

تمكين المرأة وأثر ذلك على الاقتصاد السعودي

مشروع تخرج
كلية الإدارة – جامعة ميد أوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة -جامعة ميد أوشن

Dr. Mona Moustafa Elashry

قال تعالى :

بسم الله الرحمن الرحيم

"ولقد مكناهم فيما إن مكناكم فيه"

صدق الله العظيم

الفصل الأول

الشكر والتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

أشكر الجميع على الوقوف بجواري في فترة العمل على مشروع تخرجي وأخص بذلك :

أشكر من أعماق قلبي بناتي (رهام فتحي/ماجستير قانون)، (أستاذة/آلاء فتحي عضو هيئة تدريس)، (ابني/رامي فتحي /بكالوريوس مالية من جامعة يوتا /مدير المشتريات)، (طبيبة الأسنان /إيلاف فتحي)، (رناد فتحي /بكالوريوس محاسبة) وأحفادي (انمار ,عمار ,رواد, أنفال) الذين تحملوني في فترة دراستي وانشغالي عنهم حتى أتمكن من تجاوز هذه المرحلة وها أنا الآن على أعتاب التخرج وتحقيق حلم قد طال انتظاره.

هنا كذلك أشكر جامعة ميدأوشن على أن أتاحت لي فرصة تحقيق الحلم حقيقي تستحق أن يطلق عليها جامعة الأحلام

الإهداء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

أهدي ثمار دراستي ومجهودي وتعبي لروح والدتي الغالية ووالدي الغالي - رحمهما الله - اللذان كم تمنينا حصولي على هذه الشهادة ، ها انا يا حبيبي .. ها أنا قد اقتربت من نهاية الطريق ولا ينقصني سوى دعواتكم ومباركة خطواتي المتبقية ..

لكم مني كل الدعوات أن تبقى أرواحكم خالدة في جنات النعيم

المقدمة

تمثل المرأة نصف المجتمعات منذ القدم فهي الأم والزوجة والأخت والابنة. وهي مربية الأجيال وتمثل طاقة بشرية كبيرة وقدرات هائلة يجب استثمارها الاستثمار الصحيح، وفي تجارب المجتمعات الحديثة نجد أن استثمار طاقات العنصر النسائي في ميادين العمل يدر عوائد اقتصادية هائلة، وهذا يدل على كفاءة وجودة ما تقدمه المرأة على جميع الأصعدة بما فيها الصعيد الاقتصادي والسياسي.

وفي بحثنا هذا سنستعرض قدرة المرأة على وضع إضافة جديدة في الجانب الاقتصادي الذي تشارك فيه حيث أنه نتيجة للدرجات العلمية التي وصلت إليها حيث أن إدارتها لبيتها، اعتنائها بأبنائها لم يعد عائقا لها. كما أن رؤية المملكة 2030 تساهم في تمكين المرأة وتعزز موقفها وتهيئ وتساعد على إتاحة الفرص الوظيفية وتدعو إلى المساواة بين الرجل والمرأة في نواحي عدة حتى تتم الاستفادة القصوى منها، وتقليل النظرة المجتمعية التي تحتكر دور المرأة فقط داخل الأسرة.

أصبحت المرأة إحدى اللبانات الأساسية المؤثرة في الإقتصاد السعودي بطريقة إيجابية داعمة، لم تعد المرأة تلك التي تنتظر من يمد لها يد المساعدة حتى تحصل على احتياجاتها الأساسية، ونتيجة لتغير نمط الحياة والتضخم الاقتصادي في العالم لم يعد بمقدور الرجل من ذوي الدخل المتوسط من توفير مقومات العائلة بمفرده فكان لابد من خروج المرأة لسوق العمل وفقا لرؤية 2030 التي تدعو إلى تمكين المرأة وتذليل الصعوبات التي تواجهها والدعوة إلى انخراطها في جميع المجالات لم يعد هناك حرفة أو مهنة أو منصب لا تستطيع أن تتقلده أو أن تعمل فيه بطريقة احترافية و أن تثبت جدارتها، لقد تجاوزت المرأة الصعوبات والتحديات التي كانت عائقا أمام نجاحها لم يعد هناك مستحيلا أمام نجاح المرأة، كما أن وجودنا تحت مظلة حكومتنا الرشيدة سهلت لها كل صعب، مهدت لها الطريق لكي نكون على ما نحن إليه من تقدير كيان المرأة والتعامل مع عقلها وإنجازاتها في كافة المجالات.

مشكلة البحث:

ما زالت العلاقة بين المرأة والتنمية علاقة ملتبسة في المجتمع السعودي، من حيث انعكاساتها ومداها ومدى تقبل المجتمع السعودي لذلك بخلفية عاداته وتقاليده.

الفجوات النظرية :

ما زالت مشكلة العلاقة بين المرأة والتنمية علاقة ملتبسة في المجتمع وتلك هي الفجوة النظرية التي تتطرق إليها هذه الدراسة حيث أن هناك العديد من المفاهيم الخاطئة التي تعزي النجاح في سوق العمل إلى العنصر الذكوري.

الفجوات العملية :

قلة الدراسات التي تشير إلى النظرة المحدودة التي ما زالت في عدد قليل من أبناء المجتمع السعودي لمحاولة الحد من تمكين المرأة وانخراطها في سوق العمل.

أهمية البحث:

يمكن إبراز أهمية البحث في:

تمكين المرأة الذي يهدف إلى تشجيعها في معرفة حقوقها وواجباتها، والعمل على النهوض بها ، فالتمكن يدعم المشاركة ويجعل المرأة تستخدم قدراتها المكثفة للعمل مع الآخرين لإحداث التغيير الذي يسهم في : توليد أفكار جديدة ومنتجة وزيادة وعي المجتمع بأهمية المرأة و مدى تأثيرها على الإقتصاد السعودي.

سؤال البحث الرئيسي:

ما أثر تمكين المرأة على اقتصاد الأسرة السعودية؟

أسئلة البحث الفرعية :

1. هل تمكين المرأة له أثر على زيادة دخل الأسرة ؟
2. هل تمكين المرأة له أثر على الحالة الاجتماعية للأسرة ؟
3. ما أثر تمكين المرأة على الاقتصاد السعودي عامة ؟
4. هل تمكين المرأة له أثر على قطاع الأعمال ؟
5. هل هناك تأثير على قطاعات الدولة ووزاراتها من تمكين المرأة ؟

أهداف البحث

الهدف العام للبحث

توضيح الأثر الذي وضعتة المرأة عند خروجها إلى سوق العمل في المجتمع في السوق الاقتصادي وكذلك ما خلفته وراءها من أثر على الأسرة والمجتمع عامة

الأهداف الفرعية

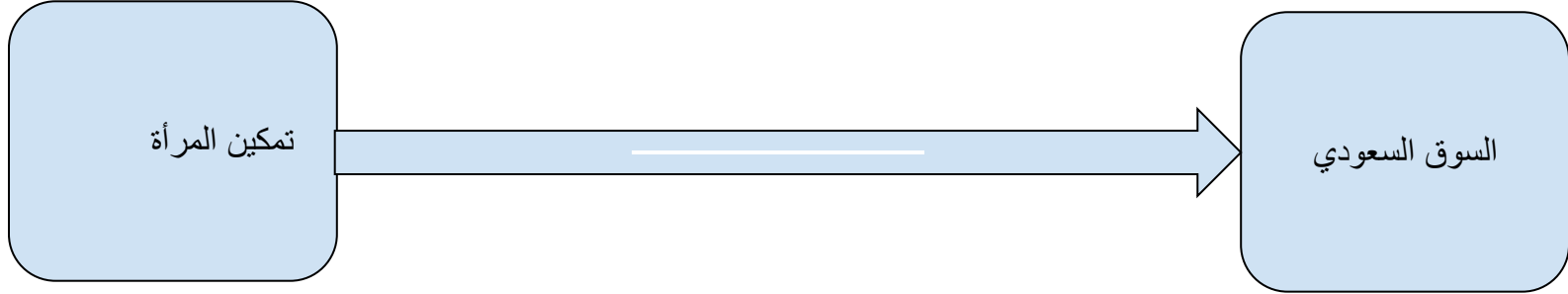
1. زيادة دخل الأسرة وارتفاع مستواها الإقتصادي
2. تأثير العلاقة الإجتماعية للأسرة بسبب انشغال المرأة بالعمل
3. أصبح للمرأة دور فعال في السوق السعودي
4. دخول المرأة في سوق العمل بشكل كبير وأصبحت منافس قوي لكبار رجال الأعمال
5. تقلدت المرأة أعلى المناصب في جميع القطاعات حتى وصلت إلى رئاسة الوزراء

فرضيات البحث

1. توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين تمكين المرأة وزيادة فرص دخولها إلى السوق السعودي
2. توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية نتيجة الدور الفعال الذي تقوم به المرأة داخل السوق السعودي
3. توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة إحصائية بسبب انشغال المرأة بالعمل عن الأسرة
4. توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لمنافسة المرأة القوية في السوق الإقتصادي
5. توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لوصول المرأة لأعلى المناصب في معظم القطاعات ومن ضمنها الوزارات

نموذج الدراسة :

أثر تمكين المرأة على الاقتصاد السعودي
يوضح الشكل التالي العلاقة بين متغيرات الدراسة وفرضيات الدراسة كما يلي:



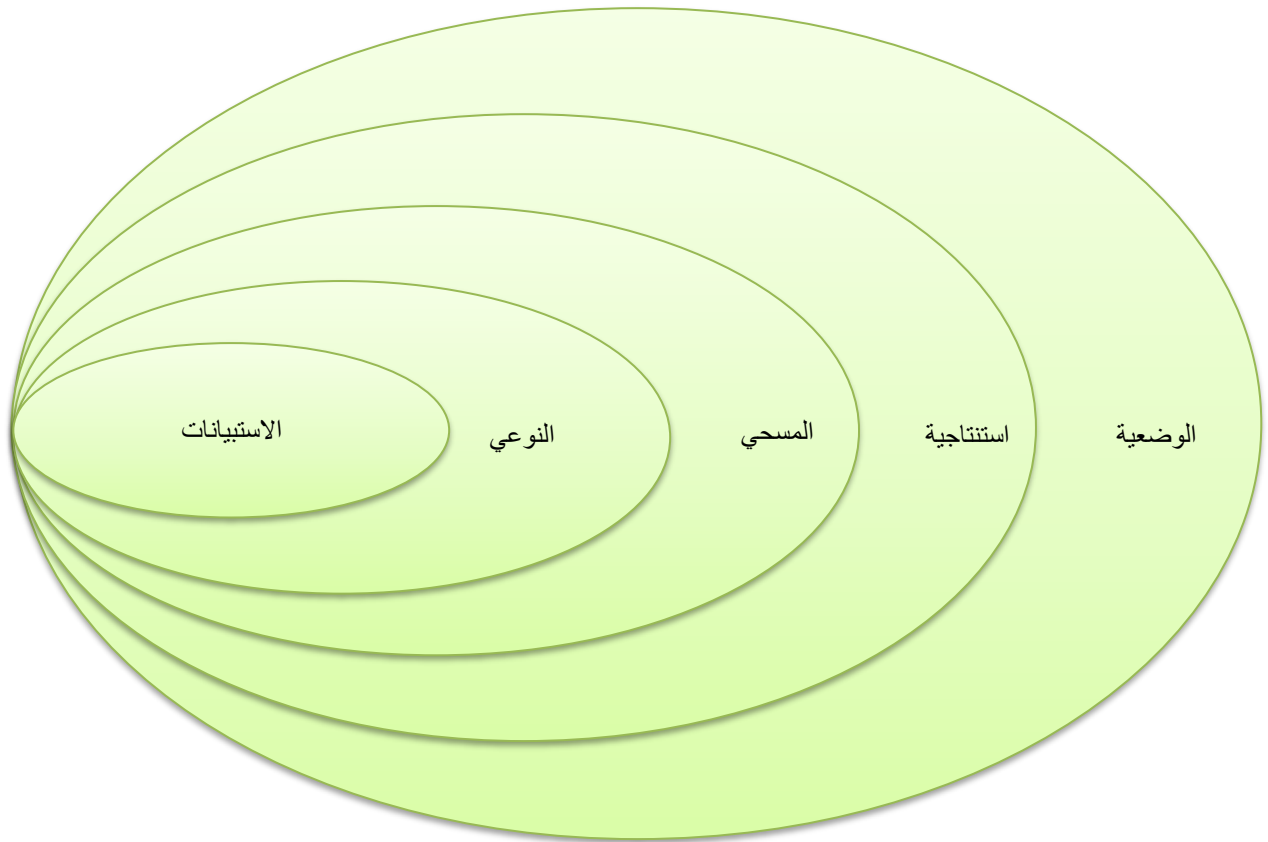
H: زيادة فرص دخولها إلى السوق السعودي

الدور الفعال الذي تقوم به المرأة داخل السوق السعودي: H 1

H2: منافسة المرأة القوية في السوق السعودي

H3: وصول المرأة لأعلى المناصب وبالتحديد الوزارات

منهجية البحث



المصدر : ثناء حلواني

ملخص منهجية البحث

هيكـل البحث

الفصل الأول: المقدمة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الثاني

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أهمية تمكين المرأة السعودية واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة في الوقت الحالي وكما هي في الواقع ,كما استخدمت الدراسة أداة الاستبانة معتمدة على مقياس ليكرت الخماسي, ولقد تكونت عينة الدراسة من اختيارات عشوائية حيث خلصت الدراسة إلى وجود أثر على الاقتصاد السعودي من تمكين المرأة ، ومن خلال دراستنا تبين لنا أن تمكين المرأة قضية ذات أهمية بالغة ويجب الاهتمام به وزيادة الوعي لدى المجتمع فيما يخص التمكين بمختلف أشكاله , لما له من دور كبير في إدماج المرأة في عملية التنمية والانخراط في سوق العمل الاقتصادي وتغيير النظرة المحدودة لقدراتها حيث أنها من منظور رؤية 2030 تقلدت المرأة المناصب الوزارية والقضائية والسياسية ومجالس الشورى مما أثر إيجاباً على السوق السعودي.

الكلمات الرئيسية: التمكين ،الاقتصادي السعودي ،الدعم الحكومي

السنين العشر الأخيرة كانت بمثابة فرصة عظيمة للمرأة حيث قدمت الحكومة السعودية للمرأة فرص عدة و أتاحت لها المجال كي تتمكن أن تنافس في جميع المجالات الاقتصادية حتى أصبح وجودها ضروري لا يخلو قطاع صحب أو قضائي أو تعليمي من المرأة حتى أنها صعدت إلى الفضاء تحت مظلة حكومتنا الرشيدة لا يوجد ما يعيق طموحها ، لقد وازنت المرأة السعودية بما يعادل 85% بن حياتها الأسرية الإجتماعية حياتها العملية .

لقد تطرقت في دراستي المتواضعة إلى شيء بسيط من تمكين المرأة ومدى تأثير وجودها الإيجابي على الاقتصاد السعودي.

الدراسات السابقة

مقدمة

تسعى جميع الدول جاهدة لتنمية مواردها والنهوض باقتصادها، لذا فهي تعمل على استغلال كل مورد سواء أكان مورد طبيعي أو صناعي أو مورد بشري ، ومن بين هذه الدول المملكة العربية السعودية التي عملت على تمكين المرأة ويسرت لها السبل حتى تتمكن من الإسهام في الأنشطة الاقتصادية ورفع معدلاتها في سوق العمل مما انعكس بالإيجاب على النمو الاقتصادي من خلال تحقيق الاستثمار الأمثل للموارد البشرية المتاحة على المستوى القومي، مما أدى للوصول إلى معدلات النمو الاقتصادي المستهدف، فضلاً عن انعكاسه المباشر على المرأة من حيث أنه وفر لها حياة جيدة، ورفع القدرة التنافسية للمرأة في سوق العمل في ظل اقتصاديات السوق والخصخصة والعولمة وخفض معدلات البطالة.

ومنذ دخول المرأة إلى سوق العمل، أصبحت ذات أهمية اقتصادية تماثل الرجل في بناء المجتمع والاقتصاد، كما أنها أصبحت أكثر طموحاً وتطلعات للمستقبل، بالإضافة إلى تحقيق ذاتها واستقلاليتها بدلاً من كونها تسعى لمجرد البقاء. وتمكين المرأة الآن أصبح ممكناً حيث أن المرأة قادرة على تمكين نفسها بنفسها. إن من أهم دوافع عمل المرأة هو الحاجة الاقتصادية، وخروج المرأة للعمل ضرورة استلزمتهما الحاجات المتزايدة للمجتمع الصناعي الحديث، إذ أن أعباء المعيشة وغلائها من جهة والتطلع إلى مستوى أفضل للحياة من جهة أخرى دفع المرأة إلى الخروج عن إطارها التقليدي والمتمثل في دور المنجبة والمربية والراعية لشؤون أسرته، مما يعني أن تمكين المرأة اقتصادياً لم يعد وسيلة لتحقيق المرأة ذاتها فقط، بل أصبح ضرورة حتمية حتى تتمكن المرأة من مساندة أسرته والارتقاء بالاقتصاد وفي نهاية المطاف، يعتمد نجاح حكومتنا من تمكين المرأة على أساليب متعددة الأوجه ووفق إدارتها وسياستها العامة، بما في ذلك سياساتها الاقتصادية الكلية والمالية والتجارية

تعددت الدراسات التي تناولت تمكين المرأة ، البحث الحالي سيتطرق عن الأثر الإيجابي لتمكين المرأة على السوق السعودي من خلال محو محور الدراسات التي تناولت تمكين المرأة السعودية وأثر ذلك على السوق السعودي:

- دراسة (فاطمة بنت عبد الباقي البخيت) 30 ديسمبر 2022 التي هدفت إلى توضيح ما أسهمت به رؤية 2030 في أن المرأة تتقلد العديد من المناصب بالقطاعات العام والخاص، وترشح نفسها لتكون في المجالس البلدية والغرف التجارية، وتصبح عضوة بمجلس الشورى، والمناطق، وتتولى مناصب دبلوماسية، كسفيرة تمثل المملكة بالمناسبات والمنظمات العالمية، كالأمم المتحدة، وأن يكون لها حضور لافت في مجال قيادة الأعمال.
- دراسة (ميعاد العضاض) 08 مارس 2021 التي هدفت إلى أن رؤية المملكة 2030 م مهدت الطريق أمام بنات الوطن للمساهمة في مختلف أوجه الحراك التنموي، وتوجت برامج الرؤية ومبادراتها التنفيذية بإعلان " الرياض عاصمة للمرأة العربية " لعام 2020م ، تحت شعار " المرأة وطن وطموح "، وتأكيداً لدور ومكانة المرأة في المملكة

والدعم المستمر لها ووصولها لمناصب قيادية مرموقة، إضافة إلى حضورها اللافت في مختلف المحافل محلياً وإقليمياً ودولياً مبرهنَةً على حجم قدراتها مما جعلها تشارك المجتمع الدولي أهم القضايا لإيصال صوتها.

ونجد أن رؤية 2030م اختصت بأولويات ومستهدفات ركزت على مشاركة المرأة السعودية الكاملة على كافة الأصعدة واستثمار طاقاتها وتوفير مناخ يتلاءم معها وتقديم خدمات تسهل عليها القيام بواجباتها الوطنية، وهو ما دعا وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بتنفيذ ومتابعة زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل لتحقيق أهدافها، ، وتقليص الفجوة بين القوى العاملة من الجنسين، لتحقيق التوازن الاقتصادي مما يعكس مدى نجاح خطط التوطين والتمكين وارتفاع نسبة الوعي بأهمية مشاركة المرأة في سوق العمل، والدور الذي يحدثه التمكين في المؤشرات الاقتصادية.

- دراسة (د. سهيلة زين العابدين حماد - صحيفة المدينة) 2023-3-10 التي هدفت إلى ما أولته حكومة خادم الحرمين الشريفين من عناية خاصة ببرامج مواصلة التعليم بما يتوافق مع تطلعاتها التنموية كما أعتنت الحكومة الرشيدة بمراكز التدريب المهني والتقني حيث أنشأت العديد منها دعماً للجانب النسائي حتى يتمكن من دخول سوق العمل

التمكين

زيادة القدرة الروحية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد والمجتمعات. وهو عملية زيادة قدرة الأفراد أو الجماعات على اتخاذ خيارات وتحويل تلك الخيارات إلى الإجراءات والنتائج المطلوبة. ومن أساسياتها الإجراءات التي، على حد سواء، تساهم في تكوين الأصول الفردية والجماعية، وتحسين كفاءة ونزاهة السياق التنظيمي والمؤسسي الذي يحكم استخدام هذه الأصول.

ويشير مصطلح «التمكين» إلى زيادة درجة الاستقلال الذاتي وتقرير المصير لدى الناس والمجتمعات المحلية لتمكينها من تمثيل مصالحهم بطريقة مسؤولة ومحددة ذاتيا، وذلك بناء على سلطتهم الخاصة. إنها عملية أن تصبح أقوى وأكثر ثقة، وخاصة في السيطرة على حياة الفرد والمطالبة بحقوق الفرد. والتمكين كفعل يشير إلى عملية التمكين الذاتي والدعم المهني من الناس، والتي تمكنهم من التغلب على شعورهم بالعجز، وعدم وجود نفوذ، وإدراك واستخدام مواردها. للقيام بالعمل بقوة.

مصطلح التمكين ينبع من علم النفس المجتمعي الأمريكي ويرتبط مع العالم الاجتماعي جوليآن رابابورت (1981). ومع ذلك، فإن جذور نظرية التمكين تمتد إلى مزيد من التاريخ وترتبط مع النظرية الاجتماعية الماركسية.

هذه الأفكار الاجتماعية استمرت في التطور والصقل من خلال النظرية الماركسية الجديدة (المعروفة أيضا باسم النظرية النقدية).

وفي مجال العمل الاجتماعي، يشكل التمكين نهجا عمليا للتدخل الموجه نحو الموارد. في مجال التربية المدنية والتعليم الديمقراطي، كما ينظر إلى التمكين كأداة لزيادة مسؤولية المواطن. ويمثل التمكين مفهوما رئيسيا في الخطاب المتعلق بتعزيز المشاركة المدنية. إن التمكين كمفهوم، يتميز بالتحرك بعيدا عن الشعور بالعجز نحو تصور أكثر توجهها نحو القوة، يمكن العثور عليه بشكل متزايد في مفاهيم الإدارة، وكذلك في مجالات التعليم المستمر والمساعدة الذاتية.

مفهوم تمكين المرأة:

قدرة النساء والفتيات في اكتساب القوة والسيطرة على حياتهن. التي تنطوي على زيادة الوعي، وبناء الثقة بالنفس، وتوسيع الخيارات وزيادة الوصول إلى الموارد والإجراءات والتحكّم بها، من أجل تغيير الهياكل والمؤسسات التي تعزز وتديم التمييز وعدم المساواة بين الجنسين. ينبغي أن تشمل الإحصاءات الخاصة بتمكين النساء والفتيات الأبعاد التالية:

(أ) قدرات متساوية للنساء والرجال (مثل التعليم والصحة)

(ب) الوصول المتساوي إلى الموارد والفرص للنساء والرجال (مثل الأرض والعمالة والائتمان)

(ج) وكالة المرأة في استخدام هذه الحقوق والقدرات والموارد والفرص لاتخاذ خيارات استراتيجية وقرارات في جميع مجالات الحياة (مثل المشاركة السياسية وصنع القرار في المجتمعات واتخاذ القرارات داخل المنزل)

تمكين المرأة السعودية

انطلاقاً من رؤية المملكة 2030 وبرامجها حظي ملف المرأة باهتمام كبير من حكومة المملكة العربية السعودية وبالتالي من الجهات ذات العلاقة ومنها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وذلك بتخصيص أحد أهداف الرؤية لضمان زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل، ومن هذا المنطلق تسارعت خطوات المرأة السعودية نحو التمكين بفضل صدور العديد من القرارات والتشريعات والأنظمة التي تعزز مكانتها في المجتمع ، وبذلك أصبحت شريكاً فعالاً في التنمية الوطنية في جميع المجالات: الاقتصادية والاجتماعية والعلمية والثقافية وغيرها وعلى جميع المستويات.

يتيح التمكين الاقتصادي للمرأة القدرة على السيطرة على موارد الأسرة ومصدر دخلها، إضافةً إلى العديد

من الأمور الاقتصادية؛ كالوصول إلى الأسواق وتوفير فرص عمل لها متكافئة مع الرجال في الوصول إلى المواقع الاقتصادية المهمة، ومشاركتها في صنع القرارات الاقتصادية، وتعزيز قدرتها على الاستقلالية المالية من خلال كسب المال

تمكين المرأة السعودية في سوق العمل منذ إطلاق رؤية السعودية 2030 ظاهر وواضح للجميع، ويؤكد ذلك التمكين بيانات السوق الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء.

أسباب تمكين المرأة

مع بداية الرؤية كان معدل البطالة بين السعوديات 33.7٪، مع العلم أن تلك النسبة لا تمثل جميع العاطلات، لأن هناك نسبة لا يستهان بها من العاطلات لا يظهرن ضمن الاحصاءات لسبب أو لآخر. في حين أن معدل البطالة بين السعوديين لنفس الفترة بلغ 5.4٪ فقط. وظل معدل البطالة بين السعوديات يتراجع حتى وصل لأدنى نسبة في الربع الرابع 2022 بواقع 15.4٪ وسجلت في الربع الثالث للعام الماضي معدلا قريبا من هذه النسبة. في حين أن معدل بطالة السعوديين تذبذبت صعودا ونزولا، لكنها لم تتجاوز 7.6٪ كحد أعلى. وهذا يعني أن توظيف السعوديين يفوق توظيف السعوديات على الرغم من تقارب نسبتهم في تعداد السكان، وخريجي الجامعات. ما يعني أن السعوديات لم يكن يناقسن السعوديين على فرص العمل المتاحة بل يحلون في الغالب محل غير السعوديين في سوق العمل.

هناك سبب مباشر وراء تمكين المرأة الذي يعود إلى إرادة القيادة الحكيمة بفتح جميع المجالات الوظيفية المناسبة للمرأة في كافة قطاعات الاقتصاد، والتي كان معظمها حكرا على الرجال. فبعد أن كانت المجالات المتاحة للمرأة محصورة في قطاعات محددة كالتعليم، اتسعت لتشمل كل المجالات تقريبا، ومع اقتناص المرأة السعودية للفرص المتاحة استطاعت إثبات جدارتها، وقد نجحت. وبهذا التمكين رفعت المرأة السعودية حدة المنافسة، كونها تمتلك كل المقومات المعرفية والمهارية والخبرات اللازمة لشغل أي منصب مناسب لها. وقد يكون هذا الأمر أحد أسباب عدم رضا البعض من هذا التمكين الذي يرون فيه حرمانا لهم من تلك الفرص. وقد يكون لهذا الرأي وجهة في بعض الحالات التي يتم فيها تقليد المرأة في منصب معين لمجرد أنها امرأة. لكن تلك الحالات إن حدثت ليست القاعدة، ولا تمثل الواقع، بل الواقع أن المرأة لا تحصل على منصب إلا إذا استحقته بجدارته.

تطور تمكين المرأة السعودية منذ انطلاق رؤية 2030 :

في سبعينيات القرن الماضي ظهر مصطلح "التمكين"، من قبل بعض المنظمات النسائية، لوضع إطار للنضال من أجل تحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية للنساء، وهو يعني بشكل مختصر: قدرة النساء على التحكم بمسار حياتهن، بوجه عام، ووعيهن بحقوقهن وممارستها، بوجه خاص. وهو بهذا ينبع من فكرة الإمكانية أي تمكن المرأة من الحصول على الخدمات والموارد، ومشاركتها بالتنمية الشاملة.

التمكين بمعناه العام:

إزالة كافة العمليات والاتجاهات السلوكية النمطية بالمجتمع والمؤسسات، التي تصنف المرأة بمراتب أدنى. وهو عملية مركبة تشمل تبني سياسات وإجراءات، للتغلب على أشكال عدم المساواة، وضمان الفرص المتكافئة للأفراد، في استخدام موارد المجتمع والمشاركة السياسية أيضاً.

وقد كانت حكومة المملكة (أعزها الله) سباقة بهذا المجال، ونفوقت فيه على بلاد كثيرة، وهو ما تؤكد تقارير المنظمات الدولية نفسها، إذ طالعث مؤخرأ تقريرأ صادرأ عن البنك الدولي بعنوان: (المرأة وأنشطة الأعمال والقانون) قال إن المرأة السعودية تؤدي دورأ محوريأ في استراتيجية التنمية بفضل (رؤية 2030). بعد أن زاد عدد النساء بالمناصب الإدارية بشكل ملحوظ خلال العقد الماضي، حيث طبقت المملكة إصلاحات عدة أسهمت في تحسين تمكين المرأة.

تمكين المرأة السعودية في سوق العمل منذ إطلاق رؤية السعودية 2030 ظاهر وواضح للجميع، ويؤكد ذلك التمكين بيانات السوق الصادرة عن الهيئة العامة للإحصاء.

الاقتصاد السعودي

تستهدف رؤية السعودية 2030 الوصول إلى مجتمع عملي يعتمد على النشاط والنظرة البعيدة المستقبلية واقتصاد عالمي ، من خلال توفير بيئة مناسبة للنمو، واستحداث فرص عمل للمواطنين ، ورعاية المواهب وتنمية الاستثمارات، واغتنام الإمكانات الكبيرة التي يتمتع بها الوطن.

مكنت الرؤية شباب الوطن من المشاركة الفاعلة في جميع القطاعات، ورسمت مستقبلاً واعداً يصنعونه بأيديهم، بعدما أعطت الأولوية للمبدعين والموهوبين، ودعمت ثقافة الابتكار والمثابرة، ووفرت فرصاً مميزة للنمو، وعملت على توليد وظائف نوعية، مع استقطاب أفضل الخبرات العالمية.

وفرت المملكة بيئة تنافسية جاذبة مفتوحة للأعمال، لبناء اقتصاد عالمي رائد، يعزز ريادة الأعمال، ويعيد هيكلة المدن الاقتصادية، ويسهم في إنشاء مناطق خاصة (نيوم)، ويطلق إمكانات سوق الطاقة لجعله أكثر تنافسية، كما تستثمر المملكة من أجل مستقبل مشرق، بإطلاق العنان لقطاعات جديدة واعدة، وتخصيص المزيد من الخدمات الحكومية لتنويع الاقتصاد وضمان ديمومته .

تقع المملكة في ملتقى الطرق بين ثلاث قارات، وتسهم الرؤية في أن يكون موقعها فاعلاً، لتصبح مركزاً رئيسياً للتجارة الدولية، وتطلق شراكات جديدة لتنمية الاقتصاد ودعم الشركات المحلية في تنمية الصادرات.

تسعى رؤية السعودية 2030 عبر جهود عديدة ومتنوعة، للوصول إلى اقتصاد عالمي زاهر ، يقود نحو وطن لديه نظرة مستقبلية ، ومجتمع نشيط دؤوب

مؤشرات تمكين المرأة السعودية

يمكن قياس تمكين المرأة من خلال مقياس يوضح مدى مشاركة المرأة في المجالات السياسية والاقتصادية

المؤشرات السياسية

نسبة المقاعد التي شغلتها المرأة السعودية في مجلس الشورى

النسبة	عدد مقاعد النساء	عدد المقاعد الإجمالي	السنوات
20%	30	150	2015
20%	30	150	2019

المراكز القيادية للمرأة السعودية

مسمى الوظيفة	العدد	مسمى الوظيفة	العدد
نائب وزير	1	عميدة	15
وكيل وزارة	3	عضوة في حقوق الإنسان	13
مدير الجامعة	1	سفيرة	2

السعودية تواصل العمل على سياسات تفعيل دور المرأة في سوق العمل



”العلاقة بين تمكين المرأة والإقتصاد السعودي و أثره عليه”

المملكة حققت قفزات نوعية فيما يخص تمكين المرأة وزيادة مشاركتها الاقتصادية في سوق العمل وفق الرؤية 2030 حيث انعكست الجهود والتشريعات الإصلاحية التي جرت خلال السنوات الأخيرة على مستهدفات تمكين المرأة، إذ بلغ معدل المشاركة الاقتصادية للإناث السعوديات من 15 سنة فما فوق 35.6 % بالربع الثاني لعام 2022، في حين تضاعفت نسبة مشاركة المرأة بسوق العمل إلى 33.7%، متجاوزة بذلك مستهدف الرؤية لعام 2030 للوصول إلى نسبة 30%، كما بلغت نسبة النساء بالمناصب الإدارية المتوسطة والعليا 39.6% بالقطاعين العام والخاص، خلال العام الماضي 2021.

وقد أسهمت تلك الرؤية 2030 في أن تنتقل المرأة العديد من المناصب بالقطاعين العام والخاص، وترشح نفسها لتكون في المجالس البلدية والغرف التجارية، وتصبح عضوة بمجالس الشورى، والمناطق، وتتولى مناصب دبلوماسية، كسفيرة تمثل المملكة بالمناسبات والمنظمات العالمية، كالأمم المتحدة، وأن يكون لها حضور لافت في مجال ريادة الأعمال.

لقد أثبتت المرأة نجاحها في في عدة وزارات معنية، وزارة الرياضة، والثقافة، والإعلام، إذ اهتمت هذه الوزارات ببناء جيل من القيادات السعوديات المساهمات بفاعلية في النهوض بالقطاعات التابعة لها، وتولت الكفاءات النسائية السعودية مناصب قيادية ونجحن في إنجاز مهماتهن بجودة عالية. كما شاركت المرأة السعودية في النشاطات والفعاليات المختلفة بتلك الوزارات، ونجحت دائماً في إثبات قدراتها ومهاراتها، وكان من ثمار ذلك تعيين الأميرة ريما بنت بندر بن سلطان رئيساً للاتحاد السعودي للرياضة المجتمعية. وتعيين الأستاذة أضواء بنت عبدالرحمن العريفي، مساعداً لوزير الرياضة لشؤون الرياضة مؤخراً .

لقد توجت تلك النجاحات وظللت بكلمات صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز ولي العهد، إذ يقول: “لدينا عقليات سعودية مبهرة ورائعة جداً، خاصة في جيل الشباب، طاقة قوية شجاعة، ثقافة عالية، احترافية جيدة، وقوية جداً، ويبقى فقط العمل. وطموحنا سيبتلع هذه المشاكل، سواء بطالة أو إسكاناً أو غيرها من المشاكل”.

نتائج الدراسة:

يعتبر تمكين المرأة أمر ضروري لنجاح رؤية 2030 وقد تم إيضاحه ضمن القياسات التي تطرقنا لها في الدراسة الحالية والدراسات السابقة حيث كان لتمكين المرأة أثر كبير على الاقتصاد السعودي داخليا وعلى الاقتصاد العالمي خارجيا وقد ساعد في هذا النجاح الدعم الذي توليه حكومتنا الرشيدة

الخاتمة :

لقد أثبتت المرأة قوة حضورها اجتماعيا وسياسيا واقتصاديا لم يؤثر دخول المرأة مجال العمل أو الاقتصاد على دورها كأم وأخت وزوجة حيث استطاعت أن تجمع بين كل هذا ودورها كأمراة عاملة مؤثرة يشار لها بالبنان تحية لكل سيدة تقلدت مناصب قيادية في مجال عملها وأثبتت أن المرأة ليست غير قادرة على خوض غمار الإنجازات لقد أصبحت المرأة منافس قوي في السوق الإقتصادي

الفصل الثالث

منهجية البحث

- المقدمة
- التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
 - المتغير المستقل
 - المتغير التابع
- تصميم البحث
- مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة
 - مجتمع البحث
 - عينة البحث
 - طرق وتقنيات أخذ العينة
- طريقة جمع البيانات
 - المتغير المستقل
 - المتغير التابع
- أنواع البيانات
 - البيانات الأولية
 - البيانات الثانوية
- طرق وأساليب تحليل البيانات
- الخاتمة

منهجية البحث

● مقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في التحقيق (تمكين المرأة وأثر ذلك على السوق السعودي) وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

● التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به. ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

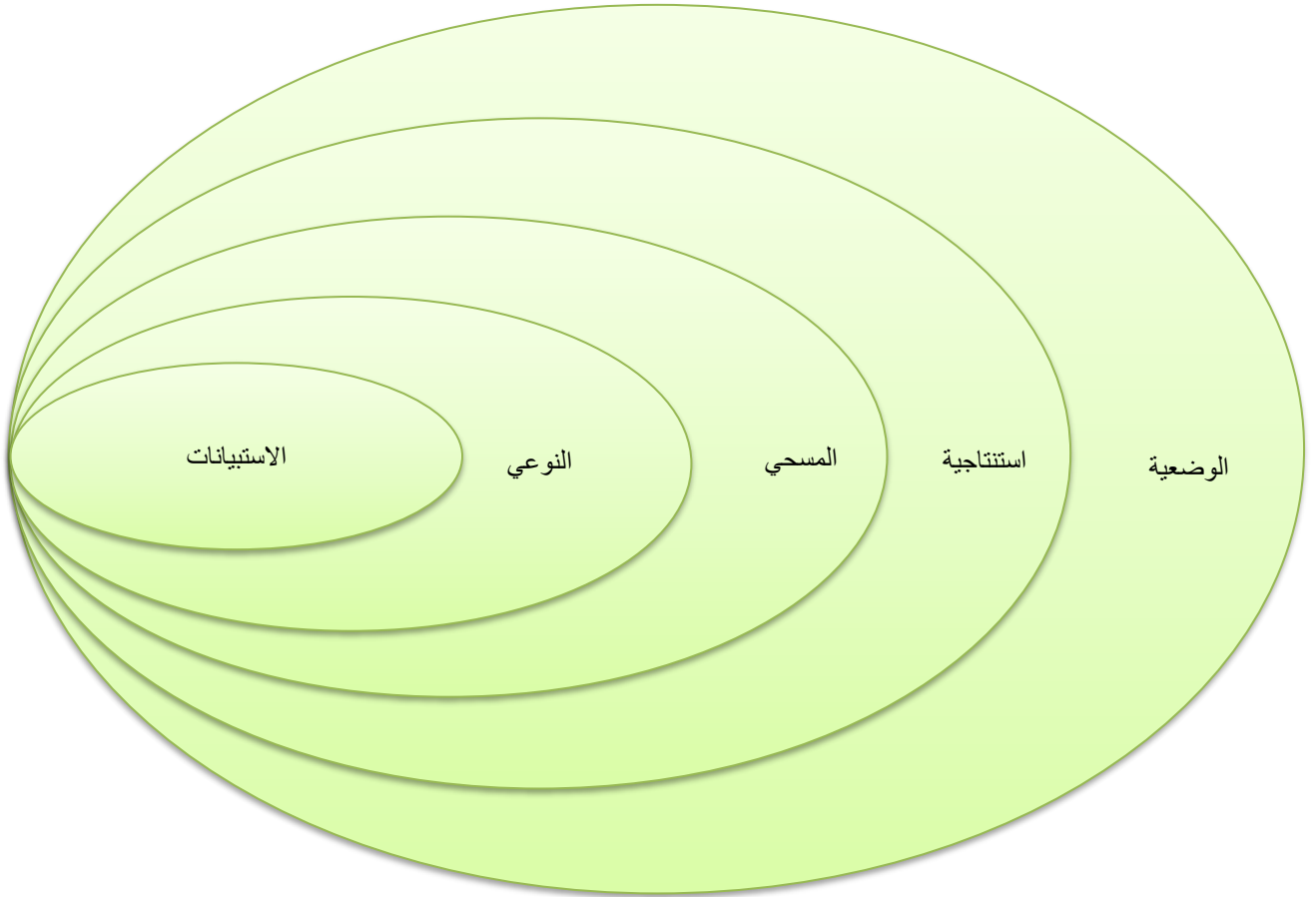
● تمكين المرأة

التعريف الإجرائي: يمكن قياس تمكين المرأة بعدد النساء اللاتي انضمن إلى السوق السعودي

● السوق السعودي

التعريف الإجرائي: يمكن قياس مستوى تأثير السوق السعودي بعد دخول العنصر النسائي إليه

بصلة البحث



مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

يحتوي هذا القسم على عناوين فرعية, وهي:

- مجتمع البحث
 - يعتبر مجتمع البحث شامل لجميع شرائح المجتمع لا يقتصر على فئة معينة
 - عينة البحث
 - طريقة وتقنيات أخذ العينة
- بسبب أن أداة البحث المستخدمة هي الاستبيان وتعتبر من الأدوات الكمية فإن أسلوب أخذ العينات هو الاحتمالية وطريقة أخذ العينات هي العينة العشوائية البسيطة

مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

مجتمع البحث

جدول مجتمع البحث

التصنيفات	مجتمع البحث
ذكور	مجتمع شامل
إناث	

عينة البحث :

جدول عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
يستهدف المجتمع كاملاً	42

طرق جمع البيانات

• طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة. سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (تمكين المرأة) والمتغير التابع (السوق السعودي) في المجتمع.

• المتغير المستقل تمكين المرأة

اعتمد الباحث على استبانة هدى مطر الهذلي (2020) دور تمكين المرأة السعودية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030 من أجل قياس المتغير المستقل (تمكين المرأة) وذلك من حيث ثلاثة أبعاد وهي: 1- واقع تمكين المرأة السعودية، 2- واقع المسؤولية الاجتماعية للمرأة السعودية، 3- تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030 مع الإجمالي (31) عنصر للمتغير بأكمله. حيث أن البعد واقع تمكين المرأة السعودية (10 عناصر) ، والبعد واقع المسؤولية الاجتماعية للمرأة السعودية (11 عنصر) ، والبعد تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030 (10 عناصر) نوع الأداة ليكرت (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة).

جدول المتغير المستقل (تمكين المرأة)

المصدر	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
هدى مطر الهذلي، (2020)، دور تمكين المرأة السعودية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030.	10	1- واقع تمكين المرأة السعودية	تمكين المرأة
	11	2- واقع المسؤولية الاجتماعية للمرأة السعودية	
	10	3- تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030	

• المتغير التابع السوق السعودي

اعتمد الباحث على استبانة مركز البحوث والمعلومات بالتعاون مع مركز ريادة الأعمال (2022) ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية .. من أجل قياس المتغير المستقل السوق السعودي وذلك من حيث بعد واحد وهو - أهم خصائص السوق

السعودي ومقومات النجاح الرئيسية مع الإجمالي (10) عناصر للمتغير بأكمله. نوع الأداة ليكرت (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، معارض بشدة)

جدول المتغير التابع (السوق السعودي)

المصدر	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
مركز البحوث والمعلومات بالتعاون مع مركز ريادة الأعمال, (2022), ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية .	10	1- أهم خصائص السوق السعودي ومقومات النجاح الرئيسية	السوق السعودي

• طرق وإجراءات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة. تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

الفصل الرابع : التحليل الإحصائي لنتائج الدراسة

المقدمة :

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الإصدار 28 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الإصدار 28 اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية , من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS28.

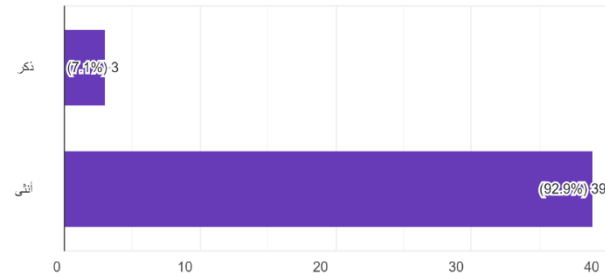
خصائص عينة الدراسة :

- تم توزيع عينة الدراسة وفقاً للجنس- الفئة العمرية – المستوى التعليمي .
 - تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل :
 - الجنس يشمل (ذكر ، أنثى)
 - الفئة العمرية تشمل (أقل من 20 سنة ، من 21 إلى 30 سنة ، من 31 إلى 40 سنة ، من 41 إلى 50 سنة ، فوق 50 سنة)
 - المستوى التعليمي يشمل (دبلوم، بكالوريوس، ماجستير ، دكتوراه)
- الجدول الوصفي لعينة الدراسة :

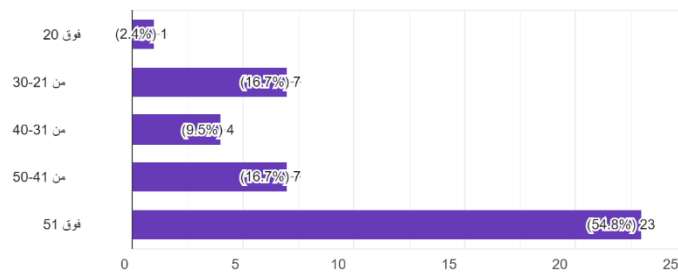
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينات الإجمالية
الجنس	ذكر	3	7.1%
	أنثى	39	92.9%
الفئة العمرية	أقل من 20 سنة	1	2.4%
	من 21 إلى 30 سنة	7	16.7%
	من 31 إلى 40 سنة	4	9.5%
	من 41 إلى 50 سنة	7	16.7%
	فوق 50 سنة	23	54.8%
المستوى التعليمي	دبلوم	4	9.5%
	بكالوريوس	22	52.4%
	ماجستير	4	9.5%
	دكتوراه	12	28.6%

الرسومات التوضيحية لفقرات الأسئلة الشخصية لعينة الدراسة:

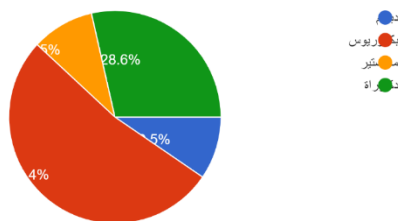
• الجنس:



• الفئة العمرية:



• المستوى التعليمي:



قياس صدق وثبات أدوات الدراسة:

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة، تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس ألفا كرونباخ Crombach's alpha من خلال نموذج المعادلة البنائية Structural equation modelling (SEM)، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار 28، الفقرات والجداول التالية توضح ذلك .

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted) صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدى الاتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه، وفقاً لدراسة (Kaiser 1974) معامل الارتباط أقل من 5، يتم حذفه من الاستبانة .

الصدق التقاربي Convergent Validit يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE، التي يجب أن تكون قيمتها أكبر من 5، وفقاً لـ (Hair et al, 2006))

النتائج التالية توضح النتائج الإحصائية الخاصة بـ (معاملات الارتباط الانحراف المعياري، قيمة T المحسوبة وقيمة P value بين درجة كل عبارة و الدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار 28 كما يلي :

متوسط التباين المستخرج		P Value	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
3.88	3.87	0.00	.697	0.744	.546	A1	البعد
		0.00	.763	0.845		A2	الأول

		A3		0.817	.709	0.00		
		A4		0.800	.733	0.00		
		A5		0.795	.716	0.00		
		A6		0.732	.825	0.00		
		A7		0.716	.916	0.00		
		A8		0.638	.845	0.00		
		A9		0.659	.830	0.00		
		A10		0.764	.804	0.00		
	البعد الثاني	B1		0.888	.815	0.00	3.93	
		B2		0.738	.961	0.00		
		B3		0.858	.852	0.00		
		B4		0.811	.879	0.00		
		B5		0.631	.456	0.00		
		B6		0.669	.899	0.00		
		B7		0.732	.733	0.00		
		B8		0.866	.888	0.00		
		B9		0.763	.815	0.00		
		B10		0.869	.716	0.00		
	البعد الثالث	C1		0.701	.697	0.00	3.88	
		C2		0.629	.830	0.00		
		C3		0.863	.763	0.00		
		C4		0.874	.788	0.00		
		C5		0.836	.765	0.00		
		C6		0.791	.823	0.00		
		C7		0.737	.765	0.00		
		C8		0.805	.854	0.00		
		C9		0.682	.823	0.00		
		C10		0.780	.844	0.00		

المتغير الثاني	البعد الأول	D1	.555	0.845	.768	0.00	3.75	3.75
		D2		0.755	.843	0.00		
		D3		0.866	.812	0.00		
		D4		0.845	.800	0.00		
		D5		0.738	.806	0.00		
		D6		0.756	.709	0.00		
		D7		0.701	.799	0.00		
		D8		0.869	.854	0.00		
		D9		0.759	.834	0.00		
		D10		0.738	.867	0.00		

يتضح من الجدول أعلاه :

مقياس تطبيق المتغير الأول : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها (المتغير وأبعاده) ، عند قيم أكبر من 6, بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0,001 وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس . كذلك , من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE يتضح أن قيمته لمتغير (المتغير المستقل) هو $0,546 > 0.5$ وفقاً لذلك , فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

مقياس تطبيق المتغير الثاني : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها (المتغير وأبعاده) ، عند قيمتها أكبر من 7, بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0,001 وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس . كذلك , من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE يتضح أن قيمته لمتغير (المتغير التابع) هو $0,555 > 0.5$ وفقاً لذلك , فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

ثبات أداة الدراسة :

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة ، لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة ، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار 28. وفقاً لـ Hair et al (2010) ، يجب أن تكون القيمة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس .

المتغير		عدد العبارات	Cronbach's alpha	
المتغير الأول	البعد الأول	10	.866	.914
	البعد الثاني	10	.885	
	البعد الثالث	10	.875	
المتغير الثاني	البعد الأول	10	.901	.901

(المتغير الأول وأبعاده) : أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (0.866, 0.885, 0.875) مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0.7 ، ووفقاً لـ (هير وآخرون ، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس .

(المتغير الثاني وأبعاده) : أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (901.0) مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0.7 ، ووفقاً لـ (هير وآخرون ، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس .

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة :

تم استخدام مقياس ليكرت خماسي التدرج (معارض بشدة، معارض، محايد، موافق ، موافق بشدة)

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
المتغير الأول	البعد الأول	3.87	3.88	0.6	0.377	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	البعد الثاني	3.93		0.456		موافق		مرتفع	
	البعد الثالث	3.79		0.536		موافق		مرتفع	
المتغير الثاني	البعد الأول	4.34	4.34	0.966	966.	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع

• الخاتمة :

من خلال نتائج الاحصائيات السابقة يتضح أن :

- 1- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تمكين المرأة والإقتصاد السعودي وذلك من خلال :
 - تمكين المرأة وزيادة فرص دخولها إلى السوق السعودي.
 - الدور الفعال الذي تقوم به المرأة داخل السوق السعودي
- 2- توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة إحصائية بسبب انشغال المرأة بالعمل عن الأسرة
- 3- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لمنافسة المرأة القوية في السوق الإقتصادي
- 4- توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية لوصول المرأة لأعلى المناصب في معظم القطاعات ومن ضمنها الوزارات .

قائمة المراجع:

- 1- ABBAS, IMAN KAZEM, and NADA HAMZA SAHIB . "دور تمكين المرأة في التنمية المستدامة". *Journal of Duhok University* 26.1 (2023): 664-656.
- 2- أفغاني, أماني, سم حاء محمد, and سمحة. "تمكين المرأة السعودية والتنمية المستدامة: دراسة الاتجاهات والتحديات". *المجلة العربية لعلم الاجتماع*. 16.32 (2023): 183-246.
- 3 - م. د. سهام مطشر الكعبي. "تمكين المرأة... الفرص والتحديات". *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*. 56 (2020): 53-66.
تمكين المرأة الفرص والتحديات
- 4- د. عبير عقيل محمد السرور. "تمكين المرأة السعودية في ضوء رؤية 2030". *مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع*. 73 (2021): 252-268.
- 5- "What Is ULegal Empowerment?"-2014. اطلع عليه بتاريخ 24-07-2018. مؤرشف من الأصل في 2018-07-24.
29-12
- 6- "United Nations: Gender equality and women's empowerment". *Un.org*. مؤرشف من الأصل في 2018-01-14. اطلع عليه بتاريخ 2017-10-30.
- 7- "Encouraging and Empowering Girls - Canadian Counseling and Psychotherapy Association". *Ccpa-accp.ca*. اطلع عليه بتاريخ 2015-03-19. مؤرشف من الأصل في 2012. 13 يوليو 2012.
30-10-2017
- 8-Rappaport, Julian. In praise of paradox. A social policy of empowerment over prevention, in: *American Journal of Community Psychology*, Vol. 9 (1), 1981, 1–25 (13)

جدول المحتويات

1		المقدمة
2		مشكلة البحث
3		سؤال البحث الرئيسي
4		الأسئلة الفرعية للبحث
5		أهداف البحث
6		فرضيات البحث
7		نموذج الدراسة
8		منهجية البحث
9		هيكل البحث
10		قائمة المراجع

رابط الاستبيان :

<https://forms.gle/9bjCgd6QPuk2YNmBA>

تمكين المرأة وأثر ذلك على الاقتصاد السعودي

تحية طيبة ،

بشرفني أن أضع بين أيديكم هذا الإستبيان المعد لأغراض البحث العلمي بهدف اتمام أطروحة بعنوان "تمكين المرأة وأثر ذلك على الإقتصاد السعودي " والذي نسعى من خلاله إلى التعرف على آرائكم حول المحاور التي تتضمنها استمارة الإستبيان والتي توضح مدلولها فيما يلي:

تمكين المرأة :

تلك العملية التي تساعد المرأة في زيادة وعي المرأة في ظل وجودها الاجتماعي وتغييره في ضوء احتياجاتها الأنبية والمستقبلية عن طريق دعم قدراتها ومهاراتها وذلك عن طريق تمكينها وتعزيز دخولها إلى سوق العمل وتنمية جوانب النجاح والإبداع لديها

الإقتصاد السعودي: نظام لإنتاج وتخصيص الموارد وتبادل وتوزيع السلع والخدمات في المجتمع السعودي و في المناطق الجغرافية الأخرى

من أجل ذلك نرجو من سيادتكم التفضل بالإجابة على الأسئلة التي تتضمنها الإستمارة ليتسنى لنا إتمام هذا البحث العلمي ، مع العلم أن إجاباتكم سوف تحظى بالسرية التامة .

ولكم مني خالص الشكر والتقدير

الباحث
ثناء حلواني

إشراف
د/ منى مصطفى

* تشير إلى أن السؤال مطلوب

الخصائص الديموغرافية

1. النوع الاجتماعي

حدد كل الإجابات الملائمة

ذكر

☐

أنثى

☐

2. *العمر

حدد كل الإجابات الملائمة

فوق 20

☐

من 20-30

☐

من 30-40

☐

من 40-50

☐

فوق 50

☐

3. *المؤهل العلمي

حدد دائرة واحدة فقط.

دبلوم

بكالوريوس

ماجستير

دكتوراة

☐
☐
☐
☐

تمكين المرأة

النهوض بالمرأة السعودية وتعريفها بحقوقها
وواجباتها ودعم قدراتها على الإنتاج والعطاء في مجال عملها ومن خلال دورها في
المؤسسات التنموية وإتاحة المجال لها لوضع الأهداف المناسبة والتخطيط لأداء أدوارها
بشكل فعال.

المحور الأول: واقع تمكين المرأة

4. *السؤال الأول: يفسح المجتمع السعودي للمرأة السعودية

لممارسة العمل التجاري والاستثماري

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

5. *السؤال الثاني: أصبح للمرأة السعودية دوراً في التنمية الاقتصادية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

6. *السؤال الثالث: يسعى المجتمع السعودي إلى تحسين وضع المرأة وتعزيز دورها الريادي

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

7. *السؤال الرابع: هناك قوانين وأنظمة تدعم المرأة السعودية

وفق التغيرات الاجتماعية والاقتصادية

والثقافية المستجدة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

8. *السؤال الخامس:يسعى المجتمع لتمكين المرأة في صناعة القرار سواء الاجتماعي أو الاقتصادي وحتى السياسي

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐☐☐☐☐

9. * السؤال السادس:أصبح للمرأة السعودية دور كبير في التعليم والتعلم

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐☐☐☐☐

10. *السؤال السابع: يدعم المجتمع السعودي المشاركة السياسية للمرأة السعودية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐☐☐☐☐

11. *السؤال الثامن: يساعد المجتمع السعودي المرأة العاملة على القيام بأدوارها المختلفة من خلال دعم وتوفير الخدمات

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

12. *السؤال التاسع: يوجد مناخ آمن وخدمات تسهل على المرأة القيام بواجباتها الوطنية، مع ضمان تمتعها بحقوقها الكاملة في جميع المجالات

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

13. *السؤال العاشر: ففتح المجال للمزيد من الفرص الوظيفية أمام المرأة السعودية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

التخطي إلى السؤال 14

المحور الثاني: المسؤولية الاجتماعية للمرأة في السعودية

14. *السؤال الأول: يساعد المجتمع السعودي في إشراك المرأة السعودية في الأعمال والأنشطة الخيرية المختلفة.

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

15. * السؤال الثاني: تلعب المرأة دورا إيجابيا في الممارسات الإيجابية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

16. *السؤال الثالث: يسعى المجتمع السعودي على التزام المرأة تجاه المجتمع الذي تنشط فيه وذلك بمساهمتها في حل مشكلاته وتحسين رفاهيته

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

17. *السؤال الرابع: تشارك المرأة السعودية في المؤتمرات الداعمة لثقافة المسؤولية الاجتماعية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

18. *السؤال الخامس: مساعدة المجتمع السعودي المرأة في الالتزام بممارسات أخلاقية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

19. *السؤال السابع: يتم تجنيد طاقات النساء السعوديات في خدمة المجتمع السعودي ودعم عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

20. *السؤال الثامن: تلتزم المرأة السعودية برؤية ورسالة المملكة ودورها في دعم المجتمع السعودية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

21. *السؤال التاسع: تدرك المرأة السعودية أهمية المسؤولية الاجتماعية وأبعادها الاستراتيجية.

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

22. *السؤال العاشر: يساهم المجتمع السعودي في مساعدة المرأة في مشاركتها في مجموعة كبيرة من الأنشطة الاجتماعية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

غير موافق

غير موافق بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

23. *السؤال الحادي عشر: يسعى المجتمع السعودي في تمكين المرأة في التنمية المجتمعية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

☐

موافق

☐

محايد

☐

غير موافق

☐

غير موافق بشدة

☐

المحور الثالث: تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030

24. *السؤال الأول: بروز مواهب جديدة للمرأة السعودية بحيث تتوافق مع متطلبات سوق العمل المتطورة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

☐

موافق بشدة

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

25. *السؤال الثاني: تمثيل المرأة في القيادة العليا وتمكين التقدم التصاعدي للمرأة في المجتمع العالمي والاقليمي

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

☐

موافق بشدة

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

26. *السؤال الثالث: تنمية الدور النسوي للمشاركة في التنمية الاقتصادية المنشودة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

27. *السؤال الرابع: مشاركة المرأة السعودية في المؤتمرات والندوات الداعمة لقضايا المرأة المعاصرة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

28. *السؤال الخامس: تعزيز دور المرأة السعودية في المشاريع الصغيرة والمتوسطة وريادة الأعمال في المجتمع

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

29. *السؤال السادس: تساعد المرأة السعودية في زيادة مستويات السيولة في الاسواق المالية السعودية وتطويرها

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

30. *السؤال السابع: تعزيز تفاعل المرأة في مختلف المجالات الإجتماعية والإقتصادية والسياسية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

31. *السؤال الثامن: تعزيز تفاعل المرأة في مختلف المجالات الإجتماعية والإقتصادية والسياسية

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

32. *السؤال التاسع: الحصول على المراكز المتقدمة عالمياً فيجميع المجالات وخاصة الاقتصادية منها

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

33. *السؤال العاشر: استثمار المرأة السعودية لطاقتها وإمكانياتها للنهوض بالاقتصاد السعودي

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق

موافق بشدة

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

السوق السعودي

تتميز سوق العمل السعودي بعدد من الخصائص المختلفة عن الأسواق الأخرى منها: أولاً أن يصبح السوق جذاباً لأفضل الخبرات والمهارات، المواهب العالمية في مختلف المجالات المهنية كال تقنية.

،ثانياً إزالة أو خفض التباين الظاهر في المزايا الأساسية بين الوظائف المتشابهة في السوق، بين القطاعين العام والخاص

،ثالثاً أن يصبح العامل السعودي المفضل للعمل لدى القطاع الخاص، والأكثر إنتاجية، وجدوى اقتصادية

34. *السؤال الأول :القدرة على المجازفة في التطوير والتنظيم

حدد دائرة واحدة فقط

موافق

☐

موافق بشدة

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

35. السؤال الثاني : روح السوق رائدة في الإبداع والتطوير

حدد دائرة واحدة فقط

موافق بشدة

☐

موافق

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

36. * السؤال الثالث:لدى السوق روح المبادرة في دعم و تنظيم المشاريع

حدد دائرة واحدة فقط

موافق بشدة

☐

موافق

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

37. *السؤال الرابع: التفوق في تحديد الفرص

الجديدة ودعم الأبحاث

المولدة لفرص العمل

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

38. * السؤال الخامس: دعم التواصل الاجتماعي لرواد الأعمال ليتمكنوا من الاستفادة من الخبرات السابقة

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

خيار 2

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

39. * السؤال السادس:فتح مجال التسويق لرواد الأعمال

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

40. *السؤال السابع:دعم رواد الأعمال بما يساعدهم على إبراز مهاراتهم التسويقية في مجال العمل

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

41. * السؤال الثامن:الاهتمام برأس المال البشري المهاري عند البدء في دخول السوق

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

42. *السؤال التاسع:من عوامل نجاح السوق السعودي السماح بانضمام العنصر النسائي

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

موافق

محايد

معارض

معارض بشدة

☐
☐
☐
☐
☐

43. *السؤال العاشر: من عوامل نجاح السوق السعودي انخفاض عوامل المجازفة والخطر

حدد دائرة واحدة فقط.

موافق بشدة

☐

موافق

☐

محايد

☐

معارض

☐

معارض بشدة

☐

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google

المصدر	عدد البيانات	أبعاد المتغير	المتغير
هدى مطر الهذلي, (2020), دور تمكين المرأة السعودية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030.	10	1- واقع تمكين المرأة السعودية	تمكين المرأة
	11	2- واقع المسؤولية الاجتماعية للمرأة السعودية	
	10	3- تعزيز المسؤولية الاجتماعية في ضوء رؤية 2030	
مركز البحوث والمعلومات بالتعاون مع مركز ريادة الأعمال, (2022), ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية .	10	1- أهم خصائص السوق السعودي ومقومات النجاح الرئيسية	السوق السعودي