضًا دراسة كيفية حماية المعلومات والبيانات الحساسة وضمان أمانها.

* تحسين التواصل والتفاعل: يمكن للإدارة الإلكترونية تعزيز التواصل الداخلي والخارجي للشركة، وتعزيز التفاعل مع العملاء والشركاء.

* تحليل البيانات: يوفر البحث فهمًا حول كيفية استخدام الشركات لتحليل البيانات الإلكترونية لاتخاذ قرارات استراتيجية وتحسين الأداء.

* تحقيق التنوع والشمول: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التنوع والشمول في بيئة العمل من خلال توفير فرص متساوية ودعم الابتكار.

يعزز البحث في إدارة الشركات الإلكترونية التحول الرقمي ويعزز القدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية لتحسين أداء الشركات وتعزيز التفاعل والابتكار.

٣,٢ أهمية العملية

١. تحسين كفاءة العمليات: تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين كفاءة العمليات اليومية لشركة أرامكو، من خلال استخدام التكنولوجيا لتيسير العمليات وتحسين سرعة الاستجابة.
٢. تكامل البيانات: يتيح البحث العملي فهم كيف يمكن تكامل البيانات من مصادر متعددة لدعم قرارات إدارية أفضل وتحليل الأداء.
٣. تعزيز التواصل: تقوم الإدارة الإلكترونية بتعزيز التواصل داخل الشركة ومع العملاء والشركاء، مما يؤدي إلى تحسين التفاعل وبناء علاقات أقوى.
٤. أمان المعلومات: يساعد البحث في تحديد وتطوير أفضل الممارسات لحماية المعلومات والبيانات الحساسة لشركة أرامكو.

: الأهمية الإدارية للإدارة الإلكترونية في أرامكو

١. اتخاذ قرارات استراتيجية: تساهم الإدارة الإلكترونية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات إدارية استراتيجية وتحديد اتجاهات المستقبل.
 ٢. رؤية شاملة للأداء: يمكن للنظام الإلكتروني أن يوفر رؤية شاملة لأداء الشركة، مما يساهم في فحص وتحسين العمليات.
 ٣. تعزيز الابتكار: يساهم التركيز على الإدارة الإلكترونية في دعم الابتكار وتبني التقنيات الجديدة لتحسين الأداء وتحقيق تطور في مجال الطاقة.
 ٤. تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد: يمكن للإدارة الإلكترونية أن تلعب دوراً في تحقيق التوازن بين الاقتصاد والاستدامة من خلال رصد الأثر البيئي وتحسين الممارسات البيئية.
- ببساطة، تساهم الإدارة الإلكترونية في تحسين الأداء العملي والإداري لشركة أرامكو، وتدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية والاستدامة في مجال الطاقة.

أسئلة البحث :

١. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحسين كفاءة عمليات أرامكو؟
٢. ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الأنظمة الإلكترونية لتحليل البيانات في أرامكو؟
٣. كيف يمكن أن تعزز الإدارة الإلكترونية التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو؟
٤. ما هي التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو وكيف يمكن التغلب عليها؟
٥. ما هو تأثير تطبيق أنظمة إدارة الكترونية على أمان المعلومات في أرامكو؟
٦. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية في أرامكو؟
٧. ما هو دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو؟
٨. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساعد في تحقيق التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو؟
٩. ما هي أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة بشكل عام، وكيف يمكن تطبيقها في أرامكو؟
١٠. كيف يمكن للإدارة الإلكترونية أن تساهم في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو؟

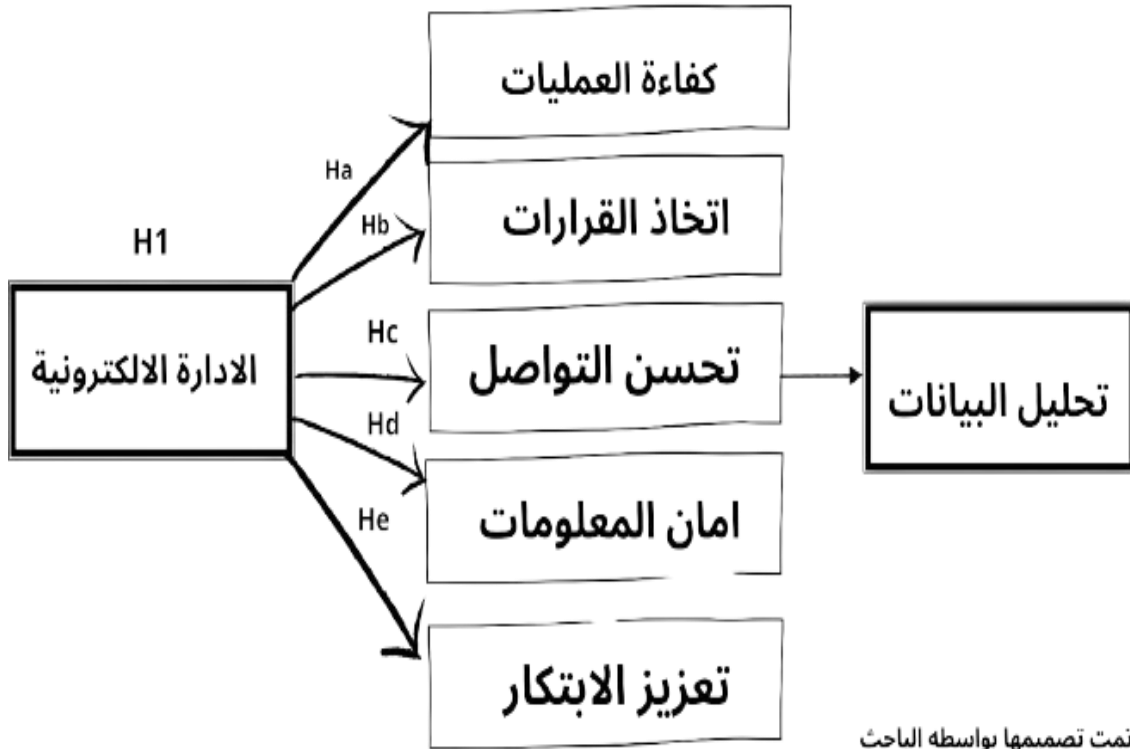
أهداف البحث :

١. تحليل كيفية تطبيق الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو لتحسين كفاءة العمليات وتحقيق التكامل بين الأقسام المختلفة.
٢. استكشاف أفضل الممارسات في استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية لتحليل الأداء واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في أرامكو.
٣. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التواصل الداخلي والخارجي لشركة أرامكو، وتحليل كيفية تحسين الفعالية والفاعلية في الاتصالات.
٤. تحديد التحديات التي تواجه إدارة الكترونية في أرامكو، وتقديم توصيات لتجاوز هذه التحديات وتحقيق النجاح في تطبيق الأنظمة الإلكترونية.
٥. تقييم تأثير تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية على أمان المعلومات في أرامكو، وتقديم إجراءات لتعزيز الأمان وحماية البيانات الحساسة.
٦. دراسة كيفية استخدام الإدارة الإلكترونية في دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات لدعم التخطيط والتنظيم في أرامكو.
٧. تحليل دور الإدارة الإلكترونية في تعزيز التكنولوجيا والابتكار في أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتطوير العمليات وتحقيق التحول الرقمي.
٨. تقدير تأثير الإدارة الإلكترونية على التوازن بين البيئة والاقتصاد في أرامكو، وتحليل كيفية تنفيذ مبادرات الاستدامة والحفاظ على البيئة.
٩. استكشاف أفضل الممارسات في تطبيق الإدارة الإلكترونية في صناعة الطاقة، وتحليل كيفية تطبيقها بشكل فعال في أرامكو لتحقيق أهداف الشركة.
١٠. تقييم دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق أهداف النمو والتوسع لشركة أرامكو، ودراسة كيفية استخدام التكنولوجيا لتحقيق رؤية الشركة وأهدافها الاستراتيجية.

فرضيات البحث :

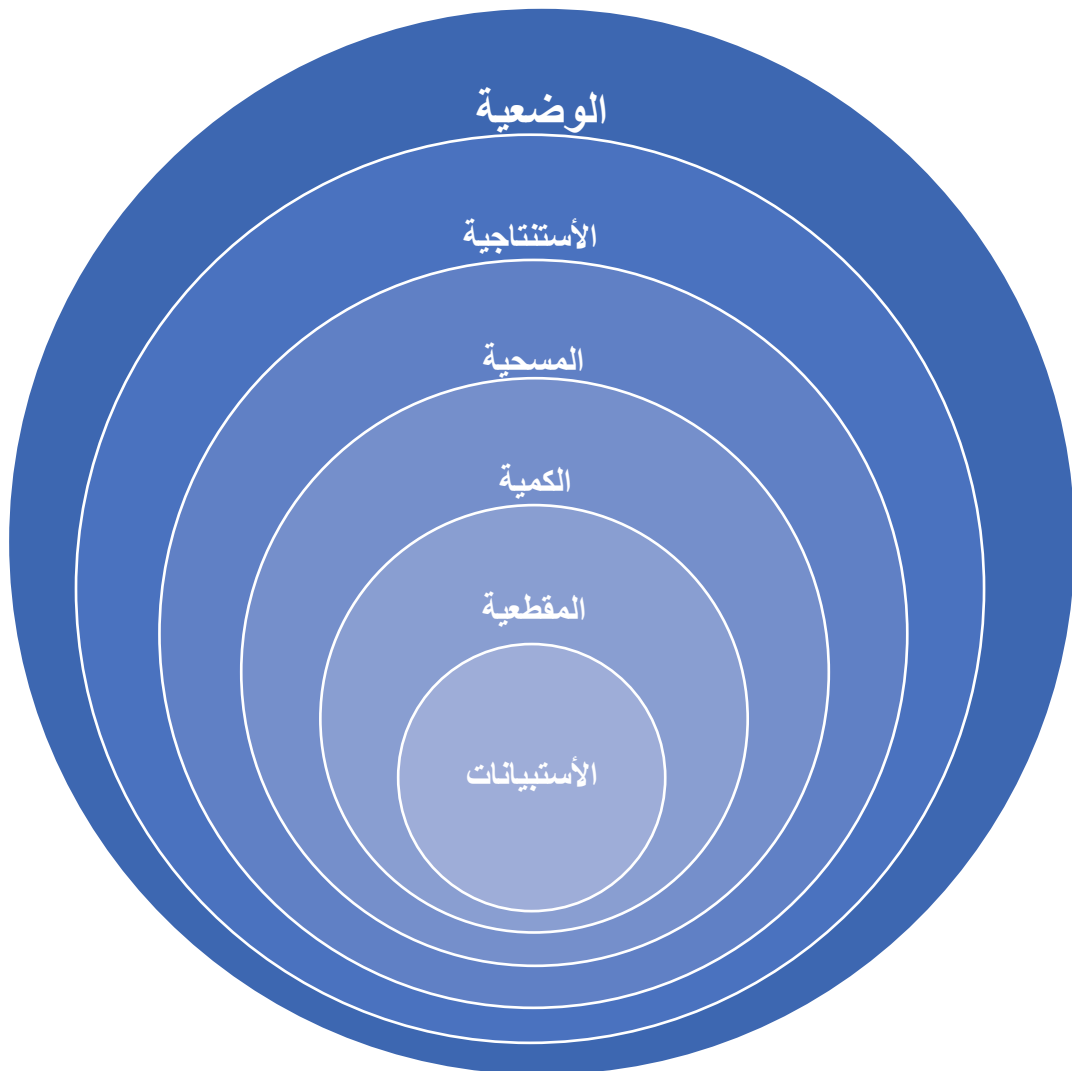
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية وتحسين كفاءة العمليات في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين استخدام أنظمة البيانات الإلكترونية واتخاذ القرارات الإدارية الاستراتيجية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تعزيز التواصل الداخلي والخارجي وتحسين أداء الشركة في أرامكو من خلال الإدارة الإلكترونية.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تحقيق الأمان المعلوماتي واستخدام الإدارة الإلكترونية في شركة أرامكو.
- توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين دعم عمليات اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحليل البيانات والإدارة الإلكترونية في أرامكو.
- يوجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتعزيز الابتكار والتكنولوجيا في شركة أرامكو.

يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي :



منهجية البحث :

- فلسفة البحث : الوضعية
- منهجية البحث : استنتاجي
- استراتيجية البحث : مسحي
- اختيار البحث : كمي
- الأفق الزمني : مستعرضة
- تقنيات جمع وتحليل البيانات : التحليل الإحصائي لنتائج المسح



الدراسة الميدانية :

تعتبر أرامكو السعودية (شركة الزيت العربية السعودية إلى جانب شركاتها التابعة لها) واحدة من اكبر شركات النفط والغاز المتكاملة في العالم , حيث تتخذ عمليات التنقيب والانتاج من المملكة العربية السعودية مقرا لها , كما تدير أرامكو السعودية أعمالا في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق على مستوى العالم , ويقع مقرها في مدينة الظهران , حيث تدير الشركة ثمانية مواقع عمل داخل المملكة و ٢٠ موقعا في الخارج , ولديها ٧٦٠٠٠ موظف حتى عام ٢٠١٩ , وتتمثل رؤية الشركة في أن تصبح أكبر منتج متكامل في العالم في قطاعي الطاقة الشركة بمجموعة من القيم والتي تتمثل في المسؤولية السلامة , المميز , المواطن , النزاهة , كما وتسعى الشركة جاهدة لتحقيق مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المتمثلة في تعزيز المكانة المتميزة للشركة كأكبر منتج للنقط الخام في العالم من حيث حجم الإنتاج , وتحقيق القيمة عبر التكامل الاستراتيجي , وتوسيع أنشطة الغاز الطبيعي . (عفانة احمد حسن صبحي . 2023)

كما يقع مقر ارمكو في جدة في حي المساعدية في وسط جدة , المهندس أمين حسن الناصر هو الرئيس وكبير الإداريين التنفيذيين لشركة الزيت العربية السعودية (أرامكو السعودية) التي تُعد أبرز شركة طاقة وبتروكيماويات متكاملة في العالم وأكبر موردي النفط الخام للأسواق العالمية. وهو أيضاً عضو في مجلس إدارة أرامكو السعودية. (أرامكو , ٢٠٢٤)

هيكل البحث المقترح :

الفصل الأول :الأساطير العام للدراسة

الفصل الثاني : الإطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج و الخاتمة

المصادر :

١- (ارامكو السعودية، ٢٠٢٣) تعتبر أرامكو هي أكبر شركة متكاملة للنفط والغاز في العالم، ويتولى قطاع التنقيب والإنتاج فيها مسؤولية إدارة ثروة الاحتياطيات الهيدروكربونية الفريدة التي حباها الله عزَّ وجلَّ للمملكة ،

<https://www.aramco.com/ar>

٢- (سامي عبد العزيز ٢٠٢٣) ظهرت الإدارة الإلكترونية المعروفة باللغة الإنجليزية E-Management ، كأداة حيوية في الحياة التجارية الحديثة نظرًا لقدرتها على تبسيط العمليات وتعزيز الإنتاجية وتحسين اتخاذ القرار وتمكين الاتصال الفعال. يستكشف هذا المقال الأسباب الكامنة وراء الأهمية المتزايدة للإدارة الإلكترونية في بيئات الأعمال المعاصرة.

<https://ae.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB%D8%A7-dr-samir>

٣- (محمد خليل ٢٠١٩) يشير مفهوم الإدارة الإلكترونية الى منهج جديد يقوم على الاستثمار الفعال لتقنيات المعلومات والاتصالات في اداء الوظائف الرئيسة للإدارة على كافة المستويات التنظيمية في المنظمة

https://www.researchgate.net/publication/334094187_dwr_nasr_aladart_alaktrwnyt_fy_tz_yz_almrwnt_altnzymyt

٤- (عفانة احمد حسين صبحي . ٢٠٢٣) دراسة تحليلية لواقع ممارسات إدارة المواهب في شركة أرامكو السعودية

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/210580>

٥- (أرامكو, ٢٠٢٤) المهندس امين حسن الناصر الرئيس التنفيذي لشركة أرامكو

<https://www.aramco.com/ar/about-us/our-leadership/amin-h-nasser>