

استراتيجيات إدارة التغيير وتأثيرها على نجاح المشاريع

لينا انور الشوافي

2021205169

مشروع التخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

أسئلة البحث الفرعية

1. ما هي أهم استراتيجيات إدارة التغيير التي تؤثر على نجاح المشاريع؟
2. كيف يمكن للتنسيق والاتصال الفعال بين الأطراف المعنية أن يساهم في نجاح عملية التغيير؟
3. ما هي أسباب المقاومة للتغيير وكيف يمكن إدارتها بطرق فعالة؟
4. ما هي الخطوات الرئيسية في تخطيط وتنفيذ التغيير على مراحل لضمان النجاح؟
5. كيف يمكن بناء القدرات التنظيمية اللازمة لتنفيذ التغيير بنجاح؟
6. ما هي أبرز التحديات والمخاطر التي قد تواجه عملية إدارة التغيير وكيفية التعامل معها؟

أهداف البحث

الهدف العام:

دراسة استراتيجيات إدارة التغيير وتأثيرها على نجاح المشاريع

الأهداف الفرعية:

1. تحديد أهم استراتيجيات إدارة التغيير التي تؤثر على نجاح المشاريع.
2. تحليل دور التنسيق والاتصال الفعال بين الأطراف المعنية في نجاح عملية التغيير.
3. التعرف على أسباب المقاومة للتغيير وإيجاد طرق فعالة لإدارتها.
4. استكشاف الخطوات الرئيسية في تخطيط وتنفيذ التغيير على مراحل لضمان النجاح.

فرضيات البحث

الفرضية الرئيسية:

تؤثر استراتيجيات إدارة التغيير تأثيراً إيجابياً على نجاح المشاريع.

الفرضيات الفرعية:

1. هناك علاقة إيجابية بين التنسيق والاتصال الفعال بين الأطراف المعنية وبين نجاح عملية التغيير. Ha

2. إدارة المقاومة للتغيير بطرق فعالة تساهم في زيادة فرص نجاح المشاريع. Hb

3. التخطيط والتنفيذ التدريجي للتغيير على مراحل يؤدي إلى نجاح عملية التغيير. Hc

4. بناء القدرات التنظيمية اللازمة يساهم في تنفيذ التغيير بنجاح. Hd

نموذج رسم البحث



تم تصميمة بواسطة الطالب

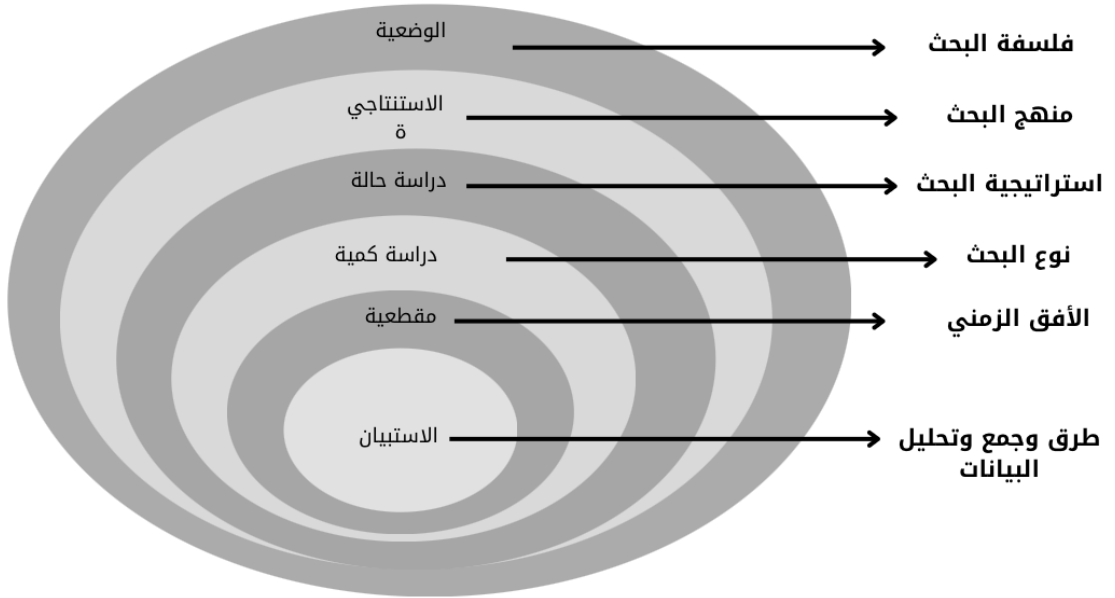
الدراسة الميدانية

الإطار النظري:

نظريات إدارة التغيير تشمل نظرية التغيير الثلاثية لكورت لوين، ونموذج تسهيل التغيير لكوتر، ونموذج نظام المعتقدات والسلوك لشاين. أما نظريات نجاح المشاريع فتشمل نموذج المثلث الحديدي، ونموذج توازن أصحاب المصلحة لسلاف، ونموذج النجاح المستدام لبكر. وتتناول العلاقة بين إدارة التغيير ونجاح المشاريع دور إدارة التغيير في تحقيق أهداف المشروع، وتأثير استراتيجيات إدارة التغيير على مؤشرات نجاح المشاريع، بالإضافة إلى العوامل التنظيمية والثقافية المساعدة.

تتضمن تصميم استبيان لجمع البيانات من المشاركين، واختيار عينة ممثلة من المؤسسات، وتحليل البيانات الكمية باستخدام أساليب إحصائية مثل تحليل الانحدار المتعدد وتحليل المسار وتحليل التباين، واختبار الفرضيات وتفسير النتائج في ضوء الإطار النظري.

بصلة البحث



(هيكل المشروع)

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع تحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج و الخاتمة

جدول المحتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث الفرعية

أهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع