

عرض دراسة من حيث (عنوان البحث، المقدمة، مشكلة الدراسة) ومدى اتساقها مع المعايير العلمية

صلاح رباعي زايد العتيبي
الرقم الجامعي: 251001397



مهارات بحثية 2
Week 03

التكليف الثاني



المهمة المطلوبة

هي عرض لعنوان الدراسة، ملخص المقدمة، مشكلة الدراسة، ومدى اتساقها مع معايير البحث العلمي

دور المهارات القيادية في تعزيز الولاء التنظيمي بالشركات العائلية

"دراسة حالة عينة من الشركات العائلية الجزائرية"

Role of leadership skills in promoting organizational loyalty in family companies : Case study of a sample of Algerian family companies

بشير عابد

المركز الجامعي - أحمد زبانه- غليزان
Abed.bechikr@cu-relizane.dz

قارة إيتسام

المركز الجامعي - أحمد زبانه- غليزان
ibtissem.kara@cu-relizane.dz

قصاص فيحة

المركز الجامعي - أحمد زبانه- غليزان
fatiha.guessas@cu-relizane.dz

تاريخ القبول: 2020/11/19

تاريخ الاستلام: 2020/07/22

ملخص:

معظم الشركات الخاصة بالجزائر هي شركات عائلية والتي تهتم زيادة على تحقيق التميز للمؤسسة إلى تبني مفاهيم وأساليب لضمان استدامتها وتسهيل عملية انتقال السلطة بها، وعليه ركزنا دراستنا على دور المهارات القيادية للمسيهين وملاك الشركات العائلية في تنمية وعي العاملين بها والتأثير عليهم لزيادة الولاء التنظيمي بالشركة العائلية وبالتالي الوصول على الأهداف الإستراتيجية الموضوع.

عملنا على دراسة عينة من الشركات العائلية الجزائرية وتوصلنا إلى أن هناك علاقة إيجابية بين المهارات القيادية لدى المسيهين بالشركات العائلية والولاء التنظيمي بها، وأن الولاء التنظيمي بالشركات العائلية هو نتيجة حمية لتوافق أهداف وتوجه الموظف مع أهداف وتوجه الشركة للمعلن عليه بالإضافة إلى تحقيق شعور الانتماء لدى العاملين بها مما يساعد على المحافظة على الولاء المستمر لديهم.

كلمات مفتاحية : الشركات العائلية، الولاء التنظيمي، القيادة، المواطنة التنظيمية.

Abstract:

Most of the private companies in Algeria are family companies that are interested in achieving the organizational excellence to adopt concepts and methods to ensure their sustainability and facilitate the transfer of power. Therefore, our study focused on the role of leadership skills for managers and owners of family companies in developing the awareness of employees and

دور المهارات القيادية في تعزيز الولاء التنظيمي بالشركات العائلية

"دراسة حالة عينة من الشركات العائلية الجزائرية"

بحث منشور في مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد 2، العدد 2 ديسمبر 2020

<https://asjp.cerist.dz/en/article/208836>



عنوان الدراسة

- يحتوي العنوان على عبارات مناسبة لمحتوى الدراسة، ويعتبر متوافق مع الارشادات المتبعة لصياغة عناوين البحث العلمي.
- عدد كلمات العنوان (9) كلمات وهو ملائم من حيث عدد الكلمات، كما يعبر عما تناولته الدراسة في محتوياتها وأهدافها.
- يتضمن العنوان كلمات واضحة محددة تبرز مشكلة الدراسة ومجالها، ويعتبر من الموضوعات الجديدة والهامة نظراً للأهمية الاقتصادية للشركات العائلية، وأهمية المهارات القيادية والولاء التنظيمي كأساليب إدارية حديثة.
- اقترن العنوان بأحد مناهج البحث العلمي حيث وردت فيه عبارة "دراسة حالة" مما يوضح منهجية البحث المتبعة من خلال العنوان.
- تضمن العنوان متغيرات الدراسة الأساسية حيث تناولت دور المتغير المستقل "المهارات القيادية"، في المتغير التابع "الولاء التنظيمي بالشركات العائلية".
- تضمن العنوان مكان الدراسة ومجتمعها.



ملخص المقدمة - تقييمها



1. مقدمة :

دراسة قام بها قطاع الشؤون الاقتصادية بمركز الدراسات والبحوث غرفة الشرقية بالسعودية (2012): تمثل الشركات العائلية نسبة 85% من الشركات المسجلة عالمياً و 75% من الشركات المسجلة في القطاع الصناعي، و تمثل كذلك 35% من أكبر 500 شركة عالمية، كما أنها تقوم بتشغيل ما بين 50% إلى 60% من الأيدي العاملة في العديد من دول العالم، في بعض الدول النامية تمثل الشركات العائلية نحو 90% من الأعمال، ولكن توضح البحوث أن 30 % فقط من الأعمال التي تديرها عائلات تستمر حتى الجيل الثاني، و 12% تستمر حتى الجيل الثالث، و 3% فحسب تنتقل بنجاح إلى الجيل الرابع وما تلاه، وتواجه الشركات العائلية أزمات شديدة في إدارة تعاقب الأجيال إذا لم يتم التخطيط له بشكل مناسب.

أما في الجزائر فهي تشكل تقريبا نسبة 98% من الشركات وهذا حسب مقالة للدكتور جواوي من جامعة الوادي، مع العلم أن معظم الشركات العائلية في الجزائر هي صغيرة أو متوسطة الحجم.

1. من الواضح أن المقدمة قصيرة جداً، وفيما يلي ملخص لما تضمنته المقدمة، وهو كالتالي : تناولت المقدمة عرض إحصائيات عن الشركات العائلية على المستوى العالمي، وفقاً لدراسة قامت بإجرائها الغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية بالملكة العربية السعودية (2012)، وهدفت من ذلك إبراز أهمية الشركات العائلية وأهمية استمراريتها.
2. كما تناولت في الفقرة الثانية نسبة الشركات العائلية في الجزائر، وفقاً لمقالة لم يتم توثيقها بشكل صحيح.
3. المقدمة تعتبر قصيرة جداً، ولم تتناول متغيرات الدراسة ولا حتى الإشارة إليها.
4. المقدمة لم تورد سوى إحصائيات وثقتها بذكر الدراسة التي وردت فيها
5. لم يذكر الباحثون أهمية تناول موضوع الدراسة، ولم يتم توضيح الهدف من الدراسة
6. لم يتم مراعاة أي أسس علمية لكتابة وصياغة المقدمة،





مشكلة الدراسة- تقييمها



1. تم صياغة مشكلة الدراسة على شكل سؤال مباشر يتمثل في: كيف يمكن تعزيز الولاء التنظيمي بالشركة العائلية انطلاقاً من تعزيز المهارات القيادية مما يساهم في نموها واستدامتها؟ ، بعد نبذة بسيطة حول سعي الدراسة لإيجاد سبل تساهم في نمو واستدامة الشركات العائلية الجزائية.
2. لم يتم توضيح أو إبراز للمشكلة بشكل يمكن القارئ من فهم حجم مشكلة الدراسة أو وصفها
3. لم يتم توضيح العلاقة بين هذه الدراسة والدراسات السابقة لإبراز الفجوة البحثية أو الأسباب التي استدعت لإجراء هذه الدراسة.
4. تميز سؤال المشكلة بصياغة لغوية صحيحة مع خلوها من الأخطاء الإملائية، ووضوح مصطلحاتها.
5. تعتبر مشكلة الدراسة من المشكلات التي يمكن حلها أو على الأقل دراستها.
6. تعتبر الدراسة من الدراسات الهامة والتي سوف تستفيد الشركات العائلية في الجزائر من نتائجها.
7. اتسمت مشكلة الدراسة بالمنطقية والواقعية حيث يمكن حلها وتطبيق هذه الحلول على أرض الواقع.
8. تضمن سؤال مشكلة الدراسة المتغيرات الأساسية: المهارات القيادية "متغير مستقل"، والولاء التنظيمي "متغير تابع"
9. يمكن القول أن المشكلة استوفت المعايير مع إمكانية تحسين طريقة عرضها وصياغتها.

- إشكالية الدراسة: سعي منا للعمل على إيجاد سبل تساهم في نمو واستدامة الشركات العائلية الجزائية طرحنا الإشكالية الآتية:

كيف يمكن تعزيز الولاء التنظيمي بالشركة العائلية انطلاقاً من تعزيز المهارات القيادية مما يساهم في نموها واستدامتها؟





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

