



أثر الابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي

إعداد الباحث: فهد عبدالعزيز الصقهان

مهارات بحثية 2
إشراف: أ. د. أميرة جادو

التكليف الأول



في ظل التحوّل الرقمي المتسارع، باتت التكنولوجيا ركيزةً أساسيةً في كافة القطاعات الحيوية، ولا سيما القطاع السياحي الذي يُعدّ من أبرز القطاعات المُساهمة في الناتج المحلي الإجمالي.

تنبثق هذه الدراسة من إدراك الباحثة لضرورة فهم أثر الابتكار التكنولوجي بأبعاده المختلفة على تنمية القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، في ظل رؤية 2030 التي تستهدف رفع مساهمة السياحة إلى 10% من الناتج المحلي الإجمالي.

وتتمحور الدراسة حول أربعة أبعاد للابتكار التكنولوجي:

البنية التحتية التكنولوجية ، البرمجيات والتصميمات، الخدمات المبتكرة ، التفاعل والتواصل

اسم الباحثة : هيام ياسين سيف المؤسسة : جامعة ميداوثن ، سنة النشر 2024

مشكلة الدراسة

رصدت الباحثة وجود قصور في الدراسات التي تناولت أثر الابتكار التكنولوجي على التنمية السياحية.

تستهدف رؤية 2030 استقطاب 100 مليون زائر سنوياً بحلول 2030، غير أن القطاع السياحي لم يرتق بعد إلى المستوى المطلوب.

السؤال الرئيسي:

هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي في المملكة وفق رؤية 2030؟

أهداف الدراسة

- قياس أثر البنية التحتية التكنولوجية على التنمية السياحية.
- قياس أثر البرمجيات والتصميمات على التنمية السياحية.
- قياس أثر الخدمات المبتكرة على التنمية السياحية.
- قياس أثر التفاعل والتواصل على التنمية السياحية.
- التعرف على مستوى تطبيق الابتكار التكنولوجي في شركات القطاع السياحي.

03

02

الحدود الموضوعية

قياس الابتكار التكنولوجي بأبعاده الأربعة وأثره على تنمية القطاع السياحي في المملكة وفق رؤية 2030.

01

المنهج

المنهج الوصفي التحليلي — لفهم وتوضيح متغيرات الدراسة وتحقيق أهدافها من خلال الدراسة الميدانية.

04

أداة الدراسة

الاستبانة الإلكترونية — وُزعت على منصات التواصل الاجتماعي وتضمنت 25 فقرة على مقياس ليكرت الخماسي.

03

الحدود المكانية والزمانية

المكان: القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية.
الزمان: العام الدراسي 2024.

04

55.8%

نسبة الإناث
مقابل 44.2% ذكور

364

إجمالي أفراد العينة
عشوائية بسيطة

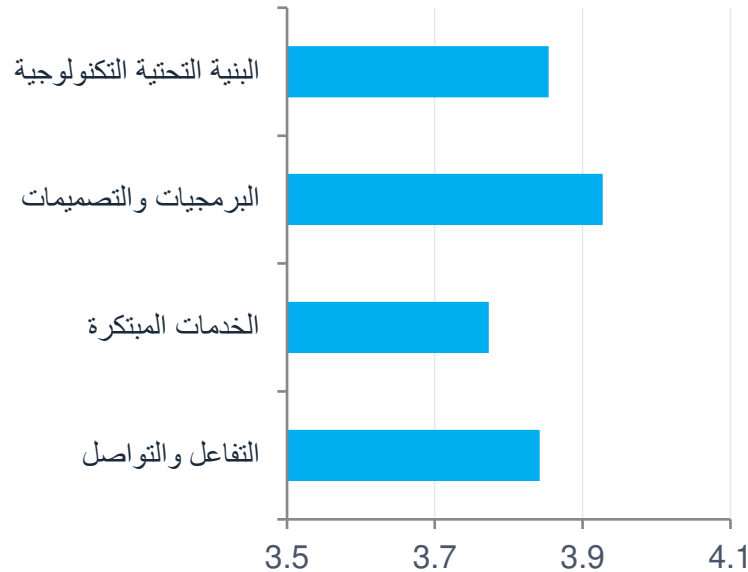
59.6%

حملة البكالوريوس
الغالبية العظمى

34.6%

أكبر فئة عمرية
من 35 إلى أقل من 45 سنة

05



3.854 البنية التحتية التكنولوجية

مرتفع

3.927 البرمجيات والتصميمات

مرتفع

3.773 الخدمات المبتكرة

مرتفع

3.842 التفاعل والتواصل

مرتفع

3.849 إجمالي الابتكار التكنولوجي

مرتفع

06

الفرضية	r	R ²	قرار الفرضية
الابتكار التكنولوجي الكلي → تنمية القطاع السياحي	0.661	43.7%	رُفُضت H ₀
البنية التحتية التكنولوجية → تنمية القطاع السياحي	0.637	40.6%	رُفُضت H ₀
البرمجيات والتصميمات → تنمية القطاع السياحي	0.647	41.9%	رُفُضت H ₀
الخدمات المبتكرة → تنمية القطاع السياحي	0.559	31.2%	رُفُضت H ₀
التفاعل والتواصل → تنمية القطاع السياحي	0.533	28.5%	رُفُضت H ₀

جميع الفروض الصفرية رُفُضت —وجود أثر إيجابي دال إحصائياً للابتكار التكنولوجي على تنمية القطاع السياحي

01

دعم البيئة التحتية

توفير الموارد المالية والإمكانيات اللوجستية والدعم الخاص للحفاظ على المستوى المتميز من تطبيق الابتكار التكنولوجي في شركات القطاع السياحي.

02

تحقيق أهداف رؤية 2030

تنمية البيئة التحتية التي تُساهم في زيادة قدرة شركات القطاع السياحي على تحقيق أهدافها وفق رؤية المملكة. 2030.

03

تطوير الكوادر البشرية

زيادة وعي العاملين بضرورة تقديم أعلى مستوى من جودة الخدمات، من خلال دورات وبرامج تنمية مهنية مكثفة.



Thank You